

面向创新的高校图书馆阅读推广规划与设计^{*}

——以沈阳师范大学图书馆为例

□王宇 王磊 吴瑾

摘要 只有不断地开拓新方法和新形式,高校图书馆的阅读推广活动才能取得实效。沈阳师范大学图书馆的阅读推广围绕拓展阅读推广主体、深化阅读活动内涵、广辟活动传播渠道、着力推广数字阅读、注重阅读推广成效这五个方面展开,探索了一条效果显著的阅读推广之路。

关键词 高校图书馆 阅读推广 推广方法

分类号 G252.1

DOI 10.16603/j.issn 1002-1027.2016.06.012

2009年中国图书馆学会成立了阅读推广委员会,倡导图书馆人顺应信息环境变化带来的挑战,千方百计推动阅读推广的可持续发展。目前,高校图书馆的阅读推广已从以往自发的、局部的、补充式和应景式的服务,发展成为最能体现图书馆核心价值、最具活力和最受欢迎的图书馆时代潮流^[1]。高校图书馆努力与时俱进,不断创新阅读推广的方法与形式,使阅读推广活动更为丰富多彩。沈阳师范大学(以下简称沈师大)图书馆坚持持续发展的理念,面向创新,走出了具有本馆特色的阅读推广之路,使图书馆的阅读推广服务成效显著。2016年荣获中国图书馆学会“2015年全民阅读先进单位奖”。这里以沈师大图书馆近两年开展的阅读推广工作为例,探讨高校图书馆阅读推广工作创新的路径和方向。

1 整合多方资源,拓展推广主体

1.1 设立阅读推广部

沈师大图书馆十分重视阅读推广工作,面对纸质图书借阅量及新书利用率逐年下降的情况,2015年4月,正式成立了阅读推广部来开展阅读推广工作。阅读推广部由副馆长主管,抽调馆内精干力量分别成立资源组、影视组、基地组和社团组4个小组。资源组负责纸质资源推介;影视组负责经典影

视推介;基地组负责对接院系开展系列活动;社团组负责组织学生。每个小组专司其职,协同所在部门制定阅读推广计划,策划方案,共同开展阅读推广活动。这种“矩阵型”的机制有利于减少阅读推广工作的专门人员的数量,同时充分发挥各馆员的才智,通过不同部门人员的合作,锻炼了他们相互合作和沟通的能力,带动了全馆工作人员的积极性,激发他们对这项创新服务工作的参与热情。



图1 2015年图书馆成立阅读推广部

1.2 组建阅读推广人团队

为使阅读推广工作进入常态发展的轨道,2015年策划组建了阅读推广人团队。即在全校师生群体中,通过公开招聘、院系推荐、专家邀请相结合方

^{*} 本研究得到辽宁省经济社会发展立项课题“东北振兴视阈下高校图书馆多元化阅读服务研究”(编号 2017lsktziglx)和辽宁省社会科学规划基金项目“大学生成长与阅读行为相关性研究”(项目编号:L15BTQ004)的资助。

通讯作者:王宇,ORCID:0000-0001-8401-2436,lib_wangyu@126.com。

式,分别从学术宗师、教师、辅导员、图书馆员、学生五个层面聘用阅读推广人。首批阅读推广人团队的架构是:首席阅读推广人贺绍俊,鲁迅文学奖获得者,当代文学评论大家;青年教师王力春,沈师大国学达人,“兰亭书院”和“子矜国学会”创办者;金星老师,法学博士,“鲤鱼读书沙龙”主持者;魏泽、刘君杰老师,辅导员,大学生的良师益友;胡永强老师,馆员,“好书角”和“新书架”负责人;芦金梅老师,馆员,“读者协会”负责人;学生阅读推广人3名。共聘任了10位阅读推广人。2016年读书文化节期间,图书馆聘任了第二批阅读推广人。在面向全校师生继续选拔的同时,将视野扩大到社会,聘请了国内知名作家鲍尔吉·原野、《光明日报》辽宁记者站站长毕玉才、沈阳著名企业家刘奇。这些阅读推广人均热爱阅读、善于阅读、热心公益、志愿分享,乐于参与推动全民阅读的事业。他们是各个层面读者的代表人物,在担任阅读推广人之前,就一直致力于阅读推广事业,用实际行动和高尚人格影响并感染身边的每一个人。他们正式担任图书馆阅读推广人之后,开展了读书沙龙、专家讲坛、经典书目推荐、真人图书分享等一系列主题活动。这些阅读推广活动交相辉映,以点带面,联接一体,凝聚无穷力量,不断唤醒读者阅读的热情。



