



依托朗读形式开展图书馆阅读推广的创新实践

——以北京大学图书馆“共读一本书”活动为例

□张丽静* 刘雅琼 赵飞 吴亚平 别立谦

摘要 朗读在阅读活动中具有重要作用,依托朗读形式开展阅读活动是图书馆在阅读推广工作上的一个创新。北京大学图书馆举办的师生“共读一本书”活动,以“众筹”方式完成《草房子》整部书的接力朗读,123个音频最终汇聚成“北大师生版”有声电子书,提供在线收听欣赏,在留存珍贵校园记忆的同时,解决了热门图书的高预约率问题,提升了其他馆藏的利用率。具体介绍活动背景、目的、前期策划、组织流程、效果经验以及朗读活动开展阅读推广的启示。

关键词 朗读 阅读推广 读者服务

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2019.03.009

1 朗读在阅读活动中的重要作用

在全民阅读的大环境下,当代社会对阅读关注度逐渐提升。然而,当前人们普遍的阅读习惯是重“阅”而轻“读”,虽然阅读的内容、形式和载体各式各样,但阅读行为往往趋于单一,更多的还是依赖于眼睛。其实无论在东方还是西方,声音都是历史上创作、交流、教育、学习和阅读活动中不可或缺的元素^[1],因为声音比文字更加生动、鲜明、直接。

朗读作为一种语言活动形式,它既是一种语言的艺术,也是一种非常重要的阅读方法^[2]。它能让阅读更加感性,充满活力。朗读过程往往又是深阅读的过程,通过“声情并茂”的朗读为作品打上自己思想的烙印。同时,作为一种分享的行为,可以真正实现“共读”^[3]。没有声音,阅读依然存在,有了声音,阅读才更加完美。朗读的表现力和感染力,让阅读兼具表演性和艺术性,拓展了阅读的广度与深度。朗读其实就是一个传递的过程,不只是声音的传递,也是情感的传递,更是精神和文化的传递,利用读书声迸发出的强大正能量,能够激发每个人的读书热情,让阅读不断丰富人们的思想,充实人们的生活^[4]。

阅读推广是图书馆肩负的一项重要职能,以号召读者多读书、读好书,共建书香社会为目标。在全

民阅读的氛围中,随着社会对阅读关注度的提升,阅读推广已逐渐成为高校图书馆展现活力,充分体现其核心价值的主流服务之一。但不知从何时起,我们在阅读时好像失声了,社会缺少阅读,更缺少朗读。朗读这种被读者遗忘的阅读方式不仅是读给自己,更是读给他人,它能架起声音世界和文字世界之间的桥梁,用声音展现文字之美。朗读作为阅读的重要形式,值得被重新认识和再次关注,而且图书馆具备开展有声阅读的天然优势。正因如此,依托朗读形式开展阅读推广是图书馆服务工作上的一个创新。这也正是北京大学图书馆举办“遇见文字与声音之美——北大师生‘共读一本书’活动”的缘起和基本出发点。

2 “共读一本书”活动设计、策划与组织

2.1 “共读一本书”活动背景与目的

北京大学图书馆一直通过举办讲座、展览等多种形式的活动,倡导、吸引师生多读书,每年的“读书日”系列主题活动更是校园文化中一个响亮的品牌。但大学校园的各种社团活动、专家讲座、文艺演出、各种竞赛等,每天都在争夺着学生们有限的注意力,图书馆阅读推广活动很容易被淹没其中。因此,北

* 通讯作者:张丽静,ORCID:0000-0003-0641-4936,邮箱:zhanglijing@lib.pku.edu.cn。



京大学图书馆在策划 2017 年世界读书日“书声迢递”主题系列活动时,希望能尝试更有创意、更吸引人的阅读推广活动形式。

2017 年 2 月 18 日,央视第一期《朗读者》节目播出,将朗读的魅力推向新高度。受此启发,图书馆希望通过朗读这种久违又新颖的方式,唤起师生重新审视读书的乐趣和价值,进而吸引更多师生关注,营造良好阅读氛围,建设爱读书、读好书、读经典的校园阅读文化。一时间,高校图书馆都在积极开展朗读活动,使朗读活动成为图书馆界热度很高的阅读推广方式之一。但纵观各馆的活动方式和内容,基本类似于央视节目,同质化现象严重,大多存在对参与者要求较高、时间较为固定、重评比而大众参与度不够、活动结束后能留存的影响和价值很小等遗憾。

