

# 基于“青年空间”APP 的阅读推广新模式\*

□段梅 顾文娟 李明娟

**摘要** 南京理工大学图书馆对大数据环境下如何做好高校阅读推广工作进行了研究,在读者调查的基础上,提出了基于“青年空间”APP 的新型阅读推广模式。通过“青年空间”APP 将多个高校图书馆的阅读推广资源有机结合起来,建立读书活动联盟平台,实现阅读资源的共享,服务全国的读者。并且针对不同读者的不同需求,推送切合大学生读者个性需求的阅读内容,使得阅读更加系统、高效,从而实现大数据下的个性化、精准化阅读服务。

**关键词** 移动阅读 APP 读书活动联盟 个性化与精准化

**分类号** G252.17

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2018.06.012

第 15 次全国国民阅读调查<sup>[1]</sup>结果显示,我国成年国民的图书阅读率为 59.1%,其中数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad 阅读等)的接触率为 73.0%,正在逐年上升。基于此,南京理工大学图书馆研发移动阅读 APP,结合高校读者的阅读需求,通过 APP 后台的大数据分析,为读者提供个性化、精准化的阅读资讯;并提供“线上”与“线下”并行的阅读推广模式,更高效地提高读者的阅读兴趣、促进读者的阅读效果;最后整合全国多个高校的阅读资源,服务全国读者。

## 1 移动阅读

### 1.1 移动阅读的特点

移动阅读以移动终端为平台,进行文字、图片、音频、视频等信息的阅读交流<sup>[2]</sup>。移动阅读的显著特点包括便捷化、社交化和个性化<sup>[3]</sup>。其便捷化在于读者可以随时随地阅读,不受时间和空间的约束,能充分利用乘坐地铁、公交和睡觉前等的碎片化时间阅读。同时也更加注重阅读的社交化,读者通过评论功能抒发读书感想,以书会友,共享读书心得。同时,通过后台采集分析读者的浏览记录和社交数据,移动阅读也可以实现个性化与精准化的推送服务。

### 1.2 商业的移动阅读 APP

移动阅读 APP 作为移动阅读中信息传播的载体,为读者提供了文字、视频、音频等阅读服务,已经成为移动阅读最重要的服务模式<sup>[4]</sup>。

我们经过调研发现,商业的移动阅读的 APP 可以分为资源类、用户类、技术类、电商类等多种类型<sup>[5]</sup>。资源类的阅读 APP 大多来源于原创网络文学资源。例如书旗小说,注重书籍搜索、在线阅读等功能;用户类阅读 APP 由已经聚集大量用户的公司开发,例如 QQ 阅读、豆瓣阅读。其版块设置注重展现精品资源,并且侧重用户的评价与互动体验;技术类的阅读 APP 是由阅读公司研发,例如掌阅 iReader,注重阅读的各类场景设置,提高阅读体验;电商类主要由电子商务网站开发,例如当当云阅读,除了涵盖常见的社区、书架功能外,更侧重向用户推荐折扣等购买类信息。

这些市面上广为流通的商业阅读 APP 的开发者各不相同,开发的目的和侧重点也不同,但是却存在着较为普遍的缺憾。一方面,从商业利益的角度出发,市面上的部分 APP 的内容缺乏有效监管,存在大量低俗、颠覆主流价值观念、言过其实的信息及书籍资源;另一方面,许多常见的 APP 更侧重个人阅读,虽然建立网上“阅读社区”,但用户之间的沟通

\* 本文为江苏省社科基金项目“大数据环境下阅读推广微模式研究”(项目编号:16TQB007)、中国图书馆学会阅读推广课题“大数据环境下的阅读推广 APP 研究”(项目编号:YD2016B21) 的研究成果之一。

