



一种阅读推广的新方式

——读书公园的规划设计

□熊静* 赵晓

摘要 读书公园是近年来出现的一种新的城市文化主题公园,是全民阅读事业发展到一定阶段的必然产物。它兼具阅读推广的新形态,书香城市新名片,优秀传统文化展示平台,多功能、一体化市民活动空间等多种功能。内容规划和主题设计是决定读书公园成败的关键,文章以东莞松山湖园区沟谷阅读公园内容规划项目为例,介绍了读书公园内容设计的一般方法。最后,阐释了图书馆与读书公园的关系。

关键词 读书公园 阅读推广 内容设计 沟谷阅读公园

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2019.03.010

读书公园,是以读书和阅读文化为主题,以营造书香氛围,促进全民阅读为宗旨的公共文化基础设施,从广义上来说属于城市主题公园的一种,是一项重要的民生工程。自20世纪80年代以来,我国持续推行全民阅读的文化政策^[1]。近几年,“倡导全民阅读,建设书香社会”已经成为社会共识,得到了方方面面的广泛关注。阅读推广是提高国民阅读率和阅读水平,建设书香社会的手段和措施,随着全民阅读工作的深入,阅读推广事业的形式和内涵也越来越丰富,创立了一系列的品牌,如“书香中国”“读书节”等,取得了很好的社会反响。而读书公园,是近年来兴起的一种阅读推广的新形态,是阅读推广、全民阅读工作发展到一定阶段的必然产物。由于读书公园是新生事物,相关实践和理论研究才刚刚起步,本文将就读书公园的功能和价值展开讨论,并根据案例介绍读书公园内容规划的一般方法和模式。

1 读书公园与阅读环境

读书公园,是一种以阅读为主题的城市文化公园。近年来,随着中国经济的快速发展,各地政府都十分重视文化建设,希望将文化元素大量引入到城市规划中来,各类文化主题公园就是其中一项颇受

地方政府重视的项目。据相关机构统计,近10年来,我国的主题公园呈现井喷式发展态势,截止到2017年,数量达到2500多家。至2020年,我国有望超过北美和日本,成为全球最大主题公园市场^[2]。上述数据虽然并不专门针对文化主题公园,但其在主题公园中所占的比例亦相当可观。对我国主题公园产业面临问题的调查也显示“部分主题公园文化挖掘和融合不足”^[3]。纵观全球,所有优秀的主题公园,不仅提供休闲、娱乐的功能,同时也是文化传播和输出的平台,如美国的迪士尼乐园就是美国文化的展示平台。与之相比,我国的主题公园在挖掘和营造文化内涵,传播优秀传统文化方面所做的还远远不够。

我国是一个拥有辉煌灿烂历史的文明古国,中华传统文化中可资利用的文化符号如恒河沙数。有学者运用2002~2012年54个重点旅游城市的相关统计数据进行分析,发现文化符号,如国家历史文化名城和近代史迹,以及城市绿地面积等,均对城市经济增长具有正向作用^[4]。可见,深入发掘优秀传统文化,坚持文化自信和文化引领,是我国城市主题公园建设的正确途径。阅读既是传统文化的保存和传播途径,同时阅读的历史和精神又是优秀传统文化