因此,北京大学图书馆举办的朗读活动希望能完善现有朗读活动形式中的不足,设计上关注人文且注重创新并体现北京大学的特色,希望以新颖而又灵活的形式来吸引更多师生群体参与,并选取一部北京大学教师的馆藏名著作为朗读目标,一方面提升馆藏利用率,另一方面以为学校留存一部由师生自己声音汇聚成的有声电子书为契机,解决热门图书的高预约率问题,并助力校园文化和学生阅读意识提升,让朗读活动也能成为阅读推广的常规形式,丰富图书馆阅读推广服务。

2.2 “共读一本书”活动设计与策划

北京大学图书馆朗读活动由主管副馆长牵头,组建策划小组,负责活动的设计与实施。首先针对朗读活动影响时效短的问题,实现将个人的朗读作品妥善留存,并提供分享交流;其次,朗读内容汇聚焦点,充分体现北京大学的文化特色;第三,改变以往朗读活动要求朗读者具有较好的语言基础和较高的现场表现能力,活动选择更为灵活便捷的方式,方便更多读者自由参与。

2.2.1 选读北京大学名师的文学作品来吸引师生参与

北京大学拥有深厚的人文积淀,本次朗读活动对象主要为北京大学师生,所以将朗读对象聚焦在名师自己的文学作品上,最终选定 2016 年“国际安徒生奖”得主、中文系教授曹文轩的代表作——《草房子》。以期通过对这部北京大学教授经典著作的朗读,来贴近师生,吸引更多师生参与。同时,以“北大教授著、北大师生读”作为宣传切入点,动员全校

师生来品读获奖作品,赏析文字美学,倡导师生赏读中文佳作,促进构建文化自信。

2.2.2 以“众筹”形式来完成整部书的朗读接力

为了让更多读者有机会参与,活动采取接力方式,将《草房子》扫描并切分成 123 个阅读片段,在网页上发布,以供师生随机领取并提交录音,每人限额 2 个,同时,邀请学校知名“呆呆”陈江老师进行领读。以“众筹”的方式接力完成整部书的朗读活动,使每位参与者都成为活动的主角,不仅让每位参与者能够在活动中感受到很大的使命感,也保证了活动的参与度和完成度。所有参与者提交的朗读音频最终在活动后汇聚成一部北京大学版的有声电子书,提供校园范围内随时随地的在线试听,将师生的朗读作品分享到整个校园,促进校园阅读。

2.2.3 以个性化平台来实现在线提交与欣赏

图书馆基于开源代码自主研发和搭建了灵活而实用的朗读平台,平台根据活动个性化需求自定义开发,支持任务限额随机分配,提供随时查看,支持多种格式、多次提交,可供读者随时随地自由地进行阅读片段领取、音频提交、试听投票和结果展示等,提供了十分便捷、灵活的参与流程。

朗读平台是基于 Drupal 实现的,最终嵌入北京大学图书馆门户,提供统一的参与入口,平台具有如下四大功能模块:

(1)任务认领。参与者登录之后,支持随机展现一个任务即阅读片段,供参与者认领,参与者可以根据自身喜好,更换其他任务,再次领取。

(2)任务提交。基于 Webform 模块开发,参与者登录后,可自行提交所认领的任务音频,支持 MP3、M4A、WAV 等多种音频格式。提交模块支持参与者重复、多次提交,方便参与者不断完善和更好地打磨自己的朗读作品。

(3)作品投票。基于 Webform 模块和 Sound Manager 2 模块开发,支持按照章节顺序展现所有参与者所完成提交的朗读作品(音频),供全校师生在校园网范围内在线试听和投票。为了保证投票的质量,每个校园 ID 限投票一次,最多可选 20 个朗读片段。

