

地域文化视角的图书馆阅读推广创新

——以沈阳师范大学图书馆为例*

□王宇 刘偲偲

摘要 从主题的选择诠释、活动的组织实施、活动的实践路径、活动的绩效评价等几个方面,考察了沈阳师范大学图书馆基于地域文化元素+重要主题的阅读推广模式。提出抓住关键要素、形式兼容并蓄、形成推广体系、全媒体参与等活动体验的同时,坚持真实准确、追求推广目标、服务教学科研、弘扬地域文化等,倡导“因地制宜”的图书馆经典阅读推广模式或路径,促进图书馆阅读推广向普及化、常态化、持久化方向发展。

关键词 地域文化 阅读推广 高校图书馆 开拓创新

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2017.05.013

伴随图书馆事业的发展变革,阅读推广已然成为图书馆服务的主流。图书馆人顺应社会发展给图书馆带来的挑战,持续推动阅读推广的发展,使阅读推广从以往自发的、零星的、补充式的图书馆服务,发展为图书馆服务中最具活力的、充分体现图书馆核心价值的、自觉的图书馆服务^[1]。特别在读书节期间,各个图书馆无不竭尽所能推出活动,集中展示图书馆文化。纵然如此,图书馆的阅读推广现状仍不容乐观,尤其是高校图书馆的阅读推广形式大多借鉴与效仿欧美等活动模式,缺乏创意和超越。中国地域文化博大精深、源远流长,它顽强的生命力、博大的蓄积力、强劲的凝聚力以及丰厚的积淀是无与伦比的,它的内容包罗万象,资源取之不尽,为图书馆阅读推广的“创”与“变”提供了各种选择。

1 地域文化及其阅读推广意义

1.1 “地域文化”的概念

地域文化逐渐成为图书馆阅读推广的时尚创意与选择。地域文化中的“地域”概念,是指由某种自然地理环境所构成的空间,具有悠久历史和经济、政治、文化等较强人文属性的空间地域概念,是文化形成的地理背景,其范围可大可小。地域文化中的“文

化”概念,是指长期形成的,人类具体的、历史性、精神性、社会性的活动与成果,包括历史遗存、文化形态、社会习俗、生产活动、生活方式等,它在一定的地域范围内与环境相融合而形成。可以是单要素的,也可以是多要素的。因此,“地域文化”是指特定区域源远流长、独具特色,传承至今仍发挥作用的文化传统,是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明的表现。具有明显的地域性(独特性),较强的稳定性和发展传承性^[2]。

“地域文化”包括有形的地域文化与无形的地域文化。前者是指比较具体的,以实物存在的遗迹、遗物等;后者是比较抽象的,如学术思想、风俗习惯、典章节庆、民间艺术等^[3]。图书馆应注重开拓具有地域文化元素的阅读推广。

1.2 地域文化阅读推广的意义

图书馆开展地域文化阅读推广活动,具有理论的科学性、实践的适用性和操作的可行性,在图书馆文献资源建设以及地域文化传承等多方面具有重要意义。

(1)完善和丰富馆藏文献资源。

一是基于资源:图书馆有收集地方文献、地方珍藏的职能,开展地域文化阅读推广,资源方面包括透

* 辽宁省经济社会发展立项课题“东北振兴视域下高校图书馆多元化阅读服务研究”(编号:2017lskztzlgx)的研究成果之一。

通讯作者:王宇,ORCID:0000G0001G8401G2436, lib_wangyu@126.com。

迹、专家和真人资源得天独厚,优势明显。二是整合资源:对各种媒体资源随时分类收藏、展示,地域文化推广活动有利于摸清家底、整合资源,构建专题数据库,固化资源的有机联系,实现多媒体整合,方便教学科研的开发利用。三是创造资源:活动过程中,必然要补购资源,创造展览资料、演讲资料、口述史料、媒体报道资料等,进而丰富地方文献和特色收藏,完善资源建设,实现良性循环。