图2 第二批阅读推广人聘请

1.3 发挥学生社团的引领作用

早在2010年9月,图书馆成立了“读者协会”,属于本校学生在自愿基础上自发组织而成、按照章程自主开展阅读活动的社团组织。读者协会打破了年级、院系和学科的界限,吸收兴趣爱好相近的同学,发挥他们在某方面的特长,开展有益于阅读的活动。目前,读者协会的规模逐步扩大,并打造了三大品牌活动:即每周二晚的“共读一本书”读者沙龙;每周三晚的HT英语角;每周四晚的真人图书馆活动。除此之外,还定期举办阅读演讲、读书征文等竞赛活动。读者协会不仅是图书馆内的活动的主要参与者,它担当的是全校乃至校外大学生阅读推广的使者;不仅给自己创造了阅读的机会,同时还发挥了影响、传播、感染身边人热爱阅读的引领作用,将他们的阅读理念分享给身边的同学们。读者协会成为图书馆阅读推广活动的重要推动者。

1.4 联合学校职能部门协同工作

沈师大图书馆开展阅读推广工作,一直坚持“一个核心,多方合作”的思路。所谓一个核心,是指最大限度地发挥图书馆对读者进行阅读推广的核心作用,推广主体主要是图书馆;多方合作,是指充分地发挥全校有关部门的力量,包括校党委宣传部、学生处、教务处、校团委、校工会以及各院系等相关部门。例如,每年举办读书文化节,活动以图书馆阅读推广部为主导策划,由图书馆阅读推广人团队、学校职能部门、学生社团以及社会力量等几方面共同参与。读书节的开幕、闭幕仪式,学校领导、相关职能部门处长以及各学院领导,都能到场指导活动、参与活动,并给予专项活动经费支持。这已成为沈师大图书馆阅读推广活动开展得有声有色的力量源泉。

1.5 争取社会资源助力阅读推广

沈师大图书馆在开展阅读推广时,不囿于校内资源,主动寻求与社会媒体等部门合作,收到良好的效果。首先,借鉴、借力公共图书馆的阅读推广活动,与辽宁省图书馆合作开展“甲午战争120周年特展”“战火中的铿锵玫瑰——抗日巾帼英雄图片展”。其次,与民间读书会合作,如与“子矜国学会”合作,联合开展读书沙龙活动。其三,联合社会志愿者,开展真人图书馆活动,如与“盛京文华工作室”“辽沈海归精英联盟”等合作,分享阅读理念以及学习、求职经验。其四,与社会媒体合作,丰富阅读推广活动的内容,如邀请《环球时报》首席记者谷棣做客真人图

书馆,分享海外采访经历,与《时尚生活导报》联合打造小学期生活课堂。其五,与实体书店合作,邀请热销图书作者,如漫画大师王泽、剑桥男神邓楚涵等,与大学生读者品读作品。其六,面向社会聘任具有一定影响力,并且乐于参与阅读推广工作的人士,如知名作家鲍尔吉·原野、《光明日报》著名记者毕玉才、沈阳著名企业家刘奇。利用他们的影响力带动和指导读者阅读。

