



# 高校图书馆构建特色信息文化培育体系的实践探索

——以山西大学图书馆为例

杨光 张洁\*

**摘要** 高校图书馆作为校园文化建设的核心阵地,培育特色信息文化已成为其彰显职能、服务育人、助力地方发展的重要路径。当前高校图书馆在特色信息文化培育工作中普遍存在文化定位模糊、资源体系不完善、服务形式单一、数智赋能不足等问题。文章以山西大学图书馆为研究对象,立足学校办学定位、三晋文化特质与馆藏优势,明确文化育人目标,优化顶层设计,构建资源、技术、产品、服务、保障五位一体的特色信息文化培育体系,阐释各层级内涵与实践路径,梳理建设成效、现存短板与未来发展方向,形成可供借鉴的实践经验与参考范式。

**关键词** 高校图书馆 特色信息文化 文化育人 三晋文化

**分类号** G258.6

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2026.02.007

**引用本文格式** 杨光,张洁.高校图书馆构建特色信息文化培育体系的实践探索——以山西大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2026,44(2):62-71.

## 1 引言

信息文化是指在信息化生态中,为增进信息流动和人类幸福而产生的智力成果的总和,具有流动性、认知性、再生性与效用性等特点<sup>[1]</sup>。随着数字技术的迭代升级,以及国家教育强国<sup>[2]</sup>、文化强国战略<sup>[3]</sup>的深入推进,信息文化逐渐融入学术研究、信息服务、文化传承与社会发展的各个领域,成为彰显社会文明程度、凝聚文化力量的重要载体。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出,要“坚定文化自信,加强社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化教育”<sup>[2]</sup>,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》则进一步强调,要“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程”“推进书香社会建设”<sup>[4]</sup>。两大顶层设计共同确立了文化传承创新与教育深度融合、数字技术与公共文化服务深度结合的发展导向。教育部《普通高等学校图书馆规程》指出“高等学校图书馆是学校的文献信息资源中心,是为人才培养和科学研究服务的学术性机构,是学校信息化建设的重要组成部分,是校园文化和社会文化建设的重要基地”<sup>[5]</sup>。因此,高校图

书馆开展信息文化培育,是响应教育强国、文化强国战略的必然要求,也是图书馆履行核心职能、实现内涵式发展的关键举措,更是高校落实立德树人根本任务、增强文化自信、培育时代新人、服务学科发展与地方文化建设的重要路径。特色信息文化,是指在特定场域内,以特色信息资源为核心、以信息活动为载体、以价值认同为目标,长期形成的信息观念、行为规范、服务模式与文化氛围的总和。高校图书馆特色信息文化区别于一般信息文化,核心特征体现在:资源层面深度依托地方文化、学科优势、馆藏特色、历史典籍等独特信息资源,秉持信息获取利用、传播创新与文化遗产、价值引领与精神塑造相统一的原则,通过打造特色文化信息产品,开展特色信息服务、品牌文化活动等实践,最终培育形成用户与机构共同认同的信息价值观、信息行为与信息生态。高校图书馆开展特色信息文化培育,是深化“三全育人”(全员育人、全程育人、全方位育人)的重要抓手,是联结传统文化、地方文脉与校园文化的纽带,也是图书馆突破服务边界,向知识创造、文化育人、价值引领转型的核心路径。因此,构建特色信息文化培

\* 通讯作者:张洁,邮箱:zhangjie@sxu.edu.cn.



育体系是高校图书馆高质量发展的重要课题。本研究阐释相关概念,剖析现存问题,以山西大学图书馆为案例,梳理实践路径,为我国高校图书馆提供可借鉴的实践参考。

## 2 研究现状

目前学界围绕信息文化的内涵界定,从图书馆信息文化培育的构成维度、实践路径与技术赋能展开系统研究,为高校图书馆信息文化培育提供了理论支撑与实践参考。

在内涵界定上,国内学者对信息文化的认知逐步深化。早期,党跃武认为信息文化是人们在信息相关活动中创造的物质与精神财富,涵盖物质、制度、行为、精神四个层面<sup>[6]</sup>;柯平则强调其由信息社会、信息技术等要素赋能,以信息和知识为核心<sup>[7]</sup>。近年来,陈建龙明确图书馆是信息文化的集大成者与引领者<sup>[1]</sup>;李玉海等提炼其五大功能,构建了服务人才培养的理论框架<sup>[8]</sup>。还有部分研究重点聚焦高校图书馆实践路径与技术赋能,王强<sup>[9]</sup>、程孝良<sup>[10]</sup>、范晨晓<sup>[11]</sup>、王学琴<sup>[12]</sup>等结合高校具体实践,探索特色挖掘、空间重塑、素养教育、资源整合等培育模式。姜晔等探讨了利用 AIGC 构建技术驱动的培育框架,推动服务升级<sup>[13]</sup>。整体而言,国内研究在信息文化的体系化实践研究仍需深化,尤其在特色信息文化培育体系的构建、运行与优化方面,相关研究仍存在不足。

国外学界对信息文化(Information Culture)的研究主要集中在信息文化的概念界定、高校学术环境中的信息文化及培育实践等方面。在概念层面,学者普遍认为信息文化是组织成员在信息获取、共享与利用过程中形成的价值观、规范与行为模式。托马斯·H·达文波特(Thomas H Davenport)认为,信息文化体现了组织成员对信息价值的认知及其信息的实际运用方式,并对信息在组织中的流动与利用产生重要影响<sup>[14]</sup>。周春伟(Chun Wei Choo)则进一步指出,信息文化是由共享价值观、制度规范与实践行为构成的社会系统,对信息行为和知识创造具有重要作用<sup>[15]</sup>。在此基础上,周春伟(Chun Wei Choo)等人又提出信息文化类型理论<sup>[16]</sup>。

