



# 第三届“全国大学生阅读推广高峰论坛”综述

□连朝曦\* 陈亮

**摘要** 第三届“全国大学生阅读推广高峰论坛”于2018年11月15日至16日在南京圆满举行,并在全国高校图书馆界引起了广泛关注,文章对论坛的9场专家报告与9所高校图书馆的阅读推广案例进行概述,希望为高校图书馆的阅读推广工作提供指导与参考。

**关键词** 高校图书馆 阅读推广 大学生阅读推广高峰论坛 案例交流

**分类号** G252

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2019.02.001

2018年11月15日至16日,第三届“全国大学生阅读推广高峰论坛”在南京成功举办。本次论坛由中国图书馆学会阅读推广委员会主办,中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读推广专业委员会、中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与心理健康专业委员会、南京艺术学院图书馆共同承办,来自国内的20余位专家学者及206家高校图书馆的380余名代表参加了论坛。

## 1 论坛概况

“全国大学生阅读推广高峰论坛”于2016年11月在河南大学首次举办,第二届于2017年9月在沈阳师范大学举办,两次论坛在推动国内高校书香校园的建设方面影响巨大。本次论坛旨在进一步交流大学生阅读推广经验,探索阅读推广的方法和路径,有效打造大学校园阅读空间,构建校园阅读共同体,形成大学校园阅读推广的合力,促进大学校园阅读推广常态化建设,在全国高校图书馆界引起了广泛关注。此次论坛共有9位专家和9所高校图书馆为参会人员带来了精彩报告。

## 2 论坛专家报告

此次论坛邀请了王余光、徐雁、王新才、徐建华、金晓明、魏超、王波、茆意宏、刘冬颖等专家作报告,他们是国内阅读推广领域的领路者、阅读推广成果的缔造者、阅读推广研究的见证者、阅读推广模式的传播者,他们的报告为高校阅读推广工作指明了方向。

### 2.1 培育阅读推广人,建设经典阅览室

王余光教授在题为“阅读推广人的培育与经典阅览室的建设”的报告中指出,通识教育不是百科知识累加,而是对所在区域文化的认同和尊重,要让中国大学生对中国文化产生认同和尊重、阅读和传承,从这个方面讲通识教育就是经典文化的教育。除此以外,通识教育还要注重大学生的写作能力、阅读能力、审美能力和气质的培育,图书馆应该担负起通识教育的职责,引领学生阅读经典。王教授强调高校图书馆要培育经典阅读推广人,向大学生推荐经典,让他们多读一些深刻的书籍,利用经典文化中的精华,提高他们的阅读和写作能力。他建议要认真落实《培育阅读推广人行动计划》,用好阅读推广委员会组织编写的12种阅读推广人培育教材,在阅读推广的基础理论与工作、传统与思想、阅读推广环境、人群以及阅读推广读物等多个方面入手培育阅读推广人。

王教授呼吁在高校图书馆设立经典阅览室,指引学生阅读经典,譬如深圳图书馆经典阅览室“南书房”,设立五年来,每年发布经典书目30种,使得经典书目的借阅率有了明显提升。公共图书馆在经典阅览室建设方面已经取得了一定成绩。对比中美高校学生的借阅排行榜,中国大学生的读物基本是流行读物,而美国大学生的读物却有很多是西方传统文化经典,这与国内高校传统经典教育的缺失有很大关系。王教授呼吁:大学生是社会阅读的引领者,带领大学生读经典,这是对中国文化的尊重、认同和传承,也是响应党中央文化自信的号召。

