



馆配中文电子书平台比较研究

□段晓林*

摘要 超星、中文在线、田田网和畅想之星是目前在馆配市场比较有影响的电子书平台,文章对四家平台的资源、功能、运营模式和理念进行了比较,分析其满足图书馆需求的程度。指出四家平台虽各有优势,但都不能完全满足图书馆的需求。图书馆需要一个整合各家优势的第三方综合电子书平台,即可以整合超星的数量优势,中文在线的阅读推广优势,田田网和畅想之星的“纸电同步”理念以及服务于这一理念的采购平台和采购模式。

关键词 馆配电子书平台 田田网 畅想之星 中文在线 超星

分类号 G253

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2019.01.003

超星、中文在线、田田网和畅想之星是目前在馆配市场比较有影响的中文电子书平台。其中超星和中文在线是涉足电子书行业较早的数据库商,在电子书领域已耕耘多年,知名度较大。超星公司的“汇雅”电子书是目前市场占有率较高的电子书产品之一,基于“汇雅”电子书不能多终端使用等方面的不足,超星公司2014年推出可多终端阅读的“书世界”电子书。中文在线也于近年推出“书香校园”数字图书馆。田田网和畅想之星则是湖北三新文化传媒有限公司和北京人天书店有限公司两家传统的纸质书馆配商2015年推出的电子书平台,虽然推出时间不长,但因其“纸电一体化”“纸电融合”“纸电同步”等理念对数字出版、纸质图书和电子图书采购模式的转型变革有一定的推动作用,从而影响较大。此前较早进入馆配市场且占有率比较高、资源收录数量较多的方正阿帕比、书生之家等电子书产品,近年来由于种种原因存在资源更新缓慢甚至停滞等方面的问题,未选取作为比较的对象^[1]。

文章选择的两家数据库商和两家纸质书商的四家电子书平台,在业内具有一定的代表性,对四家平台的资源情况、平台功能、平台的运营模式和理念进行比较,分析平台满足图书馆需求的程度,并结合各家优势,探讨中文电子书采购现状及策略。

1 平台收录资源情况

1.1 收录资源数量及范围

电子书平台在收录资源类型与图书数量上各有不同(见表1)。超星电子书包括“汇雅”和“书世界”两种电子书产品,共收录电子书140万种。其中“汇雅”电子书收录的图书总量非常大,包括132余万种图书,但以回溯性图书为主,新书所占比例较少,其图片格式仅支持PC端阅读。为适应当前移动阅读和多终端使用以及读者对电子新书的需求,超星公司2014年推出新一代的电子书产品——“书世界”,收入EPUB格式的电子书7万余种。两种电子书平台所收录图书内容较广,涉及包括文学、艺术、政治、经济、历史、教育、数学、医学、工业技术等在内的22个大类。

中文在线“书香校园”包含中文电子书约10万种,主要收录经济管理、历史文学、励志成功、小说文学、时尚娱乐等方面的图书,汇集大量经过挑选的经典名著、名家作品、教学辅导类读物,另有约3万种有声读物,主要是一些专业配音录制的畅销小说、文学读物、英语学习、影音艺术等作品,也包括评书、相声、曲艺等传统艺术作品。

田田网自有电子书约10万种左右,既包括文学小说、历史传记、经济管理、成功励志、人文社科、生活艺术等大众读物,也包含IT互联网、基础科学、工

* 通讯作者:段晓林 ORCID:0000-0002-8355-8709,邮箱:dxlhc@163.com。



表 1 电子书平台收录资源类型与数量(统计时间截至 2017 年 9 月)

电子书平台	中文图书 (万种)	拓展的图书类型、数量	收录范围
超星(汇雅、书世界)	140		包括文学、艺术、政治、经济、历史、教育、数学、医学、工业技术等《中国图书馆分类法》涵盖的全部 22 个大类
中文在线(书香校园)	10	有声图书 3 万种	经济管理、传记历史、励志成功、小说文学、时尚娱乐等类读物
田田网	10	化工专区 1 万余种,第三方对接圣才 电子教辅书 6 万余种、亚马逊电子书 17 万种等	既包括文学小说、历史传记、经济管理、成功励志、生活艺术等 大众读物,也包含人文社科、基础科学、工业技术、农业科学、医 学卫生等专业著作
畅想之星	22	古籍 6 万余种,民国电子书 12 万种	以人文社科学术类新书、科技类新书为主

