

图书馆阅读推广实践和理论的新进展

——东北地区高校图书馆阅读推广研讨会综述

□王宇* 王磊 胡永强 付瑶 杜洋

摘要 2016年3月22—23日,沈阳师范大学图书馆与东北三省高等学校图书情报工作委员会联合举办了“东北地区高校图书馆阅读推广理论与实践交流研讨会”。文章综述了研讨会上10所图书馆的经典案例和8位专家的发言,包括阅读推广的价值与使命、阅读推广的发展方向、阅读推广的时间规划、阅读推广联盟、经典阅读推广、扶持民间读书会、阅读推广后行动策略等主题,以分享高校图书馆阅读推广活动的经验,归纳高校图书馆阅读推广工作的发展方向。

关键词 高校图书馆 阅读推广 发展方向 规划实施 推广策略

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2016.04.003

随着时代的发展,图书馆已然成为推进全民阅读的主阵地,阅读推广也成为图书馆服务的亮点。为强化高校图书馆的阅读推广理念,促进阅读推广工作实践和经验交流,引领高校阅读推广向深层推进。由东北三省高等学校图书情报工作委员会和沈阳师范大学图书馆共同举办的“东北地区高校图书馆阅读推广理论与实践交流研讨会”于2016年3月23日在沈阳师范大学召开。来自东北三省110余所高校的200余名代表参加了会议。北京大学信息管理系王余光教授、南京大学信息管理系徐雁教授等8位专家作了专题报告,清华大学、四川大学等10所高校图书馆作了经典案例介绍。本文对研讨会的重点内容进行综述,以分享高校图书馆阅读推广的经验,归纳高校图书馆阅读推广工作的发展方向,为高校图书馆阅读推广工作深入开展提供参考。

1 阅读推广的价值与使命

北京大学信息管理系王余光教授认为,阅读推广的内核应该是经典图书,高校图书馆做阅读推广的真正价值和使命是回归经典,通过阅读推广活动,让经典成为学生教养的一部分。经典名著凝聚着传统文化的精髓,是前人心血与智慧的结晶。阅读经

典有助于文化传承和唤起对传统的尊重,有助于我们面对困惑的时候对价值的选择,有助于写作能力、道德素养与优雅气质的培养。

为实现图书馆在阅读推广中的价值和使命,王余光教授呼吁图书馆设立经典阅览室,集中展示经典文献,塑造阅读经典的氛围,依托经典阅览室举办经典读书会、讲座或沙龙等,围绕与经典有关的热点开展主题阅读活动,如在曹雪芹诞辰日举办有关《红楼梦》的品读活动;每年诺贝尔文学奖公布时举办百年诺贝尔文学奖获奖作品的阅读活动。围绕某一经典著作开展渐进式阅读活动,如鼓励学生阅读《诗经》,并为学生提供与《诗经》有关的研究书目。

同时他指出,高校图书馆经典阅览室与公共图书馆经典阅览室在功能、定位上应该有所侧重,前者强调学校经典教育,后者强调家庭经典阅读。高校图书馆依托经典阅览室开展经典教育,可以根据不同院系的培养方针,为学生制定个性化经典阅读计划,通过提供适宜的版本,为全校学生开设或协助开设经典教育课程,将经典阅读教育纳入通识教育体系等途径来实现。王余光教授从图书馆的人员配置、空间设计、书目选择入手,探讨了经典阅览室的建设策略,为高校图书馆开展经典阅读推广提供了

* 通讯作者:王宇,ORCID:0000-0001-8401-2436, lib_wangyu@126.com。

思路^[1]。

2 阅读推广需要馆员书评

南京大学信息管理系徐雁教授诠释了书香社会、书香校园和开展阅读推广的基本定义和目标,提出开展校园阅读推广应有比较明确的定位和认识。策划阅读推广要坚决杜绝那些有害无益的应景做秀式、广场式的形式主义推广,直接探索创新跨越式的发展,求真务实,把校园阅读推广做实、做好、做到位。