2 创新推广形式,深化活动内涵

2.1 阅读推广常态化

为了使阅读推广工作常态化,图书馆将阅读推广活动划分为读书季、毕业季、迎新季、文化季四个时段。①读书季(每年的4月到6月),历时两个月,围绕当年读书节的主题而开展的丰富多彩的阅读活动。如2015年读书节的“书香伴春日·阅读正当时”,开展活动20余项。②毕业季,一般是结合大四学生即将毕业的时段,开展各种阅读推广活动。如“‘学长开讲’真人图书馆”“考研·听我说”“‘书海留痕’借阅记录私人订制”“送你可以带走的图书馆”等。③迎新季,是在新学期新生报到后,围绕“新生如何利用图书馆”所开展的入学教育活动。如“最美的遇见·沈师大图书馆初体验”“大学那些事儿·新生推荐阅读书目”“梦想时光机·写给四年后的自己”“左图右书·图书馆卡通形象征集”等多项活动。④文化季,基本贯穿于整个下学期,围绕系列主题内容开展各类阅读推广活动。如2015年文化季以“阅古读今·中国传统文化品鉴之旅”“向忱讲坛:做好中国人,共图中国梦”“特藏珍品古籍展”“中国传统文化影片展播”等为主题,开展了10余项活动。



图3 沈师大图书馆的卡通形象:书小管

2.2 活动形式创新化

阅读推广活动只有具有特色和不断创新,才能激发学生的阅读兴趣,调动学生的参与热情。图书馆在以书展、图片展、影展、报告、交流、竞赛等传统

阅读推广形式的基础上,融入游戏、微旅行等充满乐趣的流行元素,同时通过微博、微信等新媒体拓展推广渠道,达到引领阅读的效果。创新型的活动如:①读书季中的“向忱讲坛”:邀请《亮剑》的责编董保存大校、孔子传人孔祥林、明明德教育基金会办公室主任刘奇、锦州市书法家协会主席魏金国等开讲。②真人图书馆:沈阳军区后勤史馆徐文涛大校讲“重温革命记忆·延续红色精神”;十年徒步中国的雷殿生老师讲“信念的力量”等。③各种展览:举办“硝烟中的红色记忆”著作展、“战火中的铿锵玫瑰”图片展、“战争中的峥嵘岁月”影片展。④竞赛:举办“书海寻径,辩途争霸”主题辩论赛、“品一抹古韵,绘一路人生”读书计划大赛、“以书为友,以书会友”大学生读书爱书推荐活动。⑤走读:2015年读书文化节期间带领大学生走读“九·一八”历史博物馆、张氏帅府、满铁奉天公所旧址等10余处文化建筑,探寻历史遗迹、增强爱国情怀。⑥游戏:举办“寻找遗失的代码”活动,设计“深入敌营”、“争分夺秒”等七个环节,带领读者穿越战火纷飞的年代。参赛选手需通过寻找线索、检索数据库、预约学习空间、使用移动图书馆等多种考验,在游戏中寻找检索与阅读的秘径。⑦新媒体平台推广:开展微信好书推荐、微信美文朗诵·聆阅等,让阅读无处不在。

2.3 强化专业阅读

专业阅读是大学生读书的重点,必须加以重视和强化。图书馆以信息素养教育为平台,通过信息检索比赛、论文写作大赛等活动开展专业性阅读推广。主要活动有:①第六届本科生信息检索技能大赛,首届论文写作大赛。②“快乐听讲座,轻松拿学分”的新功能体验系列、论文写作指导系列、资源推广系列活动。③2015年秋季资源检索与利用培训,一是新功能体验系列:走进苹果,走进IOS、3D打印的世界、多媒体制作入门、视频编辑技巧、光与影的世界、摄影技巧培训、Photoshop入门。二是论文写作指导系列:word的排版与设计、论文开题与立项前的文献调研、文献管理软件、论文写作与投稿指南、论文相似性检测知识、国研网。三是资源推广系列:包括图书馆资源与服务介绍、中文电子期刊、中文电子图书、外文电子期刊、原文传递服务与免费学术资源、移动图书馆。同时,配合大学生主修专业,不断评介、推荐经典新书,开展文献传递和指导阅读。