随着数字学术环境的发展,国外学者逐渐关注信息文化培育在高校图书馆这个场域中的作用。马雷克·德亚(Marek Deja)指出,在高校图书馆中,信

息文化是学术赋能的关键构成、研发项目创新的重要支撑,也是嵌入式图书馆员融入科研团队并构建集体正念的核心抓手<sup>[17]</sup>。其中,信息素养教育被认为是高校图书馆培育信息文化的重要途径。美国大学与研究图书馆协会(ACRL)发布的《高等教育信息素养框架》提出“信息具有价值”“知识生产是一种对话”等核心理念,强调信息素养不仅是技术能力,更是一种文化认知与思维方式<sup>[18]</sup>。

近年来,随着数据文化(Data Culture)逐渐成为研究热点。相关研究认为,高校图书馆可通过科研数据管理服务、数据素养培训以及数据共享平台建设等方式培育数据文化,从而推动科研数据的开放利用与知识创新<sup>[19]</sup>。国外高校图书馆在信息文化培育方面有较为系统的理论与实践体系,但罕见高校图书馆特色信息文化培育体系的相关探讨。

## 3 高校特色信息文化培育存在的主要问题

高校图书馆特色信息文化培育是深化“三全育人”、赓续文化传承、支撑学科发展及推动自身转型的重要举措,但结合当前高校图书馆实践现状来看,受顶层设计、资源储备、服务能力、技术支撑等多方面因素影响,特色信息文化培育工作仍面临诸多亟待解决的问题,具体表现如下。

### 3.1 定位模糊,特色辨识度不强

高校图书馆在信息文化培育过程中,缺乏系统的顶层设计与长远规划,或未充分结合学校办学特色和优势学科、未能充分挖掘地方文化来明确建设方向,导致文化定位模糊不清、同质化现象突出,以致在文化主题设定、特色资源建设、活动形式创新上,难以形成具有自身标识的文化品牌;加之对特色信息文化的认知不足,忽视了文化理念的渗透、价值体系的构建与长效机制的建设,进一步加剧了文化定位模糊、特色不鲜明的问题。

### 3.2 资源体系不完善,特色资源整合度不足

特色信息资源是特色信息文化建设的核心载体,目前高校图书馆资源体系存在明显短板,文化资源整合力度不足,难以支撑特色信息文化体系的建设与传播。对特色资源的采集、整理与数字化建设程度低,且缺乏系统规划,资源加工处理缺乏规范与标准,细颗粒度揭示不足,导致资源活化利用不足,资源优势难以转化为文化优势与服务优势,无法满足师生的深层次需求。此外,校内、校地协同合作机制



尚未健全,资源分散、联动不足,难以实现共建共享。

### 3.3 文化服务形式单一,育人效能有限

目前高校图书馆的信息文化服务形式较单一、创新性不足,与学校教学、科研、“五育并举”的融合不够紧密,文化育人效能未能充分发挥。缺乏对特色信息资源的深度挖掘与增值开发,未构建基于特色资源的知识组织、知识推送与知识咨询体系,难以提供个性化、精准化服务。此外,文化活动未能将文化传承、信息素养教育与专业教学、科研实践有效融合,活动同质化严重,缺乏创新性、互动性与体验性,难以吸引师生主动参与,未能实现“以文化人、以文育人”的核心目标。

### 3.4 数智赋能不足,传播渠道有限

数智赋能特色信息文化建设能有效拓展文化传播广度与深度。但当前多数高校图书馆因技术储备、资金投入、人才供给等因素制约,数智赋能能力明显不足,难以适配新媒体时代的信息传播规律与师生多元化的文化体验需求。具体表现在:特色资源数字化多停留在简单扫描登记,缺乏深度加工与智慧化处理,资源利用效率偏低;智慧服务供给滞后,智能检索、精准推荐、智能问答等基础智慧服务功能不完善,无法实现资源的快速定位、个性化推送与便捷获取;在智慧化展示与体验上未能充分运用人工智能、VR、AR等新技术打造沉浸式、互动式文化体验场景,传播形式单一,触达范围有限,师生参与热情不高。此外,复合型人才培养匮乏,进一步制约了数智赋能成效,成为特色信息文化培育体系建设中的重要阻碍。

## 4 山西大学图书馆特色信息文化培育的实践

《中共山西省委关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确提出,“要增强文化创新创造活力,推动三晋文化在传承中创新、在创新中发展,焕发新的时代光彩”<sup>[20]</sup>。山西大学作为扎根三晋大地的百年学府,深耕地方文化沃土,肩负着传承中华优秀传统文化、弘扬三晋文脉、培育时代新人的重要使命,其图书馆作为校园文化阵地与知识服务枢纽,立足自身核心职能,紧密结合山西地域文化特质、学校办学定位与优势学科布局,主动回应文化传承、学科发展与立德树人的育人需求,在特色信息文化培育工作中开展了一系列针对性实践探索,

