

组建馆属学生社团,拓展阅读推广与文化遗产工作^{*}

——以华侨大学图书馆文化传播部的实践为例

□刘君霞

摘要 介绍了华侨大学图书馆设立文化传播部,组建馆属初醒读书会、迺雅汉服文化社,开展阅读推广、文化遗产活动的经验,包括确定主题、活动开展、活动总结等,并基于这些实践,探索高校图书馆阅读推广及文化遗产工作的长效机制。

关键词 高校图书馆 文化传播部 阅读推广 学生社团 文化遗产

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2016.06.013

阅读推广与文化遗产是高校图书馆的天然职责与重要的工作内容^[1]。《普通高等学校图书馆规程》明确提出:“图书馆应积极参与校园文化建设,开展阅读推广等文化活动”;“图书馆应充分发挥在学校人才培养、社会服务和文化遗产创新中的作用。”^[2]。国内很多高校图书馆对阅读推广与文化遗产进行了有益探索,如北京大学图书馆的“创意为先,实效为王”阅读推广活动^[1];东北师范大学图书馆的“书随影行”阅读活动^[3];天津中医药大学图书馆的吴阅书社对传统文化的传承^[4],均取得了一定成效。大多数图书馆的阅读推广活动具有较大的随机性及随意性,还没有形成常规性持续开展的工作模式。为更好地发挥图书馆的阅读推广与文化遗产职能,华侨大学图书馆创新机构设置,专门设立“文化传播部”,并以该部为组织管理部门,组建隶属于图书馆的特色学生社团,安排专职馆员,配套专项文化活动经费,面向全校开展阅读推广及文化遗产工作,取得了良好成效。本文以华侨大学图书馆文化传播部的阅读推广及文化遗产实践为例,探索高校图书馆阅读推广及文化遗产工作的长效机制。

1 成立文化传播部与组建馆属学生社团的意义

1.1 成立文化传播部的意义

阅读推广作为一项体现图书馆核心价值的工作,

不应该是季节性的、运动性的,应该被纳入图书馆的常态业务范畴,建立起可持续发展的长效机制,并逐渐形成适合本校的阅读推广路径^[5]。华侨大学图书馆根据多年的工作实践,突破传统观念以及传统的阅读推广模式,于2013年初设立了文化传播部,安排专职馆员,负责阅读推广及文化遗产工作。

图书馆员是阅读推广、文化遗产的策划者、组织者和实施者,其能力直接影响着图书馆的阅读推广、文化遗产的成效^[6]。成立文化传播部,将负责阅读推广及文化遗产的馆员集中在一个部门,便于工作的总体规划,为常规化、可持续性开展相关工作提供了保障。文化传播部职责明确,即通过集中培训提升馆员相关素养与能力,协调图书馆各部门资源与力量,与外单位沟通、组织、开展阅读推广及文化遗产创新工作。自从设立了文化传播部,阅读推广及文化遗产工作逐渐成为我馆服务项目中的亮点。

1.2 组建馆属特色学生社团的意义

我们通过工作实践以及调研考察发现:高校图书馆不像各教学院系那样,对学生具有直接的指令关系,图书馆组织的各种文化教育活动无法硬性要求学生参与,主要靠学生的兴趣自愿参加。一般来说,学生社团以自身的兴趣爱好组织活动,具有较大的随机性及随意性,与图书馆的文化传播工作不能

^{*} 厦门市社会科学大学生思想政治教育研究项目“高校图书馆对大学生健全人格培育作用及其反馈效应研究”、泉州市社会科学规划项目“生态系统视角下的图书馆文化服务体系构建”(编号:2014H04)的研究成果之一。