2.4 深化主题阅读

注意克服多主题推广的分散性,经常开展围绕一个主题的阅读推广活动,有益于打造内涵丰富、持续性强、常规化的“深阅读”活动。图书馆陆续开展了“莎士比亚作品”“鲁迅作品”“创新·创业”“国家珍贵古籍”“纪念抗战胜利 70 周年”等主题阅读活动。如 2016 年 10 月,为纪念中国工农红军长征胜利 80 周年而开展的“读长征史·铸中华魂”主题阅读活动:①制作了“红色追寻·不忘初心——纪念红军长征胜利 80 周年专题”大型宣传展板,分为“史料忆往昔”“细读铸魂魄”“影像说故事”“答题寻足迹”等部分;②举办“读长征史诗”主题书展,歌德电子书长征专题同步上线;③影音鉴赏空间推出“书影暗香”读好书赏佳片活动,同时播出中央电视台的八集大型文献纪录片《长征》;④请本校教授李福岩做“长征”专题讲座;⑤推荐宣讲家网站、中国知网等各大网站推出的《宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来——纪念红军长征胜利 80 周年专题》等网站纪念活动;⑥举办“答题寻足迹——跟着老红军,重走长征路”主题知识有奖竞赛。用文字和图片再现史料中记录的历史,追忆中国工农红军长征这一伟大壮举,让大学生重历那艰苦卓绝、硝烟弥漫的岁月,将长征精神内化于骨髓、血脉之中,脚踏实地去丈量属于自己的长征路。通过一系列的主题阅读活动,有目的地解决某个问题的深入阅读,主要是为了拓展学生的历史知识,更好地履行图书馆的教育职能,发挥第二课堂的辅助作用。



图4 “读长征史诗”主题书展前言

3 推广数字阅读,重新定位职能

3.1 聚焦数字资源建设

加强数字资源建设是全媒体时代图书馆发展的必然趋势。沈师大图书馆从 1996 年购入第一张清华同方学术期刊光盘起,就没有停下数字资源建设的脚步:①数字资源采访经费比例已超过纸质资源,2014 年度图书采购经费中数字资源已占到 58.95%,2015 年度电子资源已占到 62.86%。②2005 年率先实施学科馆员制度,深入各院系为教师推送数字资源是其重要职责。③启动“送数字资源到教师书房”行动计划,为近千名教师安装了 VPN,使教师在家里也能访问数字资源。④图书馆一楼装置了两块大屏幕,全天播放当日数字新闻。⑤2011 年 10 月开通了东北第一家移动数字图书馆。⑥先后建立了沈师大文库、沈师大机构知识库。⑦各个楼层均设置了液晶电视机、博看自助阅报机、歌德电子图书借阅机等。⑧开辟以 ipad、kindle 阅读器为主的数字阅读专区。⑨开辟以电钢琴、电留声机为主的数字音乐图书馆。⑩为全校师生代办国家图书馆的读者卡,使他们可以远程使用国家图书馆的 175 个国内外数据库,以补充馆藏数字资源的不足。全面营造数字阅读氛围,实现了数字阅读的品牌化、立体化、专业化,让数字阅读无处不在。



图5 图书馆引进的电子设备

3.2 打造数字阅读空间

近年来,人们的阅读习惯及阅读方式呈现出数字化、多样化、碎片化的趋势。阅读环境的打造是读者阅读习惯养成的必要条件。阅读推广就要从打造数字阅读环境入手,开展以数字资源为切入点的阅

读推广活动,再造学习共享空间。沈师大图书馆学习共享空间的规划与建设工作启动于2012年,首先从理念、机制、管理、文化、服务方面进行全新定义与设计,具体方案是:一个空间、二个平台、三个中心、四个定位、五个支持和六项举措。完全打破传统概念与格局,历时3年,完成了大流通改造,建立了一站式服务模式。全力打造了经典诵读、读者研讨、语言交流、创意展示、书画作品欣赏、微课录制、音乐欣赏、多媒体制作、写作指导、新功能体验、影音欣赏、信息素养等12个学习研究共享空间,营造了很好的数字阅读环境,实现Wifi全覆盖。将图书馆变成了人员、技术、设施和资源整合在一起的动态空间,成为全校的学习中心、教研服务中心、知识中心和文化中心。统计显示,学习共享空间一学期的预约数量已超过1万人次。数字阅读空间的打造,旨在围绕学校的发展战略,不断创新服务模式,着力建设一个更加开放、舒适、便捷、充满生机与活力的智慧型图书馆,提供给读者的是新环境、新形象、新服务、新体验。