\* 通讯作者:连朝曦,ORCID:0000-0003-3828-1381,邮箱:lianayao@126.com。



## 2.2 建设书香校园,推广古今好书

徐雁教授的报告题目是“高等院校阅读氛围危机表现及其人文干预”,徐教授立足于当代高校阅读氛围的现实,就如何提升高校阅读氛围进行阅读干预提出了指导性建议。他强调“书香校园”建设是学校教育的永恒追求,高校图书馆应承担起校风建设、学风建设、书香建设的应有责任,不但要从经典阅读入手,更要从文学阅读抓起。徐教授提出了全民阅读的“三位一体”推广方略,涵盖“学习型家庭”“书香校园”“书香社会”的阅读生态,明确了新时期“书香中国”建设的框架<sup>[1]</sup>。全民阅读要形成良性循环,必然要着眼未来、回溯过去。徐教授提出了在大学图书馆创办儿童阅览室的建议,一方面为教师们提供优秀的儿童绘本,引导家中的孩子阅读,另一方面为在校的大学生,尤其是农村来的大学生补上童年时被忽略掉的风光,也为培养未来的书香宝宝做准备。在国民借阅率持续走低的现状下,书香校园建设要通过活动来激活图书馆的各项资源,书香家庭要从娃娃抓起,书香校园要从新生抓起。徐教授呼吁要重视大一新生的阅读推广工作,通过活动和讲座让新生了解大学所在城市的优秀文化。

徐教授在报告中还向大家分享了多种类型的推荐书目,阐释了台湾教育家高希均先生的“新读书主义”理念,指出我们的大学教育中,欠缺“通识教育”,应强调不再为应付考试而读书,不再为应付就业而读书。他倡导大学生要“读中外名著佳作、古今经典好书”,阅读“名人传”,汲取“正能量”,秉持“天地阅览室,万物皆书卷”的理念,开展“大阅读”,畅读“游记书”。图书馆阅读推广人应将最精华的、最精良的、最精粹的读物推广开来,这是我们校园阅读推广的使命和重任。

## 2.3 深化阅读推广,注重全面培养

王新才教授在题为“高校图书馆阅读推广的拓展与深化”的报告中,指出大学的阅读推广是馆员与读者的文献互动,馆员应熟悉馆藏、揭示馆藏,做到为人找书、为书找人,以节省读者时间。王教授从钱曾编撰《读书敏求记》说起,再谈到朱彝尊编撰《经义考》、郑樵编著《通志》,揭示了目录学对文献研究的重要作用。王教授在报告中介绍了国外一项有关图书展览和推荐书目推广效果的实验研究,考察图书展览和推荐书目两种推广形式对被推荐图书的流通率的影响,结果表明图书展览和推荐书目都显著提高了被推荐图书的流通率及其被借阅的可能性。在

纸本图书的阅读推广方面,尤其是特藏文献、零借阅读率的文献,通过推荐书目等揭示馆藏的方式,可以让沉睡的图书走向广大的读者,实现其文献价值。

在大学教育的目的方面,王教授阐释了西方高校的培养目标主要在于能力的培养,列举了我国古人也提出了为人要“博学、审问、慎思、明辨、笃行”“格物致知”等观念,可见认识能力、判断能力、决策能力是大学教育培养人才的重要目的,专业技术的培养是培养学生成才,能力的培养是把学生培养成人,注重学生的全面发展。高校图书馆肩负着重要的教育职能,尤其是在培养学生精神成人方面起着关键性的作用。图书馆通过阅读推广活动推荐优秀的书籍,让大学生通过阅读从而在精神层面产生影响,帮助其精神成人。

## 2.4 倡导有效阅读,指明读书路径

徐建华教授在题为“有效阅读的若干问题”的报告中,从阅读的性质谈起,总结了国内专家学者对阅读的指导与建议,少读、多读、慢读、快读、精读、粗读等,均依人依书而定,对于青年学子而言,为求知,为打破阅读霸权,为了自己更好地成长,徐教授建议是多读、快读,进入一个新领域,在单位时间内高强度系统阅读是一条捷径。他赞同著名学者金开诚的观点:精读一小部分图书,粗读一部分图书,翻阅、浏览大部分图书,尽最大可能地了解各种图书信息,以备在未来的研究中有所借鉴与启迪。徐教授的报告几乎涵盖了关于阅读的所有问题,比如如何进行阅读、如何选择阅读书目、如何让自己更好地阅读等内容,倡导整体阅读,希望通过集中的碎片阅读获得系统知识,倡导阅读要保持平和的心态,养成良好的阅读习惯,读书过程中要敢于质疑,不为熟语所误,网络得来的信息要通过查书来进行验证,多了解文化常识将会有助于更好地读书。

