

高校图书馆阅读推广工作常态化建设探析

——以电子科技大学图书馆为例

□侯壮* 李泰峰 喻梦倩

摘要 以电子科技大学图书馆近年的阅读推广工作实践为例,用个案分析的方法,从开展阅读推广工作的基础保障、专职馆员队伍建设、阅读空间打造、阅读推广活动模式创新、新技术应用及宣传等多维角度出发,探究高校图书馆阅读推广工作的常态化建设及可持续发展。

关键词 阅读推广 高校图书馆 常态化建设

分类号 G252.1

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2016.04.006

高校图书馆承担着服务学校人才培养、科学研究、管理创新与文化遗产的重任,如何将浩如烟海的馆藏推广给读者,尤其是大学生读者,是高校图书馆阅读推广工作永恒的主题。电子科技大学图书馆近年来始终坚持以阅读推广服务于学校人才培养及文化传承,将“以文化人、育人兴文”作为动力和使命,以启德明智、润物无声为工作理念,乘国家、四川省和学校力推“全民阅读”工作之东风,在中国图书馆学会阅读推广委员会及其旗下大学生阅读委员会、阅读与心理健康委员会的指导下,以创建全民阅读示范基地为目标,从开展高校图书馆阅读推广工作的基础保障、专职馆员队伍建设、阅读空间打造、阅读推广活动开展模式、技术引领、活动宣传等多维角度探索开展阅读推广工作的可持续常态化建设,不断创新,逐步形成了自己的阅读推广工作常态化体系和特色。

1 阅读推广工作常态化开展的基础保障——学校及图书馆的政策及经费支持

高校图书馆可持续常态化开展阅读推广离不开学校的政策支持^[1]和财政保障。电子科技大学是教育部直属、国家“985工程”“211工程”重点建设大学,以培养“基础知识厚、专业能力强、综合素质高、具有国际视野和社会责任感的拔尖创新人才”^[2]为

根本任务,多年来秉承“求实求真、大气大为”的校训和拒绝平庸、追求卓越的学术传统,十分重视构建以学术和学习文化为核心的校园文化建设,并将图书馆的阅读推广工作纳入学校人才培养和校园文化建设体系,给予政策和经费上的支持。

1.1 学校政策支持,阅读推广工作纳入学校人才培养和文化建设工作

从学校层面上看,2012年电子科技大学正式成立学校文化建设领导小组和工作组。由校长担任领导小组组长,校党委书记及副校长担任副组长,图书馆、相关职能部门及学院领导担任小组成员。文化建设领导小组及工作组的成立,将学校文化建设提到新高度;2015年,图书馆成为电子科技大学通识教育委员会成员,大学生阅读与成长纳入学校通识教育体系。系列举措将阅读推广纳入学校人才培养和文化建设重要工作范畴,图书馆作为学校人才培养、校园学术及学习文化建设的重要成员,肩负阅读推广及文化传承重任,在政策及经费诸方面得到学校在制度层面上持续有力的保障。

1.2 学校经费保障,专项经费用于阅读推广工作

学校将图书馆阅读推广工作及文化建设纳入学校人才培养及校园文化建设范畴,在政策上给予高度重视与支持,极大地提升了阅读推广工作的重要地位。学校除了持续增加图书馆经费投入,保证图

* 通讯作者:侯壮,ORCID:0000-0001-7048-2306,houz@uestc.edu.cn。

书馆资源、设施及空间环境不断更新与提升外,自2010年开始,每年都划拨专项经费,用于支持图书馆的阅读推广、学习文化环境及设施的建设等工作。专项经费主要用于阅读推广活动的开展(读书月、毕业季等)、阅读推广宣传品的制作(沙画、内刊、海报等)、专题阅览区的建设(三品堂、博约书屋等)、专用阅读设备的采购(书香成电、悦读e站)等,学校拨付用于图书馆的经费和专项经费分别见图1和图2。