(2) 开拓和创新阅读推广载体。

通过地域文化与校园阅读相融合的形式,充分利用身边资源创造阅读推广的新模式,让阅读推广活动形式更加多样,内涵更加丰富和深入,提高了阅读推广的感召力和影响力,容易得到受众的认同。通过“接地气”的地域文化阅读,拉近与受众的距离,增强受众对地域传统文化的好感度,产生亲近感和自觉性,并留下深刻的阅读印记。

(3) 促进阅读推广的多元合作。

由于地域文化阅读推广是配合地方发展理念与发展需求的“正能量”活动,是地方全民阅读活动的一部分,需得到多方的支持与帮助。通过活动的宣传,可吸引政府、媒体及社会各界对阅读推广的重视、配合,乃至在资金、人才以及合作机制等方面的大力支持,有效推进各界阅读推广的多元合作,促进其长效机制的形成,推动阅读推广向规模化发展。

(4) 打造阅读推广知名品牌。

通过创意地域文化阅读推广活动,探寻出鲜明而独特的地域阅读推广品牌,打造彰显地域文化特色的活动形式标签和定位,并加以完善、复制开展与宣传造势,以此传承地域文化的独特精神和内涵魅力,让受众群体了解并学习家乡优秀文化,有助于塑造地方独特的文化精神,促进地域经济文化的平衡发展。

(5) 促进地方经济振兴发展。

党中央、国务院大力推进东北地区经济振兴,沈阳有“共和国的长子”之称,是东北振兴的焦点。沈阳地域的高校图书馆对于推动地方文化振兴责无旁贷。图书馆开展的地域文化阅读推广活动,可更好地传承和保护具有沈阳特色的历史文化,发展和弘扬沈阳现代都市文化,促进城市文化品位的提升,增强社会文化的核心竞争力,促进东北地方经济的振兴具有重要意义。

1.3 地域文化阅读推广的现状

一些发达国家如美国、德国、日本早在上世纪初期就开展了各种针对地域文化元素的国民阅读活动,但均是公共图书馆的活动。如美国的“大阅读”活动中,各州的图书馆也是根据本州的特色选择推荐书目,如推广《杀死一只知更鸟》的州,就是种族矛盾比较突出的州^[4]。可见,阅读推广中的地域文化色彩比较浓重。

在我国地域文化阅读推广中,同样是公共图书馆比较活跃,各馆注重立足本地文化元素开展阅读推广,并且不断树立地域文化品牌。如北京图书馆以“阅读+行走”的方式开展“名家带你逛北京”活动,由知名学者带领百姓游览北京历史名胜古迹、名人故居,促进百姓深入了解北京历史,加强对社科、文史书籍的阅读^[5]。上海图书馆打造的“上海图典”“上海文典”等地方特色数据库,推出了《石头谱写的文明——近代上海石印》《传统年画的绝响——小校场年画》等大型经典文献纪录片^[6]。吉林省图书馆开设“文化吉林”讲坛,开展“文化吉林——天下书香读书会”活动,四川图书馆开展的“巴蜀讲坛”公益讲座,河南图书馆的“河南地方戏”阅读推广等等。除省图书馆外,地市级公共图书馆的阅读推广也比较活跃,如辽宁省丹东图书馆,立足地域文化的“红色历史文化”“本土名家名作”“山水民族民俗文化”等阅读推广活动^[7]。绍兴图书馆举办的“兰亭书法节”“绍兴黄酒”等活动,建立了鲁迅、柯灵等绍兴籍名人专题文献资料库等^[8]。这些公共图书馆立足地域文化元素开展阅读推广,通过科学策划,创新实施,取得了良好的推广效果。

相较于公共图书馆,一些高校图书馆在地域文化特色数据库建设上做出了突出贡献。如天津职业技术师范大学图书馆的“天津文化艺术特色数据库”^[9]、天津商业大学图书馆的“近代天津商业文化数据库”、运城学院图书馆建设的“河东文化专题数据库”、内蒙古科技大学图书馆的“内蒙古阴山文化特色数据库”和镇江高等专科学校图书馆的“镇江文化专题数据库”等,均打造出有地域文化特色的数据库,为阅读推广提供了本地文化资源的网络平台。