通讯作者:刘君霞,ORCID:0000-0002-0162-7214,miaoquan@foxmail.com。

很好地配合,这也是一直以来高校图书馆难以与非馆属学生社团完美合作、有效开展阅读推广与文化传承活动的原因之一。为实现图书馆文化传播工作的系统化及常规化,我们突破高校图书馆与学生社团随机合作的传统模式,以图书馆文化传播部为挂靠指导部门,先后组织成立了初醒文学社、初醒读书会、迹雅汉服文化社等特色学生社团。馆属学生社团的成立,便于图书馆系统管理、指导学生社团开展文化传播工作,也能充分发挥学生的积极主动性,体现学生在阅读推广与文化传承活动中的主体地位,并有利于将活动广泛深入地宣传到校园的每一个角落,促进校园文化建设。

2 组建馆属初醒读书会,开展阅读推广活动

2.1 初醒读书会的组建

根据工作需要,2013年,图书馆文化传播部与学校社团管理部门沟通,成立了初醒读书会,在学校社团管理部门备案,成为学校认可的正规学生社团。文化传播部的馆员担任初醒读书会的指导老师,读书会设一名社长,两名副社长。社长负总责,副社长协助社长组织安排活动。在初醒读书会内部设置了管理部和宣传部,每个部门设正副两名部长。管理部负责社团成员纳新、培训以及活动的组织、协调等管理工作。宣传部负责活动的海报制作、活动报道等宣传工作。社长、副社长、部门正副部长组成初醒读书会理事会,社团理事会负责活动的策划,然后分派任务、具体实施。

我们将阅读推广活动分为经典传承型和时尚创新型两类。经典传承型活动主要包括主题读书沙龙、主题人文讲座、主题影视沙龙等。时尚创新型活动的主题及方案由文化传播部的老师跟初醒读书会的同学讨论策划。

2.2 经典传承型阅读推广活动的开展

阅读经典是大学生进行自我教育、提升综合素养的最有效方式,故而图书馆坚持通过主题读书沙龙、主题人文讲座、主题影视沙龙等系列阅读推广活动来促进、引导大学生阅读经典。我们规划每学期开展三场主题读书沙龙、三场人文讲座、三场影视沙龙。三种类型的活动穿插进行,每两周安排一次。沙龙及讲座的主题从经典书目中选择,由文化传播部的指导老师根据大学生通识教育的指导思想来确定,或与初醒读书会理事会的同学们在学期初商讨

确定。

2.2.1 以阅读经典为主题的读书沙龙

(1) 阅读书目的选择与宣传。

大学生应该了解中西文化的精髓,而中西文化中经典的代表作包括《道德经》《论语》《西方哲学史》等,所以我们将某学期的三场读书沙龙主题策划为:《道德经》读书沙龙、《论语》读书沙龙、《西方哲学史》读书沙龙,每场读书沙龙的活动周期为两周,由初醒读书会的同学先期制作海报。如《道德经》读书沙龙,我们推荐的版本为《给年轻人读的道德经》,海报在读书沙龙日两周前张贴,同时通过图书馆主页、官方微博、微信,初醒读书会的QQ群、微信群等全方位宣传。《道德经》的阅读推广宣传遍布校园,收到了良好的效果。

(2) 互动交流。

宣传两周之后,按照海报确定的时间、地点举办读书沙龙。初醒读书会的同学确保有10人以上参加,要求相关同学提前认真阅读《给年轻人读的道德经》,准备发言。其他有兴趣的同学自由报名参加。这样,保证读书沙龙活动有10多名同学作为中坚力量,现场讨论交流阅读心得,避免了冷场。读书沙龙由初醒读书会推荐一位同学主持,文化传播部的指导老师参与并进行点评、指导。对发言积极,有内容、有思想的同学奖励一本《道德经》并颁发证书。



图1 主题读书沙龙活动现场

(3) 整理保存。

读书沙龙举办之后,组织积极发言的同学座谈,邀请其将发言的内容整理成书面文件提交图书馆存档。这样,不仅可以帮助同学们深入体会经典图书的内涵,并且还提高了其总结、写作能力,也为今后图书馆开展类似阅读推广活动提供了参考借鉴。