徐雁教授认为,目前抓校园阅读推广,重点应该是做好馆员书评,即对图书馆收藏的名著、佳作、经典、好书开展书评并进行漂流。他指出:(1)各级各类图书馆都应该建立业务独立的“阅读推广部”。因为馆员的素质教育、大学生的素质教育和广普性的素质教育,都应由专业馆员去开展。(2)把全民阅读推广分解到下位类来开展。一是分众阅读推广,针对不同的服务群体分别进行服务。二是分类阅读推广,针对经典图书分类推广。(3)专业馆员要深入开展书目推荐和书评工作。这项工作阅读推广工作的轴心,书目推荐和书评工作到位,其他一系列推广工作就会取得成效。(4)专业馆员在开展书目推荐和撰写书评时要遵循一定的原则。即:在了解作者思想的基础上,一是拥抱正能量,二是排除负能量。(5)对经典阅读进行细化分类推广。经典阅读应强调“三记”的阅览,即传记、游记和日记的阅览,这是一种非常好的阅读推广方式,容易让读者产生一种向上的正能量。(6)专业馆员开展书目推荐和书评写作,不要轻信网络上的评价。图书的来源应从文津图书奖、陶风图书奖、茅盾文学奖、诺贝尔文学奖等获奖图书中选择,同时广泛收集大学校长推荐的书单来做好校园阅读推广工作。

“馆员书评”的价值不仅在于阅读推广,同时也是提升学习型专业馆员素质的最佳途径。徐雁教授非常期待“馆员书评”得到广泛推动。他忠告大家:阅读救自己,不仅是救你、我、他,也是救我们图书馆这个行业。我们不想让图书馆沦落成考证室、考试室和自习室,那么,就应在高校阅读推广转型设计方面做出自己的努力和贡献^[2]。

3 阅读推广功不唐捐

东北师范大学图书馆的刘青华副馆长以《“方册

精粹”“书影随行”——关于阅读推广的思考与实现》为题,同与会者分享了该馆开展阅读推广的经验。

他将阅读与阅读推广进行了区分:阅读是个人接受知识与信息的过程,是一种私人体验,图书馆不要过度介入,这是图书馆核心价值的要求。阅读推广则是图书馆为解决读者在阅读中存在的问题而开展的服务。他同时指出,阅读推广也需要并且可以学习与借鉴,特别是推广的方式与经验更需要学习借鉴;图书馆员作为阅读推广人,同样需要提高学习能力,要提升自身的阅读素养。受阅读社会化影响,共读、分享和交流的推广方式呈现多样化。鉴于此,该馆长期开展“方册精粹”专题书架建设和“书影随行”活动,围绕一个主题或作者,将影片、著作、演讲、引读、读书会等方式相结合,依托数字学习空间推出名著改编电影系列展播活动,拓展阅读的维度,让阅读变成一件鲜活而又多样的事情,更具吸引力。

刘青华副馆长认为,阅读推广真正的创新体现在价值和理念;阅读推广服务的成功是让阅读成为全社会公民的一种生活方式,而不是应景或哗众取宠;图书馆以及图书馆人要明确自己的角色、职责与地位;坚信为阅读推广所做出的一切奋进与努力,都不会白白付出,必然会得到推广成效的回报^[3]。

4 区域性协同阅读推广

湖南大学图书馆郑章飞馆长介绍了湖南省高校图书馆“一校一书”活动的创意、实施过程、绩效评估和未来展望。“一校一书”协同阅读推广活动的创意来源于美国的“一书,一城”(One Book, One City)项目和新加坡的“读吧!新加坡”(Read! Singapore)运动。协同阅读推广打破地区壁垒,可以在一个学校、一个地区甚至是一个国家开展共同阅读。

“一校一书”经过合理的分析和规划,将区域主体压缩至学校,由高校图工委组织,采用多元激励,促使读者的阅读行为由泛读深化至精读。以“经典、精读、经世”为主题,蕴含读什么书?怎么读?读了做什么用之意,指向选书、读书、用书。在组织实施过程中,分为好书精选与推荐、精读与互动、读书心得评选与交流、统计与表彰四个阶段,时间从4月延伸至12月,横跨“世界读书日”、“图书馆服务周”、“三湘读书日”等关键时间节点。“一校一书”是统一组织的区域性阅读活动,以书目推荐与阅读为核心,参考活动主题、读者群体特征和可持续性等因素。