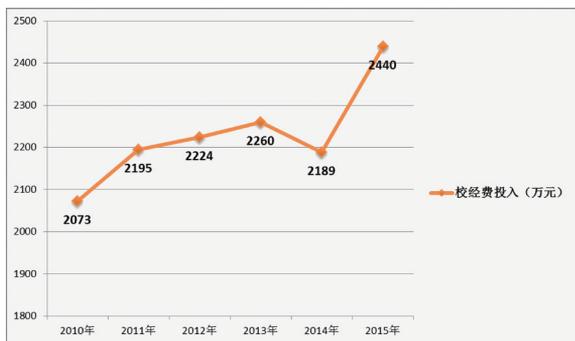


图1 2010—2015年度学校拨付图书馆经费

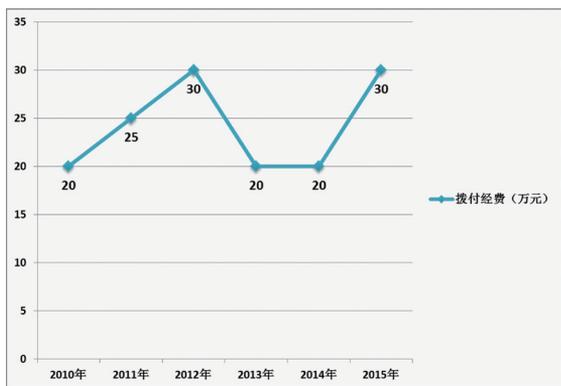


图2 2010—2015年学校拨付图书馆阅读推广及文化建设专项经费

1.3 图书馆发展政策保障,阅读推广工作纳入图书馆战略规划和年度工作计划

电子科技大学图书馆在2014—2017及十三五战略规划中提出的发展总目标是:“建设开放性、国际化、学科特色鲜明、形式多元化的一流文献资源保障与服务体系,创造国内最具活力的学习与研究空间,全过程、全方位为学校人才培养、科学研究与管理决策提供科学准确、优质高效的服务,支撑学校建设与发展,建成学术性、研究型的一流智慧图书馆”。围绕创造国内最具活力的学习与研究空间,全过程全方位地为学校人才培养提供优质服务这一发展目标,图书馆专题制定了相应的阅读推广与文化建设发展规划,每年再据此制定年度阅读推广工作计划,

从图书馆发展政策层面把阅读推广工作纳入图书馆战略规划加以保障、落实及实施。

2 阅读推广工作常态化开展的组织保障——专业队伍建设

为开展可持续常态化的阅读推广工作,需要建立一支专职的阅读推广队伍。为此,电子科技大学图书馆成立了专职的馆员团队,并建立隶属于图书馆的阅读推广学生团队——图书馆学生管理委员会,从组织层面高效地推进工作。

2.1 专职专岗,设立阅读推广专业岗位,建立专职团队

2014年,电子科技大学图书馆结合学校岗位聘任工作,整合部门功能职责,在机构和岗位设置时注重专职团队的建设,在阅览部设立了“阅读推广与文化建设”团队的专职岗位,团队共7名专职馆员,其中6人为研究生学历,1人为本科学历。团队所有成员均具有良好的专业背景,年轻并充满活力,乐于思考和探索。岗位设置分工明确,成员相互协作,负责全馆的阅读推广、文化建设和本科生的信息素养与创新能力培养工作的策划、组织、宣传及实施。自成立以来,牵头协调学校及图书馆相关部门,承担了全年各项阅读推广活动的策划与实施,打造了系列的阅读推广及文化服务品牌,开展阅读推广研究,申报课题与项目,带领学生团队卓有成效地工作,为常态化持续开展阅读推广工作提供了人员队伍保障。

2.2 重视读者参与,设立负责阅读推广和文化建设的學生团队——图书馆学生管理委员会

2012年开始,电子科技大学图书馆成立了一支专门负责阅读推广和文化建设的學生团队——图书馆学生管理委员会(下简称图委会),贴近读者需求、吸引读者参与图书馆的阅读推广与文化建设工作。每年图委会都会主办系列阅读推广活动,活动的互动性强、参与面广,深受读者喜爱。读书月期间,图委会组织“图书馆零距离”、“图书保卫战”、“读者沙龙”等互动活动;毕业季,图委会负责全校的毕业季图书漂流;迎新时节,图委会在馆内设立迎新点,协助新生了解图书馆服务;感恩季,图委会进行义卖活动,寻找资助对象,传递爱心;图委会还通过拍摄微电影宣传图书馆服务;协助图书馆完成内刊《花辰月汐》的编辑出版。图委会成员既是读者,又是阅读推

