

# 流动的书香盛宴\*

——以阅读节为锚点的美国阅读推广研究

□许欢 傅一程

**摘要** 阅读节是美国阅读推广活动开展的重要形式之一,具有类型多样、层次丰富的特点,既有全国性的大型阅读节,也有区域性的阅读节。经过近60年的发展,阅读节已经成为全美的新历史文化传统。它从最初的传统贸易书展逐步向阅读节转型,最后上升至国家战略层面。阅读节的建立和繁荣发展,反映出美国对不同文化传统的尊重和建设美国梦的文化走向。对美国阅读节进行深入观察与讨论,无疑对于我国书香社会建设具有重要参考价值。

**关键词** 阅读节 阅读推广 美国文化 书香社会

**分类号** G259.712

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2017.05.012

在阅读活动中充分调动社会资源,连接大大小小各类阅读机构,构建有自我更新能力的社会阅读传动器,才能有效支撑政府阅读战略的实施。以美国为例,除了常规的以学校和图书馆为基础组织的阅读活动外,阅读节已经成为美国全民阅读链条上的锚点。全美各州、郡县的阅读节,通常建立于当地的历史、文化基础上,因而形成了各有千秋的主题和特色,但都有一个共同的特点,即阅读活动都表达了强烈的情感,并通过互动,引起读者共鸣,形成巨大的吸引力。活泼多元的活动、温馨的场地和热情的组织者,大大激发了读者的好奇心和阅读兴趣,宛如一场嘉年华盛会,让所有参与者融入其中。丰富多彩的阅读节活动不仅刺激了人们的阅读欲望,更成为当地民众的一种生活方式。在阅读节上,各类富有创意的专项阅读活动,其深度和广度实现了创办方通过阅读节来打造爱书人世界的理念,使书籍真正成为胆识和力量的象征。正如1995年联合国教科文组织在首届“世界读书日”上所倡导的目标:“无论你是年老还是年轻,无论你是贫穷还是富有,无论你是患病还是健康,都能享受阅读带来的乐趣,都能尊重和感谢为人类文明作出巨大贡献的文学、文化、科学思想大师们……”<sup>[1]</sup>。

## 1 美国阅读节的历史与发展

### 1.1 从传统贸易型书展向阅读节转型

美国阅读节的发展经过了一个“自下而上”的发展过程。不少地方的阅读节活动先于国家的读书节活动,从时间上来看,一些地方性的阅读活动可以追溯到20世纪60年代,起源于地方上的出版协会和机构自发组织的书展,例如始于1961年的纽约国际古书展(New York International Antiquarian Book Fair)<sup>[2]</sup>、1967年的加利福尼亚州的国际古书展览会(California International Antiquarian Book Fair)<sup>[3]</sup>、波士顿国际古书展(Boston International Antiquarian Book Fair)<sup>[4]</sup>,这些书展最初主要是面向专业书商和研究者的古旧书销售与交流活动,进入90年代后,虽然仍以书展(Book Fair)为名,但已经逐步向古旧书阅读节转变,面向广大公众开放,普及古旧书常识,举办专业知识展览、讲座和研讨会等,成为一个以古旧书为主题的交流、分享、鉴定及收藏聚会。与会者可以观赏和购买稀有的珍贵书籍、手稿、亲笔签名、图画、照片等。

2016年举办的波士顿国际古书展上,就有专家小组指导公众如何开展自己的藏书生涯;也有免费

\* 北京高等学校青年英才计划项目“21世纪传统经典阅读推广与出版研究”(编号:YETP0045)的研究成果之一。

通讯作者:许欢,ORCID: 0000-0002-7349-0843, xihuan@pku.edu.cn。

帮助古旧书爱好者的古书鉴定活动;还设置有让公众体验怀旧情怀的活动,如使用老式打字机打印诗歌作品的竞赛等。



图1 2016年波士顿古旧书展诗歌打印比赛现场一角<sup>[5]</sup>

另外,还有一些书展,最初也是为出版商提供一个交流、展示与销售的平台,但今天越来越将重心延伸到阅读推广当中。例如新奥尔良书展(New Orleans Book Fair)、迈阿密书展(Miami Book Fair),纽约的哈来姆区(Harlem)、皇后区(Queen)书展已经成为读者们的聚会而非书商们的贸易展。在为期一周的迈阿密书展上,出版商、作者和读者成立了形形色色的讨论小组,就大家关注的各种有关出版与阅读的热点事件进行讨论。

