

“第二届全国大学生阅读推广高峰论坛”综述

□王宇* 王磊 吴瑾

摘要 2017年9月26—27日,由中国图书馆学会阅读推广委员会主办,中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读推广专业委员会、中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与心理健康专业委员会与沈阳师范大学图书馆共同承办的“第二届全国大学生阅读推广高峰论坛”在沈阳圆满举行。这里综述了论坛活动的三个主要板块,即7位专家报告、12个阅读推广经典案例以及馆员学术沙龙的情况。本届论坛对大学生阅读推广理论问题的探究及工作实践的总结交流,必将推动高校图书馆阅读推广工作走向更加美好的未来。

关键词 高校图书馆 阅读推广 高峰论坛 专业报告 经典案例

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn-1002-1027.2017.06.002

2017年9月26日,“第二届全国大学生阅读推广高峰论坛”在沈阳师范大学图书馆学术报告厅隆重启幕。论坛由中国图书馆学会阅读推广委员会主办,中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读推广专业委员会、中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与心理健康专业委员会、沈阳师范大学图书馆共同承办。来自国内图书馆界的10余位专家和来自全国29个省市189所高校图书馆的馆长及同仁近400人参加了会议。本届高峰论坛以“大学生阅读推广”为主旨,重点对大学生阅读推广理论问题开展探究,对阅读推广工作实践进行总结交流,对高校阅读推广经典案例进行分享,并在学习交流环节举办了一场别开生面的学术沙龙。论坛现场专家云集、气氛热烈,是全国图书馆界阅读推广工作者的一次盛会。

本届论坛重点开展了三个板块的研讨活动。

1 指点迷津的专家报告

“专家报告”为论坛的第一个版块。在阅读推广方面理论功底深厚、实践经验丰富的朱强、范并思、徐雁、王新才、周宇麟、宫梅玲、王宇等专家,紧扣会议主题,分别作了精彩报告。

1.1 高校图书馆阅读推广的现状与趋势

对于高校图书馆阅读推广的进展,北京大学图

书馆朱强馆长的报告,从阅读推广和图书馆阅读推广的由来、高校图书馆阅读推广的现状、高校图书馆阅读推广的展望这三个方面进行了总结。首先,以时间顺序详细梳理了阅读推广是社会发展、提高国民素质最为重要的途径。全民阅读不是中国独有和偶然的活动,而是整个国际社会都在积极倡导的活动。图书馆行业的发展以及行业组织的推动,使得阅读推广成为图书馆广泛关注的热点。随后,从政策体现、组织体现、荣誉体现、层层有为、选拔案例、推动普及、走向常规等方面总结了高校图书馆阅读推广的现状。朱强馆长认为,阅读推广牵涉到好书的选择、传播,牵涉到活动的创意、组织,牵涉到读者的情感、体验、行为等复杂问题,研究的空间很大。基于此,朱强馆长预见性地阐述了高校图书馆阅读推广的发展趋势:顶层和基层结合、理论和实践结合、校内和校外结合、共读和分读结合、读人和读书结合、面向学生和面向教工结合、读物和读法结合、悦读和劝读结合、案例和指南结合、分创和整合结合、人文和技术结合、馆员和读者结合、亮点和常规结合、预案和随机结合。指出在阅读推广中要注重预案推广和随机推广,要改变馆员主导的现状,把阅读推广更多地交给读者,要吸收校外力量扩展推广主体。高校最不缺的就是人才和书,而二者的结合