为高校特色信息文化培育积累了可借鉴的实践经验。

### 4.1 强化顶层设计,明确文化培育定位

山西大学图书馆紧密对标国家及山西省委相关政策要求,立足学校建设高水平综合性研究型大学、推进“双一流”建设的发展战略,紧扣学校优势与重点学科,坚守立德树人根本任务,深度融合中华优秀传统文化与山西地方特色文化资源,制定了特色信息文化培育中长期发展规划。确定山西大学图书馆特色信息文化培育的核心任务:确立“以资源为根基、以文化为内核、以服务为导向、以育人为目标”的培育方向,秉持“一馆一品”建设思路,利用数智赋能,逐步形成云冈学特色学科服务、山西优秀传统文化活化传播、山西非遗文化体验传承、山西红色记忆文献开发、“山大记忆”校史资源挖掘等特色品牌,建设特色鲜明的山西大学信息文化培育体系,使图书馆成为学校文化传承、文化育人的重要阵地。在培育与发展过程中,坚守“人本为先,科学创新,激发活力,全面与重点结合”的四大核心原则。明确图书馆特色信息文化体系是通过对特色信息资源系统化的加工、赋能、传播与体验,实现特藏资源从“文献形态”到“价值形态”的升级转化,最终实现信息价值、文化价值、育人价值的统一释放(培育体系框架如图1所示)。

图书馆开展特色信息文化培育,将最终形成用户与机构价值同频、行为契合、生态共生的信息文化格局,具体落地为三方面。一是形成核心、中层、外延三层递进的共认信息价值观,凝聚信息与文化传承统一、规范理性创新、立足本土开放共享的共识,实现机构与用户的深层价值认同。二是形成供需适配的共认信息行为,图书馆构建特色化、精准化、协同化服务范式,用户实现从被动接受到主动探索、深度利用、积极共创的转变,打破单向供给模式。三是形成闭环联动的共认信息生态,以特色资源为纽带,构建资源、服务、主体、文化四大闭环,联动图书馆、用户、院所及校外机构,实现协同工作。简言之,培育工作将实现图书馆从“资源保障者”到“文化培育者”、用户从“信息使用者”到“文化共创者”的双重转变,打造出兼具特色与活力的信息文化生态,让图书馆成为特色信息文化核心阵地,用户成为坚定认同者与传播者。



图1 山西大学图书馆特色信息文化培育体系框架

#### 4.2 特色信息文化培育体系建设

山西大学图书馆从特色学科、地方文化建设等角度开展试点工作,重点聚焦资源挖掘与整理层、技术赋能层、产品产出层、服务层、保障层五大核心维度,系统推进特色信息文化培育的相关建设工作。

##### 4.2.1 资源挖掘与整理层

紧密依托馆藏特色与学科优势,明确以云冈学特色学科服务、山西优秀文化遗产、非遗文化、红色记忆、“山大记忆”等特色品牌为第一期建设核心,划定资源挖掘范围与类型,明确学术价值、文化价值、地域代表性等核心收集标准,确保资源挖掘针对性与实效性。同时,积极联动校内相关院所,以及校外文博机构、文化机构,多渠道获取特色资源;对获取的资源进行初步甄别,去芜存菁,形成核心素材库。在完成资源挖掘与征集的基础上,图书馆对各类特色资源开展规范化整理工作。针对纸质文献、拓片、手稿等实体资源,开展分类、装订与保护性保存;对影像、音视频、三维模型等数字资源统一格式、修复校对、规范归档并对接存储系统。同时制定统一元

数据著录规范,建立元数据库,并按资源价值、使用场景与载体类型分级分类管理,为后续知识化加工提供支撑。编制云冈学专题文献索引、山西红色文献索引等专题知识单元,整合为体系化、可复用的知识资源。

##### 4.2.2 技术赋能层

技术赋能层是特色资源生产的核心环节,也是实现资源从原始素材到高价值资源的关键升级,核心是运用数字化、知识化、智能化加工手段,解决资源形态不一、价值揭示浅层、难以深度利用、无法实现知识关联等问题,实现特色信息资源的知识化重构、智慧化赋能、可关联共享。

###### (1) 多模态数据采集与规范化处理

山西大学图书馆聚焦古籍、碑帖、石窟造像、壁画、校史档案、红色文献、非遗手札等特藏实体资源,全方位开展多模态数据采集工作,通过高清扫描、三维采集、音视频采集等技术手段,全面留存实体资源的核心信息。在此基础上,依托图像增强优化、OCR智能识别、文本清洗规整等数字化技



术,高效完成资源格式转换与内容规范化处理,破解实体资源保存难、查阅难、利用难的问题。为保障数字化数据的精准性与规范性,图书馆组建了以学科馆员牵头、专业学科专家参与的联合建设小组。在系统研究国内外数字化相关标准与技术规范的基础上,图书馆自主制定并完善契合本馆特藏体系的专属规范;同时依托人工核验与误差修正机制,严把数据质量关,最终推动特藏实体资源向高质量规范数据高效转化,为后续智能化开发与知识服务筑牢数据根基。