协同推广既考虑到活动主题的统一性,又兼顾活动方式的多样性,充分利用“互联网+”的理念促进创新,采用“线上书目、线下阅读”、“线下活动、线上参与”、“跨媒体推荐、全媒体推广”的方式开展活动,大力借助新媒体平台进行活动的宣传与推广,将阅读推广成果向社会展示,使阅读推广效益最大化^[4]。

5 利用大数据驱动阅读推广

高校图书馆转型期改革的核心是在互联网及相关技术的支撑下,打造知识与智慧门户,完善和优化图书馆服务,助力阅读推广。重庆大学图书馆杨新涯馆长创新性地构建了大数据驱动阅读推广的模式。他介绍了该馆推出的任务系统,一个新生从入学开始:激活系统→登录邮箱和手机→关注“重大微图”并绑定→使用 OPAC 检索一本图书并收藏→到图书馆借阅一本图书→发表一篇书评→发表一条迷你博客→加入虚拟书友会→推荐一本图书→参加志愿者活动,一系列的图书馆任务积累了海量用户数据,成为阅读推广的重要依据。该馆任务系统的书评中心模块是优秀书评发布平台,以积分制、评选阅读达人和每月书生、发布优秀书评、虚拟书友会+实体书友会、借书评论和借阅流程再造等激励措施,增加用户粘性,积累了丰富、庞大的书评数据,促进馆藏借阅量的攀升,引导读者的阅读行为,促进阅读推广^[5]。展望未来,杨新涯馆长提出在互联网+的时代背景下,充分利用多媒体、大数据、流程再造、新媒体和游戏等是开展阅读推广的主要模式。

6 扶持民间读书会,促进阅读推广

民间读书会是大眾阅读交流的最好形式。高校图书馆在阅读推广活动中应关注民间读书会的成长,河北大学赵俊玲教授从理念与现实层面论述了图书馆与民间读书会的关系以及图书馆应发挥的作用,探讨了三个话题。(1)读书会是什么?对读书会的三种理解,一是将读书会理解为一种读书交流活动,二是将读书会理解为民间阅读团体,三是将读书会理解为民间阅读推广团体。图书馆界应从活动的角度和民间阅读交流团体的角度看待读书会。(2)图书馆为什么要关注读书会?作为阅读交流平台的图书馆应该支持发展读书会,这也是图书馆阅读推广工作深化以及读书会发展的双重需要,发展读书会也是图书馆阅读推广进一步深化的重要途径之一。读

书会的活动困难很多,需要图书馆帮助。图书馆应在支持发展读书会方面发挥资源整合与专业指导者的重要作用。(3)图书馆应该怎么做?图书馆的作用不仅仅在于运行一两个读书会,重要的作用是要承担起引导、扶持民间阅读团体发展的责任,让更多的读书会成长发展起来。图书馆的角色:一是运作者,运作读书会需要做好读书会的宗旨、章程、组织结构、刊物等的筹备工作,并精心设计各项活动。二是服务者,图书馆要为读书会提供读物、资料、场地等资源服务,并开展辅导培训、搭建信息平台等工作。三是管理者,指图书馆对所服务区域内的所有读书会,在建立业务规范和评优激励等方面的整体管理。

赵俊玲教授同时还提出读书会和其他阅读推广活动的衔接问题,图书馆和校内其他机构的合作问题,以及建立区域高校读书会联盟等问题,供大家进一步思考^[6]。

7 阅读推广后的行动策略

随着高校图书馆的阅读推广服务日益丰富多彩并亮点频现,那么,阅读推广服务的成效如何?上海交通大学图书馆郭晶副馆长对国内外相关研究现状进行了梳理和分析,重点围绕国际图联的《图书馆素养项目的指南》以及《在图书馆中用研究来促进识字与阅读:图书馆员指南》两份报告,提出高校图书馆也应该关注阅读素养,树立阅读推广服务的“绩效思维”。虽然服务成效评估已经受到国内外的关注,但目前仍然缺乏面向高校阅读推广的综合性、系统性的评估标准体系。