2.2.2 主题人文讲座、影视沙龙

关于人文讲座,以主题为“推广儒家文化思想”的讲座为例,我们首先进行信息查询,确定主题和主讲人选名单,邀请对儒家文化有研究的专家做主题讲座,同时请主讲老师给同学们推荐相关阅读书目并给予一定的阅读指导。主讲老师对相关主题有多年研究,讲座中将自己的研究精华讲述出来,让认真听讲的同学受益匪浅,节省了大量的盲目阅读时间,提高了阅读效率。讲座后,同学们根据主讲老师的指点,进一步阅读原典,收获更大。

关于主题影视沙龙,经指导老师与初醒读书会的同学们商讨,决定选择由经典图书改编的电影作为影视沙龙的主题,通过形象生动的光影观感来指导阅读。如2016年上半年,我们组织的三场影视沙龙主题为:《了不起的盖茨比》、《小王子》、《安娜·卡列尼娜》。

2.3 时尚创新型阅读推广活动

在每年的4月23日——“世界图书与版权日”前后,我们会组织时尚创新型阅读推广活动。此类活动的关键要素是“创意”、“策划”、“教育意义”,前两个要素是近些年所有参与阅读推广活动的图书馆的普遍认识^[6],此外,高校图书馆的阅读推广活动应该体现高校图书馆的教育职能,在策划时要考虑到活动的教育意义。我们组织的时尚创新型阅读推广活动,2015年为“创意书评”,2016年为“诵读会”。

2.3.1 “创意书评”活动

(1)确定主题。

“创意书评”旨在鼓励学生用创造性的语言推荐自己阅读过的印象最深的书,评选出来的优秀书评短语,可以引导更多的读者阅读被评图书。

(2)活动开展。

“创意书评”活动为期一个月。第一、二周为书评征集期。初醒读书会的同学提前制作海报,海报内容包括投稿要求、投稿邮箱、征集时间等信息,要求书评短语富有创意,字数不超过100,评论的对象为经典图书。第三周为评审期,第四周为颁奖及获奖书评短语宣传期。为了扩大影响范围,吸引更多学生参与,图书馆提供专项文化活动经费,对获奖作品给予奖金奖励。除了在网络媒体及学校海报栏张贴海报等常规宣传方式外,我们还特别申请在每个学生宿舍门口张贴小海报。文稿征集结束后,指导老师与初醒读书会的同学组成评审委员会进行初

审,并邀请相关专家进行终审。

(3)活动总结。

此次书评征集活动,共收到300余篇稿件,评选出10条优秀书评短语。获奖书评短语被制作成了海报,其电子版也通过图书馆网站主页、微信、微博等多种媒体渠道进行宣传。10条获奖书评短语分别对10本经典图书作了创意推荐。通过创意书评活动,吸引在校读者广泛参与,于潜移默化中有效推广了经典图书的阅读。

2.3.2 “诵读会”活动

(1)确定主题。

“诵读会”活动的目的是通过青春的身影及朗朗书声在校内营造浓厚的读书氛围,倡导经典阅读及有声诵读,活动场地为图书馆外的小广场及校园的紫藤长廊。

(2)活动开展。

为营造活动氛围,约定报名参加诵读会的前50名,每人赠送一件文化衫。在诵读会前一周张贴海报,同时推荐诵读的经典书目。指定一名同学作为诵读会主持人。诵读内容为海报指定的经典图书章节,采取单个同学诵读及集体诵读形式。

(3)活动总结。

诵读会活动结束后,在馆内进行随机问卷调查,共收到110份答卷,调查表明活动赢得了师生的广泛好评,朗朗书声、亮丽的校园文化衫,吸引了众多同学的注意,营造了浓厚的读书氛围。