广的参与者,在组织活动、传递书香中成长。为表彰图委会在阅读推广和文化建设中的付出,每年年终图书馆都为图委会举办“年终颁奖典礼”,表彰团队中表现突出的个人,总结一年工作得失。

3 阅读推广工作常态化开展的空间——富于活力、特色鲜明的八角书斋

电子科技大学清水河图书馆为正八边形中空建筑,典雅、厚重、大气,读者亲切地称之为“八角书斋”。自2009年清水河图书馆正式开馆以来,图书馆充分利用八角书斋的空间优势,通过调研读者需求,整合优质资源,应用新技术,努力为师生打造功能齐备、特色鲜明、富于活力的博约书屋、三品堂、主题展览空间、共建空间等系列阅读空间,并依托这些阅读空间,开展了精彩纷呈的以“八角书斋”为品牌的系列阅读推广活动,将图书馆打造成读者最喜爱的阅读驿站和精神家园。

3.1 博约书屋——读者需求驱动,即阅+即选+即借

博约书屋,在阅读环境营造方面注重以书卷墨香+咖啡醇香+古朴家具烘托出阅读的博雅氛围,散发出幽幽书卷气,吸引读者抵达一个书世界,为读者提供一个闲适舒心、放松心境的沉浸式阅读场所;其服务模式的创新之处是采用由读者需求驱动的即阅、即选、即借方式:由本馆的本地中标书商将和市场同步的新书尤其是人文类图书直接送到博约书屋,读者在这里阅读、选书,选中的新书由资源部馆员现场编目加工后马上借给读者。读者在这里可以阅读和外借最新的图书,和资源采访馆员沟通交流需求,还可以利用这个空间开展读书分享沙龙等活动。师生在这里细细品读新书,参与图书馆资源建设,人民网四川频道为此做了专题报道。博约书屋于2015年4月开放以来,读者荐购图书3000余种、10000余册。

3.2 三品堂——图书馆+博物馆,传承学校学术及学习文化

图书馆打造了集“成电(电子科技大学原校名成都电讯工程学院,简称成电)文库”、“成电记忆”场景展区、自由阅读区为一体的开放式特色阅览区,命名为“三品堂”,即“品读、品学、品味”,谓之“三品”。“成电文库”集中展示学校教师和校友的学术专著,“成电记忆”收集建校初期师生生活、学习、工作中使

用过的家具物品和馆藏图书,复原了学生宿舍、教工宿舍、办公室、实验室,再现当年师生学习、工作和生活的实体场景,营造了群书环绕的图书馆+博物馆的氛围,读者可以在这个充满历史气息的特殊区域,伴随书香怀旧,阅读学习,激发对学校的热爱。这个区域常年吸引大批校内外读者驻足参观、阅读,尤其深得校友们的好评。2010—2015年除接待校内读者外,还接待校外来访宾客共13000余人次。

3.3 主题展览空间——主题推送+新书展示+文化展览,引领阅读

电子科技大学图书馆将清水河馆二楼一站式服务大厅、中庭走廊及三品堂、一楼中庭等读者流动量大的区域设为主题阅读推送、新书及文化展示区,在这里常年举办不同类型的主题书展、文化展览和大型阅读活动,引领阅读。读者自由阅览主题推送图书、参观展览。另外,在不同学科门类的馆藏区也开展新书和主题图书的展示、推送。

3.4 共建空间——合纵力量+特色资源,联合阅读

电子科技大学图书馆合纵校内外力量,联合部分学院、单位,结合馆藏资源,在馆内共建了不同主题的特色阅读空间,如“成电国际”、“蔚蓝书苑”、“经管之角”、“01空间”、“党建空间”等。

与空军住校选培办联合打造“蔚蓝书苑”——国防生阅览专区,该区域集中展示军事类书籍,并在墙体上对空军及装备等进行详细介绍,读者在此阅读学习的同时,也能领略空军风采。