徐建华教授建议读书过程中应从序言、前言、目录、后记中尽快抓住书中的要点,指出已知书和未知书的读法,点明读书与行路的关系,强调读书要识字、要会读图、要知道篇名的来源、书名的来历,懂得书的版本。徐教授指出进入新领域的阅读方式,要通过整体阅读、读原典、数字阅读与纸质阅读互补、做读书笔记等方式来进行有效阅读。有效阅读是我们认识世界、实现成长的必经之路,我们应好好对待与探讨。

## 2.5 善用科学方法,研究阅读推广

金晓明研究馆员在题为“图书馆阅读推广研究与研究方法”的报告中指出,阅读推广在当下已成为图



书馆的主流服务,阅读推广的发展带来了新的理论问题,对于阅读推广的研究越来越热门。中国图书馆学会阅读推广理论委员会推出的研究报告——《图书馆阅读推广理论进展:2005—2015》表明,2010年起研究论文进入爆发期,研究主题从案例和调研转向理论问题。如何促进大学生、少年儿童阅读是目前阅读推广的主要研究对象。从大量的论文中可以发现,普遍十分重视实践研究,理论的研究相对薄弱<sup>[2]</sup>。

作为《图书馆杂志》常务副主编,金晓明分析了阅读推广研究论文中存在的问题。主要有:作者的学术研究能力不足、论文规范性欠缺、论文的创新性和价值性不高、文献综述质量较低、作者的学术态度和行为不端正、选题意义和严谨性不够等六个方面,有些论文的研究不够深入,没有对深层次的研究问题进行探究和解答;也有的研究重点不突出,缺乏问题意识,研究问题不明确;有的选用研究方法较少,未使用与论题相关的学科领域的研究方法和分析手段;样本选取的科学性不足;论文的结构安排不合理,缺乏严谨性和科学性;对阅读学的概念、原理及研究方法缺乏最基本的了解和掌握等。金老师建议从以往的经验介绍(如案例研究)或描述总结(如调研)走向基础理论、管理与服务研究,包括阅读推广理念、要素、流程(各环节)的研究,将科学研究方法应用于阅读推广研究,以科学的研究方法和过硬的信息能力从事阅读推广研究。

## 2.6 阐释阅读产业,注重平台推广

魏超教授在题为“阅读产业化与数字阅读”的报告中,从阅读产业化的概念开讲。中国阅读产业联盟于2018年1月在北京正式成立,标志着阅读产业越来越受到人们的关注,在今天这个读图和读屏的时代,人类传播正在向视觉思维转变,读图不同于读文,但是它正在改变人类感知世界的方式和思考的方式。但阅读还是以读书为主,书是一种内容组织方式和信息呈现方式,有主题,有章节,有逻辑,凝聚着人类的智慧。魏教授指出,阅读从传统意义上的个人行为到今天的阅读产业化,都是社会分工不断发展的结果,阅读形成产业化,在线上靠平台,在线下靠阅读空间,而图书馆正是一个阅读空间,是读者与书的连接器。出版和阅读产业链的发展离不开互联网的介入,互联网的发展给平台建设带来巨大便利。

魏教授对数字出版平台咪咕、掌阅、豆瓣、微信读书等从数字阅读产业链的角度分析,他认为所谓的平台不是搭个台就行了,它必须把开放、共享、平

等、协同这些精神融化进去,实现共生、共赢、共荣。魏教授对阅读产业从商业模式、移动阅读市场、中国阅读产业生态、阅读平台的属性与特征、波特五力模型等多个方面进行了分析。他认为阅读就是服务,是知识的服务,而图书馆做阅读推广应该参考互联网平台的思维,牢牢地抓住读者,利用图书馆平台让他们爱上阅读。