图6 音乐鉴赏和创客空间

3.3 搭建阅读互动平台

一切有利于大学生个性阅读的因素都是构成阅读互动平台的要素。沈师大图书馆已将馆员、读者、图书之间的三维互动,看成是图书馆数字阅读推广的基础和必备功能。阅读互动平台的主要特点是:①开馆时间每周不低于90小时,假期每周开放5天,网上资源服务每天24小时开放。②设立网上咨

询台、网站地图,开展书评、论坛、征文、辩论、竞赛等活动。③网站设有资源荐购、问卷调查、读者协会、图书荐购、金点子、交流互动、特别推荐等栏目活动。④2009年创办了读者服务工作简报——《图苑知讯》,成为读者与图书馆沟通的新渠道。⑤2010年开通新浪微博、腾讯微博,共发布广播3000余条,现有粉丝3100余人;2013年开通微信公众平台,现有粉丝15544人,共推送消息822条。⑥2013年,自主开发“沈阳师范大学信息素养教育自主学习平台”。图书馆强大的互动功能,让阅读变得更简捷、更有趣味性,在把握自主原则、对话原则和整合原则的基础上,不断创新阅读互动平台,将阅读、评论的权利交给学生,让他们在发现、探讨、争辩中张扬个性^[2]。

3.4 提升数字阅读能力

在全媒体时代,掌握数字阅读能力很重要。图书馆除了打造数字阅读体验空间外,从入馆教育、通识课程、专题讲座、嵌入式教学、网络课堂等五个层面提升大学生的数字阅读能力。①通识课程:从2007年起开设本科生“文献信息检索”通识选修课,累计课时2640学时,受教育人数达3781人;2009年开展嵌入式教学,目前共嵌入30门课程,与11门课程保持长期嵌入合作。2015年共开展嵌入式教学42次,接受教育的有1329人次。累计开展300余场嵌入式教学,受教育人数达8200余人;开设研究生“文献信息检索”公共必修课,截至2015年,共授课21个班次、630学时,受教育人数达936人;编写信息检索教材3部。②专题讲座:2011年开始以“微讲座”模式,向院系教师推荐最新数字资源以及数字资源获取的新方法等;2012年设立学科馆员日,深入到院系现场解答,解决教师移动阅读、远程访问、资源使用、文献传递政策等问题;2015年12名学科馆员举办新功能体验、论文写作指导、资源推广三大系列的22个主题的50场培训,参与读者1500余人。③组织竞赛:2010年以来连续6年举办本科生信息检索大赛,如“读秀杯”“中国知网杯”“超星杯”“博看杯”“万方杯”等赛事。从2014年起,连续两年举办研究生信息检索大赛。④策划活动:嵌入四季活动中,读书季:读书嘉年华之“移动阅读体验”;毕业季:“送给你一个可以带走的图书馆”;迎新季:“迎新游园会”;文化季:“音沁墨香”经典短剧大赛。在提升大学生数字阅读能力的活动中,坚持经

典阅读与数字泛读并存、浅阅读与深阅读互存、碎片化阅读与整体性阅读同在,千方百计地培养大学生良好的阅读习惯和阅读能力。

4 广辟传播渠道,蔚成阅读风气

4.1 设计活动宣传品

图书馆开展各项阅读活动,都非常重视对活动的宣传报道。我们根据阅读活动的主题、规模、时间等情况,将阅读活动分为特别活动、专项活动、常规活动,进行动态性宣传报道。每次开展特别活动或专项活动,阅读推广部人员都要认真确定宣传标语,精心设计海报、展板,并加工细作,做好活动的深度报道。如“奉天烽火·盛京记忆”“修典传世·复古流芳”“阅古读今”“红色追寻·不忘初心”等大型活动都制作了 2×8 米的大型展板,配有活动介绍和图片,摆放在图书馆大厅,每天映入读者的眼帘,起到宣传和引导阅读的作用。对于图书馆每天的常规性服务,如培训、讲座、好书角、新书架、每周晚间的的所有活动,都有宣传板、海报、通知之类的宣传报道,常规动态性报导无处不在。为阅读推广活动营造氛围、造势给力,确保阅读推广取得实效。