从定位上而言,在遍布全美各州的两百多个阅读节当中,除了上述提到的少数由传统书展向阅读节转变的图书节外,大部分阅读节都直接定位为节日、盛宴(Feast, Fest 或 Festival)。也有一些城市社区一级的阅读节会以一些更有趣的字眼突出其阅读节宴会(Party)的含义,如聚会,精华、爆炸等:达科他诗歌聚会(Dakota Cowboy Poetry Gathering)、磨城文学精华(Essence of Motown Literary Jam)、尤里卡斯普林斯市的“盛放的图书”(Books in Bloom)、阿拉斯加州的“阅读集结”(Reading Rendezvous)、蒙大拿故事集市(Montana Storytelling Roundup)、里诺市“图书爆炸”(The LeRue Book Blast)、北卡东部文学回乡会(Eastern North Carolina Literary Homecoming)等。

为表述方便,下文中统一将读书节、图书节、图书展、阅读节、故事节等这些以尊重文本创作,鼓励多种形态的阅读为目的的公共性阅读聚会统称为阅读节。

## 1.2 上升到国家战略层面的阅读节

20世纪80年代,在里根政府时期,将1987年定为“全国读者年”(Years of the Reader),由此从国家层面拉开了全美范围内广泛的阅读推广活动的序幕。进入90年代,尤其在联合国教科文组织1995年倡导全球“世界读书日”活动后,同年,美国政府即从国家战略层面全面启动阅读推广活动,先后推出“读遍美国”(Read Across America)、“美国阅读挑战”(America Reads Challenge)、“卓越阅读方案”(Reading Excellence Program)、“大阅读”(The Big Read)、“阅读高峰会”(The Reading Summit)、《不让一个孩子掉队法》(No Child Left Behind Act of 2001)等项目和法案。图书馆、教育机构、出版社和媒体、公益基金会等成为各类社会阅读活动的主力军。图书馆除了常规的借阅活动外,组织各类阅读活动日益成为其工作重心。在美国《图书馆杂志》图书馆评价系统中,组织阅读活动频次已经成为图书馆吸引力的核心评价指标之一<sup>[6]</sup>。在美国有两大上升至国家战略层面的阅读节,一是“读遍美国”(Read Across America)项目中的全美读书日,另一个是美国国会图书馆创办的美国国家图书节。

“读遍美国”(Read Across America)是美国教育协会(National Education Association, NEA)于1997年开展的阅读推广项目,为了纪念美国著名的儿童文学家苏斯博士(Dr. Seuss),特选定了苏斯博士的生日,即3月2日为全美读书日。读书日已成为读遍美国最为重要的阅读活动之一,集聚了极大的社会力量来共同努力促进和提升美国青少年的阅读能力,倡导的活动几乎覆盖了学校、图书馆、社区、教堂、书店、公园甚至医院等社会各个角落<sup>[7]</sup>。

2001年,美国前第一夫人劳拉·布什和美国国会图书馆共同创办了庆祝阅读与书籍的国家节日——美国国家图书节。每年的秋季在华盛顿国家广场举行,到目前为止,一共成功举办了16届,成为真正的“美国习俗”<sup>[8]</sup>。在国会图书馆的推动之下,美国各州根据本地区情况相继开展了不同形式的专门性阅读节。目前除了爱达荷州(Idaho)还未开设阅读节外,美国阅读节几乎覆盖全美各州,共有201个常设阅读节,其地域分布情况见图2。

图2中,颜色越深代表开展活动数量越多。依次为加利福尼亚州(16个)、佛罗里达州(14个)、北卡罗纳州(10个)、纽约州(10个)、马萨诸塞州(8

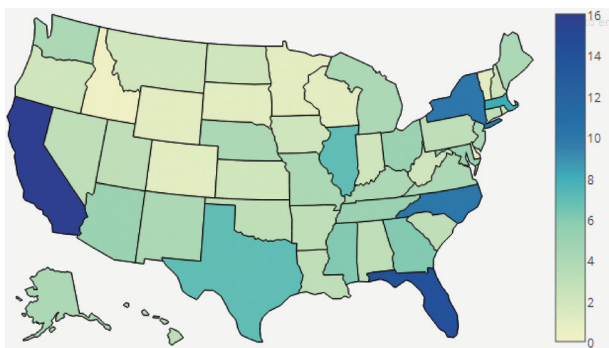


图2 美国阅读节地域分布情况<sup>[9]</sup>

个)、德克萨斯州(7个)、伊利诺伊州(7个)。从地域分布上来看,美国东北部的图书节开展的活动更为丰富,中部地区较为落后,这与美国的历史、经济发展都是相符的;西部新兴发展的地区,以加利福尼亚最为典型,阅读节活动也开展得如火如荼、丰富多彩。

### 1.3 大小不一、不同规模类型的阅读节

从规模上看,美国阅读节大致分为两大类型:一类为全国性的节日——国家性的图书节;另一类为州、郡县一级的区域性的节日,其中包括城市、社区、小镇的阅读节。

#### 1.3.1 全国性的大型阅读节

这一类的阅读节通常由全国性的非营利性文化机构组织,具有跨地域性,面向全国的读者、作者、图书出版机构或文化宣传机构,人数众多,规模庞大。目前,全美具有国家规模的读书节主要有以下几种类型。