通讯作者:段梅,ORCID:0000-0002-6532-4837,邮箱:dmmax2003213@aliyun.com。

与交流方式比较单一,很难实现有效互动。

### 1.3 高校的移动阅读 APP

从高校内的阅读推广的角度出发,商业的阅读 APP 很难满足读者的需求。有两方面原因,其一是高校读者需要获取与自身相关的阅读资讯,例如:图书馆的某本书的借阅情况、与本专业相关的书籍的信息;另一方面,线上的阅读需要与线下的阅读活动结合起来,读者可以参与周边的读书活动,与兴趣相投的人一起交流。而这些需求是商业阅读 APP 很难满足的。

因此,许多高校图书馆均已研发或开通 APP,为在校的学生提供阅读推广服务,从开发途径而言主要分三种:

#### (1) 与第三方联合开发 APP。

通过与一些技术公司联合开发 APP,为读者提供阅读推广服务,这是图书馆 APP 服务的主流。例如,大连理工大学图书馆和南京大学图书馆与江苏汇文软件有限公司联合开发“掌上图书馆”APP;西安电子科技大学图书馆与北京掌图科技有限公司合力开发书蜗 APP 服务平台<sup>[6]</sup>。

此外,许多高校与超星公司合作<sup>[7]</sup>,其服务模块和超星 WAP 版并无多大差别。这种模式在一定程度上节约了开发和运行成本。但是,由于共用一个服务平台,功能同质化严重,而具有馆藏特色的图书资源和服务无法有效展示。

#### (2) 依托校园 APP 开展图书馆服务。

部分高校为方便校园日常管理和教学服务,专门研发针对本校的校园 APP,在校内通过绑定学号、姓名等个人信息后可以实现校内新闻查看、课表信息获取、课程成绩查询等功能。图书馆可以将阅读推广服务嵌入到校园 APP 平台中,在二级菜单里呈现。

此种类型的 APP 大多只提供借阅查询、书目检索等基础性的图书馆服务功能,缺乏深层功能的开发,只能满足在校内基本的查阅和检索需求。

#### (3) 独立自主开发 APP。

独立开发的阅读 APP 建设空间较大,在独立开发的图书馆 APP 中,除了传统的馆藏查询、学术资源、书单推荐等基本功能外,可以依据高校图书馆的馆藏特色和读者需求进行建设。但是受限于技术及管理,独立开发 APP 的高校图书馆并不多<sup>[8]</sup>。

基于对商业及高校阅读 APP 的调研,南京理工

大学图书馆独立自主研发了“青年空间”APP。首先,通过与校图书馆的数据库对接,APP 可以获取馆藏书目的基本信息和借阅情况,这其中涵盖市面 APP 上很少呈现的与高校所设专业相关的书籍;此外,为了加强与读者的互动交流,图书馆推出读书会活动,也邀请了国内许多其他高校的读书会的加盟,借助 APP 将其组建成一个阅读社区,实现线上线下并行的方式,为全国的读者提供服务;此外,为了实现个性化、精准化的阅读推广服务,APP 通过对后台大数据的分析,及时向读者推荐其感兴趣的图书、活动;最终,围绕着“青年空间”APP,图书馆提出并实践了这种新型的阅读推广模式,接下来将详细介绍。

## 2 “青年空间”APP 介绍

### 2.1 APP 的设计思路及功能

为进一步实现基于读者需求的阅读推广服务,南京理工大学图书馆开展了关于读者个性化阅读需求的问卷调查。调查显示,70.07%的人在手机上装有 1—2 个与阅读有关的 APP,传统的读书时代已渐渐远去,手机俨然变成了大家的移动书房。另外,针对阅读 APP 的推送内容,除了新书推荐、主题阅读、阅读排行榜之外,读者们期待书评、读书会共享书目等版块的出现。

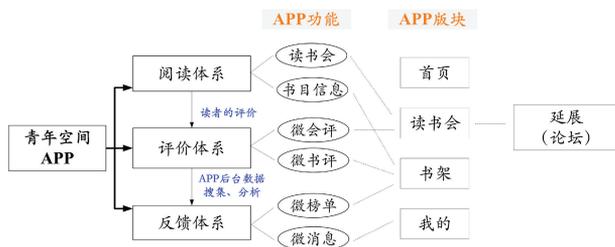


图 1 “青年空间”阅读 APP 的基本框架

基于以上调查分析,南京理工大学图书馆研发了移动阅读 APP——“青年空间”APP,其研发的思路如图 1 所示。APP 共分为 3 个体系,包含诸多功能,经过融合后,划分为 4 个用户可见的版块。