* 通讯作者:熊静,ORCID:0000-0002-8483-0188,邮箱:xiongjingzsu@163.com。



的组成部分,在全民阅读、书香社会建设的文化政策背景下,将阅读的主题引入城市文化主题公园建设,是一种必然的选择,这是孕育读书公园的现实土壤。

从功能角度说,读书公园首先要满足“休闲游憩、美化城市、平衡生态”^[5]等城市公园的一般要求,更重要的则是紧扣主题,营造阅读氛围,为市民提供阅读空间。从本质上说,阅读是阅读主体(读者)与文本相互影响的过程,是阅读主体实践活动与精神活动的一种体现^[6]。所谓“处处留心皆学问”,似乎并不一定需要专门的阅读空间。我们不能否认对于那些拥有良好阅读习惯和能力的人来说确实如此,但对大多数读者而言,阅读环境仍是影响其阅读行为的关键因素。图书馆推广经典阅读,往往建立专门的经典阅览室或者经典书架^[7],其理论依据就是阅读氛围对读者阅读行为的影响。此外,阅读行为虽然是由每个独立的个体实施的,但一个群体的阅读活动往往受到经济、政治、文化等环境因素的影响,从而形成一种群体性的阅读价值观,成为阅读文化的一部分。中国人自古尊重文本,重视阅读,即使不识字的老农,也懂得“敬字惜纸”的道理。这是因为经过长期阅读文化的熏陶,我们的阅读价值观认为:读书是一个人修养、地位、权利的象征^[8]。即使不爱读书的人,也认同书或读书的象征意义。因此,在文本尊重的基础上,古人十分重视营造私人阅读空间,对书斋内外环境的经营达到了令人叹为观止的程度。也许有人会嘲笑古人的“附庸风雅”,但是,我们不应轻视书籍和阅读的象征力量。特别是在目前这种国民阅读总体情况不容乐观的现实情况下^[9],读书公园应该成为一种标志,一个文化的符号,让不爱读书的人感受到阅读的神圣,给热爱阅读的人提供一个舒适的阅读空间。这是读书公园出现的文化背景。

2 读书公园的功能和价值

由于读书公园出现的时间较短,尚未有学者对其性质和功能提出观点,但读书公园与目前受到较多关注的“公共阅读空间”有较多的相似性,我们可以借用相关研究对读书公园的性质加以界定^[10]。首先,读书公园应具有公益性。知识是一种公共物品,那么,传播知识的手段——阅读,也具有类似的性质。因此,读书公园的建设应当主要由政府投资,或者是公益行为。其次,读书公园应具有知识性。

这是读书公园区别于其他主题公园的主要特征,应对阅读和读书的主题进行深入挖掘,体现一定的专业性,并给予民众切实的阅读帮助。第三,应具备开放性。应当面向地理辐射区域内的全体民众免费开放,并争取惠及更多的人。从读书公园的性质出发,它的功能和价值主要体现在以下四个方面:

2.1 阅读推广的新形态

这是读书公园最基本的功能。阅读推广通常以各式各样活动的形态展现,因此,有学者认为阅读推广是以“扩大阅读普及率、改善阅读环境、提高读者阅读数量和质量”为目的,“有规划有策略的社会活动”^[11]。举办活动需要一定的空间,因此,“营造富于吸引力的阅读推广空间”也是阅读推广的重要方法和任务^[12]。读书公园相比其他的阅读推广空间,面积更广阔,适应性更强,并且可以进行主题区域划分,适应各种阅读推广对象的阅读需求,是一种值得期待的阅读推广新形态。

2.2 书香城市新名片

从城市发展角度来看,读书公园将成为书香城市的新名片。近年来,随着全民阅读战略的持续推进,国内许多城市纷纷提出要将建设“书香城市”作为新的发展目标。2016年12月发布的《全民阅读“十三五”时期发展规划》(以下简称《规划》),是我国首个国家级“全民阅读”规划,阐释了全民阅读工作的指导思想、基本原则、主要目标,并对书香社会建设提出了具体的标准和要求。《规划》明确提出全民阅读和书香社会建设应该坚持政府主导,社会参与,并将“完善全民阅读基础设施和服务体系”作为重点任务之一^[13]。可见,在全民阅读和书香社会文化战略中,各级政府责无旁贷。当然,书香城市的建设并非一朝一夕,需要长期坚持并建立相应的保障制度,最终目标是惠及全体国民,提升国民阅读发展水平。但是,书香城市同样也需要有地标性建筑。这对辐射区域内的民众来说,是身为家乡人的骄傲与自信;对于城市来说,是一张能够吸引世界目光的新名片。读书公园就应当成为这样的标志性建筑。通过专业的内容和功能规划,结合一流的园林、建筑设计,让读书公园不仅成为一个满溢书香的地方,同时也可向世界传递城市的核心精神。对地方政府来说,是一项功在当代、利在千秋的工程。