(1)国家图书节。美国国家图书节充分发挥调动了社会力量,集中体现了国家最根本的软实力,已逐步发展为美国最受欢迎、最有影响力的图书节。该图书节传达的理念为:热爱书籍和阅读、关心社会、关爱儿童,得到了社会的广泛认同,获得了大批赞助者、合作者和公众的支持。在其16年的历史中,国家图书节已成为尊敬文字符号的象征,赢得了社会公众的支持和认可。对文学爱好者而言,国家图书节已成为美国最杰出的文学活动之一。

(2)全国牛仔诗歌节(National Cowboy Poetry Gathering)。原名为埃尔科牛仔诗歌节(Elko Cowboy Poetry Gathering),由西方民俗中心(Western Folklife Center)的民俗学家和诗人创办,首届牛仔诗歌节举办于1985年<sup>[10]</sup>。由于埃尔科牛仔诗歌节重振了牛仔诗歌文化传统,2000年,美国参议院承

认了这一传统的文化价值,并通过了一项命名埃尔科牛仔诗歌节更名为“全国”牛仔诗歌节的决议<sup>[11]</sup>。埃尔科城也成为牛仔诗歌作者及爱好者的最大聚会地,每年都都会吸引众多的牛仔诗作者、乡村歌手和牛仔诗爱好者前来参加。

(3)书与作者书签节(Bookmarks Festival of Books and Authors,以下简称“书签节”)。书签(Bookmarks)是一个文学艺术的非营利性组织,它以“促进社区对阅读和写作的喜爱”为目标,传递图书和作者的经验<sup>[12]</sup>。书签节的命名即源于该组织机构。书签节是卡罗莱纳州最大的年度阅读节,于每年9月在北卡罗纳州召开,为期4天,每年都能吸引来自全美各地的读者参与,逐渐由地域性的阅读节上升为国家性的阅读节。

还有一些涵盖面更广的艺术类和文学类的全国性阅读节,如纳奇兹文学和电影庆典节(Natchez Literary and Cinema Celebration)、佐拉·尼尔·赫斯顿人文艺术节(Zora Neale Hurston Festival—Festival of Arts and Humanities)、卡伊格勒国际童书节(Fay B. Kaigler International Children's Book Festival)等。

#### 1.3.2 区域性阅读节

这一类型的读书节通常由地方上的文化或政府机构主办,主要面向某一地域的读者和作者。按照参与群体的地理范围,又细分为以下三类:

(1)州、郡一级的读书节。例如,德克萨斯州图书节(Texas Book Festival)、橘郡儿童图书节(The Orange County Children's Book Festival)、阿什郡文学节(On the Same Page: Ashe County's Literary Festival)、佛罗里达西南部读书节(Southwest Florida Reading Festival)、萨拉索塔郡阅读节(Sarasota Reading Festival)等。

(2)城市读书节。这类读书节一般以某个城市为单位举办,旨在通过展示文字的力量与魅力,激励鼓舞人们、使人们团结快乐,促进阅读文化和思想的发展,提高城市活力。如波士顿图书节(Boston Book Festival, BBF)、罗彻斯特市儿童阅读节(Rochester Children's Book Festival)、费城图书节(Philadelphia Book Festival)、狐狸谷民间音乐和讲故事节(Fox Valley Folk Music & Storytelling)等。

除此之外,还有以社区为中心的小型读书节,例如纽约市皇后区图书节(Queens Book Festival)、密



歌根的格兰德港图书节(Grand Haven Area Book Festival)、兔子山文学节(Rabbit Hill Festival of Literature)、布鲁克林图书节(Brooklyn Book Festival)等。

这些大大小小的阅读节,公众参与度非常广,无论是地域性的还是社区的读书节,都面向所有公众开放,哪怕你是一名来自外国的游客,只要感兴趣都可以参加。

## 2 阅读节的特色

从阅读节的主题内容上看,可以分为三大主题:文学与诗歌(Literature & Poems)、讲故事(Storytelling)、古旧书(Antiquarian)。各类型的阅读节既有某一专门类型的,如诗歌节或者故事节、古旧书展;也有混合型的,尤其一些大型的读书节,常常是兼具各种元素。根据不同的历史和传统文化,各个州郡的类型比例也各不一样。例如,以阅读节数量最多的加利福尼亚州(以下简称“加州”)来看(图3),大部分的阅读节还是文学为主,但这些文学类也兼顾了儿童的阅读需求,会有相应的童书展台,讲故事类是其中最具特色的主题类型。