郭晶副馆长以上海交通大学图书馆为例,分析了文化服务与阅读推广服务的关联性和差异,并重新思考“阅读推广”工作的定位,认为:高校图书馆阅读推广工作的主线应是阅读氛围的营造,“经典阅读”素养的培育、弘扬和推广,辅以专业阅读素养的促进和文化氛围的营造。在梳理和实施阅读推广服务项目时,应从活动成效分析入手进行规划和设计,对开展的阅读推广工作,要及时进行服务成效评估和检验,客观全面地掌握师生阅读状况与实际需求。而开展阅读推广服务成效分析的难点和关键是建立起长期、规范、持续的阅读数据收集与统计机制,能够对相关指标进行跟踪统计和持续调查分析。同时呼吁阅读推广服务应明确目标定位,关注内涵成效,使之上升到学校人才培养层面,对全校或者特定群

体的阅读学习和人格养成起到积极的推动作用^[7]。

8 阅读推广的未来发展方向

《大学图书馆学报》编辑部王波副主编从理论与宏观角度剖析了当前高校图书馆阅读推广研究、实践的现状和局限性。认为,目前的阅读推广缺少具有一定高度的俯瞰式、审视式研究,同时对高校图书馆阅读推广在国家阅读推广体系中的位置研究不够。

他从顶层设计层面入手,对促进图书馆阅读推广活动提出十三项建议,为高校图书馆未来开展阅读推广工作指明了方向。(1)呼吁优化全民阅读的领导主体。“全民阅读”由谁领导决定着这项事业的性质及其发展方向。图书馆界要利用一切机会呼吁国家优化全民阅读的领导主体,以便为阅读推广创造更大的可能性。(2)动员有影响力的女性支持、参与全民阅读。借鉴美国杰出女性对阅读推广的重要助推作用,建议对外邀请有影响力的女性参与阅读推广,在图书馆行业内部,女馆长、女书记也要发挥更大作用。(3)改革阅读推广的投资合作模式。呼吁设立国家阅读基金并建立基金的使用程序。(4)构建层次均衡的阅读推广体系。建议从全民阅读立法、设立阅读节、加强顶层设计、组建阅读推广联盟、树立形象大使等方面,构建科学合理的阅读推广体系。(5)图书馆应设立阅读推广部门。鉴于当前图书馆设立阅读推广部的实践与不设立的弊端,建议常设阅读推广部,将阅读推广工作常规化。(6)多阶层选择阅读推广大使。应坚持偶像原则、统战原则、反向原则、张力原则等标准,考虑职业、形象和内涵上的反差,来选聘阅读推广大使。(7)加强阅读推广基本概念、基本案例、基本资料的引介。应注重阅读推广相关概念的准确定义、案例的深度揭示、法案的翻译结集等工作,促进理论成熟来指导工作实践。(8)以多学科理论指导阅读推广。阅读推广涉及多学科理论,因此不管是理论研究或推广实践,都应该综合运用多学科理论进行解读和指导。(9)创新最终要依靠读者。图书馆服务创新的基本经验是依靠技术、依靠读者,按兴趣和社团分类读者,实现图书馆搭台,读者唱戏。(10)做预测式和求真式阅读推广。图书馆要紧跟时代潮流,抓紧关键时间节点,为阅读推广做预测和提前准备,以便事件来临时从容应对。(11)正确看待和改革广场阅读推广方式。结合现实、理智审视广场阅读推广活动形式,坚持高调与

完全摒弃都是不可取的,应加以改革,逐步趋向低调简单和常态化。(12)真研究、真应用阅读推广评估体系。重视对阅读推广活动的评估,阅读推广亟待客观、全面的评估指标体系。(13)抓紧申报“世界图书之都”。积极关注和踊跃参与申请“世界图书之都”等国际国内的荣誉,用以固化阅读推广的优秀成果^[8]。