## 2.7 引领专业阅读推广,明确馆员责任使命

王波研究馆员在题为“图书馆阅读推广如何体现专业性”的报告中指出,图书馆阅读推广是机构行为、行业行为,不是个人行为,需要体现一定的专业性。他从图书馆的工作分工、专业使命、责任担当、行业形象、馆员的职业责任等多个方面进行了阐释,认为要专业地开展阅读推广工作,才能打造职业特色和行业优势。随后,他引用了一些专家如范并思教授和李东来馆长的论述,强调体现阅读推广的专业性首先要维护读者的阅读自由、知识自由,图书馆阅读推广的核心是供给,为读者提供馆藏、空间,为阅读推广人提供空间舞台、环境布置、广告宣传、流程设计等服务,组织专家学者为读者开展讲座,图书馆员在阅读推广中的作用是管理,即对资源、人才和服务的管理,图书馆的阅读推广工作应尽可能由有专业资质的阅读推广人来开展。

关于图书馆阅读推广工作中如何体现专业性,王老师分别从讲政治、守法律、合道德、尊重主流价值观、了解传播新现象、提高设计能力、客观评价效果等方面进行了详细阐述。图书馆是学生的第二课堂,图书馆要保证读者在馆内的美好体验,维护开放、中立、自助的图书馆文化,避免对读者的微冒犯,避免使用“禁用词”。阅读推广工作要警惕无原则迎合、娱乐化、哗众取宠,物质奖励要注意掌握限度,要讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗。图书馆员要抓住各种学习机会,进行自我提升,将自己变成有资质的阅读推广人,实现自我赋权,比如参加阅读推广人培训班,考取心理咨询资格证书等,提升阅读推广工作的设计能力和数据素养。并提出举办阅读推广活动指南大赛,举办“读一本书,写一条百度百科”活动,将经典活动品牌化、专利化、连锁化、扩大化等建议<sup>[3]</sup>。

## 2.8 充分利用信息技术,开展数字阅读推广

茹意宏教授在题为“图书馆数字阅读推广的思与行”的报告中,论述了数字阅读推广的必要性。当下,读者已经习惯于数字阅读、数字知识服务,但海



量庞杂的内容也带来了用户难以甄别、选择的困境,同时还存在浅阅读、沉迷失控等现象,急需推广深度数字阅读,提高用户的数字阅读素养,数字阅读推广有利于阅读服务机构在网络端和手机端吸引读者,提升数字读物的利用率。数字阅读推广是旨在改进数字阅读服务者与用户的关系而促进更多用户利用数字阅读服务的营销、传播、教育等行为。

茆教授总结了我国图书馆开展数字阅读推广的主要模式,如通过线上的宣传吸引读者参与阅读创作大赛、共读活动、讲座、展览、征文、比赛、移动图书馆、数字资源信息检索等,举办阅读沙龙、书友会、社区等阅读共同体,利用网络平台提供精选的指定读物,或者利用网站、移动图书馆 APP、微信微博、地铁公交等渠道,定期向用户推荐精选的电子书刊、数据库、网络资源等数字资源活动。茆教授建议要充分利用数字信息技术带来的便利性等优势,联合多方举办活动,统一协作,针对不同用户群开展个性化的数字阅读推广,提高推广效果;加强对优秀数字读物的导读、解读,引领越来越多的用户养成深度数字阅读的习惯;加强对用户感知行为特点的调研,精心设计推广信息,引起用户的注意和兴趣等。

### 2.9 吟唱中华经典诗词,创新经典阅读推广

刘冬颖教授在题为“中华诗词经典吟唱与高校阅读推广”的报告中,提出阅读即乐读,她认为我国古典的诗词都是可以入乐唱出来的,自古就有诗词吟唱的传统,只不过诗词在流传过程中逐渐失去了音乐性,回归古典诗词吟唱,才能更好地走进古诗词。刘教授提出了新的概念——乐读,用音乐的方式来阅读、传播中国的诗词经典,把中国的古典诗词唱出来。刘教授主持的国家艺术基金项目“中国古典诗词吟唱的新媒体推广”,收集整理诗词古谱,参考古谱今译著作,先期筛选编曲演唱,借鉴古曲的音乐节奏,通过现代的和声编曲技术,结合现代人的音乐审美取向与诗歌传唱特点,汇聚成古典诗词吟唱的阅读推广新形式。