(4)作品欣赏。基于 SoundManager 2 模块开发,可在线展示投票数较高的朗读作品(音频),并供校内师生试听欣赏。

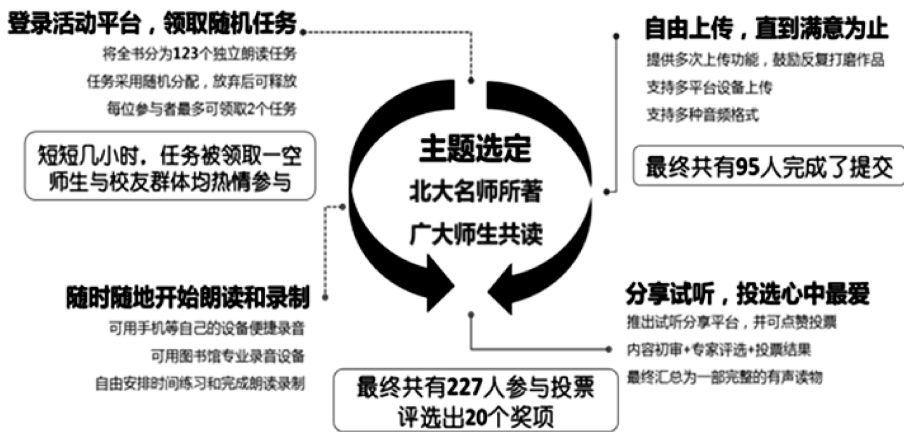


图1 “共读一本书”活动流程图

2.3 “共读一本书”活动组织流程

北京大学图书馆举办的“共读一本书”朗读活动,分三个阶段进行,分别为线上征集、线下交流暨有声电子书发布会以及“朗读达人”评选。活动流程和关键步骤如图1所示。

2.3.1 线上征集音频与电子书制作

历经了一个月的策划和筹备后,2017年5月,北京大学图书馆的“遇见文字与声音之美——北大师生‘共读一本书’活动”正式启动,面向全校师生在线征集《草房子》录音片段。活动受到了广大师生的热情参与,在短短两天时间内,整部书的123个阅读片段便被师生领取一空,以至于许多未能领到任务的读者无缘参与,深表遗憾。线上朗读任务在20天内全部提交完毕,图书馆将收集到的音频文件逐一进行加工处理,并配上背景音乐,最终汇集成一部有声电子书,帮助师生留存了珍贵的校园记忆。通过一部有声书籍的合力完成,汇聚了校园不同群体的声音,并让阅读推广活动不再是“一过式”,将精彩永远留存下来,同时也为学校提供了一份珍贵的时代印记和有声档案。完整的朗读作品收录,也让所有参与者收获了满满的成就感,为今后朗读活动的系列化开展建立了十足的人气和良好的印象。

2.3.2 线下交流暨有声电子书发布

正如活动宣传语所言:“文字是作者留下的礼物,而朗读以声音展现文字的魅力,并将其传达给听众。找一个安静的角落,逐字逐句地品‘读’曹文轩老师的《草房子》,用你自己的声音,还原书中的诗意与温情。”为了增强与读者的互动性,促进深度阅读,使活动更加贴近读者、吸聚读者,同时也为读者与作者提供良好的交流机会,图书馆在线上作品征集完

毕后,又举办了师生“共读一本书”朗读交流会暨“北大师生版”《草房子》有声电子书发布会。

活动邀请了北京大学中文系《草房子》著者曹文轩教授来到交流会现场,并带来了一场精彩的“朗读与阅读的意义”的主题演讲。在演讲中,曹文轩教授结合自身多年的读书经历,畅谈了朗读与阅读的意义,并指出:让孩子爱上阅读的一个好办法就是朗读,即“通过朗读,把孩子从声音世界渡到文字世界”。朗读是体会民族语言之优美的重要途径,朗读是遴选作品的好方式,可以帮助我们淘汰那些损伤精神和心智的末流作品,最终留下那些经典的、充满智慧的作品。在阐述阅读的意义时,他强调阅读从根本上讲,是一种人道主义行为,要想成为一个享有公民称号的人、一个真正有人权的人,就必须阅读。必须人人读书,人人学文化,才能实现全人类的解放^[5]。同时,现场还正式发布“北大师生版”《草房子》有声电子书,并播放了本次活动的优秀朗读作品片段。