图2 2016年4月经典诵读会活动现场

3 组建馆属迺雅汉服文化社,开展文化遗产活动

3.1 迺雅汉服社的组建

为更好开展文化传播部规划的中华优秀传统文化的传承活动,我们组建了馆属学生社团“迺雅汉服

文化社”。该社由对中华优秀传统文化感兴趣的同学组成,其组织管理模式与初醒读书会相同。自2013年迹雅汉服文化社成立以来,我们组织了一系列活动,包括汉韵文化图片展、大学生中国书画作品展、中华传统节日文化活动、中华优秀传统文化礼仪讲座等。其中汉韵文化图片展每年组织一次,分别为汉传统服装图片展、中华传统乐器图片展、中华传统节日礼仪图片展等。大学生中国书画作品展也是每年组织一次,与汉韵文化图片展分别安排在上、下半年。中华传统节日文化活动主要选择在一些重要的传统节日开展,如2月份的花朝节、5月份的端午节、8月份的中秋节等。

3.2 花朝节文化活动

(1) 确定主题。

迹雅汉服文化社共组织了三次花朝节文化活动。一般在学期初由社长提交活动策划案,经图书馆文化传播部的指导老师审核后实施。三次花朝节活动分别组织了祭祀花神礼仪表演、制作花灯、彩纸剪裁装饰花草树木等活动。

(2) 活动开展。

迹雅汉服文化社的同学自备汉服,活动需要的道具材料由管理部的同学用图书馆提供的文化活动经费购买,海报的设计制作及宣传由宣传部的同学负责。活动日一周前制作好海报进行宣传,海报上留有迹雅汉服文化社的微信公众号,同学们通过关注微信公众号报名参加活动。活动日在现场张贴图片,介绍花朝节的知识及礼仪。汉服文化社的同学身着华美的汉服,在图书馆门前广场形成了一道亮丽的风景线,生动形象地展示了中华传统服饰与文化的美,具有极强的视觉吸引力。活动事先准备好制作花灯的各种材料,同学们现场制作花灯。为充分展示传承中华优秀传统文化,我们特地准备了笔墨及中国画颜料,擅长书法及国画的同学可以在制作的花灯上书写毛笔字或绘水墨画。

(3) 活动总结。

花朝节花灯制作活动吸引了百余名同学参加,共制作了50余盏花灯,制作好的花灯由制作的同学带走。同学们在活动中体验了中华优秀传统文化的艺术美及文化内涵,传播传承了中华优秀传统文化。



图3 2016年花朝节活动海报

4 开展阅读推广及文化传承活动的思考

4.1 对成立文化传播部及馆属学生社团的思考

阅读推广与文化传承是高校图书馆的重要职能,设置独立的文化传播部,统筹规划、组织协调、具体实施,才能提高效率,建立长效机制,推动工作的系统化、持续开展。此外,开展阅读推广及文化传承活动,需要思考对大学生读者的教育意义,这对负责相关工作的馆员提出了更高的要求,要求他们具有较高的文化素养、阅读能力、组织能力、教育能力等。高校图书馆要引进开展阅读推广及文化传承工作的高素质人才,同时组织相关馆员培训,提升其综合素养及能力。

图书馆拥有自己组建的学生社团,便于组织管理及开展活动,同时可以充分发挥学生的积极主动性,体现了学生在阅读推广与文化传承活动中的主体地位。此外,学生社团成员来自不同院系,能将活动广泛宣传深入到校园的各个角落,促进阅读与文化传承的普及推广。高校图书馆的阅读推广及文化传承工作具有多样性,而学生社团有其自身的兴趣、爱好、倾向,文化传播部的老师需对社团骨干进行图书馆常识、活动策划、社团管理等方面的指导,指导要因势利导,既结合文化传播工作规划,又要充分发挥学生社团的兴趣特长,根据社团的特色开展活动。既要鼓励、支持学生的创造性,又要使活动符合图书馆的职能,形成系统化、常规化、长效性的阅读推广及文化传承工作模式。