9 阅读推广的经典案例

9.1 阅读推广的时间规划与实施

高校图书馆在阅读推广的时间规划方面呈现各种成功模式,有的是将阅读推广纳入图书馆日常服务流程,打造常态化阅读推广服务模式;有的是以特殊时间段为契机,打造阶段化阅读推广品牌活动。

(1)阅读推广常态化。是指将阅读推广活动贯穿全年日常服务的始终,不间断地开展各种阅读活动。沈阳师范大学图书馆的阅读推广形成了常态化。该馆打造了“一个核心,多方合作”模式,即以图书馆为核心,以校内其他相关职能部门为助力,协同开展阅读推广工作,将各种活动有条不紊地排满全年日程。该馆成立了阅读推广部专司此职,策划了读书季、毕业季、迎新季、文化季的四季活动架构,融合节假日特点和热点进行创意,辅以新媒体手段,真正将阅读推广化为常规工作,让活动无时不有,阅读无处不在,取得很好的推广实效。

(2)阅读推广阶段化。是指在常规阅读服务工作的基础上,结合某一时间段开展特定主题的阅读活动。厦门大学图书馆即是以毕业季为契机开展富有主题性的阅读推广活动。在每年大学生毕业时节,图书馆为毕业生准备一份礼物,利用文案设计、大数据挖掘利用、分享互动模式的创意,收集整理学生大学四年的阅读记录、进馆次数等数据,设计缘起、初恋、故事、书单、告别、留言六个章节,将读者数据蕴含于故事之中,讲述读者阅读的足迹,以“围·时光”为主题呈现给即将离校的读者。“围·时光”成功亮相后,又制作了一系列互动纪念品并推出了围·之旅、围·遇见等系列活动,打造完整活动品牌。以此影响、吸引大学生留恋图书馆和热爱阅读。

(3)阅读推广假期化。西南交通大学图书馆开创了将游学与阅读融入到假期中的活动形式,策划了暑期“阅读训练营”活动品牌,开展“读书+旅行”的假期阅读活动。游学活动分为报名、游学、总结三个环节,时间跨越7—9三个月,将读书旅行活动贯

穿整个暑假期间。在校内外引起了强烈反响,现已成为校园阅读推广的品牌活动。

9.2 传统阅读推广模式的创新与实践

(1)专业阅读推广。专业阅读是高校读者区别于一般读者的典型特征,如何推广专业文献资源,提高专业文献的利用率,成为高校图书馆阅读推广工作的重要内容。清华大学图书馆进行了有益的探索。该馆与校研究生会共同发起了“科学研究训练营”活动,活动面向低年级研究生和高年级本科生,邀请青年学者、资深学者、学术杂志主编、图书馆馆长等为参与训练营的研究生进行培训,内容包括图书馆资源揭示与分享、青年学生科研经历分享、英语研究论文写作、科学研究文献调研、高质量论文写作与发表等,同时帮助营员一站式获得科学研究全流程的信息支持。活动将科研训练与数字阅读相结合,兼具趣味性和专业性,并实行严格的专业评审,设置丰富的奖项,激励学生的学术志趣,锻炼读者的文献写作能力,加强学术资源的推广与使用,提升信息获取和使用能力,提高科学研究水平。

(2)经典阅读推广。“经典阅读”是哈尔滨商业大学图书馆的成功经验。该校以图书馆为主阵地,成立由副校长、馆长、专家、教授组成的“经典阅读指导委员会”,负责全校经典阅读活动的策划、协调和推广。以委员会为指导核心,以“经典阅读”为主题,结合经典阅读沙龙、经典书目推介、经典图书展览、专题学术讲座、名篇名著朗读、读书知识竞赛等多种形式开展经典阅读推广,产生一系列阅读活动品牌。经典阅读沙龙每月定期举行一次,经过确定主题→提供原文→发布通知→阅读思考→导读讨论→报到存档的系统化流程,确保活动质量和效果。此外,经典图书推介、名著影视欣赏、读书征文、阅读指导、移动图书馆体验、奖励读书标兵等常规经典阅读活动也在继续,在校园中掀起“读经诵典”的热潮。