4.2 微信、微博平台推送

图书馆开通了微博、微信这种新的信息传播方式,构建了与读者之间更好的沟通与管理模式。微博、微信平台自开通以来利用率一直很高,它的特点是任何阅读活动信息都在不间断推送,比宣传品更为方便自如,这种微服务方式广泛宣传阅读推广活动,其信息特别引人关注,既能让读者掌握活动信息,又能吸引读者参与其中,如推送的“寻找遗失的代码”“好书推荐”“沈师校长林群推荐书目”“首席阅读推广人贺绍俊教授寄语”“放假了,把图书馆带回家”等,都有大量的点击数据。2015年3—7月的推广数据显示:微信公众平台推送信息231条,关注人数9094人;微博推送信息419条,粉丝总数1987人。读者可以通过客户端组建的个人社区,实现即时分享,具有不可替代的宣传效果。

4.3 网页、大屏幕滚动播报

图书馆大厅二楼高处,面对入口左右安装两块约 1.5×4 米的大屏幕,一块用来“当日新闻播报”,全天候播报全国新闻;一块用来播报通知,为阅读推广工作的宣传发挥了重要作用。对于举办业界大型会议、专业培训班、外请专家作学术报告、邀请名人

作真人图书馆等特别活动或专项活动,都要在校内网主页的校内新闻、校内广播站、图书馆网页及馆内大屏幕等载体上通知报道。大屏幕是滚动播报,每天的重要活动无遗漏,与其他宣传形式兼播并举,为读者提供即时性、多形式的宣传报道。这种方式向读者不断传达着信息,让更多的读者及时地获得最新信息,是一种完全无纸张的环保宣传,展示着一种动态美,并且不会引起读者的不满,不会产生抵触心理,实现宣传与信息交流就在身边的效果。

4.4 学生组织的口碑相传

在图书馆阅读推广活动的引导下,沈师大校园内自发的学生社团越来越多,如“读者协会”“子矜国学学会”“党建协会”“春芽公益社团”“晨星文学社”“鲤鱼读书沙龙”“阳光直播室”“古生物博物馆志愿者协会”“导游风采学会”等,都是积极发挥正能量、促进阅读学习的学生组织,每次搞活动都离不开图书馆,与图书馆有密切联系,对图书馆的各项活动都具有很高的认同感。故而,它们的负责人都很关注图书馆开展的各项阅读活动,通过他们的口碑相传,各种信息在教室、寝室、食堂等空间不胫而走,在学生中间形成共识,这种源自于学生的传播力量不可低估,尤其在网络快速普及的今天,口碑相传越来越显示出其强大的力量。

5 注重用户体验,坚持实效为王

5.1 注重信息的对称性

沈师大图书馆十分重视用户的阅读体验,格外关注阅读推广的实际效果,努力摒弃“应景”式的阅读推广方式。为改变图书馆比用户占有信息多、用户处于信息劣势地位、阅读推广信息单向推送的信息不对等现象,注重以用户为中心,探索互动性、参与式的阅读活动形式,各项活动积极征求和采纳用户的推荐与建议,实现心理交感和行为交往过程中主体与客体之间的往返活动,达成主体与客体之间的沟通。如成立的阅读推广人团队,会实现各个层面的传播、倡导和引领作用;搭建的交流互动、读者问卷调查、图书荐购和读者座谈会等,以及2013年自主开发的“沈阳师范大学信息素养教育自主学习平台”(获辽宁省文化厅2010—2012年度图书馆应用科研成果一等奖)等各种互动平台,都是为了体现自主原则、对话原则和参与原则等,让每个参与主体都拥有尽量完全的信息,实现双方信息的对称性,读