“阅读体系”即满足读者对阅读资源的获取,由读书会与微阅读两部分组成。其中读书会部分,APP 集成各高校的读书会资源,形成一个网络阅读社区;书目信息部分,读者可以查阅南京理工大学图书馆的馆藏书目信息。

“评价体系”即读者对于读书会及馆藏书目的一些评价,由微会评和微书评两部分组成,读者参加了

读书会或阅读了相应的书目之后,可以对该读书会和书籍进行评价。

“反馈体系”即“青年空间”APP后台在收集读者的评价后,对信息进行搜集和分析,推出微榜单、微消息。微榜单上会及时呈现倍受好评的书籍以及读书会团体。同时,APP后台将对读者个人的兴趣爱好进行分析,利用微消息为读者定向提供私人定制的阅读资讯。

## 2.2 APP的版块介绍

APP的功能实现之后,从读者使用习惯的角度,将这些功能重新整合、分组,最终设置了4个版块,分别是“首页”“读书会”“书架”“我的”,每个页面的功能各有不同。另外,为提升用户使用体验,APP也拓展了网络论坛。

### (1) 首页。

首页发布最新的活动信息和文章,包括各个读书会的读书活动、用户发表的优秀读后感、好书推荐以及用户发起的好书品读活动等。

### (2) 读书会。

读书会版块通过建立网络同步交流平台,打破地域和时间限制,将各高校的精品读书会联合成为一个整体。各高校读书会在获得管理权限后,可自主地在青年读书空间APP平台上实时更新读书会信息,并进行直播。从而为读者提供主题各异、形式多样的读书活动,供读者选择。

如图2所示,读书会版块实时发布各个加盟的读书会/阅读推广活动的新闻报道,感兴趣的读者可以从当前页面的链接进入活动现场,收听或者收看

活动。此外也可以参与现场互动,读者可以跟帖交流讨论,使阅读感悟再次升华,还可以通过点赞的方式评价回复内容,系统自动将所有回复以点赞次数排序,依次显示出来。

### (3) 书架。

南京理工大学图书馆为“青年空间”APP提供了丰富的电子资源。书架栏目中设置书籍推荐专栏,APP分学科、分专业、分时段制定不同的阅读主题,定期推送精心挑选的书籍,同时也会收集各类好书榜单并推送给读者。

为增加APP的实用性,书架管理模块与图书馆的馆藏目录对接,读者可以通过此页面看到自己在图书馆的借书情况和图书馆借阅榜单。点击图书,则进入图书详情页面(见图3),此页面提供书籍本身的信息,包括书名、出版社、出版年、借阅状态、作者,以及豆瓣简评、ISBN等分类信息。同时,系统为加盟读书会学校图书馆的书目馆藏都预留接口,以便为各高校读者提供服务。

### (4) 我的。

在个人界面中,用户可以进行登录、退出或修改密码等操作;同时可以在该页面查看积分、收藏和发帖记录。读者可以收藏自己感兴趣的图书和读书会,系统将推送读者可能感兴趣的书目和相关主题的读书会。

### (5) 论坛。

为了方便用户使用,“青年空间”APP创建了网络论坛。在论坛上除了可以进行阅读、评论、收藏等操作外,还可以进行文章的编辑和发表。



图2 “青年空间”APP的读书会版块



图3 “青年空间”APP书架版块

大学读书会”“南邮读书会”“绿茵读书会”“武汉大学图书馆”“北师大图书馆”等24个高校图书馆和读书会入驻;共开辟7个阅读板块,发表文章363篇;积累用户上百人,阅读量达到8247次,互动量达到百余次。此外,线下的读书会活动也定期举办,场场爆满。