### (2)深度语义加工与体系化知识组织

以人工智能与前沿知识服务技术为核心驱动力,山西大学图书馆对数字化特色资源开展深度智能化开发与知识重组工作。依托语义加工、知识组织核心技术体系,运用自动标引、实体识别、关系抽取、关键词提取等智能技术,深度挖掘数字资源核心知识点,系统梳理各类资源内在逻辑关系,搭建规范化术语体系、结构化本体库与可视化知识图谱,有效打破数字资源碎片化壁垒。在此基础上,进一步借助 AI 标引、自然语言处理、多源数据融合等技术,为各类特色资源配置专属智能标签,搭建跨维度语义关联,打造专题数据库、数字人文数据集等高质量数据产品。其中标志性成果“云出云冈——云冈学文献知识库”已构建起体系完备的知识内核:一方面搭建云冈百科、云冈纪事、历史纪年等专业知识工具,系统夯实云冈学研究的基础话语体系;另一方面围绕云冈学术语词表构建与本体模型落地两大核心任务,系统推进云冈学本体建设。建设中先采用自顶向下构建模式,梳理分析人文领域权威词表,搭建叙词表基础框架并完成顶层实例创建;再以自底向上模式全面搜集各类异构基础资源,经数据标准化处理后,对照评价标准动态优化调整叙词表框架,对契合框架的内容完成数据关联与叙词表实例落地。在本体模型构建环节,复用简单知识组织系统(SKOS)、艺术与建筑词表(Getty AAT)<sup>[21]</sup>等国际权威知识组织模型,并融合 DCMI 元数据标准,科学界定分面类、层级类、概念类等核心类目,明确术语间等级、等同、等相关对象属性,以及首选标签、非首选标签等注释属性,完成术语词表原始数据的规范化语义转换;同时依托开放数据重用与本体间数据互联丰富知识关联节点,将该本体模型与云冈学自研数字人文知识工具开展深度数据关联,最终构建

形成体系化的云冈学知识本体,为云冈学文献的语义标注、精准检索与专业知识组织提供核心支撑<sup>[22]</sup>。

### (3)AI 技术赋能与沉浸式智慧展示

依托前期数字资源与知识体系建设基础,山西大学图书馆聚焦智能服务升级,初步搭建特色学科大语言模型,实现常见问题智慧咨询、馆藏纸本书目智能检索等便捷服务。围绕云冈学特色领域,利用多模态文生图大模型,融合计算机视觉特征提取、风格迁移渲染及卡通化生成技术,以云冈石窟第 7 窟“文殊问疾”实景影像为素材基底,提取文殊、维摩诘造像核心视觉特征,打造专属智能体;开发云冈智能问答功能,同步搭载图片检索及智能描述模块,依托计算机视觉与多模态融合技术,拟实现石窟文物图像精准检索、视觉信息结构化解析与学术化描述输出。

此外,为贴合文化传播与学科推广的实际需求,图书馆积极探索沉浸式数字体验场景搭建,自主研发红色文献虚拟展厅、智慧导览等特色数字文化产品,同时引进云冈元宇宙、云冈 VR 体验等互动体验资源,打破物理时空壁垒,推动特藏资源实现活态传承、高效利用与广泛传播。

### 4.2.3 产品产出层

产品产出层的核心是将整合加工后的特色信息资源转化为可直接利用、可传播、可落地的特色信息文化产品,解决“资源与用户需求脱节、难以实现价值转化”的问题,为后续传播体验、文化育人、学科支撑提供具象化的产品载体。山西大学图书馆目前建设了专题数据库类、知识服务类、文化体验类和教学育人相关产品。其中专题数据库类产品包括云冈学文献信息服务平台、山西大学机构知识库等已建成项目;古籍特藏知识库、教学教参库处于在建阶段;同时规划建设山西红色记忆文献库、“山大记忆”资源库等特色资源库。各类数据库为师生、科研人员提供一站式的资源检索与利用服务,同步支撑地方文化研究与学科建设。知识服务类产品有云冈学术语词表、云冈百科、云冈纪事、云冈学知识图谱、五台山知识图谱等,全面梳理学科核心知识点、研究脉络及内在关联关系;利用专题索引,汇编特色专题研究文集,形成可检索、可学习、可共享的开放式文化资源系统,切实为云冈学等特色学科的科研团队及师生提供高效、精准的学科知识服务,助力学科科



研创新与发展。针对文化育人与文化体验需求,挖掘特色资源价值,生产各类文化体验类产品。制作非遗影像、红色记忆短视频、校史数字展陈素材等数字化展示素材,整理古籍拓片高清图、云冈石窟艺术三维模型等专题展览素材,提取地方文化元素、校史标识元素等文创开发素材,为各类文化活动开展提供素材支撑。将特色资源与教学育人深度融合,系统产出系列教学育人类产品,主要有信息素养课,校本通识课、专题名师讲坛、专题线上课程等课程产品。产品结合特色资源,提升师生科研与学习素养,丰富通识教育内容,提升用户对地方文化的价值共鸣。

#### 4.2.4 服务层

服务层是特色信息文化从资源走向用户、实现价值转化的关键手段,更是连接资源生产、技术赋能与用户需求的核心枢纽。依据用户需求将特色信息文化培育的成果转化为多元化服务供给,打通特色信息文化培育的“最后一公里”,实现资源价值、育人价值与社会价值的协同提升。

山西大学图书馆利用特色信息文化产品,从资源服务、学科服务、文化体验服务、育人服务、空间服务五个方面,构建起一体化特色服务体系。

(1)资源服务是服务层的基础支撑。核心是为用户提供便捷、高效的特色资源获取与利用渠道,破解特色资源“藏用脱节”的难题。山西大学图书馆一方面优化基础服务流程,提供特色资源查阅、借阅、复制、文献传递等一站式基础服务,设立专项咨询窗口,安排专业馆员提供一对一指导,满足用户个性化查阅需求。另一方面,依托专题数据库与特色知识库,开展检索利用指导,推送适配用户需求的特色资源与书目,同时搭建便捷的资源检索平台,打破资源壁垒,实现特色资源的精准匹配与高效获取,全方位保障师生、科研人员对特色资源的利用需求。