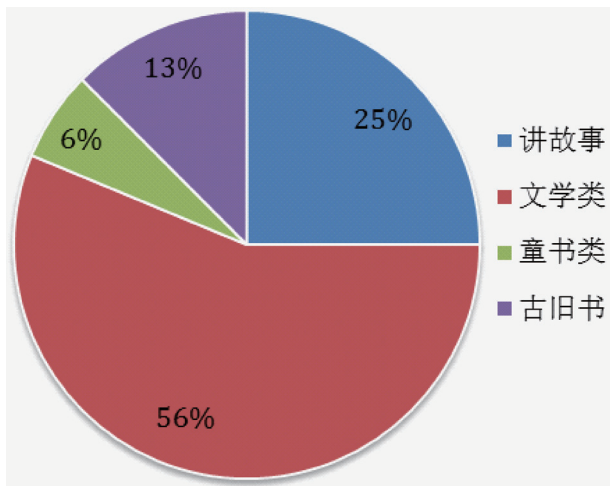


图3 加州阅读节的主题类型比例<sup>[13]</sup>

从面向对象来说,一般分为成人、少儿、混合类。但在阅读节活动当中,不论什么类型的读书节,少儿阅读活动通常都是一个重要的核心组成部分。儿童阅读是引导未成年人的阅读和精神成长的重要渠道,各地州的儿童阅读节活动都力图把图书节打造成孩子们的节日。除了古旧书展外,几乎所有的阅读节都会设置少儿专场,一些州还有专门的儿童阅读节,如纽约哈德逊儿童阅读节、罗彻斯特儿童阅读

节、康涅狄格州儿童阅读节、华盛顿哥伦比亚特区的多文化领域儿童阅读节、密苏里州儿童文学节等等。其主旨在于通过联合社区和学校为当地青少年儿童打造一个稳定、健康向上的阅读环境。主办方希望通过儿童阅读节活动让更多的社区民众加入到活动中来,为世界顶级的儿童读物作者和社区家庭之间打造一个沟通、交流的平台。

从收费状况而言,绝大部分阅读节都是免费的,背后都有一些商业或慈善机构的资助;但不排除有的图书节会有部分收费项目,有可能是与名人的早餐会、具体某一场作家演讲或是具体某一项活动项目;也有少数阅读节本身就会收取一定的入场费,但其中的活动和项目都不再收取费用。美国大部分阅读节都较为亲民,主要的服务对象是普通大众,大多数活动项目也都是免费的,这样十分容易激励出读者参与活动的积极性,进而激发阅读兴趣。

以下将结合各类型阅读节的特点,选取三方面较有特色的内容进行详细介绍。

### 2.1 讲故事环节和元素

讲故事是阅读节的重要环节。讲故事不仅仅是一种阅读节的活动方式,其本身更是一种美国文化的传承方式。讲故事不仅能够将印第安传说等历史事件以生动的方式世代传承下去,还能作为阅读节的传统,不断吸引更多的读者参加到阅读节的活动中来。

讲故事在美国具有一定的历史渊源,印第安人、夏威夷人的历史、文化与价值观,很多都是以讲故事这种口口相传的方式流传下来的,具有浓郁的地方性色彩。例如,加州举办的印第安讲故事节(California Indian Storytelling Festival)<sup>[14]</sup>会邀请特色讲故事者(Featured Tellers)、荣誉老人(Honored Elders)、非加州印第安故事人(Featuring Tellers from Indigenous Communities Outside of California)进行讲故事表演,还会根据故事的背景,配合分享本土音乐。为了将这一古老的文化传统传承下去,该节日新开设了一个名为“新兴之音”(Emerging Voices)的项目,开展形式为讲故事初学者(Apprentice Tellers)在经验丰富的讲故事者的指导下登台表演,更好地将这一文化传统传承下去。

除了传承历史的作用外,讲故事也是阅读节重要的类型之一。在儿童阅读节上,讲故事一直是最受欢迎的活动。一批职业故事人因此孕育而

生,“故事妈妈”“故事爷爷”成为儿童阅读节的好帮手,他们不仅可以讲述传统的故事,灰姑娘、小红帽、日本的桃太郎、墨西哥的太阳神、南美洲的金字塔;也可以根据儿童节的特点讲述不同的类型故事,例如万圣节的鬼故事、圣诞老人、野生动物(小狐狸、兔子、灰熊等)的故事、印度安人的传说等;最近流行的还有根据听故事人量身定制即兴故事,把听故事的人放到故事中来,增加现场参与感。也有不少儿童书作家本身就是故事人,他们也可以在阅读节上通过讲故事的方式向孩子们推荐自己创作的书籍。例如,2017年的康涅狄格州讲故事节将邀请比尔·勒普(Bil Lepp)作为故事主讲人<sup>[15]</sup>。比尔·勒普是6本著名童书的作者。他的《小王国之王》(The King of Little Things)获得了多项奖项,同时在全国图书节上被选为西弗吉尼亚州之书<sup>[16]</sup>。