## 3 案例交流情况

现场有9家图书馆分享了阅读推广案例,精彩纷呈。

### 3.1 理念与数据相结合,引领图书馆阅读推广

安徽农业大学图书馆馆长、研究馆员吴文革在报告“安徽农业大学图书馆阅读推广:目标、机制、经验”中,对安徽农业大学图书馆的阅读推广案例进行了介绍,以图书馆学家阮冈纳赞著名的“图书馆学五

定律”作为理论依据,提出了阅读推广的目标,并具体解释了目标中“书、读者、图书馆”“书、馆员、图书馆”“纸质阅读读者、数字阅读用户”这三种必要的图书馆关系,从而引出阅读推广的机制,他认为应从普遍性、流行性需求的供给与个性化、非流行性需求的供给两个角度来推进。安徽农业大学图书馆在阅读推广方面主张自上而下的推动与自下而上的推动相结合、普遍性供给与个性化供给相结合、馆员的推动与读者的推动相结合,并以“青禾讲坛”“青禾书店”“青禾悦读”等为例进行了阐释。

南京理工大学图书馆馆长张小兵教授在报告“阅读失去了什么?——南京理工大学图书馆案例交流”中,以幽默风趣的风格、理工科特有的数据分析方式,阐述了南京理工大学图书馆在阅读推广方面开展的活动,希望读者可以感受到图书馆的声音、形象、气息、肌理、书香。他通过解构组成“reading”一词的各个字母的寓意,认为读者热爱阅读、善于阅读,失去的是 recklessness(鲁莽)、egoism(自私)、arrogance(傲慢)、daze(迷惑)、ignorance(无知)、narrowness(狭隘)、greed(贪婪),得到是 romance(浪漫)、erudition(博雅)、adulthood(成熟)、direction(方向)、illumination(启发)、nerve(勇气)、glamour(魅力)。

### 3.2 好书荐读与抄书接力,为迷茫于书海的读者导航

清华大学图书馆咨询馆员、中国图书馆学会阅读推广委员会副秘书长王媛老师在题为“《清华大学荐读书目》的编制与推广”的报告中,介绍了清华大学图书馆阅读推广不同形态、不同部门的跨越式服务矩阵,分享了清华大学学生荐读书目的编制过程,以及馆内设置的荐读书目专架和荐读书目电子专架等。王老师认为,推荐书目是阅读推广方法,更是教育方法。清华大学图书馆积极促成书目修订、邀请学术名家撰写导读文章,正是对这一理念的实践。另外,清华大学图书馆还举办“无阅读、不清华”读书主题文化周,举办向新生赠书、推荐书目抽奖放送等活动,始终对经典读物秉持着“温情与敬意”,始终用自由亲近的阅读氛围感染广大师生。

武汉大学图书馆咨询馆员朱丹老师的报告题目是“笔墨涟漪:一本会成长的书——武汉大学图书馆抄书接力活动案例”,她介绍了武汉大学图书馆举办的别出心裁的抄书接力活动。该活动以清代郑板桥的读书理念为设计灵感,以推广阅读、培养深入阅读



习惯为初衷。朱老师详细介绍了活动线上线下的宣传、规则的制定,以及活动后期的书签等文创产品的设计,还分享了活动过程中遇到的问题及解决的方案,展示了抄书接力活动取得的影响和成效。实践证明,创新型推广活动不仅能引起社会上对阅读的关注,更能充分提升校园师生的阅读兴趣。

### 3.3 地方特色与民族特色,阅读推广的独特路径

乐山师范学院图书馆副馆长、副研究馆员张静的报告题目是“读一所学校 阅一座城市——乐山师范学院‘一校一城’阅读推广实例”,她通过一段视频分享了乐山师范大学图书馆在近年来阅读推广工作中付出的努力和成效。“一校一城”阅读文化系列活动以“读一所学校 阅一座城市”为主题,以“嘉州影像纪”图片展为主线,或先展(同步推出相关的书目推荐、图书展柜)后讲或边展边讲,同步在微信平台上推出讲述者的故事或者摄影背后的故事,通过讲座、沙龙、分享、诵读、咏唱等形式,使活动具备了校本特色、地方特色、校地合作特色、城乡推进特色等。张老师认为每个阅读推广人都应通过分享、交流、合作、共赢、联盟等方式,让阅读推广之路走得更好更长。