* 通讯作者:王宇 ORCID:0000-0001-8401-2436, lib-wangyu@126.com。

方式需要进一步探索。

1.2 高校图书馆阅读推广的理论问题

关于高校图书馆阅读推广的理论问题,华东师范大学信息学系范并思教授概括阐述了阅读推广的简史、历史使命、活动目的、工作重心等理论问题。深入探讨了图书馆为什么开展阅读推广?阅读推广是否是图书馆的主要职能?以及图书馆阅读推广的合理性等问题。范并思教授指出,回顾过去20多年的图书馆事业,除了信息技术给图书馆服务带来的变化外,最大的变化莫过于阅读推广成了图书馆的主流服务。阅读推广是图书馆发展最快的服务,同时也是内容极为庞杂、边界十分模糊的领域。图书馆学曾经忽略阅读推广研究,或未能将其纳入图书馆学理论体系。因此,图书馆阅读推广需要理论支持,同时也为图书馆员提供了丰富的研究机会。范教授指出,阅读推广不是简单地搞几场热闹的活动,不是名家成功学、厂商营销或上级任务,阅读推广是图书馆面对环境变化带来的挑战而选择的一种新的服务方式,是一种新型图书馆服务,现已成为一种自觉、普遍、不可或缺的图书馆服务,是图书馆员介入读者选择读物和读书过程的一种介入式服务。他将阅读推广的服务目的归纳为“引导、训练、帮助、服务”等方面,从理论、管理、服务三个方面,阐述了高校图书馆阅读推广的历史使命。阅读推广作为一项图书馆服务,首先要满足对全社会普遍开放、对所有人一视同仁的要求;其次要对于特殊人群提供特殊服务,这是图书馆的核心使命。他还提出,图书馆阅读推广需要接受合理性审视,应尊重读者权利,定位于普遍服务、公平服务、人性化服务等方面,遵循图书馆最主要的职业理念与根基,符合图书馆服务的核心价值、职业伦理、服务目标。违背现代图书馆理念的做法,即使冠以“阅读推广”的名头,也是图书馆不应为的服务。

1.3 “三位一体”的阅读推广方略

南京大学信息管理学院徐雁教授开门见山指出:“‘书香校园’建设,是学校教育的永恒追求”。他从阅读推广的理念、背景、资源、读物、方法、活动等方面,详细阐述了阅读的正能量与阅读推广的重要性,构建了以“读书做人,知行合一”为基本内涵的“学习型家庭+书香校园+图书馆阅读推广”的“图书馆阅读推广‘三位一体’系统工程”。徐雁教授指出“学习型馆员”的五个基本人文内涵,即“爱岗敬业

的专业主义精神、博学杂览的知识学识底蕴、灵活周全的公关能力、用户至上的文献服务水平、与时俱进的学科前沿意识”。呼吁“馆员书评”可持续和“在馆书评人”队伍大发展。报告中,徐雁教授对今后一个时期校园阅读推广工作的转型升级给出前瞻性建议:(1)从以往侧重倡导“阅读价值观”的培育,转向夯实“儿童读书情意”的人文基础;(2)从努力追求“全民阅读推广”领域成就的全面开花,转向不断探索“分众阅读、分类阅读、分级阅读、分地阅读、分时读物指导”的方法论及其实践;(3)在“读者自主型阅读”基础上,努力开创“馆员导航式阅读”的新局面。

1.4 经典阅读推广中的版本选择

经典是历经不同时代的检验,承载着人类社会普遍启示,并具有典范性、权威性文化价值和意义的典籍。对大学生推广经典无疑是高校图书馆阅读推广的核心。武汉大学图书馆王新才馆长的“经典阅读推广中的版本选择——从《诗经》注疏看经典的阅读推广”的报告,从经典形成中的版本问题、经典传承中的版本问题以及经典推广中的版本选择三方面,详细阐述了如何推广经典。其中对经典推广中的版本选择问题,从推荐理由、阅读目的、吟咏涵养、选择原则、《诗经》本义、注疏义以及阅读视阈融合等方面进行认真细致阐释。对图书馆经典版本的选择与推荐者提出要求:首先,经典的推荐者必须也是一位学者,对推荐的经典应有动态的“前理解”,这种前理解对于经典的介绍、评价和推荐是非常重要的。其次,经典的推荐者必须有学者的权威和作家、书评家的文笔,同时要兼容经典作者与读者的视域,以达到视域融合。唯此才能准确有效地推荐经典,指导阅读经典,达到经典阅读推广的目的。他鼓励阅读推广者花更多的时间去了解经典,才能更好地推广经典。

1.5 融入生活的图书馆阅读推广

杭州图书馆社会文化活动部周宇麟主任的报告以“融入生活的图书馆阅读推广”为题。他首先解释了“融入生活的阅读推广”就是通过阅读推广活动让阅读成为读者的生活习惯和生活定式,并提供了共享书店(三孝口书店)、单向街书店两个值得借鉴的案例。在谈到什么是阅读推广?周宇麟主任给出了非常接地气的答案:“阅读推广就是不断地实践,利用一切可用的资源、使用一切有益的关系、策划一切