高校图书馆真正以地域文化为推广目标的案例不多,具有区域文化元素和全国性影响的标志性品牌比较乏见,相对活动开展较好的有天津财经大学图书馆等几家。例如,天津财经大学图书馆,在不断

深挖馆内资源潜力的同时,积极寻求与本地文化机构的合作与交流,结合天津地域的曲艺、话剧等典型特色,开展主题漫画展、成立“思扬读书会”、举办话剧比赛等,其开展的“书与剧的碰撞,你与我的思扬”话剧设计,获得首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛一等奖^[10]。又如,南阳师范学院图书馆以“中原文化伴我行”“传播中原文化,品读名家经典”等为主题,策划组织了涉及“中原文化”的图书漂流、征文比赛、新书导读、知识竞赛、“南阳作家群”报告、编辑出版《绿茵文苑》等活动^[11]。此外,华北电力大学图书馆开展的“印象保定”大型文化展览,是对地方文化阅读推广的探索。南京财经大学图书馆开展的“非物质文化遗产进校园,雕版印刷技艺展演活动”大型读书活动,将“非物质文化遗产保护”融入高校经典阅读推广^[12]。可见,高校图书馆以地域文化为视角的阅读推广值得开拓。

其他类型图书馆的阅读推广实践中,关注地域文化元素方面的不多。相对而言,一些基层公共图书馆或社区举办的青少年阅读活动往往能从地域文化特征出发。如新疆自治区额敏县图书馆举办的“弘扬新疆精神”民族团结讲故事比赛等^[13],辽宁省西丰县图书馆开展的“开心农场”阅读活动,使儿童与家长共同体验本地农业生态知识。通过开展丰富多彩的阅读推广活动,间接地推动本土文化发展是阅读推广的重要目标之一。总之,目前图书馆的地域文化阅读活动现状不容乐观,在对地域文化的认识和阅读活动策划理念等方面需要加强。

2 以地域文化为“书”创意阅读推广

如前所述,不同的地域形成了不同的社会文化,它是一部内容极其丰富、永远读不完的书。沈阳师范大学(以下简称“沈师大”)图书馆在阅读推广工作实践中,发现了地域文化这本“真书”的阅读推广价值,先后开展了“奉天烽火·盛京记忆”“满清文化”“东方鲁尔”等具有明显地域文化特色的阅读推广活动,有效开拓了地域文化阅读推广的路径,将校园阅读与社会阅读紧密结合,地域文化“真书”阅读与图书馆文献阅读紧密融合,收到意想不到的推广效果。下面以“奉天烽火·盛京记忆”阅读推广活动为例详细说明。

2.1 主题的选择与诠释

2015年,恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯

战争胜利70周年,弘扬抗战精神、激发爱国热情、传承家国情怀,成为全国的主旋律。沈阳,是日本在中国东北蓄意制造并发动侵华战争的开端,是日本侵华战争的爆发点,也是清算日本战犯罪行的最后审判地,作为抗战历史文化名城,她见证了中华民族从羸弱走向富强。图书馆紧扣时代脉搏,选择以沈阳“地域文化”为阅读目标,围绕中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的社会大背景,将阅读推广定位为“奉天烽火·盛京记忆——纪念抗日战争胜利70周年主题阅读”,聚焦“沈阳地域文化”特点导向,紧扣“抗日战争胜利70周年”主题,集中推荐和提供图书馆相关主题信息资源。每一本图书、每一张照片、每一部影片、每一位嘉宾、每一个历史遗迹都紧紧围绕“沈阳地域历史”和“抗战胜利”主题开展。让当代大学生学历史、知荣辱,加深对脚下这片土地的了解,将爱国主义教育植根于大学生的阅读生活。

活动的设计理念是面向创新思维、着眼因地制宜、探索地域文化、促进校园阅读。在立足地域文化元素基础上专人策划、科学组织各种主题阅读,以地域文化主题阅读促进文化知识积累,以文化探寻激发阅读兴趣。通过一系列全方位、立体化、多层次、通感式的阅读活动,引导大学生阅读行为,使其有所读、有所思、有所悟、有所为,回归阅读、享受阅读、爱上阅读,养成阅读习惯、提高阅读质量、增强阅读能力、收获阅读成果,在阅读中铭记战争风云,传承城市历史文化,延续地域民族精神。