业技术、农业科学、医药卫生等专业著作,其独家销售的还有化工专区 1 万多种、圣才教辅库 6 万多种考试题库、视频课程和教辅图书资源,同时与亚马逊签约代理其 17 万种中文电子书的销售。

畅想之星包含中文电子书 22 万余种,以新书、学术类、科技类为主,另有古籍 6 万多种和民国电子书 12 万种。

从电子书收录资源的类型与数量上看,四家电子书平台的常规中文图书收录类型、数量各有侧重。超星综合收录各类型图书,以 140 万种电子书的数量,遥遥领先于其他三家。田田网在专题性图书方面着力,畅想之星偏重学术性,中文在线(书香校园)则偏重文学及通识教育类图书。在资源的品种范围方面,则各有拓展,力求有自己的特色和优势。比如田田网教辅书和化工图书的独家专题收录,畅想之星在古籍和民国文献方面的拓展,中文在线的有声图书资源,超星则依托图像格式的“汇雅”电子书的前期积累,在资源总量上占有较大优势。

1.2 收录资源的来源

畅想之星与北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、电子工业出版社、浙江大学出版社、西安交通大学出版社、上海交通大学出版社、中国科学技术大学出版社、同济大学出版社、复旦大学出版社等 350 余家出版社合作,实现了与出版社部分图书的“纸电同步”出版。

田田网与近 200 家出版社合作,其中化工出版社专区是湖北三新文化传媒有限公司独家销售领域,另外对接了第三方平台,包括亚马逊电子书、圣才电子教辅资源、中信电子书的资源。

中文在线(书香校园)汇集人民出版社、高等教育出版社、中国作家出版社、清华大学出版社等 400 余家出版社的正版图书,收录巴金、冰心、郭沫若、余秋雨、梁晓声、张恨水、贾平凹、二月河、王小波等 2000

多位知名作家的文学作品,有声图书馆提供 100 余位著名演播艺术家和优秀播音员的有声作品^[2]。

各电子书平台收录资源的来源与平台对于资源类型的定位息息相关。畅想之星以学术类、科技类图书为主,签约的出版社大多是学术型出版社。田田网强调专题特色,独家签约化工出版社,打造化工专区,并且强化与第三方,如圣才、亚马逊等的合作。中文在线的电子图书以文学、历史、励志、时尚娱乐等为主,有声图书为其主要特色,因此除了与出版社合作外,重点收录知名作家的文学作品,签约了大量著名演播艺术家和播音员。

1.3 资源更新

在资源更新方面,电子书平台每年均有相应增幅(见表 2)。随着图书馆对电子新书的需求越来越大,无论是数据库商推出的新一代电子书产品,还是纸质书馆配商开发的电子书平台,都比较重视新增资源的拓展。田田网和畅想之星近年资源增加较快,田田网加强了与第三方的合作以及与各大出版社专区的建立,新增幅度将超过每年 10 万种,畅想之星每年新增也在 10 万种左右。超星每年新增 8 万种,中文在线每年新增图书 3—5 万种,新增有声读物 5 千余集。

表 2 电子书平台资源更新情况

电子书平台	每年新增可售资源(种)
超星	8 万(其中“汇雅”电子书 7 万,“书世界”电子书 1 万)
中文在线	电子图书 3—5 万,有声读物 5 千余集
田田网	10 万
畅想之星	10 万

2 平台功能比较

电子书平台在功能方面的表现各有不同和侧重(见表 3)。数据格式方面,支持多种格式,其中 EPUB 格式是四家平台均支持的格式。



表3 电子书平台功能对比

功能	畅想之星	田田网	超星“书世界”	中文在线
支持格式	EPUB/ PDF/TXT	PDF/EPUB/ JPG	PDG/PDZ/ EPUB	EPUB
屏幕自适应	√	√	√	√
评论分享、标注		√	√	√
多终端同步阅读	√	√	√	√
去 APP 化	√	√		
统计功能	√	√		√
OPAC 接口	√	√	√	
支持 PDA 采购	√	√		
“纸电同步” (荐)订购	√	√		
试读	前 10 页	前 10 页		
对接微信公众号	√	√		√
组织读书活动				√
个人书房				√