者才能真正成为“上帝”,阅读推广才能真正有效。

5.2 提升用户的满意度,提升阅读推广的实效

图书馆阅读推广活动的过程充分体现信息对等,调动了读者的主观能动性,读者踊跃参与,活动效果才能显著提升。2014 年度新采进图书的利用率较上一年度提升了 12%;2015 年 5 月读书文化节期间,图书的借阅率与去年同期相比提升 25%;专题推荐图书的借阅率近 70%,如“职场加油站”专题书架推荐图书 120 本,借出 92 本,借阅率为 76.7%;2015 年读书文化节参与阅读活动的人次创新高,达到 6300 余人次。2015 年开展了社会“游学阅读”活动,举办了大学生画展、大学生书法展、雕塑学院毕业作品展、国学会“子衿社”创意书签展、大学生服装设计展、大学生软件设计大赛、大学生摄影作品展、辽宁省普通高等学校本科大学动植物标本制作校内选拔赛作品展等专业竞赛活动。由于图书馆的阅读推广进入常态化,阅读推广活动不断推陈出新,激发了读者的阅读热情,得到读者对图书馆服务的信赖和赞赏,2013 年以来的 6 次读者调查问卷显示,读者对图书馆的资源建设和全方位服务的满意度均达到 99.99%甚至百分百,大学生们回馈的都是感动、满意和赞扬。

5.3 重视推广的实效,提升用户的满意度

对于检验和评价图书馆阅读推广活动的效果,图书馆不以自我感觉良好来定论,而是从图书馆与读者双方角度来设计阅读推广活动的评价体系,活动有没有实效,读者评价起决定作用。每项活动都及时总结和开展读者调研,了解读者对推广活动的实际感受,调查读者需要什么样的阅读推广^[3],进而选择正确的令读者信服的理论与实践路线,并探索长效机制和持续发展机制,保障阅读活动具有时效性、创新性、发展性和较高性价比。因此,沈师大图书馆的阅读推广活动在理念、创意、策划、口号上更胜一筹,往往让读者高度认可,得到读者的踊跃配合。正如读者评价的“书画、光影、文字、真人图书,阅读原来不止一种可能。图书馆的活动形式多样、内容丰富、贴近生活,让我们体会到:阅读,原来是如此纯粹而充满乐趣的一件事情。”另有读者借用阿根廷诗人博尔赫斯曾经说过的话:“如果有天堂,天堂应该是图书馆的模样!”^[4]来赞誉母校图书馆。沈师大图书馆的终极目标就是要把图书馆打造成每一位读者的天堂!

5.4 阅读推广工作的社会影响

沈师大图书馆经过不懈努力,阅读推广活动开展得有声有色,创造了具有本馆特色的阅读推广品牌,并在社会上产生了反响。

(1) 案例获奖:2015 年“阅燃星火·共享书香——阅读推广人行动计划”实践案例,荣获由中国图书馆学会、韬奋基金会、中国出版集团公司、中国新华书店协会主办,由中国图书馆学会阅读推广委员会等多家单位承办的“出版界图书馆界全民阅读年会”征集案例二等奖;2016 年 9 月荣获中国图书馆学会阅读推广委员会在广东省东莞市举办的首届“阅读推广青年论坛”最佳音视频奖。2015 年“奉天烽火·盛京记忆——纪念抗战胜利 70 周年”地域文化阅读活动,荣获“辽宁省首届阅读推广案例大赛”一等奖,同时获得教育部高等学校图书情报工作指导委员会举办的“首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛”二等奖。这是业界对沈师大图书馆阅读推广工作的鞭策。

(2) 专题报告:2015 年 7 月,王宇馆长应邀在第四届教育部高等学校图书情报工作指导委员会第三次工作会议上作题目为“高校图书馆阅读推广工作的规划与设计”的报告,介绍了本馆阅读推广系列工作的经验。2015 年 11 月,吴瑾副馆长应邀在辽宁省图书馆学会举办的“辽宁省公共图书馆全民阅读推广工作培训班”上作了“沈阳师范大学阅读推广人行动计划”案例分享报告。2015 年 12 月,王宇馆长应邀在辽宁省图书馆学会主办的数字化阅读研讨会上作了“打造数字阅读环境,提升数字阅读能力”的专题报告。2016 年初至现在,王宇馆长应邀先后在全国各种阅读推广会议上作关于高校图书馆阅读推广的报告,如“图书馆数字阅读的实现路径”等专题报告 10 余次。这是业界对沈师大图书馆阅读推广工作的鼓励。