不仅是作家,作为读者的青少年也加入了讲故事的行列。美国举办的全国青少年讲故事展(National Youth Storytelling Showcase, NYSS)<sup>[17]</sup>每年都能吸引全国数以千计的青少年参与到学校、图书馆和社区举办的讲故事比赛中,最后的决赛入围者将有机会在各大讲故事节上表演讲故事。

## 2.2 本土特色的诗歌节

在各类型的阅读节活动中,特别值得指出的是对本土诗歌阅读推广活动的重视。譬如美国诗歌学会是每年阅读诗歌节的主办方,会大量发放官方海报,免费寄送给全国的教师、图书馆和书商,提供详尽实用的指南,指导教师们教授诗歌的方法,以及如何在图书馆或书店举办诗歌图书展览、如何组织诗歌朗读会和诗歌竞赛等等。

美国地域辽阔,不同地区之间也存在一定的文化差异,例如西部地区的牛仔文化。“一方水土养一方人”,不同地方的读者对于阅读的喜好也不尽相同,开展具有地方特色的阅读活动十分必要。在美国的亚利桑那州、阿肯色州、内华达州、北达科他州、田纳西州和德克萨斯州,都有举办具有美国本土特色的牛仔诗歌节。牛仔诗词在20世纪80年代开始崛起于美国文坛,出现了一批著名的牛仔诗作者,比如巴克斯特·布莱克(Baxter Black)、奥马尔·巴克(S. Omar Barker)、亚瑟·查普曼(Arthur Chapman)等<sup>[18]</sup>。

产生于篝火边的牛仔诗大部分由牛仔们即兴创作,许多牛仔以拥有创作及吟诵诗词的能力而感到

自豪。诗词的内容既包括讲述过去及现在的牛仔生活,如爱情、家庭、传奇故事、个人经历、自然风光、牧场工作等,也包括幽默轶事、挖苦现代生活中追求时髦的人等。



图4 全国牛仔诗歌聚会上的表演者<sup>[19]</sup>

牛仔诗词的丰富内容以及朗朗上口的押韵感、节奏感和对早已逝去的时代的回忆,吸引了各式各样的听众,许多牛仔诗逐渐流行到全国各地,受到广泛欢迎,牛仔诗更是以自己独特的内容题材、艺术风格吸引了文坛的注目,下面引用牛仔诗人拉弗纳·约翰逊(Laverna Johnson)的诗“家园”中的一段,讲述牛仔们返回故乡的感觉:

我们听到公牛低沉的呼吸声,  
在微风中沿着峡谷慢慢传来,  
从树林中潺潺流过;  
我们闻到鼠尾草的清香,  
看到曙光中金黄色的秋叶;  
回家的感觉真好!<sup>[20]</sup>

牛仔诗广为流传后,西部各州纷纷举办各种牛仔诗歌集会,增加牛仔诗人与读者交流的机会,其中规模最大的当属在内华达州埃尔科(Elko)举办的全国牛仔诗歌节<sup>[21]</sup>。每年会有大量牛仔诗作者、乡村歌手、牛仔诗爱好者参加。参与者通过读诵和分享这些扎根于本土的诗歌来加深人们对本地历史与文化的认同感,以及对乡土传统的尊重。

## 2.3 多元化的阅读推广手段

在阅读节当中,为发扬文字的魅力,吸引读者参与活动,在推广手段上也颇具创新性,具有与时俱进的多元化特色。最常见的是鼓励多读书,如参会者只要购买推荐书目中的书,就可获得抽奖机会,奖品也是以赠书的形式呈现。

进入2000年后,“一城一书”(One City One

Story)活动的成功推广,不仅成为图书馆的常设活动,也成为各阅读节经常采用的阅读推广方式。例如,波士顿图书节(BBF)2010年举行的年度城市阅读项目,每年选出一个小故事,并在全市范围内免费分发3万本书。该活动通常在夏末开始,降低文学作品阅读门槛的同时也为图书节造声势。然后在阅读节期间会举办一场该故事主题的研讨会,邀请作者与读者进行讨论、互动。

阅读节中最引人入胜的活动包括诗歌比赛、独幕剧比赛和短篇小说征选。诗歌比赛会邀请名人进行朗诵,借此激发参与者的热情,掀起阅读的浪潮,这种邀请著名诗人和小说家亲自朗诵作品的形式,也是一种新型的推广手段。