#### 4 基于APP的阅读推广模式的特色与优势

(1)方便快捷,简洁实用。

“青年空间”APP不超过10MB,所占内存极小;但是功能齐全,操作流畅。APP与图书馆馆藏目录对接,在此平台不仅可以查阅书籍的借阅状态和图书馆借阅榜单,还能以书会友,进一步交流读书感想,共享读书心得。同时,APP定期推送精品书籍,感兴趣的读书会与书目均可收藏。

(2)线下线上并行,打造阅读新模式。

“青年空间”APP是高校读书会的有力宣传通道。APP上提前推出读书分享活动,方便读者选择自己感兴趣的活动主题与书目,从而现场参与或者网络收听直播,活动结束后,讨论与交流可以在此平台上延续。使得读书会的活动不仅局限于一个房间、一群人或一小段时间,进一步扩展了阅读的时间和空间,也扩大了读书会的影响力。

(3)将各个高校读书会有机结合,建立读书会联盟平台。

“青年空间”APP通过广泛推广,集成了各色读书会和各个图书馆的优质阅读资源,极大拓展了APP的使用价值。目前该APP的推广应用已被列入中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读委员会2018年工作计划,未来将有更多高校的精品读书会进驻,为全国的读者提供不同主题的读书会活动。APP共享读书会资源和书籍资料,丰富了学生的阅读体验,从而加强各学校、各读书会、各用户之间的文化交流,实现阅读资源的共享和互补。

(4)利用大数据,提供个性化、精准化的阅读服务。

“青年空间”APP的后台程序可以搜集读者下载电子资源、读书会“线上”参与以及书籍的评价等各种不同的数据。应用大数据技术可以将这些数据进行收集整理、挖掘分析,提取出读者的个性化需求,以更准确地获取读者的兴趣偏好,并根据读者兴趣有针对性地主动做好阅读推广服务工作,不断调整阅读的推送内容,满足读者的个性化需求。

#### 3 基于APP的阅读推广新模式

南京理工大学图书馆推出并实践的阅读推广新模式——结合APP的“青年空间”读书会。读书会创始于2015年11月1日,在全民阅读的大背景下,南京理工大学图书馆精心策划,开展“共读一本书”活动,共读图书包括名人传记、经典著作、励志故事、心理健康指导等<sup>[9-10]</sup>。

2016年,在读者调研的基础上,图书馆研发了阅读APP,并将其与读书会紧密结合在一起,形成了一个线上线下相互促进的新型阅读推广模式。

首先,读者在手机等移动终端下载并安装APP,通过APP的读书会版块了解每一期的阅读主题。此外,系统也会搜集和分析读者的阅读喜好,向读者推荐其有可能感兴趣的图书、读书会活动。

随后,通过纸质本、电子书等各种途径阅读后,读者可以在APP的书架版块,简短地表达自己的阅读体会。当评论到达一定数量时,系统会置顶一些精彩的评论,供读者参考、讨论。

之后,按期参与读书会活动,分享共读一本书的经验与体会。由图书馆老师在场引导,加深读者对作品的理解和引起共鸣,通过阅读交流使同学们对于同一本书的领悟又上升到新的层次。不能到场参加的读者,可以通过APP的视频链接,现场收听读书会的情况。

目前图书馆组建了专门的运营团队负责APP的日常运营和维护。截止到投稿日期,APP投入使用已经有188天;共有“南理工青年读书空间”“郑州

大数据技术的运用有助于实现图书馆阅读推广研究向精准化和智慧化发展,形成系统、高效的阅读推广应用模式;另一方面,大数据系统为读者提供更为精准的服务,提高读者的用户体验。

## 5 结语

如今,越来越多的大学生从纸质媒体阅读转向新媒体阅读。阅读方式的改变推动着阅读推广方式的改变。利用 APP 进行阅读推广已经成为平常,而阅读推广系统的人性化和智能化,将成为阅读类 APP 的发展方向。南京理工大学图书馆正是看到了这样一种趋势,结合 web2.0 理念和大数据技术,进行了创新试验,研发“青年空间”APP,并基于“青年空间”APP 研究阅读推广的新模式。