2.3.3 “朗读达人”评选

《草房子》朗读片段(音频)收集完成后,经过内容初审,在朗读活动平台上进行公布和试听,采取师生线上投票和邀请专家评选相结合的方式,最终评选出20位“朗读达人”并进行颁奖,激励了积极参与的优秀朗读者,并对优秀朗读作品进行了有效推广。

2.4 “共读一本书”活动效果

北京大学图书馆举办的“共读一本书”活动,以名师领读为起始,以在线领取和完成朗读任务为重点,以在线试听投票和专家评选为节点,以线下“朗读达人”颁奖活动与曹文轩教授阅读分享和“朗读”主题演讲活动为高潮,以有声书的在线发布为结束,



历时近两个月时间。活动由8名工作人员组成,即活动顾问与督导1人、活动组织与策划4人、文案设计与宣传2人、平台设计与开发2人、录音音频编辑与制作1人,人员构成合理、分工明确,使朗读活动得以圆满完成。

“共读一本书”活动效果突出且反响热烈。活动推出后,得到了师生的踊跃参与,朗读任务在短短几小时内被一领而空;很多老师和同学留言反馈希望活动形成系列继续举办下去;活动主题讲座中,曹文轩教授分享的朗读感受,延伸了阅读的意义,在师生中起到了很大的号召作用;活动选读的《草房子》是一部清澈感人的文学作品,此书为北京大学图书馆馆藏,利用率很高,长期处于预约状态,可在线试听和欣赏有声电子书很好地解决了难借阅的问题;活动也使曹文轩教授的其他馆藏著作的借阅率得到大幅提升;活动也燃起了全校师生的朗读热情,活动期间设置的朗读亭日后也常常爆满;此外,活动在社交媒体上也得到了大量校友和外校学生的关注,也希望今后能够参与到活动中来,使朗读活动的影响范围得到了有效拓展。

2.5 “共读一本书”活动经验

“共读一本书”活动实践使我们认识到,图书馆举办任何活动都应从实际出发,要与图书馆工作紧密结合,而不单单是为了蹭热度,这样才能使活动具有实际意义和现实价值,使参与者和举办方都能从中获益,达到共赢。同时要注重活动形式创新,让阅读推广活动能切实解决图书馆的实际问题。活动从设计到组织到结束的整个过程,都应注重各环节的细节,要提前做好充分考虑,比如活动平台设计不仅注重其功能,也要考虑其展示性,为后续使用提供方便;活动录音质量控制和要求应更具体化,减少日后音频编辑与制作的工作量;活动中参与者信息提取更详细,方便及时沟通录音内容和提交等问题。“共读一本书”活动的经验积累为后续朗读活动的持续开展奠定了基础。

3 朗读活动对图书馆阅读推广的启示

北京大学图书馆探索开展的“共读一本书”活动,设计感强,从朗读作品的选择到朗读录音加工的层层把关,以及音频永久保存,十分强调活动的互动性、参与性和活动价值,丰富了图书馆阅读推广活动的内涵与意义,是图书馆推进文化素质教育工作的

有益尝试。

(1)设计亮点突出,内容特色鲜明

各图书馆每年都会举办大量的阅读推广活动,如何避免引起读者的审美疲劳,则需要活动在设计时要博采众长、推陈出新,通过多样化、创新性的活动形式,来丰富读者的阅读体验。因而,对于朗读这种多年来被读者遗忘的阅读方式,一方面要利用其作为架起声音世界和文字世界之间的桥梁,能唤醒读者内心阅读冲动的特点;另一方面,则可在朗读活动中增加更多的互动性和分享性,从而不仅让读者之间、读者与图书馆之间能够产生更多的共鸣,使活动在阅读推广方面发挥更为深远的影响,而且也为千人一面的朗读活动增加了不一样的亮点,更好地吸引师生参与;同时,活动还应考虑学校自身文化与发展需求,要“因材施教”,在朗读内容上融合学校和师生自身的特点和特色,这样才能使活动在阅读推广和校园文化建设方面均取得较好的效果。