(2)学科服务是服务层的核心导向。建立健全学科馆员制度,按照学校一级学科布局、特色研究方向及院系需求精准配备专职学科馆员,明确岗位职责、服务标准、考核评价与激励机制,打造“学科馆员牵头+专项团队协作”的专业化服务模式,构建高效、便捷的学科服务架构。学科馆员工作前期通过深度座谈、需求问卷、常态化对接等方式,摸排梳理所负责学科师生的个性化信息需求,紧扣学科发展

规划与科研前沿动态,统筹推进特色资源整合、专题知识梳理、情报分析研判等核心工作。此外,通过嵌入式跟踪服务,全程跟进教学科研进度,定期收集用户反馈并动态优化服务方案,将专业服务融入教学与科研全过程,全方位助力特色学科科研创新与长远发展。

在服务内容上,学科馆员聚焦学科发展全生命周期提供精细化、定制化服务:负责对口学科馆藏资源摸排、特色文献征集、专题文献整编,搭建针对性强的学科资源体系;开展科研前沿追踪、学科竞争力评估、热点领域态势分析、知识图谱构建等学科情报服务,为学科建设决策提供数据支撑;提供全链条科研辅助,围绕科研立项、开题论证、专利转化等环节,开展文献检索、专题查新、引文分析、科研数据管理等服务;提供数字人文研究工具指导、学术规范培训、信息素养教育、论文写作辅助等个性化服务,提升师生信息素养与科研效率;联动院系开展品牌学术活动,搭建学科交流平台,推动文献资源与教学科研深度融合。

(3)文化体验服务是服务层的价值彰显。文化体验服务依托于特色资源背后蕴含的历史脉络、人文情怀与精神内核,图书馆以“认知—学习—参与—实践—反哺认知”为核心闭环递进模式,打造特色文化体验服务,引导用户在体验中产生情感共鸣、凝聚文化认同。精心创建“观乎人文、化成天下”弘扬传统文化系列展览活动。该系列展览涵盖馆藏珍本古籍、云冈石窟、山西壁画、山西非遗、中华优秀传统文化等特色主题,整合文化展览、主题书展、专家讲座、知识竞赛、研学活动等多元形式,协同发力构建特色文化体验体系。通过文化展览与主题书展,搭配叙事化解说与故事呈现,让用户直观认识特色文化的核心内涵;借助专家讲座解读文化底蕴与时代价值,引导用户在学习中深化情感联结;以知识竞赛、数据标引激发用户参与热情,让用户在互动中强化文化记忆与情感认同;通过研学活动搭建实践平台,让用户走进文化原生场景、触摸文化精髓,在亲身体验中筑牢文化自信。在展览基础上,图书馆还通过知识化产品进行展品数字化展示、知识节点链接与学科延伸阅读,如利用云冈学文献知识库等专题数据库,读者可通过知识图谱浏览文献关系与文化脉络,实现线下沉浸式体验与线上便捷化学习的有机结合,进一步拓宽特色文化



的传播路径与影响范围。

(4)育人服务是服务层的根本目标。紧扣特色信息文化与育人工作深度融合的核心路径,构建起通识育人、实践育人、文化育人三维协同的服务架构,将 AI 赋能贯穿育人全过程,推动育人工作提质增效、创新发展。

通识育人以信息素养与学术规范培育为核心,通过开设通识选修课、举办专题讲座、开展培训及微课堂等多种形式,系统提升师生信息检索、知识应用、学术规范等综合通识能力。同时,将 AI 素养培育融入通识教育,分层分类开展 AI 工具实操、智能文献处理、数字人文研究等专题培训,切实破解师生智能技术应用壁垒,助力师生提升智能信息处理能力。

实践育人依托馆藏古籍特藏等特色资源,开展古籍编目、文本校对等劳动实践教育,搭建“书海之舟”志愿者服务平台,强化师生实操能力培育;主动对接学院硕博培养、非遗传承人研培项目,提供实践指导、实物资源与教学素材支撑;联动行业优质资源,依托识典古籍智慧平台开展“我用 AI 校古籍——我是‘校书官’”古籍智能整理活动,由专业馆员带队,动员多院系师生协同参与古籍智能校勘与数字化整理工作,让师生在实训中提升 AI 应用素养。

文化育人服务充分依托特色信息文化产品,以山西传统文化、红色文化为核心主题,通过举办主题文献展览与沉浸式文化空间展示,营造文化育人氛围;开展读书沙龙、专家讲座,推送主题书单与经典篇目导读,引导师生自主研读;组织文化知识竞赛、征文比赛、经典诵读与创作大赛,激发文化认同与创新活力;搭建实践育人平台,组织学生参与文献整理、展览策划与志愿服务,促进知行合一。

(5)空间服务是服务层的场景依托。山西大学图书馆打破传统空间局限,整合馆内资源,构建多元化、智慧化、场景化的空间服务模式。重点推进特藏文献空间与特色文化展示空间建设,让空间成为特色信息文化传播、学术研讨、育人实践的重要阵地。在特藏文献空间建设方面,重点打造地方文献中心、云冈学文献中心、红色文献阅览室、清廉书屋、莫中书屋等特色空间,精准对接各类特色资源的保存、展示与利用需求,为师生开展特色研究、查阅特色文献