注:其中超星仅以 2014 年后推出的“书世界”电子书的功能进行比较。

从阅读体验来看,四家平台都具备屏幕自适应功能,对 PC 或移动端、阅读器等不同屏幕大小的终端能够自动识别和自动排版,保证了阅读界面的友好。另外,“书世界”、中文在线、田田网具有分享评论、标注的功能,在阅读时可对某段文字进行搜索、标注或发表观点,同时分享其他人的观点,可在平台上了解到同时阅读该图书的其他读者的思想、笔记,使图书的阅读过程变成交流互动的体验过程。

与之前的电子书资源只支持 PC 端阅读有所不同,四家平台的电子书均能实现多终端阅读。既可在 PC 端,也可在移动端(手机、平板电脑、微信公众号)上阅读,畅想之星和田田网还配备触屏借阅机和配套电子屏的阅读设备。此外,所有多终端均可实现同步阅读。通过对下载保存的内容进行云同步,实现 PC 端、移动端之间的同步更新、同步阅读进度和记录,这不仅让读者离开了 PC 也能阅读,同时下载的图书保存在云端,可实现永久保存和管理。更进一步,畅想之星和田田网还实现了去 APP 化,PC 端不用安装客户端或插件,可在网站上直接进行网页阅读,移动端也可以不安装 APP,在微信公众号里同步阅读。

统计功能方面,畅想之星统计功能较强,可以统计点击量、下载量、阅读时长,是否阅读完毕,具体阅

读时间,荐购排行,阅读达人排行,按图书分类、种数的阅读次数,某一时间段、IP 地址段的阅读人次等,并具有分析功能;田田网的管理平台,具备基本状态、流量分析、用户管理、排行管理、图书管理等管理和分析功能,可查看电子书的馆藏、流通及读者阅读统计。中文在线提供的数据统计功能,可以直接下载提交投入产出成效报告。

在提供 OPAC 接口,支持用户驱动采购(Patron Driven Acquisition, PDA)及实现“纸电同步”(荐)订购等方面,田田网和畅想之星均具备这一系列功能,并且是这两个平台功能开发的重点方向,超星也整合了图书馆的 OPAC 系统,中文在线的“书香校园”暂时没有这些接口。另外,在电子书的试读方面,田田网和畅想之星对未购买或未登录读者,均提供图书前 10 页的试读功能。

在对接微信公众号方面,田田网、畅想之星和“书香校园”均可与图书馆的微信公众号对接,超星的相关介绍材料中未提及这一功能。

中文在线的“书香校园”提供组织读书活动、个人书房等个性化功能,是其他三家电子书平台所没有的。

3 平台运营模式及理念

3.1 平台运营模式各有侧重

基于平台运营理念的不同,在平台运行模式上,数据库商和纸质书馆配商的电子书平台各有侧重。数据库商的平台以电子书的使用为主,而纸质书馆配商则兼具使用和采购两种功能,尤其是对采访功能的构建更为完善。

超星和中文在线的网站或平台,可以实现已购电子书的阅读、下载,也可以对已购电子书进行检索,中文在线甚至可以在线进行读书活动的组织和个人书房的创建。但两者搭建的只有使用平台,没有提供采购平台,也没有提供电子书可选书目查询。

田田网打造的是一个面向全国出版机构、图书馆藏机构的正版数字资源的第三方共享平台,旨在为出版方、图书馆搭建信息桥梁,出版机构将可供书目信息上传至平台,图书馆在平台上获取书目信息并直接下单购买^[3]。可以同时完成纸质书和电子书的采购。

畅想之星是一个集版权管理、新书发布、销售、电子书采购和借阅服务为一体的开放式综合馆配电子书服务平台。平台的采购功能比较完善,从上游



出版社角度,可以实时查看平台的点击量、交易量、回款情况,保护了出版社的利益;从下游图书馆角度,也可以随时跟踪订单状态,监督发货情况,从而提高了工作效率。

3.2 数字出版理念基本相似

在数字出版方面,中文在线提出的是全媒体出版的概念,即图书一方面以传统方式进行纸质图书出版,另一方面以数字图书的形式通过互联网平台、手机平台、手持阅读器等终端数字设备进行同步出版;超星“书世界”采用数字出版模式,出版社的图书在“书世界”平台直接进行数字出版,保证了出版社的版权;畅想之星和田田网倡导电子书、纸质书同步发行,即“纸电一体化”。

当然,无论是中文在线的全媒体出版、“书世界”的数字出版模式,还是畅想之星、田田网的“纸电同步”“纸电融合”,其数字出版理念基本是一致的:既要吸引出版社提供电子书,也要谋求平台的直接出版;既要保障版权,又要获取更多资源。