(2)形式注重创新,效果追求长远

令人耳目一新的活动形式是活动吸引力的重要组成部分,灵活便捷的参与形式是活动参与度的有力保障。此外,作为一项阅读推广活动,朗读活动不能仅仅停留在举办完就完结的短期效果,更要注重活动的传承,努力追求活动的长远效果。因而,朗读不仅要考虑活动期间的效果,更要注重活动过程和作品的保存和分享,不仅有效地延续对校园阅读文化的推广作用,同时也是对不同时期校园阅读文化印记的珍贵留存。

(3)前期多重宣传,未来灵活拓展

酒香也怕巷子深,好活动离不开好宣传。活动前期通过策划组织全方位、立体化、嵌入读者社区的宣传,能够充分增强活动的可见度。如北京大学图书馆举办的“共读一本书”活动,邀请到校园人气很高、深受学生喜爱的陈江老师先录制一段朗读样品,与活动同步宣传,从而得到了更多读者关注和参与。今后可在现有朗读活动基础上,从多个维度加强进一步的拓展,如:与外语和小语种的学习相结合,推出更具个性化的外语朗读活动;与语言和文化相关课程教学相结合,推出诗歌等更多主题的小型朗读活动;通过朗读与阅读活动,为校园文化和学生通识教育提供助力,提升学生的综合素养水平,逐步融入综合素养教育。进一步让朗读活动可持续化,并成为阅读推广的常规形式。



古人云:“书读百遍,其义自现”“熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟”,可见朗读作为一种有效阅读方式的重要作用。朗读活动可以采取不同形式和内容持续举办,具有很好的可拓展性、可延续性。开展朗读活动是图书馆阅读推广服务的有效途径之一,也是图书馆开拓创新的具體表现,正是在方式和内容上的不断创新,阅读推广工作才能保持不竭的动力,取得丰硕的成果^[6]。

参考文献

1 王铮.润物有声:图书馆阅读推广中声音资源的开发和利用[J].图书馆论坛,2017(10):86.

- 2 覃珍.依托朗读服务开展阅读推广的实践与探索——以广西机电职业技术学院图书馆为例[J].科技情报开发与经济,2013(5):82.
- 3 王莹,周海英.高校图书馆“有声共读”阅读推广活动探究[J].大学图书情报学刊,2017(6):66.
- 4 杨焕昌.论有声阅读的推广[J].晋图学刊,2016(3):43-45.
- 5 北大图书馆举行“共读一本书”朗读交流会暨“北大师生版”《草房子》有声电子书发布会[EB/OL].[2017-10-26]. http://news.pku.edu.cn/xwzh/2017-06/08/content_298175.htm.
- 6 陈勇.“朗读萧山”主题活动策划[J].图书馆工作与研究,2017(8):25.

作者单位:北京大学图书馆,北京,100871

收稿日期:2018年5月23日

The Practice of Reading Promotion Service Based on the Form of Book Reading

—Taking Reading a Book Activity of Peking University Library as an Example

Zhang Lijing Liu Yaqiong Zhao Fei Wu Yaping Bie Liqian

Abstract: Reading promotion has become one of important services of the library. Book Reading is an innovation in the reading promotion. Peking University Library held reading a book activity to read the book of the *Grass House* completely with the form of crowd sourcing. Totally 123 pieces of audios comprised an audiobook which could be listened to online and could be retained as precious campus memory. The paper introduces the background, goal, design, process, as well as experience and enlightenment of the activity.

Keywords: Oral Reading; Reading Promotion; Reader Service

(接第 27 页)

Retrospect and Prospect of Digital Resource Development in Academic Libraries

—For 20th Anniversary of CALIS Project Construction

Xiao Long

Abstract: This article reviews and summarizes the digital resource importation and development of Chinese academic libraries since 1986, from the exploration of single library, the leading development of CALIS, and the promoting system maturity of DRAA. It also discusses the indelible role that resources sharing plays. On the basis of this, it looks forward to the era when digital resources become dominate, the challenges that digital resource development are facing, as well as its nine trends. It concludes that resource sharing will run through the life cycle of library's digital resource development, and will play an indispensable and important role.

Keywords: Digital Resource Importation; CALIS; DRAA; Cooperative Acquisition; Resource Sharing