2.3 优秀传统文化的展示平台

在党的十九大报告中,习近平同志指出,要深入



挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。那么,如何继承和弘扬优秀传统文化,是一个时代的重要课题。我们常说,中国是一个具有深厚、悠久传统文化的文明古国。中华民族拥有的历史财富足以自傲于世界民族之林,但是,对于这些优秀传统文化的继承不是靠喊口号就能完成的。传统文化的延续,有赖于今天的中国人对历史和民族文化的理解和认同。如何才能产生这种认同?既需要延续的手段,也需要具象的展示。读书公园同时具备了这两方面的功能。阅读,是文化保存和传播的根本途径;阅读文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分。以读书和阅读为主题的公园,毫无疑问会成为一个优秀传统文化的展示平台,而且这种展示是具体的,贴近民众生活的,有助于建立民众的文化认同和文化自信。

2.4 多功能、一体化市民活动空间

对于普通民众来说,读书公园最直观的作用就是提供了一个适宜全家出行的活动空间。我国自古就有“书香继世”的传统,对书籍、读书的热爱深入每个中国人的骨髓。以阅读为主题打造的读书公园,满足了民众日益增长的阅读需求,是一件造福于民的民心工程。读书公园应当按照周边区域民众的实际阅读需求进行设计,争取最大限度地普惠辐射区域内的民众,使之成为老少皆宜,功能多样,具有长期吸引力的市民空间,最终达到激发阅读兴趣、培养阅读习惯、提高阅读水平的目标。

3 读书公园内容规划方法

作为公共基础设施,读书公园主要依靠政府投资,在设计建设时,必须充分考虑社会效益,将其功能和价值发挥到最大化。因此,读书公园的内容规划就显得尤为重要,它既是读书公园建设的基础,同时也是决定其成败的关键。正如学者提出的那样“强烈的个性和突显的特色是主题公园生存发展的基础和保障,品牌是吸引游客和回头客的关键”^[14]。读书公园的特色和品牌,是内容规划要解决的核心问题。当前,读书公园还是一个新生事物,国内虽有各种以阅读相关主题兴建的主题公园,但从内容设计和功能实现上与读书公园的要求相去甚远,与此同时,国外也几乎无相关经验可以借鉴。

那么,读书公园的内容规划应当如何入手?需

要注意哪些问题?笔者将在回顾我国阅读相关主题公园发展现状的基础上,以亲身参与的具体案例进行总结说明。

3.1 国内以阅读相关主题兴建的主题公园发展现状

读书公园是阅读推广的一种新形式,同时也具有书香城市地标、阅读文化和传统文化展示平台、市民活动中心等多重功能。近年来,随着各地政府对文化事业重视程度的不断加强,各地都兴建了大量文化基础设施,其中就包括不少围绕阅读相关主题建设的文化主题公园。较有影响者如山东青岛的国学园、河北沧州以诗经文化为主题打造的瀛洲公园、陕西西安的诗经小镇、河南长垣的论语园、四川农业大学老板山读书公园等。分析国内目前已建成的类似文化主题公园的建设思路,可将其总结为两种类型。一类注重阅读环境的营造,“为喜欢读书的人提供了一个良好的、优雅的户外阅读场所”^[15],比如重庆璧山秀湖公园读书台、四川农业大学老板山读书公园、厦门湖里读书公园等。一类则将重点放在中国古代经典著作展示方面,比如青岛国学园“利用书法、石刻、地雕、景墙、雕塑、图案拼铺等形式,将《道德经》《论语》《诗经》《离骚》《菜根谭》《千字文》、唐诗宋词等国学内容表现出来”^[16]。瀛洲公园则将“《诗经》经典名句刻柱,‘风、雅、颂’以篆体雕刻在路上”^[17]。这种形式也是目前国内类似主题公园建设思路的主流。应当说,不论是阅读环境的营造,还是经典内容的展示,都是阅读推广的重要形式,但是仅以此为主题建设的文化公园,与我们前述读书公园的定义对比仍是有较大差距的。读书公园是阅读推广的新形式,是一种立体的推广方式和推广空间。营造阅读环境、展现经典内容,是阅读推广的手段,但仅仅满足于这种简单的形式,并不能体现读书公园在阅读推广形态上的优越性。概言之,读书公园应当成为一个融阅读空间、阅读内容、阅读指导、阅读活动等多位一体的综合平台,其落脚点在于促进阅读,这是读书公园建设的根本思路。因此,国内目前已建成的各类相关的文化主题公园,还不能称之为读书公园,但其经验为读书公园的建设打下了良好的基础。