(3)立体阅读推广。采取“立体阅读”的形式开展阅读推广成为辽宁大学图书馆的特色。该馆围绕特定主题,通过不同阅读方式强化读者的阅读体验。通过打造“中华传统经典立体阅读之旅”探寻经典阅读与立体阅读相结合的新模式,通过宣:开通古籍微信平台;展:馆藏珍稀古籍版本展览;旅:古籍藏书阁微旅行;诵:馆员与读者共诵经典;阅:阅国史;舞:舞汉服、示国礼;荐:《教师推荐阅读书目》;体:阅古书、重体验;写:古诗词随写;拍:美拍;演:演绎古典诗

词;讲:文史专家专题讲座;赛:中华经典诗词大赛;问:调查问卷检验活动效果;论:专家读者共同探讨阅读推广中存在的问题等15种形式,通过声音、颜色、光影、形象、触感等直观体验,实现立体化的流程和多样化的形式,取得良好的活动效果,让读者领略了传统文化和经典阅读的魅力。

9.3 依托发展读书会的阅读推广

大学校园中的读书会通常是自发组织的,他们在发展中存在很多困难,需要专业的帮助。深圳大学图书馆承担了支持、扶植校园读书会的责任,作为进一步深化阅读推广的重要选择,开展了“书友相识·好书分享”的主题特色活动。该馆通过广泛组织和发动,联合学校相关部门,一面扶植、鼓励原有读书会开展读书活动,一面激励、促进新的读书会的产生。图书馆组织、开展读书会活动的展览,邀请专家作专题报告指导读书,并开设“读老师的书”讲座,开展读书案例评比奖励等丰富多彩的读书会活动。在图书馆的精心组织和指导下,收到良好的活动效果,参加交流的读书会的数量从最初的7个增加到10个,如辅仁书会、教师工会读书圈、流风诗社、青芒读书会、深青读书会、论语读诵读书会、闰久书斋、荔鸣读书会等。读书会活动日益丰富多彩,读者的读书热情显著提高,得到了学校的重视,为读书会后续发展提供了帮助和支持。图书馆在阅读推广中发挥了资源整合和专业指导的作用,成为校园读书会的关节纽带。

9.4 新媒体技术平台助力阅读推广

(1)微拍电子书。四川大学图书馆利用新媒体技术,开展“光影阅动”微拍电子书阅读推广活动,以微拍是什么→微拍怎么玩→微拍成效如何→微拍是一个缩影和尝试为线索,生动揭示了微拍的使用方法。以UGC模式(User Generated Content,即:用户原创)开展微拍电子书系列活动。首先成立由馆员和学生共同组成的微拍小组,遵循AIDA法则,即:Attention(吸引),吸引读者关注,凸显多媒体UGC特色,要求初始阶段自制约1分钟的宣传片和活动样片各1部,线上、线下同步推送,进行预热和造势。Interest(兴趣),通过专访意见领袖和校内随机采访,挖掘读者参与兴趣。Desire(愿望),通过举办技能讲座,提高读者的媒介素养,减少技术壁垒,激发读者参与的欲望。Action(行动),经过此前的有趣策划、有效宣传、系统培训,促使读者自发参与

活动^[9]。活动征集到投稿百余份,借助显示屏、微博、微信等实体和虚拟平台展播,取得良好的成效。

(2)校园朗读分享播客。吉林大学图书馆利用多媒体技术,创建网站和微博平台,打造“白桦书声”校园朗读分享播客。该馆开展校园朗诵大赛,赛后通过图书馆微博发布优秀朗诵作品,形成文化品牌和影响力。依托比赛中涌现的朗读爱好者,组织成立“白桦之声”学生朗诵社团,举办朗读沙龙活动,形成朗诵平台的中坚力量,将朗读作品制作成闭馆音乐,扩大知名度。“白桦书声”校园朗读分享平台有三个定位:一是自媒体分享平台,专注校园朗读音视频分享的网站。二是校园留声机,完整记录每个师生的校园朗读历史。三是校园社交网络,朗读者通过朗读和撰写读书心得的方式进行自我展示和交流互动。这种自产生、自传播的自媒体阅读分享理念,依托多媒体技术和平台开展的阅读推广活动,充分调动学生的积极性和主动性,进而促进阅读。