不仅提倡书本和文字的阅读,越来越多的阅读节也非常注重多样化学习与互动体验。不少阅读节都会设置主题活动展区或专项阅读体验环节,例如在橘郡儿童图书节上<sup>[22]</sup>,就设有STEAM(Science, Technology, Engineering, Art and Math)展台,在这里有厨师为读者烹饪美食,同时有关烹饪、营养、健康、科学、技术、工程、艺术和数学领域的作家也会在这里与读者见面,就相关的问题直接交流。波士顿图书节上,设有专门针对13岁以下的孩子进行的“互动艺术与技术体验”项目,教授孩子们了解一些基本的物理常识,结合自己所喜欢的故事,通过电子元件和传感器创作艺术作品<sup>[23]</sup>。

### 3 结语

美国阅读节是依各地特有的历史文化,把作者、译者、演员、出版商、书店、图书馆、私人企业、当地公共空间、各种读书协会、作家协会、戏剧协会和广大读者联合起来,举办形式多样的一种大众阅读活动。它虽是一种阅读活动,但本质上已成为包含各专业人士互动交流的全民嘉年华运动。凭借着节庆里多元的内容、趣味的活动和出版产业链上下游的整合,号召全民参与,除具有巨大的商业经济价值外,也体现了美国文化生活的现状。时至今日,经过将近60多年的发展,阅读节已经成为美国——这个后起的移民之国的新“历史”传统。

#### 3.1 建立政府推动下的社会阅读推广协作网络

美国政府倾国家之力去推展各地的阅读节文化活动。政府鼓励群众对阅读的深度理解,即阅读并不只是一种隐私性的个人行为而已,而要更进一步

与他人的思想相融合,成为知识和情感在群体间交流的一种共鸣,将个体思想和能量向社会敞开。阅读节主办方组织了各式以文学为主旨的活动,鼓励各界人士参与,并塑造欢愉的读书气氛,有意跳离原本读书是在图书馆和学校等文化教育场所进行的传统思维束缚,不仅利用该地区车站、咖啡厅、街区、私人企业、广场、电影院、剧场、市集、互联网等等公共空间,而且还深入到诸如医院、养老院等特殊人群聚集的场所,以期实现让所有的人都有享受阅读的权利,也有机会接触书籍的目的。

各地阅读节通过举办各种形式多样的大众阅读活动,以方便人们共同分享书籍、写作、阅读与创作的乐趣,尤其是吸引平时因种种原因忽略阅读的人群,培养他们对书籍和阅读的兴趣。在美国各地的读书节上,全美的出版商、书商、图书馆、文学组织、学校和诗人都共襄盛举,热情参与活动。总统、政府官员、诸多民间企业和非营利组织也都积极参加各地阅读节的各项庆典。

对于作者、插画家而言,阅读节也是一个宣传作品、得到精神奖励的平台。大部分阅读节都设有作者讲座和签售会,这无疑给作者提供了宣传自己作品的一个平台。同时,还有许多阅读节上为作者设立了奖项,提供了一种精神奖励,例如,卡伊格勒国际童书节与书与作者书签节均为作家、插画家设立了专门的奖项,很好地鼓励了作者、插画家的参与积极性。对于出版商、赞助商来说,阅读节也是一个很好的宣传机会。参加类似于阅读节这样的公益活动,能够树立企业良好的社会形象,提高品牌的曝光率和市场占有率,具有巨大的广告效应。同时,阅读节的主办方也会在官网上对赞助商表示感谢,进一步帮助赞助商进行宣传。对于当地政府来说,开展阅读节的活动不仅能够进行阅读推广,更能够将社区里的居民聚集起来,建设社区文化,增强社区凝聚力。许多阅读节最开始只是家门口小规模“社区阅读节”,随着时间的推移,其影响力随之增大,逐步演变为较大区域阅读节乃至全国性的阅读节。来自全国各地读者都会聚集到当地,促进当地旅游业与经济的发展。