提供专属、便捷的阅览与研究阵地。在特色文化展示空间建设方面,采用展览空间、阅读空间与学习空间有机融合模式,将文化展示嵌入图书馆公共空间,打破传统展厅的固定化局限,依托馆内现有布局灵活打造多元文化展示场景。实现展览展示、阅读研习与文化体验的深度融合,使用户在参观阅览、研修自习过程中沉浸式感受特色文化魅力,同时可便捷获取配套特色文献资源,进一步深化文化认知与学习成效。此外,图书馆优化整体空间布局,合理划分功能区域,增设研学研讨空间、休闲交流空间等多元场景,适配不同用户的多样化需求;同时推进智慧空间建设,融入智能门禁、空间预约、智能导览等便捷服务,优化空间使用体验,依托各类特色空间,为文化展览、学术讲座、研学实践、非遗体验等活动提供场景支撑,实现“空间+资源+服务”的深度融合,既保障师生基础学习交流需求,又为特色信息文化培育提供沉浸式场景,助力特色信息文化落地生根、浸润人心。

#### 4.2.5 保障层

山西大学图书馆从资源、空间、人才、技术、制度、机制、经费七大维度,全面保障特色信息文化培育各项工作落地。除常规的经费、资源、空间、技术保障外,图书馆着重强化制度、人才、机制三大核心保障:在制度保障方面,建立健全特色信息文化培育相关管理制度,规范各项工作流程,涵盖资源收集、保存、转化、利用,空间使用、预约、维护,展览、讲座、研学等活动组织,以及岗位责任、培训、考核等人员管理各类规范,确保培育工作有章可循、规范有序;在人才保障方面,组建专业工作团队,涵盖学科服务、资源整理、文化传播、技术运维等专业团队及志愿者、学生馆员组成的团队,加强人员培训,提升团队专业素养,明确各岗位责任分工,确保各项培育工作专人负责、高效推进;在机制保障方面,构建长效工作机制,推动培育工作常态化,包括与学校各学院及相关职能部门联动,协同学院开展硕博培养,建立评价体系、收集用户反馈、动态优化培育策略的成效反馈与优化机制,加强激励机制,形成上下联动、多方协同的培育力量。

## 5 特色信息文化建设成效、挑战与展望

山西大学图书馆通过构建特色信息文化培育体系及具体实践,取得了一系列阶段性成果。



## 5.1 建设成效

### 5.1.1 特藏资源建设提质增效

“十四五”期间,山西大学图书馆特藏空间建设稳步推进,建成集收藏、展示、研究功能为一体的特色特藏区域:山西地方文献中心、云冈学文献中心、红色文献阅览室、清廉书屋及奠中书屋。特藏空间是实物展示、文化体验、学术交流的特色阵地,为特色信息资源的保存与传播提供了实体支撑。在资源整理与数字化方面,图书馆系统开展特色资源的甄别、整理与数字化转化工作,规范元数据标准,破解资源碎片化难题,完成大量古籍、地方文献、非遗相关资源的数字化扫描与加工,构建起标准化、可检索的特色数字资源基础库,大幅提升了资源利用效率。依托特色学科建设,图书馆打造的“云出云冈——云冈学文献知识库”,作为国内首个云冈学文献信息资源与数字服务平台,该平台涵盖2万余条数据、79G数据资源,累计访问量突破120万次,成为支撑云冈学研究与文化传播的重要载体。该项目入选CALIS科研课题“面向交叉学科的文献资源保障体系研究”成果,荣获“数据X要素”大赛山西赛区优秀奖,成为国内图书馆参与交叉学科建设与信息文化培育的典型范例。与此同时,图书馆对接学校科研需求,完成19个学科的竞争力分析报告、《山西大学前沿分析报告》,牵头搭建机构知识库,全力保障特色学科科研创新与成果转化,全方位筑牢文献资源保障体系。

### 5.1.2 文化展览品牌效应凸显

以展览服务为抓手,打造图书馆文化育人特色品牌,获得师生广泛认可与高度评价。先后举办“邮架书香百年辉煌——山西大学图书馆藏党史文献展”“吉光片羽——山西大学图书馆珍藏善本之《清实录》小红绫本残卷展”“百廿学人、百廿书香——山西大学图书馆藏山东大学人文献展”“多元与融合——云冈经典艺术与文献展”“塑壁流光——佛光寺文化遗产精品彩塑及壁画展”“守艺·传薪——中国非物质文化遗产代表性传承人研修培训计划十周年山西省成果展”等一系列特色展览,通过研学实践、互动体验等多元形式,有效提升了特色信息文化的传播力与影响力。其中“观乎人文、化成天下”弘扬传统文化展览系列活动已成为山西大学校园文化标志性品牌,五年内吸引校内外观众15万人次,多次被省级媒体报道。

### 5.1.3 育人服务体系日渐完善

图书馆立足通识育人、实践育人、文化育人三维协同发力,不断优化服务架构、统筹资源配置,全力推动学科知识建设与育人服务深度融合、互促共进,构建起“三维协同、AI赋能、学科支撑”的全新人格局,服务质效稳步提升。