与校国际合作交流处合作,在馆内打造“成电国际”文化体验基地,展示各国留学生的本土物品、服饰、书籍、旗帜等,为留学生及在校师生参与国际交流、体验国际文化、获取国际教育信息搭建平台;并与美国领事馆、法国领事馆等合作举办文化周及各种主题展览;向来访国际友人展示我校国际教育和交流的成果,营造国际化氛围,受到留学生、来访外宾和学校师生的喜爱。

4 四季书香——阅读推广工作常态化开展的模式

图书馆阅读推广作为一种服务,与传统图书馆服务的形态具有较大差异。这种差异可归纳为服务活动化和服务碎片化。活动化、碎片化的服务给图书馆管理与服务提出新的课题^[3]。

秉承“以文化人、育人兴文”的理念,电子科技大学图书馆不断探索常态化开展阅读推广的新思路、

新方法,尝试将活动化、碎片化的阅读推广服务结合馆藏特色、学校学科特色及大学生读者的学习时间周期特点,形成了以“八角书斋”为品牌,以阅读树志,百学修身为宗旨,以开学季、读书月、毕业季、迎新季及校庆周、国庆周、感恩季等板块构成的“四季书香”阅读推广模式,将阅读推广活动与师生学习和生活的时间规律相关联,用时间线串起全年的阅读推广活动,阅读推广工作得以“四季长流、水不断线”,常态化地持续开展。“八角书斋”阅读推广系列活动荣获学校2014年精品文化活动荣誉称号,成为学校阅读活动的名片。



图3 电子科技大学图书馆的“四季书香”阅读推广模式

4.1 春风吹启“开学季”

二月的春风还未剪出绿丝绦,书香却已伴着还未散去的年味飘然而至。“开学季”活动分为:“悦读春天”——主题书架、开学季青春励志电影展播及读者课堂三部分内容。

4.2 博洽多闻“读书月”

“读书月”活动开始在春暖花开的四月,形式多样的互动活动、精彩纷呈的讲座、内容丰富的展览展播串起一个月的精彩阅读时光。

一个月的“读书月”系列活动分为:互动活动、展览展播、精彩讲座三大类。活动有针对性,针对不同类型的读者设计不同的活动内容;互动性强,读者可以亲身参与,了解图书馆,提出自己的阅读需求;连接起校内外读者,文化交流穿插其中,活动形式多样,营造浓郁的阅读氛围。经过四年时间的沉淀,以“阅读树志,百学修身”为主题的阅读推广活动已经成为校园里最具影响力的阅读活动。

4.3 书香温暖“毕业季”

每年栀子花香,骊歌依依的告别时节里,图书馆都会举办包括“书香成电”、图书漂流、毕业留言板以及毕业留影等在内的毕业季活动,让毕业生们带着书卷墨香和母校的浓情祝福踏上人生新旅途。

4.4 “迎新、校庆”聚书客

在迎新季,图书馆准备了迎新电影展播、新服务体验、读者沙龙、讲座等系列活动,帮助新同学快速

了解图书馆的资源及服务,尽快适应大学学习,融入校园生活。

九月底校庆周,图书馆都开展形式多样的阅读及文化活动,向学校献礼,指引学子回家路。活动包括校庆系列文化展览、校友阅读卡发放、“成电记忆”校庆沙画及视频展播、校园开放日等。

4.5 阅读助人“感恩季”

当银杏灿烂地装点着校园,图书馆“感恩季”活动也拉开帷幕,读者身体力行,感受阅读助人的乐趣。图委会同学在活动前期将进行资助对象调查和选择,确定每年的资助对象;感恩节当天,图书馆会举办面向全校的“感恩节义卖活动”。将同学捐赠的书籍义卖给读者,而后将善款送到资助对象手中。

5 技术引领,助力阅读推广常态化

根据读者阅读习惯与需求的变化,电子科技大学图书馆利用新技术,聚集海量数字资源,大胆尝试在图书馆应用各种新技术、新设备,为读者提供更多的阅读载体、内容和手段,方便读者用最快捷的方式获取丰富的资源。

5.1 自助服务,延长阅读服务半径

2010年,电子科技大学图书馆应用RFID技术,实现了自助借还,读者只需在查询系统中键入关键字,就能获得图书准确的层架信息;分布在各楼层的自助借还终端,实现读者就近自助借还,既方便又节省时间,提高了图书利用率与流通时效,大大改善读者体验;在学校行政主楼设立了“自助图书馆”,在学生宿舍区设立了“24小时自助还书机”,在学校学生活动中心和外国语学院建立了分馆,将阅读服务延伸到读者身边。