4.2 对阅读推广活动的思考

经典传承型与时尚创新型阅读推广活动之间没有明显的界限。有些时尚创新型的阅读推广活动可以沉淀、转化为经典传承型,经典传承型的阅读推广

活动改变一下策划方案及活动流程,也可以转变为时尚创新型。高校阅读推广活动的核心在于对读者产生吸引力和影响力,聚焦优秀图书,提高馆藏的流通量和利用率。策划是否周详、组织是否有序直接影响到活动的效果。

本文中提到的“创意书评”活动,可能会出现优秀书评短语推荐的书籍不在本馆典藏范围内,我们启用紧急购书程序,购买相关书籍入库。高校图书馆的图书收藏量比较大,经典、优秀的图书一般都有收藏,征稿时我们规定针对偏门、冷门以及休闲娱乐性的图书的书评短语不在优秀奖评选范围之内。此外,馆藏图书一般副本量比较少,在阅读推广时无法满足师生的借阅需求,我们一般尽量选择本馆电子书库里已有的资料。建议在高校图书馆设置经典特藏阅览室,将荐读活动中推荐的图书多备副本保存,便于读者借阅,经典阅览室特有的阅读环境有助于提升阅读推广活动的效果。

4.3 对文化遗产活动的思考

迹雅汉服文化社是由热爱中华优秀传统文化以及中华传统服装的同学组建的,他们本身比较关注服装及传统礼仪的外在美。文化传播部的指导老师既要尊重社团同学的兴趣爱好,又要引导他们关注服装礼仪表象背后的文化内涵,在活动的主题确定及规划上给予一定的指导。比如2016年2月份的花朝节文化活动,同学们的活动规划中只有穿汉服、做花

灯的环节,指导老师要求在活动现场张贴文字、图片,介绍节日的相关知识,在活动中还加入毛笔书法及中国画元素,强化了对优秀传统文化的传播与传承。

高校图书馆的文化遗产与创新活动,不仅仅是中华优秀传统文化的传承与创新,还要考虑到世界历史文化以及现当代文化,可以引导汉服文化社策划组织西方传统文化及中西现当代文化活动。有些文化活动超出了迹雅汉服文化社的活动范围,文化传播部可以在策划好活动主题之后,邀请校内其他学生社团或学院来合作开展活动。

参考文献

- 1 刘雅琼,张海舰,刘彦丽.创意为先,实效为王——北京大学图书馆阅读推广活动的案例研究[J].大学图书馆学报.2015(3):77-81.
- 2 中华人民共和国教育部.普通高等学校图书馆规程[S].教高[2015]14号.2015-12-31.
- 3 周秀霞,刘万国,刘青华.“书随影行”:东北师范大学图书馆的阅读推广探索[J].大学图书馆学报.2016(2):76-79.
- 4 刘毅,曹亭.高校图书馆文化遗产职能探讨[J].图书馆工作与研究.2012(12):29-31.
- 5 范并思.图书馆学与阅读研究[J].图书与情报.2012(2):1-4.
- 6 王波.图书馆时尚阅读推广[M].北京:朝华出版社,2015:1-8.

作者单位:华侨大学图书馆文化传播部,厦门,361021

收稿日期:2016年7月23日

Reading Promotion and Cultural Heritage

—A Case Study of the Department of Cultural Communication of Huaqiao University Library

Liu Junxia

Abstract: Taking the concrete practice of the Huaqiao University library as an example, this paper discusses the establishment of the Department of cultural communication and the formation of student associations to carry out the work of reading promotion and cultural heritage. It gives details on the formation of Chuxing reading club, Erya Hanfu culture agency affiliated with the library and the workflow and process of reading promotion, culture heritage activities organized by them, including the theme, implementation and summary of the activities. It also discussed how to carry out the revelations of the reading promotion and cultural transmission.

Keywords: University Library; Department of Professional Cultural Communication; Student Associations; Reading Promotion; Cultural Transmission