通识育人方面,图书馆开设“信息资源检索利用与学术规范”通识选修课程,切实规范学生学术行为、夯实文献研学基础;常态化开展信息素养专题讲座、新生入馆教育培训、知识产权微课堂等多元宣教活动,“十四五”期间累计举办500余场,覆盖师生32000余人次,全面补齐师生信息素养短板。此外,课程体系中添加AI工具培训、数字人文研究等内容,适配新时代科研学习需求。

实践育人方面,依托特藏文献,与文学院、初民学院、考古学院等教学单位开展深度合作,组织古籍编目、文本校对、古籍装帧等劳动实践教育活动,助力专业人才实训培养;协办多期非遗传承人研培项目,赋能地方非遗传承人培养。此外,借助AI工具辅助专业实训,助力学生专业技能的提升。2025年,山西大学图书馆在全国高等院校古籍整理研究工作委员会主办的“我用AI校古籍——我是‘校书官’”古籍智能整理活动中获得优秀组织奖。

文化育人方面,坚持红色文化引领与传统文化浸润并举,倾力打造“红色报刊里的记忆”专题文化阵地,先后精心举办建党100周年馆藏党史文献展、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题文献展,同步推送党建主题书单,厚植红色文化根基。同时,依托馆藏特色资源,举办山西优秀文化遗产专题展览、文化讲座、地方传统文化知识竞赛、经典诵读、研学等特色活动,营造浓厚人文校园氛围。

### 5.1.4 阅读推广工作屡获殊荣

“十四五”期间,图书馆先后获评中国图书馆学会“全民阅读示范基地”、山西省图书馆学会“全民阅读优秀组织单位”“全民阅读先进集体”以及山西省文化和旅游厅“全民阅读推广优秀组织单位”称号,阅读推广工作成效显著。

### 5.1.5 多方合作格局初步形成

持续深化机构合作,先后与云冈研究院、山西出版传媒集团、字节跳动、山西日报等多家单位建立合作关系,在资源共建、文化共传、人才共育等方面达



成深度共识,合作领域不断拓展,逐步形成多方协同、开放联动的文化传播与建设格局。

## 5.2 挑战与展望

山西大学图书馆在特色信息文化培育向纵深推进的过程中,仍面临资金保障不足、复合型专业人才短缺、服务与用户供需适配度不高、文化传播形式缺乏创新等现实痛点。为破解上述难题,推动特色信息文化培育常态化、长效化发展,未来山西大学图书馆将结合实际制定以下优化举措。

### 5.2.1 探索多元经费筹措渠道

图书馆将强化经费支撑体系。一方面积极争取学校专项经费支持,将特色信息文化培育相关经费纳入图书馆年度重点预算,保障各项培育工作有序开展;另一方面主动探索多元化经费筹措渠道,拓宽资金来源,打破单一经费供给模式,为特色信息文化培育的纵深推进提供坚实的资金保障,确保各项举措落地见效。

### 5.2.2 继续凝练服务品牌,打造服务矩阵

聚焦用户需求变化,着力提升供需适配度,打造特色服务品牌与优质服务模式。建立常态化用户需求调研与反馈机制,实时掌握师生在特色信息获取、文化体验等方面的需求变化,精准对接用户核心诉求;优化服务路径与服务内容,创新服务模式,将特色信息文化培育与用户服务深度融合,打造贴合师生需求、具有山西大学特色的信息文化服务品牌,让特色信息文化培育更接地气、更具实效。

### 5.2.3 加强人员队伍建设

破解复合型专业人才短缺难题,构建高素质、专业化的人才队伍。通过引进具备信息管理、历史文献与文化遗产研究、数智技术等综合能力的复合型专业人才,补齐人才短板;开展常态化专业培训,搭建实践交流平台,提升现有人员的专业素养与业务能力;优化团队结构,强化人才梯队建设,为特色信息文化培育工作提供坚实的人才支撑。

### 5.2.4 技术赋能,加速创新

以数智技术赋能馆藏挖掘与活化利用。同时充分运用短视频、直播、知识图谱、VR 沉浸式展示等新媒体与数智传播载体,创新传播手段、丰富传播形式;聚焦师生兴趣点,打造生动鲜活、通俗易懂、贴合需求的传播内容,增强特色信息文化传播的吸引力与感染力,拓宽传播触达范围,提升文化培育的覆盖面与影响力。

### 5.2.5 协同共建、跨界融合

加强与学校各学院、科研团队的深度合作,融入教学科研与人才培养全过程,完善协同育人机制;积极对接校外文化机构,开展跨界融合合作,共同整合优质文化资源,丰富培育内容;进一步完善保障体系,推动特色信息文化培育常态化、长效化发展,真正发挥图书馆作为特色信息文化传承、学术创新与育人实践核心阵地的作用,助力高校文化建设与人才培养高质量发展。