中南民族大学图书馆办公室主任赵侯明的报告题目是“民族院校图书馆阅读推广实践探索——以中南民族大学图书馆为例”,他阐述了中南民族大学图书馆在阅读推广方面做出的努力,该馆通过多方面合作的阅读推广机制,突出了民族类院校图书馆的文化特色和文化遗产,展现民族特色文化活动,如:剪纸藏书票、女书法展与培训、古琴非遗文化传习系列活动、艺苑书画训练营等,以线上线下多途径推荐民族特色文献,以竞赛形式激发同学们热爱传统文化及经典文学作品,如举办中华诗词大赛、经典文学知识竞赛、民族文化知识竞赛等。中南民族大学图书馆通过对阅读推广困境的思考,通过阅读推广工作探索,旨在打造一个嵌入式、泛在化的阅读推广服务模式。

### 3.4 打造阅读空间,助力阅读推广

沈阳师范大学图书馆副馆长王磊的报告题目是“沈阳师范大学图书馆阅读推广理论与实践探索”,他介绍了本馆与校职能部门、阅读推广团队、学生社团、社会力量等多方加强合作的阅读推广模式,以及图书馆的阅读推广工作架构,以及覆盖校园四季的阅读推广案例。重点介绍了沈阳师范大学的经典阅读推广工作,包括建设经典阅读空间明德讲堂、成立明德讲堂读书会、举办明德读书沙龙、开办国学经典

课程、诗词学堂等等,阐述了经典阅读推广的成效以及对经典阅读推广工作的思考。

南京邮电大学图书馆馆员杜昊的报告题目是“强化特色阅读空间建设,促进校园阅读推广——南京邮电大学图书馆优化阅读空间建设”,她介绍了国内外阅读空间的发展趋势,南京邮电大学图书馆如何立足本馆现状进行空间提升,重点打造以阅读共享空间、分众阅读空间、专题阅读空间、阅读活动空间、特色鉴赏空间和云阅读空间为主的阅读空间体系,通过优化空间布局,丰富阅读空间的形式和内容,提升读者的阅读情趣,培养读者的阅读习惯,提高图书馆的魅力指数,发掘图书馆的潜在价值,大力营造书香校园氛围。

### 3.5 善用新媒体,打造阅读推广平台

北华大学图书馆副研究馆员、阅读推广部主任陈朝老师的报告题目是“尚书房——基于新媒体的深阅读推广模式”,从六个方面对尚书房活动进行了介绍,从六个“抓”字来体现北华大学图书馆具有特色的阅读推广模式。陈老师阐述了尚书房活动的目的及意义、定位及创新点、运作的流程、实践的现状、宣传手段等,各项活动参与的数据和活动成果的展示,通过尚书房线上线下的活动,更好地把握读者的阅读需求,将阅读融入参与者的生活。通过举办尚书房活动,组团抗击阅读惰性,带领大家建立和养成深度阅读的习惯,让读者易读、易得、易交流,不断提高阅读水平。

会议闭幕式由阅读与心理健康专业委员会副主任、中原工学院图书馆原馆长张怀涛研究馆员主持,他对本次论坛的整个过程进行了精彩总结,并为大会的所有致辞、报告都赋诗一首,为本次论坛画上了圆满的句号。本次高峰论坛的成功举办,有力地促进了高校图书馆之间的交流,对于进一步做好大学生阅读推广工作,推动书香校园建设,具有十分重要的意义。

### 参考文献

- 1 徐雁. 全民阅读立法促进与“三位一体”推广方略[N]. 新华书目报, 2018-06-08(005).
- 2 中国图书馆学会阅读推广委员会. 图书馆阅读推广理论进展: 2005-2015[EB/OL]. [2018-12-18]. <http://www.lib-read.org/news/reportshow.jsp?id=1364>.
- 3 王波. 图书馆阅读推广如何体现专业性[J]. 上海高校图书情报工作研究, 2018, 28(02): 28-33.

作者单位:南京艺术学院图书馆,南京,210013

收稿日期:2018年11月26日

(转第23页)