9.5 融入游戏元素的趣味阅读推广

网络的兴起,多媒体的发展,互联网+时代的到来,给人们的阅读行为带来多元化选择,许多融入游戏元素的趣味阅读形式应运而生。江西师范大学图书馆举办的“一站到底·名著阅读”知识竞赛,主题鲜明、创意新颖,结合游戏元素,深受全校师生的欢迎,成为该馆一个崭新的文化品牌。该活动以“与经典同行,绘人生底色;同名著为伴,塑美好心灵”为主题,融合知识性、趣味性为一体,是一种“老方式,新创意”的阅读活动。采取海报、横幅、通知、微信平台、官方网站等线上线下结合的方式广泛宣传,吸引读者关注。开辟知识竞赛实体图书专区、歌德电子阅读器“知识竞赛”专区、官方网站“读秀知识库”,为读者提供便捷

的文献资源支持。赛程设计淘汰的选手由“黑衣人”带离现场等趣味性场景,设立公布答题名次、投票产生“最具人气奖”选手等互动环节,提升活动的趣味性和参与感。活动全程利用微信公众平台,收获了人气与关注度,利用歌德“移动阅读”推广了数字资源,激发了读者阅读经典名著的热情,进而加深了读者对人文历史的理解和对社会人生的感悟。

清华大学图书馆打造的“科学研究训练营”阅读推广活动,除了具有较强的专业性之外,将科研训练与数字阅读相结合,举办信息寻宝大赛,设定“诺贝尔奖是这样炼成的”、“你有你的金箍棒,我有我的芭蕉扇”、“我和我的小伙伴都惊呆了”等兼具趣味性和专业性的寻宝题目,吸引读者的关注,锻炼读者的信息获取、科研工具利用和文献写作等能力,同时提升了专业文献资源的利用率。

参考文献

- 1 王余光,王媛. 高校图书馆设立经典阅览室与经典教育[J]. 大学图书馆学报, 2014(6): 5-10.
- 2 徐雁. 阅读,与经典同行——读物选择与幸福追求[Z]. 东北地区高校图书馆阅读推广研讨会报告.
- 3 刘青华. “方册精粹”“书影随行”——关于阅读推广的思考与实现[Z]. 东北地区高校图书馆阅读推广研讨会报告.
- 4 郑章飞. “一校一书”高校协同背景下的阅读推广[Z]. 东北地区高校图书馆阅读推广研讨会报告.
- 5 王宁,杨新涯,袁辉. “以书评促阅读”的实施过程与思考[J]. 图书情报研究, 2015(20): 83-87.
- 6 赵俊玲. 国内外读书会研究现状及展望[J]. 图书情报研究, 2015(3): 15.
- 7 郭晶. 阅读推广后行动策略——图书馆相关服务评估再思考[Z]. 东北地区高校图书馆阅读推广研讨会报告.
- 8 王波. 对促进图书馆阅读推广活动的十大建议[J]. 公共图书馆, 2015(4): 4-11.
- 9 李晓蔚. 高校图书馆多媒体 UGC 服务探索——以四川大学图书馆为例[J]. 图书馆论坛, 2016(2): 101-104.

作者单位:沈阳师范大学图书馆,沈阳,110034

收稿日期:2016年4月15日

Future Research: A Summary of the Seminar on Reading and Popularization of University Libraries in Northeast China

Wang Yu Wang Lei Hu Yongqiang Fuyao Duyang

Abstract: On March 2016 22-23, the library of Shenyang Normal University and Northeast University Library Information Work Committee jointly organized the “Northeast University Library Reading Promotion Seminar on Theory and Practice”. Seminar on 10 library of classic case and eight experts to speak of are reviewed in this paper, including reading promotion value and mission, reading direction of promotion of development, reading promotion planning time, reading promotion alliance, classic reading promotion, support the civil reading, reading promotion action strategies such as theme, to experience sharing of university library reading promotion activities, sums up the library will read in the future to promote the work of the development direction.

Keywords: University Library; Reading Promotion; Development Direction; Planning Implementation; Promotion Strategy