3.2 东莞松山湖园区沟谷阅读公园项目介绍

松山湖高新技术开发区是东莞市政府近年来着力打造的集“创新、协调、绿色、开放、共享”为一体的



高科技生态园区(以下简称“松山湖园区”),位于东莞几何中心,坐落于“广深港”黄金走廊腹地。在经济取得飞速发展的同时,园区管委会日益认识到文化建设对园区可持续健康发展的重要作用。自然环境方面,园区现有公共绿地和公园面积广大,环境优美,植被条件良好,具备了文化主题公园建设的条件。因此,在2017年7月,松山湖高新技术开发区管委会与北京大学信息管理系王余光教授签订项目协议,委托王余光教授和东莞图书馆联合组建科研团队,为松山湖园区的文化主题公园建设提供整体思路,并就园区现有公园中条件较为成熟的沟谷公园,围绕“阅读”主题,提出具体的内容规划和功能设计方案。笔者作为项目成员之一,全程参与了本项目的实施,现以沟谷阅读公园内容规划方案为例,介绍读书公园内容设计的一般方法。

3.3 实地和文献调研

对公园实际情况和相关文献的调研,是内容规划的基础。接受委托后,项目组从多个方面展开了调研活动。

(1) 实地调研

沟谷公园是松山湖园区现有的一个面积较大的市民公园。实地勘察后发现,该公园东西狭长,植被茂密,水域较为宽阔,两岸的开阔地带较少,岛屿较多,水域和植被可作为自然隔断,划分出较多相对独立的区域,较为适宜展现多层次、综合性的主题。

此外,公园一端入口与东莞著名旅游景点——松山湖,仅有一街之隔,节假日人流量较大。建成后的公园应当考虑借助景区的人气,巧妙地将市民从景区吸引到阅读公园。

由于沟谷公园地形狭长,基本属于开放式的市民公园,有较多的入口,其中一个入口直接连通松山湖图书馆。因此,在内容设计时要考虑与图书馆结合,同时各区块反映的主题应当尽量独立,便于市民接受。

(2) 文献调研

文献调研包括三方面的内容:其一是国内外类似文化主题公园的设计经验和创意;其二是东莞本地的阅读文化和代表性读书人物,这是最能体现公园区域特色的内容,同时也比较容易得到市民的心理认同;第三是现有阅读推广实践和理论研究成果,比如国内外较为成功的亲子阅读活动;经典推荐书目等,这部分的内容可以提升读书公园主题的深度。

(3) 公园服务对象的调研

上文中曾提到,沟谷公园毗邻松山湖景区,可供挖掘的人流量较大,理论上的服务对象包括东莞全体市民以及各地游人。但考虑到时间和交通成本,沟谷公园的主要辐射区是松山湖园区,特别是沟谷公园周边的居民。因此,需要了解周边居民的构成情况,以及其阅读和休闲方面的需求。这部分数据由松山湖园区管委会提供。

3.4 需求分析

沟谷阅读公园的建设主体是松山湖管理委员会(以下简称“管委会”),服务对象主要是园区居民,两方面的需求都是我们在内容设计时需要考虑的。

从管委会的角度来说,改建现有公园绿地,主要目的是改善园区自然生态环境,提高文化品位,为园区的居民和高技术企业提供更好的服务。其具体需求包括四个方面:树立“文化自信”、打造“书香松山湖”、弘扬传统文化、提升文化品位。

根据松山湖管委会提供的数据,进入沟谷公园的游人中:55%为周边居民;30%为园区科研人员;15%为各类游客。而对周边居住和工作人群的调查显示,他们对公园的功能需求包括:文化教育、嬉戏玩耍、学习交流、互动娱乐、休闲漫步。

综合两方面的数据反馈,我们认为,沟谷公园目标群体的构成是较为复杂的,公园内容设计需要考虑多方面的需求,既提供一个休闲娱乐、亲子活动的空间,同时也要有一定的深度,起到阅读推广的作用。在设计元素方面,则要体现东莞的特色和优良传统。而沟谷公园较为复杂的地形,能够满足综合性主题的要求,因此,我们建议在沟谷公园原有景观基础上,营造以“悦读”为主题的文化公园。