2.2 活动的组织实施

图书馆对“奉天烽火·盛京记忆”主题活动进行了精心的组织策划和稳健实施。①组织设计:由图书馆阅读推广部专人负责策划和研究落实,一是理念创新:精心打造真正基于地域历史文化“真书”的立体阅读。通过书展、图片展、影展、报告、走读、交流、游戏、竞赛等形式,充分调动学生的感官。二是形式创新:结合地域文化元素,将微旅行、游戏等充满知识与兴趣的活动形式融入阅读,调动学生参与热情,达到引领阅读的效果。②时间设计:“奉天烽火·盛京记忆”活动选择了2个月有余的时间跨度,从4月初启动到6月中旬结束,避开了3月份安排学习的“繁忙季”,也避开了期末“备考季”,有利于大学生集中精力参与阅读活动。③书目选择:围绕“抗战胜利主题”选择本馆收藏的抗战题材精品图书

100余种,实施专区专架展读。④遗迹选择:图书馆阅读推广部选择确定了沈阳市内和近郊与抗战相关的历史遗址,分期分批组织大学生“阅读游学”观瞻历史遗迹。⑤阅读“真人”:实行阅读文献与“真人图书”相结合,聘请专业名家教授6人,用珍贵的文献和史料再现沈阳抗战历程,揭示沈阳在中国抗日战争和世界反法西斯战争中的重要地位。⑥活动拓展:为了训练提高大学生的信息技能,设计了题目为“寻找遗失的代码”的游戏活动,分为“深入敌营”“争分夺秒”等7个环节,带领读者穿越回到战火纷飞的年代。⑦激励机制:为促进活动的成功开展,设置了自我激励、组织激励、物质奖励等各种激励政策。活动策划结束,随即进行设计精美的活动宣传品,通过大屏幕、海报、展板、网页、微博、微信等多种方式广泛宣传,吸引大学生踊跃参与。

2.3 活动的实践路径

针对“奉天烽火·盛京记忆——纪念抗日战争胜利70周年”地域主题阅读,共设计了6大篇章、13项精彩活动。通过“看”“听”“写”“行”“创”“寻”等多种形式回顾抗战历史,了解抗战知识,激发大学生的家国情怀。

(1)“回望历史”。①推出“硝烟中的红色记忆”图书展,展出了《抗战:必须铭记的历史记忆》《中国的抗战》《光荣记忆》《东北东北》《跨越太平洋:中美联合抗战纪实》《秩序的沦陷:抗战初期的江南五城》《最后的记忆》《抗战纪实》等抗战经典图书100余种。②推出“战火中的铿锵玫瑰”抗日巾帼英雄图片展,展出以抗联第一个女无线电报务员、抗联“全能女战士”陈玉华为首的巾帼英雄图片20多人。③推出“战争中的峥嵘岁月”纪念反法西斯战争胜利70周年影片展,共播放《南京南京》、《太行山上》、《兵临城下》等20余部影片。通过图书、图片和影片的集中阅读和展播,吸引读者对抗战题材作品的关注,通过阅读浏览回望抗战历史,了解和掌握了中华民族曾经遭受屈辱的历史和前赴后继、英勇抗争的民族气节。

(2)“聆听故事”。在文献展读基础上,邀请6位相关知名人士开展讲座和真人图书馆。①邀请2010年度感动沈阳十大人物,沈阳军区后勤史馆馆长徐文涛大校与大学生一同重温抗日英烈可歌可泣的英雄事迹。②鲁迅文学奖获得者董保存大校,全景解密苏联红军出兵东北始末。③“新现实主义”代