3.3 平台应用各有侧重

在平台的应用方面,电子书平台则各有不同的视角和侧重。中文在线偏重基于平台资源的阅读活动的推动,而北京人天书店有限公司和湖北三新文化传媒有限公司作为传统的纸质书销售商,其研发的畅想之星和田田网更注重 PDA 模式、“纸电同步”等电子书馆配功能的开发和应用。

中文在线“书香校园”着力打造的是集资源、阅读及读书活动交互一体的一站式服务平台。为读者提供的个性化书房,不仅能够自助选择图书来阅读,在书房内进行阅读和作品上传,记录和保存自己不同时期读过和写过的作品,更能查找和添加好友,与好友相互交流,分享朋友和优秀读者的成长轨迹和思路历程。通过这个平台,还把分散在世界各地的读者联系起来,形成了一个巨大的网络阅读社区。另外,在组织阅读活动方面,中文在线的互联网数字图书馆可以非常方便地开展读书、征文活动,可组织面向全球不同范围读者的读书、征文活动,活动的数据,如参加人数、征文数量、书籍情况等统计数据即时在后台显示,活动过程中可根据统计数据的变化随时进行资源投入的调整。

畅想之星和田田网更重视“纸电同步”“纸电融合”方面功能的开发。畅想之星的平台构建主要针对图书馆传统电子书资源的一些不足,比如格式单

一、无法多终端阅读、不能全文检索、使用的管理和统计不完善、无法作为永久资源纳入国有资产等。畅想之星具有 OPAC 接口,电子书可以整合到 OPAC 系统,从而融入图书馆的馆藏体系之中,实现 PC 端、移动端的统一检索。对接可供书目平台,支持电子书荐购、纸质书荐购、用户自定义专题,支持 PDA 采购模式,提供签约出版社纸质书回溯电子书的“纸电同步”服务,实现“纸电同步”(荐)采购,提供 100 余万种可供纸质书书目数据,并与电子书数据整合。田田网也提供与图书馆管理系统的对接,同样支持 PDA 采购模式,同时提供 180 万种在版书目,并以每周上千本的速度更新,提供全品类覆盖在线纸质书馆配,实现“纸电同步”(荐)采购。

3.4 销售模式和策略各不相同

图书馆以前购买的电子书通常是以数据库的形式销售,比如超星“汇雅”、书生之家、方正阿帕比等。这些电子书的折合单价较低,但资源存在同质化的情况,特色也不明显,很容易造成高校图书馆资源建设的重复浪费。另外,图片形式的数据格式,也使这些电子书无法接入图书馆的检索系统。2014 年后,由于版权、定价、分账不透明等因素制约,几大电子书平台数据更新缓慢,很难提供与最新纸质图书同步的电子书,甚至有的平台已不再更新数据^[4]。

针对原来电子书的诸多不足,四家电子书平台根据自己不同的平台应用理念,制定了不同的销售模式和策略。

超星的两个电子书均采用包库和镜像单册的采购模式。镜像单册购买让图书馆拥有电子书资源的所有权,包库购买则需要每年支付使用年费。“书世界”电子书在格式上与当前市场和读者移动阅读的需求相适应,但其销售模式仍旧维持了以往“汇雅”电子书包库和镜像的基础模式,镜像单册购买也以分类打包的形式为主,或者以 Excel 表格形式选购,没有提供采购平台^[5]。

中文在线作为另一家较早进入电子书市场的数据库销售商,其运营方式是为高校开通“书香校园”独立的访问地址和网络名称,如书香复旦、书香同济等。应该说书香校园所卖的不仅仅是电子书的资源,还包括所提供的网上读书活动的组织、个性化书房等功能。销售模式是包库租赁的形式,使用者每年支付资源使用费和运营服务费。该种销售模式下,电子书资源不属于图书馆所有。



与数据库商的销售模式有所不同,作为传统的纸质书商,畅想之星和田田网为适应和应对数字化出版的发展应运而生,其对于电子书的销售理念,是要把电子书卖给图书馆,让它成为图书馆的永久资产。