3.5 设计目标

确定整体规划思路后,下一个步骤就是将其细化为具体的设计目标,将其作为整个内容规划的指导思想。根据需求分析,我们对沟谷“悦读”公园的建设提出了四个目标。

(1) 提供休闲场所。为东莞市民打造一个零距离、易进入、人性化、契合度高,具有亲和力的阅读场域。具体应该做到:标识清晰易寻、与自然环境和谐相处、融入周边环境、主题区域划分清晰、内容明确。

(2) 营造阅读氛围。选择适合的主题,以文字、图画、多媒体的形式,立体展现阅读的魅力,并给予读者相应的阅读建议和阅读帮助。具体应该做到:



类似的主题园区相对集中;每个主题内容划分明确;展示方式多样;针对不同的读者群体划分主题区域;根据读者层次提出分层阅读建议。

(3)激发阅读热情。通过公园的建设和使用,激发民众的阅读热情,鼓励民众参与到书香社会建设中来,为打造“人文东莞”,提高公民文化素养做出贡献。具体应该做到:在主题公园设计时,突出交互性和参与性的原则,通过设置互动电子设备、亲子游戏区域等,让民众在“逛公园”的同时,还能亲身体验经典阅读、亲子阅读的乐趣,形成受益终身的阅读习惯。

(4)打造城市文化名片。最终设计目标是:将沟谷“悦读”公园建设成为“家门口的书房”,让书香溢满松山湖,让每位公民都能从阅读中获得身心的愉悦,参与经典的传承,打造属于松山湖的文化名片。

3.6 区域内容设计

“悦读”是我们为沟谷公园确定的总主题,这个主题如何展现,需要通过区域内容设计来实现。在设计过程中,同样要考虑地形、地貌和游客需求。如图1所示,沟谷公园地形狭长,在区域内容设计之前,我们首先根据实地勘察的结果,将可供利用的地块全部标示出来;然后再根据各地块的位置和地形,以及各类型目标人群的不同阅读需求,确定每个区块的主题;主题明确后,按照主题填充内容。对地形较狭小,植被密集,无法进行主题展示的区块,将其

作为连接各分主题区域的道路,在道旁设计一些简单的雕塑、展板,丰富园区的内容。最终,我们自西向东将沟谷公园划分为“四线四岛四区”,设计不同的功能或内容板块,满足不同人群的阅读和休闲需要。下面,选择分主题设计时具有代表性的方法加以介绍。

(1)打造标志性建筑

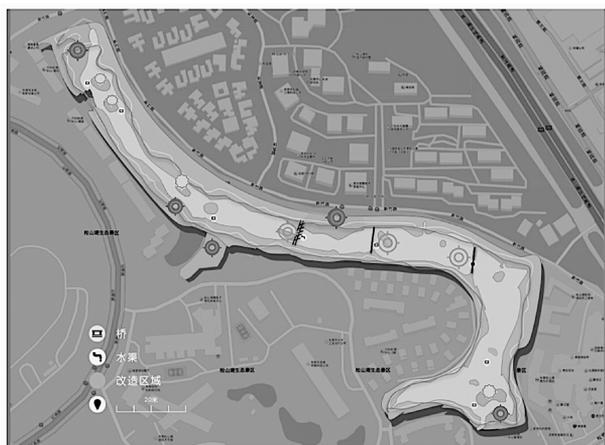
沟谷公园最东端,暨与松山湖景区一街之隔的入口,我们建议将其设置为公园主入口区,并在此建造标志性雕塑。读书公园应当以主题的专业性和深入取胜,那么,为什么还要设计标志性雕塑?这是因为我们认为,优秀传统文化需要具象的展示。人们虽然普遍认同书籍和读书的价值,但如果能够将其以一种震撼人心的形象,具象地呈现在世人面前,更加容易形成心理认同,即使不爱读书的人,也会受到这种精神力量的感染。当然,如何放大这种精神力量,有赖于雕塑的创意和建筑设计,而结合本地文化,应当是效果非常理想的一种方式。比如我们为沟谷公园主入口广场设计的核心雕塑,主题为“从莞香到书香”,建议使用采集莞香的少女形象和读书场景相结合,体现松山湖园区从经济强区向人文强区发展的决心。在核心雕塑的两边设置书墙,分别镌刻国内外最有影响的十本经典著作,紧扣读书的主题。