表作家、享誉文坛的文学诗人何顿,讲述广受赞誉的抗战小说《来生再见》蕴含的民族精神。④辽宁省委党校文史部主任王建学教授用珍贵的史料再现沈阳抗战历程,揭示沈阳在中国抗日战争和世界反法西斯战争中的重要地位。⑤致力沈阳地域文化研究十余年的罗云天讲述沈阳历史,宣传盛京文化。实现读者面对面聆听大师声音,深扎抗战历史的记忆。

(3)“重温记忆”。所举办的“硝烟中的红色记忆”图书展,“战火中的铿锵玫瑰”图片展和“战争中的峥嵘岁月”影片展活动,将文字、图片、声像并举,无不让阅读变得更加立体、生动和凸显,受到全校大学生的广泛关注,十多个院系自发组织师生前来观展。经过社团和读书会组织读书沙龙交流讨论活动心得,挖掘地域文化精神内涵,重温革命记忆,延续红色精神。

(4)“走读文化”。是对地域文化“真书”身临其境的深度阅读。带领大学生走读“九一八历史博物馆”“张氏帅府”“满铁奉天公所旧址”“中共满洲省委旧址”“抚顺战犯管理所旧址”等10余处文物保护单位和文化建筑,这些遗址景观是地域文化的载体构成与精神传递。通过走读目睹了中国从苦难走向光明,见证了中国从衰弱走向强盛,让大学生重新认识了盛京沈阳这座文化城市,原来历史就在他们身边,只是他们从未发现。探寻历史遗迹,增强和平教育和爱国主义情怀。

(5)“抒写情怀”。倡导大学生积极发布微博、微信,抒发参与阅读活动的感受、体会,并提出意见与建议。举办以“铭记抗战历史,为中华之崛起而读书”为主题的楹联创作大赛,楹联创作内容分为“学”“创”“展”3部分,吸引读者踊跃参与。发挥大学生的设计才能,释放大学生的无限创意,崛起精神在笔端自然流落,将爱国情怀植入心底,将所感所思融入行动。

(6)“寻找秘径”。是寓信息技能于游戏之中的训练活动。题目为“寻找遗失的代码”读书嘉年华活动,设计“深入敌营”“争分夺秒”等7个环节,以小组(3人)为单位报名参赛,在奔跑中寻找线索,在合作中获得灵感,在解谜中发现真相,带领读者穿越回到战火纷飞的年代。参赛选手需通过寻找线索、检索数据库、预约学习空间、使用移动图书馆等多种考验,在游戏中寻找检索与阅读的秘径,提升利用图书馆技能。

2.4 活动的绩效评价

沈师大图书馆“奉天烽火,盛京记忆”阅读活动精彩呈现,从六个维度打造立体的“地域文化+主题阅读”推广活动,形式新颖、成效显著。

(1)读者参与度。地域文化主题阅读活动深受读者欢迎,20余个院所4000多名学生参与其中,并给予高度评价。活动期间,大学生对相关抗战题材作品高度关注,图书借阅率与去年同期相比提升25%;抗联中帼英雄图片展受到广泛关注,10多个院系自发组织师生前来观展;影片展累计观影人数达1600余人;10场讲座与报告济济满堂,座无虚席;楹联创作大赛,参赛作品近200幅;实现一部佳片,意蕴隽永,涤荡心灵;一段岁月,破烂壮阔,刻骨铭心;一种精神,震撼历史,辉映未来的愿景,对生活在这片土地上的莘莘学子实现了领略地域文化的浩瀚渊博以及亲近家国、热爱沈阳、喜欢阅读的心灵洗礼。

(2)活动实效性。图书馆通过创意阅读本土文化的独特性活动,促使某一专题馆藏文献的阅读流通量猛增,形成了某一特色服务的差别优势。这种推广优势就是“品牌”——“地域文化阅读”推广品牌。它受到读者踊跃参与和高度评价。①读者评价:“地域文化主题立体阅读改变了传统纸质阅读的既定刻板印象,在丰富多彩的活动中对战争历史和沈城文化有了更深入的了解。”“书画、光影、文字、真人图书,阅读原来不止一种可能。图书馆的活动,形式多样、内容丰富,让我们体会到:阅读,原来是如此纯粹而充满乐趣的一件事情。”②媒体关注:辽宁电视台、沈阳电视台、辽宁教育电视台、出版社、报社以及校园电视台、大学生记者团都对活动进行了跟踪报道。③获得奖项:2015年辽宁省首届阅读推广案例大赛,“奉天烽火·盛京记忆——纪念抗战胜利70周年主题阅读”荣获一等奖;2015年,在教育部高等学校图书情报工作指导委员会举办的首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛中,本案例荣获全国二等奖。④取得荣誉:2016年9月,图书馆荣获中国图书馆学会“2015年全民阅读先进单位奖”。