畅想之星提供的销售模式比较多元,既包括传统的包库模式,也有按需选书的专业资源库模式,另外还有 PDA 模式,以及租借阅读器的墨水屏阅读器 Unlimited 业务。其中包库模式以本地镜像方式提供 2.8 万种可以一次性买断的图书,主要销售对象是公共图书馆、中小学图书馆和综合、社科类高校图书馆;专业资源库模式主要面对专业性强、按需采购的高校图书馆,免费赠送图书馆电子书订购系统,提供单本采购;PDA 采购则是在设置采购金额、采购类别、最大复本数,单个读者采购册数、单册金额限制的前提下,读者每下载一本书即视为图书馆采购;电子墨水屏阅读器借还系统采用月租方式,提供近万种畅销书的任意下载阅读。田田网的销售模式包括单册采购及 PDA 模式。当然,无论是包库,还是单册选购,还是 PDA,畅想之星和田田网提供的销售模式,图书馆均可实现永久购买,一次购买即拥有电子书的所有权,不需要每年持续付费。

4 满足图书馆资源建设的需求程度

4.1 对资源的需求

从拥有资源的数量上来看,目前超星 140 万种电子书的资源优势,是后起的电子书平台暂时无法比拟的,但畅想之星和田田网近年来对电子书市场的重视及其对电子书资源的大力拓展,其新增资源的幅度和速度也不容小觑。然而四家电子书平台提供的资源,各有优势,也各有不足。比如超星电子书虽然数量众多,但新书较少,学术性不强,其他几家电子书的数量,目前均只在 10—20 万之间,收录图书虽有侧重,但覆盖范围有限,而且四家电子书的收录还存在交叉重复。应该说,目前尚没有一家电子书平台能完全满足图书馆的需求。图书馆如果想拥有更多的电子书资源,从目前馆配电子书市场来说,势必需要购买多家馆配商不同平台的电子书资源,必然会造成图书馆资源建设的重复和浪费。

从资源所有权的角度来看,随着电子资源纳入馆藏统计的呼声和期待越来越高,图书馆越来越重视电子书的所有权,也会越来越关心电子书是否能接入图书馆管理系统的问题。田田网和畅想之星作

为纸质书馆配商的电子书产品,已经敏感地注意到了这一发展趋势,在提供和接入图书馆管理系统、进入公共检索平台等方面,新的采购模式已经在技术上和应用层面做出相应准备。作为数据库商的电子书产品,超星“书世界”和中文在线“书香校园”则尚未足够重视这方面功能的开发。

4.2 对采购方式的需求

电子资源使用的便捷性,使读者对电子资源的依赖逐步增强,纸质图书和电子资源的使用呈现出纸质书借阅率逐年下滑、电子资源逐步上升的趋势。但纸质书在保存文化、提供亲和阅读、构建完善藏书体系和学术研究依然重视原版文献等方面有着电子书所不能取代的特质,应该说电子书只能分流一部分纸质图书的利用率,而不可能完全取代纸质图书^[6]。因此,许多图书馆顺应读者需求的变化及图书馆发展的要求,采取了纸质书保品种、减复本,电子书增加数量的采购策略。这使得图书馆对“纸电一体”“纸电同步”采购提出了迫切的需求。田田网和畅想之星作为纸质书馆配商开发的电子书平台,在“纸电同步”销售方面有着比数据库商更多的先天优势,借助其拥有的遍布全国的庞大纸质书馆配体系,和畅通的纸质书征订书目汇编渠道,只要把电子书的可供书目接入平台,即可实现“纸电一体”“纸电同步”采购。另外,田田网和畅想之星提供图书馆免费使用平台,可进行书目查询和“纸电同步”的采购流程操作,其单册选购和 PDA 采购模式,也为图书馆电子书的按需采购提供了可能。

相对于缺乏纸质书的馆配体系、电子书还处于平台与资源整合一体打包销售的超星和中文在线两个传统的电子书数据库商,田田网和畅想之星的销售模式和免费平台提供的采购功能更符合当前图书馆对纸质图书和电子图书采购方式的需求。

4.3 对服务的需求

从提供服务的角度来看,图书馆除了被动的资源提供外,还需要开展一些主动的资源推介,让读者了解有哪些资源可以利用。近年来随着全民阅读活动的开展,图书馆一直在积极推进和开展阅读推广,可以说也是一种基于资源的阅读活动的组织和实施。对于电子书的阅读推广和“线上”阅读活动的组织,目前图书馆开展得比较少,其中一个原因就是缺少相应的支持平台。四家电子书平台中,“书世界”、中文在线、田田网可提供阅读评论分享和标注等功能,但真