(2)为各类阅读人群量身定做相关主题

沟谷公园的游客构成较为复杂,我们将主要的目标群体分为三类:有学龄儿童的家庭;情侣;子女已成年的中老年人。

针对情侣,将靠近主入口区的岛屿命名为“子衿岛”,该岛为沟谷公园诸岛中面积最大的,且与两岸步道有曲水桥相连,私密性较好。因此,我们选择了“诗词与爱情”的主题,展现诗词中的美好爱情,给民众,特别是青年情侣提供一个休闲、读书的场所。在具体设计时,重点考虑私密性。

针对中老年人,将公园最西端的两个有道路相连的岛屿命名为“禅茶双岛”。在传统文化中,品茗、抚琴、读书、下棋,是最能体现文人雅趣的几个意象。清茗一杯,古书半卷,在袅袅升起的茶香中,静思己身,追求内心的宁静,思考人生的哲理,展现的是历经千帆后的平静和安详。因此,本岛主题为“读书、品茗与静思”,设置茶亭、棋盘、运动健身区,满足中老年人读书、静思、休闲之用。



四区 少儿活动区 家训区 主入口区 阅读指导区

四线 原有旧石 荷莲桥 通济桥 老水渠

四岛 禅茶双岛 诗文岛 五伦岛 子衿岛

图1 沟谷阅读公园区域设计规划图



以家庭为单位的读者是我们设计时关注的重点,“家训区”“亲子阅读区”“阅读指导区”“五伦岛”“诗文岛”都是以有学龄儿童的家庭为主要目标群体的。其中,“家训区”与“五伦岛”主题相关,集中展现“耕读传家”“书香门第”的阅读传统。“亲子阅读区”“阅读指导区”“诗文双岛”则主要为家庭阅读提供阅读场所和阅读指导。

(3) 融入周边自然环境,巧妙利用现有景观

由于沟谷公园是一个已经建成的市民公园,植被生长良好,自然景观优美。在设计时,不应破坏自然环境的和谐,而应充分利用现在已有的各种景观。比如,“诗文岛”以“经典诵读”为主题,我们希望为游客提供一个大声朗读的空间,借鉴了中国传统阅读文化中“熟读成诵”的读书方法。因为诵读要发出声音,如何避免读者之间互相干扰是我们解决的问题。通过实地勘察,诗文岛植被茂密,已有两颗大榕树充当了天然屏障,恰好可供放置电子屏之用。

再如,将“品茗”作为“禅茶双岛”的主题之一,原因之一是在岛的入口,现有一口水井——“沙井”,周边居民经常前来采水烹茶。因势利导,方显匠心之妙。

(4) 紧密结合地方文化和传统

如前所述,读书公园应当成为优秀传统文化的展示平台。我国幅员辽阔,历史悠久,各地都有大量感人的读书典故和代表性的读书人物,这些都是我国阅读文化的宝贵财富。而且,选择带有地域特征的内容,更加容易拉近游客的心理距离,对树立文化自信,加深对故乡的理解和感情都有重要的作用。在沟谷读书公园内容设计时,我们也将结合地方文化和传统作为了一条基本原则。比如,公园原有一座宋代石桥的遗迹,该石桥原址在东莞南城元美村与胜和村交界处,沟谷公园建成后被搬至此处。广东地区向有农历正月十五晚至十六日“行通济”的民俗活动,将二者结合起来,引导游客参与,有助于形成新民俗。此外,“五伦岛”主题为“乡贤励志”,东莞是岭南历史文化名城,古有读书遗风,近代以来,著名学者、藏书家层出不穷,是岭南文明的杰出代表。“五伦岛”以东莞书香世家伦氏家族教子读书的事例为展示的主要内容,辅以东莞历史上的著名学者、读书人事迹介绍,一方面可以增强民众的文化认同和归属感,激发对家乡的热爱之情;另一方面也可作为“家训区”的典型案列,加深人们对“书香家风”的认识,并以乡贤为榜样,读书立志,建立读书热情。