3 地域文化阅读推广感知与探知

3.1 地域文化阅读推广活动感知

在阅读推广活动中,弘扬地域文化是图书馆人的责任。在阅读推广工作中应充分挖掘地域资源,

坚持内容创新。地域文化元素+主题阅读,能够打破校园阅读与多主题推广的分散性,有益于打造有深度、内外结合、移植复制、常规持续的“深阅读”活动。

(1)抓住关键题材。在策划阅读推广活动时应注重选材:一是创意性,创意是阅读推广的前提,活动只要创意到位就成功了一大半。二是聚焦性,将读者的注意力从海量馆藏聚焦到有主题有故事的小范围馆藏,锁定小部分有吸引力的馆藏进行宣传推荐。三是科学性,推广活动策划科学有序,服务周全到位,活动善始善终。四是目的性,以达到推荐本馆的信息资源,提高文献的流通量与利用率,进而实现提升读者的阅读兴趣、阅读质量、阅读能力、阅读效果这4个范畴的目的。

(2)形式兼容并蓄。活动的选择策划,既要充分考虑读者专业需求,又要结合馆藏资源;既要基于地域文化素材,又要结合专业学科建设;既实现各种阅读文化的交融,又实现图书馆服务职能;在推广展示地域文化精神特征的同时,加强读者对自己脚下这片土地历史文化变迁的了解,启发读者对地域文化学习研究的兴趣与灵感,收到阅读推广激发读者上进的活动成效。

(3)举一反三,形成体系。地域文化阅读推广一次成功,可以举一反三、激发众多主题的阅读推广,盘活各个领域的资源,围绕地域文化元素确定不同主题,形成阅读推广体系,坚持常态化。沈师大图书馆的“奉天烽火,盛京记忆:纪念抗日战争胜利70周年”“满清文化:一朝发祥地,两代帝王都”“东方鲁尔:装备制造业的‘共和国长子’”等推广方案,都是举一反三的作用,围绕地域文化形成了特别的阅读推广体系。

(4)全媒体参与。活动从宣传到实施采取全媒体参与的方式,将图书馆现在掌握的信息流手段进行最大化利用。依靠各类技术支持平台,线上推荐书目,线下展览阅读;线下真人讲座,线上影像传播;线下研讨实践,线上交流体验,体现的是全方位融合。网络媒体与传统媒体乃至通讯的全面互动、媒体之间的全面互补,实现跨媒体推荐,全媒体推广。活动对媒体的综合运用,实现了投入最小,传播最优,效果最大。

(5)树立品牌。图书馆不应拘泥学习、模仿、借鉴国内外的现成经验,而是积极面向开拓创新,带着

创造与超越的理念,打造本馆独特的活动形式,总结各种策划经验,树立优质推广品牌。民族的即是世界的,地域文化阅读是特色、是风格、是亮点、是面向社会的大阅读,活动搞得好,也会产生全国性的影响。

3.2 地域文化阅读推广问题探知

结合图书馆阅读推广工作的氛围,积极大胆探索服务新模式,促使创新能力契合时代需求,借助开展阅读推广,加深对服务转型的认识与理解,进而潜心研究,探索新知,是高校图书馆研究之必需。