正有助于图书馆阅读推广的,则是中文在线提供的阅读活动组织、阅读网络社区搭建的功能。这些功能无疑对电子书资源的推广和利用,有着非常积极的作用,图书馆可以利用平台提供的功能,进行阅读活动的组织与策划,开展基于电子书的“线上”阅读推广,扩大受众范围,丰富阅读推广的形式和内容。

5 结论

从上述对资源、功能、平台运营模式和理念以及满足图书馆需求几个方面的比较分析可以看出,四家馆配电子书平台各有优势。在电子书数量的积累上,超星优势明显,在市场占有率及影响力上,超星和中文在线由于进入馆配市场较早,市场占有率和知名度较高,在设计理念和功能的全面开发方面,畅想之星和田田网更符合当前需求。应该说,暂时还没有哪家平台的综合优势能完全引领业界发展或被馆配市场所公认。

面对各有优势的电子书平台,图书馆有必要根据自身情况制定相应的电子书平台采购策略。如果想在电子书数量上有大幅增长,超星可作为首选;要实现电子书阅读活动的组织与开展,中文在线提供的功能相对较强;要实现电子书的按需采购、单册采购,畅想之星和田田网有其优势。但对于既希望拥有一定的电子书数量,又能具备相对全面的平台功能,目前尚没有哪家平台能够集中所有优势,因此图书馆只能通过采购多家电子书平台的方式来满足需求。通过对上海市30家本科高校图书馆拥有电子书平台的抽样调查,超过70%的图书馆采购了2种以上的电子书平台,采购3种以上电子书平台的图书馆也达30%。显然,多平台采购是目前电子书采购的基本现状。然而,采购多种平台,势必出现资源

重复建设、平台管理体系多样、采购方式不一等情况,同时也会造成电子书的检索方式不同,使用模式互异,影响读者的阅读体验。

因此,从自身需求的角度出发,图书馆更需要一个功能全面的第三方综合电子书平台。该平台应被出版社、馆配商、图书馆和读者共同认可,可吸引绝大多数出版社电子书的上传,提供图书馆纸质图书和电子图书书目查询和在线采购,接入图书馆管理系统,提供读者统一的检索和使用界面,具备图书馆、出版社及读者间开展互动活动功能等。这个平台可以说是集中了上述四家电子书平台的优势,即超星的电子书数量优势,中文在线在提供阅读推广功能方面的优势,田田网和畅星之星“纸电同步”的理念以及服务于这一理念的采购平台和采购模式。相信在图书馆的需求驱动和出版社的发展要求下,随着馆配市场的发展,通过合理的竞争和行业的整合,这个平台是可以被期待的。

参考文献

- 1 李颖.国内电子书馆配市场新格局的探索与思考[J].出版发行研究,2017(10):102-105.
- 2 暴晓楠.中文在线发展现状、问题及建议研究[D].河南大学,2016:1-44.
- 3 宋旅黄,赵冉.“互联网+”背景下中文纸质图书采购模式的变革——以三新书业为例[J].图书情报知识,2016(2):54-59.
- 4 顾洁.馆配电子书创新服务体系研究——以畅想之星馆配电子书为例[J].山东图书馆学刊,2016(3):46-48,103.
- 5 仲明.面向图书馆的电子书服务模式与服务平台研究[J].新世纪图书馆,2017(7):43-45,85.
- 6 武迎新.电子图书是否纸质图书的终结者[J].中国出版,2007(8):33.

作者单位:上海师范大学图书馆,上海,200234

收稿日期:2017年11月29日

Comparative Study on Chinese E-Book Supply Platform

Duan Xiaolin

Abstract: Superstar, ChineseAll, Tiantian Book and Imagination Star are several of the most popular E-Book platform in the current library book-supply market. The article compares resource, function, operation models and concepts of the four platforms, analyzes the extent to which they meet the needs of library, and then points out that although each of the four platforms has its advantages they can still not fully meet the needs of the library. Libraries need a comprehensive third party E-book platform integrating advantages of each platform, such as the large amount of Superstar, the reading promotion of ChineseAll, the idea of paper and electrical version synchronization of as well as the acquisition platform and model that serves this idea from Tiantian Book and Imagination Star.

Keywords: E-Book Supply Platform; Tiantian Book; Imagination Star; ChineseAll; Superstar