5.2 “自主学习系统”,课堂在身边

2015年,电子科技大学图书馆推出了自主学习系统,该系统与学校教务系统同步,教师可为课程推荐教学参考资源,同学们可一站式获取与课程相关的纸质教学参考书的馆藏信息和获取电子版全文、相关课程视频等各类资源,这里是课程的自主预习、自主学习和针对性复习的“第二课堂”。系统中有四六级、考研、就业、出国专区四个栏目,可满足学生的英语学习、计算机能力提升、考研准备、考公务员准备、出国准备、就业准备等多种学习需求。读者可通过笔记本电脑、智能手机、平板电脑等信息终端随时随地查看各类资源,分享彼此的读书笔记与心得。

5.3 移动图书馆,阅读在手中

2013年,电子科技大学图书馆“移动图书馆”正式上线,移动图书馆平台与图书馆联机目录系统对接,将图书馆的阅读与空间服务,如图书预约、续借、馆藏检索、有声读物下载、电子报刊阅览、独立及团队研修室预约等集成在移动图书馆平台,极大方便了读者阅读和使用阅读空间。迄今为止,移动图书馆共计登录153万余次,深受读者欢迎。

5.4 “书香成电”传递校园人文关怀

2014年图书馆上线了“书香成电”——成电人的私人订制书房。所有成电人(成电师生、校友、家属)均能免费享用这个电子阅读平台。读者成功注册后,能免费阅读平台所提供的涵盖经济、法律、人文、历史等22个类别的十余万种电子图书。此外,“书香成电”还提供3万多集包括网络畅销小说、评书、相声等500G以上的优质有声读物资源,并为在校师生量身打造40个精品阅读专题。平台一经推出,校内外的成电人都纷纷注册成为用户,当前平台注册用户数为3.9万余人。

5.5 新媒体构成“多微”宣传模式

阅读推广工作离不开宣传工具和平台,电子科技大学图书馆借助图书馆学生管理委员会微博平台传递阅读信息,长期面向校内外读者推荐优秀读本、与阅读相关的讲座信息等内容,吸引读者关注;借助学校微信平台,开展主题阅读推送、宣传阅读活动,内容丰富,形式新颖,深受读者喜爱,多次点击率上万。

微视频是一种读者喜闻乐见的宣传方式,电子科技大学图书馆自2012年起,先后制作了“玩转图书馆之初来乍到”、“移动图书馆宣传微视频”、“成小电的大一幸福生活沙画”、“记忆中的成电沙画”等微视频。微视频中既有图书馆馆藏资源及服务介绍,又有阅读氛围渲染,还有成电故事讲述。所有视频一经推出,均受到读者喜爱,起到了很好的推广宣传效果。如图书馆在建校58周年推出的“记忆中的成电”宣传沙画,在官方微信平台发布后,阅读数在南方周末推出的“高校微信阅读量TOP20”中排名第一。

6 服务社会,勇于担当全民阅读推广工作的社会责任

电子科技大学图书馆于2014年5月中旬起,成

为四川省首批11所面向社会公众开放的高校图书馆,接待社会读者入馆阅览,并组织校外读者参与阅读及文化活动,至2015年底,共计接待社会读者14800余人次,包括各类社会团体,如全国重点中学生团、全国青少年科技夏令营学生团、留守儿童团、老年大学团等的参观18批次,1200余人次,积极担当全民阅读推广的社会责任,深受广大社会读者好评。