(3) 科研成果:在馆领导的带动下,2011 年以来图书馆共获得相关方面的省级科研项目 10 余项,如辽宁社会科学规划基金重点项目“高校图书馆对社会开放服务研究”(L12ATQ001)、辽宁省社会科学规划基金重点项目“辽宁文化软实力与图书馆全民阅读研究”(L13ATQ003)、辽宁经济社会发展立项课题“东北振兴视阈下高校图书馆多元化阅读服务研究”(2017lslktyb-163)等,在核心期刊发表专题论文近 20 篇。由中国社会科学等出版社出版《全民

阅读新常态发展策略探索》《全民阅读从创新发展中走来》《全民阅读发展简史》等相关著作 5 部。这是出版界对沈师大图书馆阅读推广工作的认可。

(4)集体荣誉:沈师大图书馆的阅读推广工作多次受到媒体的广泛关注,辽宁电视台、沈阳电视台、辽宁教育电视台、出版社、报社、校园电视台、大学生记者团对多次不同主题的阅读推广活动进行了跟踪报道。在媒体的宣传促进下,沈师大于 2012 年、2014 年、2015 年、2016 年四次荣获沈阳市精神文明建设指导委员会颁发的沈阳市“书香校园”荣誉称号。2016 年 9 月,中国图书馆学会下发《中国图书馆学会关于命名全民阅读示范基地、表彰 2015 年全民阅读优秀组织奖和先进单位奖获奖单位的决定》(中图学字[2016]74 号文件),沈师大图书馆荣获中国图书馆学会“2015 年全民阅读先进单位奖”。这是社会对沈师大图书馆的全民阅读推广工作的鼓动与促进。

综上所述,沈师大图书馆一贯秉持图书馆是一个不断生长的社会有机体,顺势而为、乘势而上,不断创新阅读推广的新模式,积极应对阅读转型时代的新挑战,努力实现图书馆的自我价值,助力学校人才培养和文化遗产,赢得了自身的生存发展与地位。图书馆不仅关注国家阅读推广的政策法案和社会活

动现象,而且注重阅读推广工作的科学性、合理性,追求活动实效,不停留在排场和参与人数等表面指标上,不搞应时、应景或运动型活动。为实现真正的阅读推广而建立专门部门、专职推广人团队和可持续发展的推广体系,旨在让大学生回归阅读、享受阅读、爱上阅读,养成阅读习惯、增强阅读能力、收获阅读成果;达到推荐本馆的信息资源,提高文献的流通量与利用率;进而倡导并促进图书馆打造具有本馆特色的经典阅读推广模式和实现路径,促进图书馆阅读推广向普及化、常态化、持久化方向发展。

参考文献

- 1 范并思. 阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析——中国图书馆学报, 2014 年(05):4—13.
- 2 张怀涛. 阅读推广方式的维度观察[J]. 大学图书馆学报, 2015 (6):59—65.
- 3 王波. 图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J]. 图书与情报, 2011(5):32—35, 45.
- 4 豆瓣小组. 天堂应该是图书馆的模样——博尔赫斯(转)[EB/OL]. [2016-01-10]. <http://www.douban.com/group/topic/11786412/>.

作者单位:沈阳师范大学图书馆,沈阳,110034

收稿日期:2016 年 2 月 4 日

University Library Reading Promotion Development

—The Practice Path of the Library of Shenyang Normal University

Wang Yu Wang Lei Wu Jin

Abstract: Reading service of university library should continue to develop new methods and new forms, in order to make the reading promotion activities effective. Shenyang Normal University library reading promotion practice developed with the following five major themes: extending reading promotion body, deepening the reading activity content, creating communication channels, strengthening the promotion of digital reading, and paying attention to the readers' experience, thus to explore an efficient path of reading promotion.

Keywords: University Library; Reading Promotion; Promotion Method