#### 3.2 网络推广手段和现场活动的有效结合

随着时下数字化的潮流,阅读渠道日益多元化,世界各国政府皆对阅读极其重视并大力推广。覆盖全美的阅读节在形式上十分多样化且各有特色,在



表达方式和宣传内容也各有特点。反映出不同地区的文化差异,以及社会对各地区不同文化传统的尊重与重视。

阅读节是一种注重现场体验的活动,把分散在不同社区、不同地域的人以阅读为纽带连接在一起。借助书籍,大家一起分享情感、思考人生。但如何有效地组织每年度的阅读节活动,将分散在各地的人连接在一起,没有行政命令、没有法律规定、甚至很少商业利益的前提下,做好前期有效的宣传就显得非常重要了。在前网络时期,主要通过到各地公共场所张贴宣传告示的方式进行。进入互联网时代后,各个阅读节主办方亦与时俱进,通过公众最常用的社交平台及时发布阅读节信息,使各地参与者能够较早得知活动安排,在活动当中和结束之后,也会有同步信息发布到网上,让那些即使没能到现场的读者亦能了解到活动的有关情况。通常一些大型阅读节,都会有自己的网站主页,这些网站建设都较为成熟,不仅能够查找阅读节的相关信息,还能在网站上购买演出票、预订自己想在阅读节上购买的图书;大部分地方性阅读节虽然也有自己的网站,但是上面展示的信息极其有限,组织者通常会采用 Facebook、Twitter 这类社交媒体直接向读者推送活动消息,这种做法能很好地吸引青少年群体这一社交媒体的核心用户的参与。随着移动设备的普及和网络的发展,阅读节的活动不仅仅存在于线下,线上的活动也在逐步开展。例如,在内华达的全国牛仔诗歌节上,开展了“我的故事集”(StoryCorps. me)口述故事活动,鼓励人们上网下载一个手机 APP,通过手机录音采访一个身边的人,收集口述故事,然后在阅读节网上和自己的社交网络里发布和分享<sup>[24]</sup>。

### 3.3 以阅读节为载体增进读者与作者之间的直接交流

我国当前大部分地区举办读书活动的宣传主角是各种类型的书籍,目的也多以宣传图书为主。或以图书展销为重点,或以执行上层行政任务为导向,要么商业氛围过浓,要么政治色彩强烈。这些行为不仅提不起读者的兴趣,还会让更多的读者对阅读活动产生反感,活动参与各方的利益难以得到平衡,更难以形成统一的阅读理念。而美国各类读书节多以作者为中心,为读者接触作者提供了机会。通常而言,美国的阅读节都会设置大量面向不同受众的作家讲座和对话项目;还有许多颁奖仪式,表彰表现

杰出的作家;甚至有的阅读节在筹款的同时,为了进一步促进作家和读者的交流,还设有邀请作家出席的早餐会、鸡尾酒会等,鼓励参与者通过捐助阅读节活动与自己喜爱的作家深度接触。例如创立于1996年的德克萨斯州阅读节上久负盛名的“头版书文学盛典”(First Edition Literary Gala),通过一定金额的捐助就可以获得与作家共餐交流的机会<sup>[25]</sup>。

再如上文提到的书签节,每届主办方都会邀请著名作家来讲座、作者与学生碰面交流并共进午餐(Eat & Greet)。读者们不仅有机会领略大师的风采,还能在轻松愉悦的环境下与作者进行思想交流。书签节上开展的另一个项目“作家进校园(Authors in Schools)”也很有特色。“作家进校园”是为了提高孩子的读写能力而专门举办的活动。每年都会吸引7000多名学生的参与。当来访作家与学生们交流时,他们会回答有关写作与阅读方面的问题,这些写作领域的专家会成为学生们的好榜样,并成为激励他们学习的目标。该项活动开展后老师们纷纷表示,孩子在作家访问学校之后,阅读与写作的积极性得到了显著提高<sup>[26]</sup>。

### 3.4 大学和其他机构积极承担社会服务责任

美国大学及其图书馆在儿童阅读推广这一领域,扮演着十分重要的角色,许多专门面向儿童开展的阅读节都是由当地的大学或大学图书馆主办的。这与美国大学的社会服务传统是分不开的。美国大学自建立之初就特别强调社会服务这一使命。美国大学社会服务使命的实现途径包括面向社会开放设施、面向社会传授知识、学生社会参与、教师社会参与、振兴经济与推动企业发展,以及建立公共关系六个维度<sup>[27]</sup>,开展儿童阅读节活动正是从建立公共关系这一维度进行的社会服务。我国的大学与大学图书馆可借鉴这一做法,先小规模地举办一些面向当地孩子的阅读推广活动,再逐步扩大范围。

除了大学之外,其他社会机构也积极投身于儿童阅读推广的活动中。例如,目标(Target)公司、凯雷集团常年是国家阅读节的主要捐赠者。不少出版商纷纷捐赠图书;企业或社会相关机构也通过参与、宣传或者直接捐助资金等方式支持阅读节活动,阐述自己的社会理念和关怀,表明利润的获取和物质的利益并非唯一目的,以此凸显各自的社会责任。

综上所述,阅读行为影响人类整体文明的进步,关系到国家族群的发展以及个人心灵的成长和修养

的提升。一个伟大的民族,其文化底蕴和知识传承,在极大的程度上与全民的阅读水平应成正比<sup>[28]</sup>。美国各类阅读节,以推广阅读、提升智慧为目标,真正将各区域的社区、家庭、个人与时代的发展相融合,让人们把阅读节当作一个节日进行庆祝,而非商业宣传或政治角逐的平台。正如“读遍美国”活动中所宣誓的那样:“我发誓,无论白天还是黑夜我都会阅读,因为这是成长的关键……我每阅读一本书,智慧就会增长一分,思想因此而生。”<sup>[29]</sup>