## 参考文献

- 1 陈建龙. 通变感人勤问道 信息文化谱新篇——纪念北京大学图书馆建馆 125 周年[J]. 大学图书馆学报, 2023, 41(6): 5-12.
- 2 中共中央, 国务院. 教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)[EB/OL]. [2026-03-12]. [https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue\\_11846/202502/content\\_7002799.html](https://www.gov.cn/gongbao/2025/issue_11846/202502/content_7002799.html).
- 3 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- 4 中共中央二十届四中全会. 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议[EB/OL]. [2026-03-14]. [https://www.gov.cn/zhengce/202510/content\\_7046050.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202510/content_7046050.htm).
- 5 教育部. 普通高等学校图书馆规程[EB/OL]. [2026-03-12]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe\\_736/s3886/201601/t20160120\\_228487.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html).
- 6 党跃武. 信息文化简论[J]. 情报资料工作, 1999(5): 1-4.
- 7 柯平. 信息文化论[J]. 晋图学刊, 2003(3): 1-4.
- 8 李玉海, 谢倩, 王常珏. 信息文化助力高校图书馆服务育人的思考[J]. 大学图书馆学报, 2023, 41(6): 36-41.
- 9 王强, 吴凡, 申佳慧, 等. 信息文化场域下高校图书馆校本特色文化的凝练与实践——以辽宁中医药大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报, 2025, 43(1): 103-109.
- 10 程孝良, 丁海容. 大学信息文化的内涵、功能及图书馆培育路径[J]. 大学图书馆学报, 2026, 44(1): 1-8.
- 11 范晨晓, 何晓薇, 王苑. 数智时代高校图书馆信息文化培育的探索与创新——以浙江大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报, 2025, 43(6): 45-52.
- 12 王学琴, 李爱国. 高校图书馆信息文化培育实践与探索——以东南大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报, 2025, 43(6): 53-59.
- 13 姜晔, 刘琼, 刘桂峰. AIGC 赋能高校图书馆信息文化的培育框架研究[J]. 中国科技资源导刊 2024, 36(4): 78-85.
- 14 Davenport T H. Information ecology: mastering the information and knowledge environment[M]. Oxford: Oxford University Press, 1997: 12.
- 15 Choo C W, Bergeron P, Detlor B, et al. Information culture and information use: an exploratory study of three organizations[J]. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 2008, 59(5): 792-804.
- 16 Choo C W. Information culture and organizational effectiveness[J]. International Journal of Information Management, 2013, 33(5): 775-779.



- 17 Deja M, Wójcik M. Information culture and academic empowerment: developing a collective mindfulness strategy for embedded librarianship[J]. *Journal of Academic Librarianship*, 2021, 47(2): 102276.
- 18 Association of College and Research Libraries. Framework for information literacy for higher education[EB/OL]. [2026-03-16]. <https://www.ala.org/acrl/standards/ilframework>.
- 19 Lamanauskienabecfė G. The academic library as the organisation: aspect of information culture[J]. *Education Policy Management and Quality*, 2010, 2(1): 21-30.
- 20 中共山西省委. 中共山西省委关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议[N]. *山西日报*, 2025-12-05(001).
- 21 The Getty Research Institute. About the AAT [EB/OL]. [2026-03-16]. <https://www.getty.edu/research/tools/vocabularies/aat/about.html>.
- 22 张洁,肖珑,杨光,等. 交叉学科文献资源保障体系研究——以云冈学文献资源保障体系为例[J]. *图书馆工作与研究*, 2024(5): 79-84.
- 作者贡献说明:  
杨光:选题策划,论文撰写与修订  
张洁:资料收集,论文撰写
- 作者单位:山西大学图书馆,山西太原,030006  
收稿日期:2026年3月5日  
修回日期:2026年3月16日
- (责任编辑:王菲)

## Constructing a Distinctive Information Culture Cultivation System in Academic Libraries: A Case Study of Shanxi University Library

YANG Guang ZHANG Jie

**Abstract:** As key institutions in campus cultural development, academic libraries play a pivotal role in cultivating distinctive information culture, thereby advancing educational mission and supporting regional development. However, many libraries face persistent challenges, including unclear cultural positioning, underdeveloped resource systems, limited service models, and insufficient integration of digital and intelligent technologies. Taking Shanxi University Library as a case study, this paper proposes a systematic framework for distinctive information culture cultivation. Grounded in the university's institutional orientation, the cultural heritage of Shanxi, and the library's collection strengths, the framework clarifies educational objectives, refines top-level design, and establishes an integrated system comprising five interrelated dimensions: resources, technology, products, services, and support mechanisms. (1) At the resource development level, the Library leverages its distinctive collections and disciplinary advantages to define priority areas, including Yungang Studies, Shanxi's cultural heritage, intangible cultural heritage, revolutionary memory, and institutional history. Clear selection criteria—such as academic value, cultural significance, and regional representativeness—ensure the relevance and quality of curated resources. (2) At the technology enablement level, digital, semantic, and intelligent processing techniques are employed to address challenges related to heterogeneous formats, limited value extraction, and weak knowledge connectivity, thereby enabling knowledge reconstruction, intelligent enhancement, and interoperable resource sharing. (3) At the product development level, curated resources are transformed into accessible, transferable, and application-oriented cultural products, effectively bridging the gap between resource supply and user demand while providing tangible carriers for cultural dissemination and education. (4) At the service level, the Library develops an integrated service system encompassing resource services, subject services, cultural experience services, educational services, and spatial services, ensuring that cultural resources are translated into diversified, user-centred service offerings. (5) At the support level, comprehensive safeguards are established across seven dimensions—resources, spaces, personnel, technologies, policies, governance mechanisms, and funding—to ensure sustainable implementation. The study systematically analyses the conceptual framework, implementation pathways, achieved outcomes, existing limitations, and future directions of this model. It offers a replicable and practice-oriented paradigm for academic libraries seeking to strengthen distinctive information culture cultivation and enhance their educational and societal impact.

**Keywords:** Academic Libraries; Distinctive Information Culture; Cultural Cultivation; Sanjin Culture (Shanxi Regional Culture)