(1)坚持真实准确。地域文化元素视域下的阅读推广不是任人打扮的少女,活动的选题应有一定的标准,必须坚持其地域性、真实性,即确是本地域曾经存在过或发生过的事情,具有明显的地域特色,是其他城市所不具备的,这样才能持之有故、言之成理。同时,策划地域文化元素的阅读推广,必须有丰富的馆藏文献资源作保障,如缺乏所选主题方面的各种文献,推荐书目和图文声像资料连本馆都没有收藏,拿什么来指导阅读和支撑活动?因此,活动避免夸张,不能人为制造和勉强贴合,否则就导致误导广大学生,玷污地域文化的意义,也失去阅读推广的价值。

(2)追求推广目标。图书馆阅读推广与其他行业阅读推广的最大区别在于,阅读推广的直接目的是提高馆藏的流通量和利用率,基于这个直接目的,间接实现培养读者的阅读兴趣、阅读习惯以及提高读者的阅读质量、阅读能力和阅读效果的作用。阅读推广即是为达到这一目的而采取的方法和手段。此外,地域文化的阅读推广不能随意而为,为了提高“地域文化书”的阅读质量,必须重视阅读的内容和品位,面对广博的地域文化之书也需要挑选、择善推广,引导阅读。

(3)服务教学科研。在全民阅读工程中,阅读推广是图书馆的天职和永恒的使命,高校图书馆应坚持将阅读推广职能化、系统化和常态化。同时要判断图书馆阅读推广范围界限,将常规服务与阅读推广区分开来。在开展地域文化阅读推广时,必须将学校教育目标和专业培养方向与地域文化资源特色相契合;必须在兼顾图书馆职能和读者需求基础上,将畅销新书、休闲类书籍的阅读推广和严肃的学术类、教学类书籍的阅读推广相融或交替进行,聚焦于某部分馆藏,打造经典时尚的地域文化阅读推广活

动,发挥图书馆服务教学科研的职能。

(4)弘扬地域文化。地域文化阅读推广要将本校学科建设、馆藏资源以及社会文化环境结合起来。图书馆要整合本地域历史文化的大量相关文献信息,以阅读推广为目的,收集关联本地的历史文化,挖掘各类离散资源中蕴藏的文化传统与精神气质,真实反映当地文化的状况,宣传本地文化与其它地域的不同之处和特色之点,营造阅读推广的地域特色和个性化服务空间,发挥高校教育职能对于地域文化的影响力,系统加深大学生对于地域文化的认知和理解,关注研究的重点和薄弱点,引导大学生阅读研究并弘扬传承地域文化,为促进地方经济建设贡献力量。

(5)尊重阅读性格。俗谚说“一方水土养一方人”,人们的借阅特征与地域特征是有关联的。不同地域的人,由于环境和生存方式不同,导致思想观念、人文历史和文化性格特征也不同,因此各地阅读性格差异是客观存在的。如山东地域的阅读书目不会去大力推广阅读新疆的歌舞文化,如果人们包括大学生连自己脚下这片生存土地的历史文化都没读过,一定会受到揶揄。地域阅读推广要尊重客观阅读性格,注重养成阅读习惯,只要是正确阅读了就会有所提高,至于是何地的“阅读性格”读何地文化的书都无关紧要^[14]。

(6)促进创新创业。当图书馆阅读推广工作还在方兴未艾之时,“创客运动”又悄悄来到图书馆身边,这也为图书馆服务转型和图书馆人创新服务提供了契机。图书馆“创客”的发展以及“创客空间”的打造,同样需要地域元素,需要地域资源(物力、人力、平台)的支持,“创客运动”的深入发展离不开地域社会经济文化的土壤,地域文化也是促进高校“双创”教育发展的重要元素。

4 结语

综上所述,基于地域文化元素开展的阅读推广,是助推地域文化经济发展不可或缺的重要模式。个别图书馆为“点缀”“应景”“作秀”开展的所谓阅读推广都是“浮云”,只有真正开发利用馆藏资源,为教学科研和人才培养提供常态化的优质服务才是“王道”。活动内容选择应遵循教育教学规律和学生身心发展的规律,从学校实际出发,根据学情、生情特点来制定阅读推广计划,力戒随心所欲,浅尝辄止和