对美国阅读节现象的深入观察,对其文化、历史、现实层面蕴涵的讨论,将进一步促进不同传统和国家之间的相互理解,促进文化交流,并为我国方兴未艾的书香社会建设,提供参酌的方向。

### 参考文献

- 1 世界读书日 [EB/OL]. [2017-03-01]. <https://www.timeanddate.com/holidays/un/world-book-day>.
- 2 纽约国际古书展 [EB/OL]. [2016-08-15]. <https://www.nyantiquarianbookfair.com>.
- 3 加利福尼亚国际古书展览会 [EB/OL]. [2016-08-15]. <http://www.labookfair.com>.
- 4 波士顿国际古书展 [EB/OL]. [2016-08-17]. <http://boston-bookfair.com>.
- 5 打字机竞赛 [EB/OL]. [2016-08-17]. <https://typewriterodeo.com/music>.
- 6 Lance K C, Lyons R. The New “LJ” Index. [J]. Library Journal, 2008, 133(11):38-41.
- 7 赵俊玲, 栾晓红. 读遍美国(Read Across America)阅读推广项目考察分析[J]. 图书馆杂志, 2012(12):110-113.
- 8 吴蜀红. 美国“国家图书节”考察分析[J]. 图书与情报, 2013(4):23-28.
- 9 作者根据美国国会图书馆网站 (<http://read.gov/resources/statefairs.php>) 的数据进行统计。本地/社区资源 [EB/OL]. [2016-07-26]. <http://read.gov/resources/statefairs.php>.

- 10 全国牛仔诗歌节 [EB/OL]. [2016-08-18]. <http://www.nationalcowboypoetrygathering.org/about-the-gathering>.
- 11 全国牛仔诗歌节的历史 [EB/OL]. [2016-08-18]. <http://www.nationalcowboypoetrygathering.org/our-history>.
- 12 书与作者的书签节 [EB/OL]. [2016-08-20]. <http://www.bookmarksnc.org>.
- 13 同 9.
- 14 加利福尼亚印第安讲故事节 [EB/OL]. [2016-08-18]. <http://www.cistory.org/projects.html>.
- 15 康涅狄格州讲故事节 [EB/OL]. [2016-04-28]. <http://www.connstorycenter.org/festival.htm>.
- 16 比尔·勒普简介 [EB/OL]. [2016-04-28]. <https://www.leppstorytelling.com/about>.
- 17 全国青少年讲故事展 [EB/OL]. [2017-01-19]. <http://www.nationalyouthstorytellingshowcase.org/NYSS/Welcome.html>.
- 18 “马背上的诗人”:美国牛仔诗独树一帜 [EB/OL]. [2011-08-03]. <https://blogs.america.gov/mgck/2011/08/03>.
- 19 同 10.
- 20 同 18.
- 21 同 10.
- 22 橘郡儿童图书节 [EB/OL]. [2016-08-13]. <http://2016.kidsbookfestival.com>.
- 23 波士顿图书节 [EB/OL]. [2016-08-15]. <http://bostonbookfair.com>.
- 24 同 10.
- 25 头版书文学盛典 [EB/OL]. [2016-10-05]. <https://www.texasbookfestival.org/2016-first-edition-literary-gala>.
- 26 作家进校园 [EB/OL]. [2016-08-20]. <http://www.bookmarksnc.org/authors-schools-community>.
- 27 严吉菲, 林荣日. 现代美国大学社会责任的批判性分析[J]. 现代大学教育, 2006(3):75-79.
- 28 王余光. 让阅读成为我们生活的一部分[J]. 中国图书馆学报, 2006, 32(5):17-19.
- 29 读者誓言 [EB/OL]. [2013-01-31]. <http://www.nea.org/grants/readers-oath.html>.

作者单位:北京大学信息管理系,北京,100871  
收稿日期:2017年4月6日

## Flowing Scholarly Feast

—A Study on American Reading and Reading Promotion with Reading Festival as Anchor

Xu Huan Fu Yicheng

**Abstract:** Reading Festival is one of the important forms of American reading promotion activities. Not only had it possess great varieties, but also it enjoyed a high level of layers. It has both national and local reading sessions. After nearly 60 years of development, reading festival has become the new historical and cultural traditions of the whole country. From the initial traditional trade book exhibitions, it shades into the reading festival, and finally rose to the national strategic level. The establishment and prosperity of the reading festival reflects the respect to the American cultural tradition and the construction of the American dream. Studying and discussing the American reading festival is of great reference value for the construction of our scholarly society.

**Keywords:** Reading Festival; Reading Promotion; American Culture; Scholarly Society