(5) 体现专业性和阅读推广的深度

相比其他类型的文化主题公园,读书公园应该体现一定的阅读理念,并为读者提供有价值的阅读建议,这是读书公园内容深度和专业性的体现。比如,在“诗文岛”,重点引入了“经典诵读”的理念,古人读书讲究“熟读成诵”,“诵读法”是中国古代阅读方法和理论中发展的较为成熟的一种。今天虽然不提倡人们“皓首穷经”,但是适当地记诵一些经典篇章,仍是培养鉴赏力、提升写作水平的一条有效途径。根据研究,在青少年启蒙教育阶段,《唐诗三百首》和《古文观止》是比较适合的诵读范本。因此,“诗文岛”的互动电子屏,以二书为主要内容。在“亲子阅读区”则广泛借鉴了国内外比较成熟的亲子阅读推广活动,如图书漂流、绘本椅等。“阅读指导区”则依托项目组成员多年来的研究成果,从《中外推荐书目100种》《中国读者理想藏书》《中国家庭理想藏书》中选择经典推荐书目。

3.7 内容规划方案的撰写和修改完善

这是整个内容规划的最后一步,上文提到的全部内容,都需要以文字的形式展现出来。在此仅总结两点需要注意之处:首先,内容规划方案完成后,需要提交给建筑设计团队,因此在撰写过程中,应当尽量全面地描述需求和主题,并尽可能多地提供设计元素;其次,对于不便反映在正文中的内容,可以用附录的形式,比如中外经典儿童阅读推广的案例,中外经典推荐书目及提要等,方便建筑设计师全面理解内容规划的思路和要求。

4 读书公园与图书馆

读书公园和图书馆都是公共文化设施,除了均由政府投资外,二者似乎并无关联。事实却并非如此,我们认为,图书馆和读书公园至少有以下两方面的关系。

4.1 图书馆为读书公园提供理论和实践的支持

读书公园是阅读推广的新形式,但由于出现的时间很短,还是一种方兴未艾,较为稚嫩形态,图书馆则不然。近10年来,在中国图书馆学会阅读推广委员会的协调、组织下,各类图书馆已经成为阅读推广的主力,为全民阅读工作做出了突出的贡献^[18]。在不少基层公共图书馆,阅读推广已经成为核心业务。图书馆界在阅读推广实践和理论研究方面,积累了丰富的经验。读书公园的建设是否能够



成功关键在于能不能提出具有特色和深度的内容,能不能够传递正确的阅读理念,最终达到激发民众阅读兴趣,提高国民阅读水平,建成书香社会的目标。而要做到这一点,需要长时间的研究积累和专业化的人才队伍。图书馆显然满足了这两个条件。因此,也可以说,在可以预见的将来,读书公园将成为城市文化主题公园建设的一个新趋势,而图书馆作为全民阅读战略的核心力量,在功能和内容规划方面责无旁贷。

4.2 图书馆可以积极参与打造“图书馆+读书公园”的城市公共阅读空间

当前,随着我国国民经济的腾飞,各地政府都十分重视文化建设,对图书馆事业的投入也在不断加大。近几年新建的图书馆,不仅馆舍宽敞、设备先进,而且大多同时承担了“城市客厅”^[19]和“市民文化活动中心”的功能,周边配套完善,广场面积很大。而读书公园和图书馆,在促进全民阅读这一核心价值上是完全一致的。图书馆周边的区域,应当成为图书馆阅读推广空间的物理拓展。从主题角度来说,读书公园是一个不错的选择。善用图书馆周边的公共区域,设计与读书和阅读相关的主题,展开形式丰富多彩的阅读推广活动,引导市民从“公园走向图书馆”,是一种可以期待的发展模式。事实上,我国古人在阅读环境营造方面的一些经验,值得我们关注。对于有格调的古代文人来说,清雅的阅读环境不应仅仅止于书斋,而是从书房外部就已开始的。明人高濂在《遵生八笺》中这样描绘书房外的景象:

窗外四壁,薜萝满墙,中列松松盆景,或建兰一二,绕砌种以翠芸草令遍,茂则青葱郁然。旁置洗砚池一,更设盆池,近窗处,蓄金鲫五七头,以观天机活泼。

转入房中,则又是一番别样风光:

斋中长桌一,古砚一,旧古铜水注一,旧瓷笔格一,斑竹笔筒一,旧瓷笔洗一,糊斗一,水中丞一,铜石镇纸一。左置榻床一,榻下滚脚凳一,床头小几一,上置古铜花尊,或哥窑定瓶一,花时则插花盈瓶,以集香气;闲时置蒲石于上,收朝露以清目。或置鼎炉一,用烧印篆清香。冬置暖砚炉一。壁间挂古琴一,中置几一,如吴中云林几式佳。壁间悬画一。书室中画惟二品,山水为上,花木次之,鸟兽人物不与也。或奉名画山水云霞中神佛像亦可。名贤字幅,以诗句清雅者可共事。……右列书架一,上置《周易古占》《诗经旁注》……此皆山人适志备览,书室中所

当置者。画卷……各若干轴,用以充架^[20]。

今天,图书馆的先进程度已经远远超出了古人的想象,所藏的文献信息总量更是达到前无古人的程度。那么,在阅读环境的营造,公共阅读空间的建设方面,我们更没有理由逊于古人,读书公园,也许可以成为图书馆事业发展的一个新的热点。

参考文献

- 熊静,何官峰.中国阅读的历史和传统[M].北京:朝华出版社,2017:196-200.
- 本土主题公园崛起难掩同质化弊[EB/OL].[2018-2-14].http://jjckb.xinhuanet.com/2017-11/15/c_136752860.htm.
- 同2.
- 王英杰,张苏秋.文化符号对城市经济增长影响的实证研究[J].经济与管理研究,2017,38(5):24-33.
- 庄晨辉.城市公园[M].北京:中国林业出版社,2009:5.
- 王余光,汪琴.关于阅读文化研究的几个问题.中国阅读文化史论[M].北京:北京图书馆出版社,2007:5.
- 张岩.从经典阅读到返本开新的文化建设——以深圳图书馆“南书房”经典阅读空间为例[J].图书馆论坛,2016,36(1):61-66.
- 王余光.中国阅读史研究纲要.中国阅读文化史论[M].北京:北京图书馆出版社,2007:149.
- 中国“全民阅读”现状:大家对自己阅读状况也不满[EB/OL].[2018-02-11].http://www.china.com.cn/cppcc/2016-02/19/content_37826208_2.htm.
- 王子舟.我国公共阅读空间的兴起与发展[J].图书情报知识,2017(2):4-12.
- 王余光.图书馆阅读推广研究的新进展[J].高校图书馆工作,2015(2):3-6.
- 陈幼华.论阅读推广的概念类型与范畴界定[J].图书馆杂志,2017,36(4):19-24.
- 《全民阅读“十三五”时期发展规划》发布[EB/OL].[2018-02-10].http://www.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_129421928.htm.
- 杨桂红.文化主题公园整体形象研究及策划(CI)——以南诏大理文化城为例[J].经济问题探索,2003(3):105-109.
- 杨勇.乐山乐水乐读书——走进璧山秀湖公园读书台[N].璧山报,2017-11-08(4).
- 王涛.先贤国学长廊再赏论语景墙——城阳建成岛城首个国学文化主题公园明年世园会前免费开放[N].青岛早报,2013-11-23(11).
- 本报记者.诗经文化点亮瀛州公园[N].沧州晚报,2015-10-22(6).
- 吴晞.十年种木长风烟——纪念中国图书馆学会阅读推广委员会成立十周年[J].高校图书馆工作,2016,36(1):5-6.
- 广州图书馆谋求多元化发展:“城市客厅”功能日渐凸显[EB/OL].[2018-02-12].<http://gd.people.com.cn/n2/2017/0105/c123932-29553386.html>.
- (明)高濂.遵生八笺[M].兰州:甘肃文化出版社,2004:196-197.

作者单位:熊静,上海大学图书情报档案系,上海,200444

赵晓,北京大学信息管理系,北京,100871

收稿日期:2018年5月18日

(转第115页)