“表演化”。同时,活动的开展不能只看读者参与人数和社会反响程度,还要看与高校图书馆的任务和宗旨的切合度;在推广的方式上不能人云亦云,亦步亦趋,要以自己的努力和创造力追求多样拓展,要以超越的气势创造属于本馆品牌的推广模式或路径^[15],这不仅是高校图书馆策划阅读推广的选择之一,也是图书馆实现创新转型服务的重要工作。

参考文献

- 1 范并思. 阅读推广与图书馆学基础理论问题探讨[J]. 中国图书馆学报, 2014(5): 4-10.
- 2 程芙蓉. 地域艺术在地域文化体系中的地位[J]. 阜阳师范学院学报(社科版), 2012(6): 146-148.
- 3 百度百科. 地域文化[EB/OL]. [2016-10-18]. http://baike.baidu.com/link?url=cqewen_GKNxLkW1cp_QwH7gWHFiXriOHkDx34MP6nxhkrcAdjW1BjllcJOoIyFw1kc_QmwUtgt3sx2X4a3R2fSUjZhRQsOw7WwjQqmyrbsjuvUPMmLmB0OUT3zXlkCJs.
- 4 周末阅读《杀死一只知更鸟》如何塑造了美国的种族关系? [EB/OL]. [2016-10-18]. <http://www.toutiao.com/a6255535773019259137/>.
- 5 崔巍. 第六届书香中国·北京阅读季活动亮点频现[EB/OL]. [2016-10-18]. http://www.bj.xinhuanet.com/bjyw/2016-08/31/c_1119483275.htm.
- 6 黄薇, 刘丽婷. 历史文献的视觉档案——以“近代上海城市文化”系列文献纪录片制作为中心的探讨[C]. 转型时代的图书馆: 新空间·新服务·新体验: 第七届上海国际图书馆论坛论文集, 2014: 279-286.
- 7 郭金丽. 立足地域文化元素开展阅读推广探究. 山东图书馆学报, 2016(1): 69-71.
- 8 邹辉杰、方晨、李莉. 公共图书馆地域传统文化阅读推广研究[J]. 河北科技图苑, 2015(2): 7-9.
- 9 张秉军、邢杰、卜洁. 高校图书馆地域文化特色数据库建设与研究[J]. 图书馆工作与研究, 2014(6): 46-48.
- 10 天津财经大学图书馆. 天津财经大学荣获首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛一等奖[EB/OL]. [2016-10-25]. <http://www.edu777.com/jiaoyu/13926.html>.
- 11 张怀涛. 阅读推广方式的维度观察[J]. 大学图书馆学报, 2015(6): 59-65.
- 12 陈海珠, 秦嘉杭, 胡唐明等. 基于文化传承视角的高校图书馆经典阅读推广新思路[J]. 大学图书馆学报, 2015(5): 64-68.
- 13 周燕. 论多元文化背景下少数民族地区青少年阅读推广现状与启示[J]. 西域图书馆论坛, 2013(4): 11-13.
- 14 江水. 地域“阅读性格”是否存在: 2016年9月成人图书借阅榜解读[N]. 图书馆报, 2016-10-26(A18).
- 15 王波. 图书馆时尚阅读推广[M]. 北京: 朝华出版社, 2015. 9.

作者单位: 沈阳师范大学图书馆, 沈阳, 110034

收稿日期: 2016年11月30日

The Innovation of Library Reading Promotion from the Perspective of Regional Culture —A Case Study of Shenyang Normal University Library

Wang Yu Liu Sisi

Abstract: Based on the status quo of library reading promotion with region culture elements, the paper introduces the pattern of regional cultural elements + important theme of Shenyang Normal University library reading, from aspects of theme selection, activities organization and implementation, performance evaluation and so on. While focusing on seizing the key elements, forming promotion system, fully inclusive and equitable in all media at the same time to participate in the activities of experience, it proposed to pursuit true and accurate reflection, to put forward promotion goals, to support the teaching and research, to promote regional cultural issues, while advocate innovation of the classic reading promotion mode or path, promote the library reading to the popularization, normalization, persistent development.

Keywords: Regional Culture; Reading Promotion; University Library; Exploration and Innovation