7 对高校图书馆阅读推广工作常态化建设的建议

2010年到2015年,电子科技大学图书馆接待读者人次逐年上升,共计1200万余人次,其中2010—2014年接待读者人数的年平均增长量为13%左右,2015年在2014年的基础上依然保持增长。在各图书馆纸本书借阅下滑的大背景下,纸本图书借阅量基本保持稳定,读者在馆内的阅读量显著增长。图书馆经过不懈努力,成为师生读者热爱的阅读和学习空间。2012年,图书馆品牌展览“成电印记”在电子科技大学“首届精品文化评比活动”中,以最高分获得“精品文化活动”称号;2013年“网聚万卷书掌拥八角斋”获“全民阅读年会阅读案例一等奖”;2014年图书馆的品牌阅读推广活动——“读书月系列活动”在学校“第二届精品文化评比活动”中,再次以高分获得“精品文化活动”称号;图书馆连续荣获中国图书馆学会2012年、2013年“全民阅读先进单位奖”,2015年获得中国图书馆学会“全民阅读示范基地”称号;2015年9月14—17日,由中国图书馆学会阅读推广委员会主办,大学生阅读推广委员会、阅读与心理健康委员会及四川省图书馆学会指导,电子科技大学图书馆承办的“高校图书馆阅读推广理论与实践高级研修班”在电子科技大学清水河校区开班。这是中国图书馆学会阅读推广委员会首次举办专题性的研修班,来自全国各高校图书馆及各省市图书馆等单位的210多位专家、业内人士参加交流,共同学习研讨高校图书馆阅读推广理论、实践及未来发展^[4]。

7.2 对高校图书馆阅读推广工作常态化建设的建议

高校图书馆阅读推广工作是学校人才培养和校园文化建设的需要,也是引领与推动全民阅读的需要。目前全国高校图书馆的阅读推广工作在中国图书馆学会阅读推广委员会及教育部高等学校图书馆

报工作委员会的领导下,各高校图书馆高度重视、积极推进并不断创新,已成为高校图书馆服务工作的新常态,推动阅读推广工作常态化建设,建议从如下方面着力:

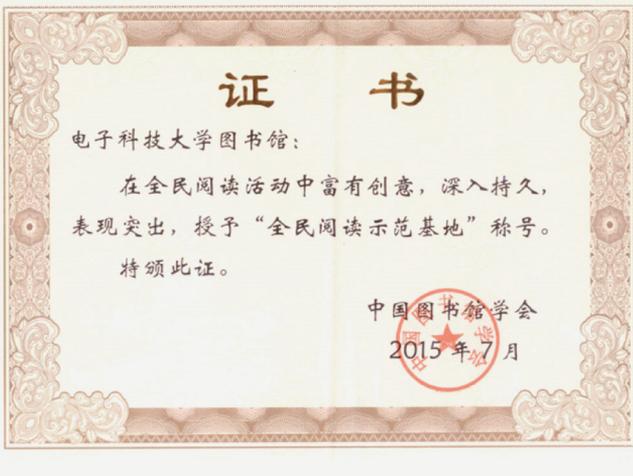


图4 中国图书馆学会授予“全民阅读示范基地”称号



图5 承办高校图书馆阅读推广理论与实践高级研修班

7.1 电子科技大学图书馆阅读推广工作常态化建设的特点

目标明确,以文化人,育人兴文,高校图书馆阅读推广围绕学校的人才培养与校园文化建设工作开展;学校政策支持有力,阅读推广工作纳入学校人才培养体系和校园文化建设规划、图书馆战略发展规划,专项经费保障到位;馆员与专职团队推进高效;经过近五年不懈努力,打造了演绎阅读活动的“八角书斋”阅读新空间,形成“四季书香”阅读推广活动开展新模式;铸就了“八角书斋”阅读推广活动金品牌;需求驱动,新技术引领新阅读,新媒体助力“多微”宣传;与时俱进,勇于担当全民阅读推广责任,服务社会。

(1)基础保障:统筹规划、落实经费是阅读推广

工作常态化可持续发展的基础保障。在学校政策层面,争取学校的支持,把阅读推广工作纳入高校人才培养和校园文化建设工作并给予经费保障;图书馆发展政策层面,把阅读推广工作纳入图书馆战略发展规划,长远考虑、科学谋划、明确工作目标,并制定年度工作计划加以落实。

(2)组织保障:成立阅读推广部门或在读者服务部门建立专职的阅读推广队伍,并且整合校内外力量和资源,培育校内阅读推广人,联合业界国内知名的阅读推广人,形成合力,持续地推进工作。