目前,这种新型阅读推广模式已经进入实践阶段,但是还需要在未来的使用中进一步探索和完善。未来的主要工作包括以下几点:

(1)多种形式宣传,吸引更多读者。

线上宣传与线下宣传相结合,在图书馆微信平台、图书馆官网进行“青年空间”APP 的宣传,同时在校内宣传栏张贴海报、印发传单进一步推广 APP。

(2)邀请更多高校读书会加盟,形成更大的资源库。

与更多的高校图书馆合作,集成读书会资源,为读者提供丰富多彩的阅读资源。同时密切联系各高校图书馆,将大学生阅读推广平台建设得更出色。

(3)引入积分管理,提高用户参与读书会的积极性。

制定阅读积分规则,调动读者积极性。例如,每发帖 1 次积 4 分,每被跟帖一次追加 1 分,上限 30 分,每评论一次积 1 分,一天上限 10 分,如果帖子被

收藏,积 2 分。累计的积分可以在图书馆换取不同的阅读资源。引入积分制管理,更好地调动用户发帖、评论的积极性,向大家分享自己对书的见解,通过进一步交流,以深入感悟书籍。

(4)完善 APP 的运营机制,维持网站秩序。

APP 运营团队进一步完善 APP 运营机制,管理员必须加强对发帖内容及评论的监督,共同维护网站和谐。

(5)改善 APP 的稳定性、美观性和实用性。

定期收集读者的反馈,根据用户的需要实时调整 APP 的界面,增改 APP 的版块。同时保障 APP 的稳定性和读者操作 APP 的流畅性。

## 参考文献

- 1 书香中国.第十五次全国国民阅读调查报告出炉[EB/OL]. [2018-04-18]. <http://url.cn/5uuJR7C>.
- 2 董进.基于用户体验的移动阅读类 APP 界面设计与研究[D].长春工业大学,2016.
- 3 王俊芳.移动阅读 APP 功能需求研究[D].武汉大学,2017.
- 4 魏群义,廖维,沈敏.智慧图书馆 APP 的设计与实现[J].图书馆论坛,2017,37(7):22-26.
- 5 李清霞.移动阅读 APP 的发展模式研究[D].辽宁大学,2016.
- 6 张宁,任伟,高珑.“互联网+”视角下图书馆创新服务平台的实践——以西安电子科技大学图书馆为例[J].图书情报导刊,2017,2(10):10-15.
- 7 曹鹏,明均仁,黄传慧.湖北省高校图书馆 APP 调查及其用户反馈[J].图书馆学研究,2016(4):53-57.
- 8 王娟.图书馆 APP 服务现状与发展策略研究——以“985”高校为例[J].图书馆学研究,2018(6):66-73.
- 9 段梅,曹炳霞,韩叶.基于微读书会的阅读推广精读模式实践创新研究[J].图书馆建设,2016(5):70-73.
- 10 段梅,曹炳霞,韩叶.读书会的发展与阅读推广组织方式[J].图书情报工作,2015(20):29-33.

作者单位:南京理工大学图书馆,南京,210094

收稿日期:2018年3月26日

# A New Reading Promotion Model Based on the Youth Space APP

Duan Mei Gu Wenjuan Li Mingmei

**Abstract:** The library of Nanjing University of Science and Technology carried out a study on how to promote reading activities among university students under the environment of big data. Based on user survey, a new reading promoting model, the Youth Space APP, was proposed. With the application of the Youth Space APP, it makes it possible to share the reading resources by combining all the library resources of many university together, and hence serve the readers all over the country. Meanwhile, with the help of the APP, university libraries are able to provide personalized reading materials according to different needs of readers. By doing so, the reading activities can become more systematic and efficient. Thus, it is hoped that a personalized and accurate reading service can be achieved.

**Keywords:** Mobile Reading APP; Reading Activities; Personalized and Accurate Reading Service