(3)阅读环境:以“资源+空间+服务+技术”的融合创新为抓手,结合实体馆藏现场定期主题推送及网上移动图书馆、图书馆主页、数据库和网络资源等多样化的阅读载体、设施和手段,提供多元阅读资源;打造以学生为主体、激发学生求知欲和参与感、驱动阅读和学习兴趣、功能多样、特色鲜明和富于活力的阅读空间,吸引和方便读者到馆阅读,为图书馆常态化开展阅读推广活动提供演绎精彩的舞台;应用新技术改善师生阅读体验、延伸阅读服务到读者身边,借助新媒体,打造“多微”立体宣传平台,利用微信、微博、微视频等读者喜爱的形式,大力推广优秀读本,引导读者阅读,弘扬阅读文化;挖掘馆藏,传承学校学术与学习文化,营造阅读引领、以文化人、潜心育人的阅读氛围,为全校师生提供开放现代、方便获取、典雅舒适,促进交流分享、创新协作的阅读学习环境。

(4)阅读活动开展模式:围绕学校培养全面发展与个性发展相结合、“通识教育+专业教育+多元化教育”为核心内容的精英人才培养及校园文化建设,将阅读活动与学生学习和生活关联,制定阅读工作年度计划,保持阅读活动常态化开展,形成符合本校学生阅读需求和特点的阅读推广模式;根据学生学习生活的时间、课程及成长规律,满足大学生阅读需求中求知、求新、求精品、求趣的特点,结合线上线下,打破常规^[5],策划富于创意的推广活动,打造阅读品牌,提升活动效益。

8 结语

阅读推广工作是图书馆育人功能的重要体现,是图书馆加深服务层次和提升服务指标的新要求^[6],高校图书馆凭借其良好的阅读环境、丰富的阅读资源、专业的馆员、阅读需求强烈的大学生读者,

在学校及全民阅读推广工作中承担着组织者和推动者的责任和义务。在工作实践中,高校图书馆需要不断努力,总结经验,认真研究高校读者的阅读习惯,开展与读者学习生活关联的阅读推广活动,建立起阅读推广工作长效机制,常态化开展阅读推广工作,为学校人才培养和校园文化建设做出更大的贡献。

参考文献

- 1 刘璞. 高校图书馆阅读推广联盟建设研究[J]. 河南图书馆学刊, 2014(11):49-51.
- 2 电子科技大学学校简介[EB/OL]. 2016-05-10. [2016-05-

- 14] <http://www.uestc.edu.cn/?ch/11>.
- 3 范并思. 阅读推广与图书馆学:基础理论问题分析[J]. 中国图书馆学报, 2014(5):4-13.
- 4 “高校图书馆阅读推广理论与实践”高级研修班在电子科技大学开班[J]. 大学图书馆学报, 2015(6):58.
- 5 邱建玲. 大学阅读推广的实践路径:注意力视角[J]. 大学图书馆学报, 2016(1):83-87.
- 6 程桂练. 高校图书馆阅读推广常态化策略研究[J]. 科技文献信息管理, 2015(4):22-31.

作者单位:电子科技大学图书馆,成都,611731

收稿日期:2016年4月7日

On the Sustainable Development of Reading Promotion in Academic Libraries

—A Case Study of Library of the University of Electronic Science and Technology of China

Hou Zhuang Li Taifeng Yu Mengqian

Abstract: Taking the reading promotion in the library of University of Electronic Science and Technology of China in recent years as an example, this paper explores the sustainable development of reading promotion in academic library, from multidimensional perspectives of the reading promotion to carry out issues such as the institutional level policy and funding, library strategic planning, team construction of professional position recruitment, reading space environment, reading promotional activity and new technology application in reading promotion.

Keywords: Reading Promotion; Academic Library; Sustainable Development

(接第 73 页)

Integration of Library Preservation, Archives Preservation and Preservation of Culture Relics

Zhang Meifang

Abstract: There are same collections and special collections in library, archives and museum. Sharing the similar preservation aims, principle, methods, protection environment and workflow, there is an need of inter-disciplinary professionals knowledge of library preservation, archival preservation and preservation of culture relics. Based on the analysis of integration reason, the article proposes a curriculum integration model of three disciplines and building up the the system of collections-preservation-person, that made person have professional ability among the three filed.

Keywords: Library Preservation; Archives Presrvtion; Preservation of Culture Relics; Talents Cultivation; Integration