吸引市民的活动、革新一切可以改善的服务手段、创造一切适应市民需求的阅读空间、增加文献使用率;创立品牌。”将阅读推广融入生活,图书馆该怎么做?周宇麟主任的具体思路:一是图书馆的服务与市民的生活息息相关,要有生活代入感,源于生活,并指导生活。二是要与人的生活方式相一致,特别是在互联网+的时代背景下,符合现代人的生活方式和节奏。三是要与市民的生活热点接轨,把图书馆建成为市民想建的模样,把图书馆开到市民想去的地方,用市民想要的方式,增加市民的阅读主动性,提升市民的阅读氛围。只有这样,才能将阅读推广融入生活。

1.6 阅读疗法的施治流程及书方配伍

阅读疗法是由图书馆员或专业人士依据读者的个人需求,选择适合的素材帮助读者释放负面情绪,进行自我治疗,找到恢复的力量。阅读疗法实践中,图书馆扮演了阅读材料与读者之间的桥梁的角色,除了提供知识增值服务外,也协助读者纾解情绪及心理压力,达到促进心理健康的目标。泰山医学院图书馆研究馆员宫梅玲老师以“阅读疗法的施治流程及书方的配伍——以抑郁症为例”为题,报告了自己研究大学生抑郁症配伍书方的缘起、思路和方法。总结出做好心理咨询是以“对症下药”为前提条件,并为抑郁症阅读疗法的施治流程设计了五个步骤:确定治法→选书类别→靶向投书→检测效果→书方配伍。宫梅玲老师的阅读疗法研究成果《读去心病》一书即将出版,书中包含30多个典型案例及对症配伍书方、阅读疗法感悟、阅读疗法原理等内容,相信该成果的出版定能丰富和深化图书馆阅读推广中“阅读疗法”的理论,吸引更多的同仁加入阅读疗法研究和实践队伍。

1.7 图书馆阅读空间建设与阅读推广

空间改造是图书馆服务转型和阅读推广的需要。在图书馆空间改造的变革中,沈阳师范大学图书馆的成功实践令业界同人瞩目。该馆王宇馆长以阅读空间建设及基于空间的阅读推广实践为例,从阅读文化空间建设的背景、阅读文化空间的功能和特点以及阅读空间的阅读推广活动等方面进行了生动阐述与详细介绍。该馆将创新服务体系与空间再造概括为:一个空间、两个平台,三个中心、四个定位、五个支持、六项举措。经过几年努力,先后打造了阅读文化空间、经典阅读空间、绘本阅读空间、经

典诵读空间、影视欣赏空间、音乐鉴赏空间、馆院共建阅读书吧、休闲阅读空间、盛文·北方新生活师大园丁店、文化展示空间等,这些阅读文化空间具有的功能与特点是:多元并举,虚实交互;功能完善,人文开放;嵌入专业,涵育文化;现代智能,舒适便捷。该馆不仅在空间改造方面大胆创意,敢为人先,对阅读推广工作也着力推进,大力践行,王宇馆长从阅读推广的机制、模式、活动、收获四个维度展示了该馆近几年在阅读推广领域的探索与收获。该馆在理论研究方面也取得了丰硕成果。图书馆的发展目标为:“围绕学校发展战略,不断创新服务模式,着力建设一个更加开放、舒适、便捷、充满生机与活力的图书馆。”该馆作为一所普通高校图书馆,在空间再造、阅读推广等图书馆新型服务方面所开展的实践探索和理论总结,为广大图书馆同仁起到示范、启发作用。

2 精彩纷呈的阅读推广案例

精彩纷呈的阅读推广案例报告是本届高峰论坛的第二个核心板块,论坛主办方根据论坛主旨,放开视野,在全国范围遴选了12家高校图书馆的12个优秀案例与参会者分享。12个成功案例创意突出,标新立异,生动活泼地展现了阅读推广的新实践。

2.1 IFLA 国际营销奖获奖案例

国际图书馆协会联合会(IFLA)国际营销奖由IFLA图书馆管理和市场营销分会发起,自2001年开始运作,至2017年已举办14届,旨在表彰组织实施富于创意并注重应用效果的营销项目或活动的图书馆及其他信息机构。2017年度共收到来自全世界11个国家5种语言的65个项目申请,前三名由我国图书馆包揽^[1],它们的活动创意与应用效果值得分享借鉴。例如,北京科技大学的原创荐书专栏“读书天”(READay),荣获IFLA 2017年国际营销大奖第一名。“读书天”通过每天在图书馆官方微信号上,选择并推送一本书的书评及书中的精彩片段,为大学校园营造了一个更好的阅读环境。“读书天”是北京科技大学师生的原创荐书专栏,坚持每天一条,坚持草根推荐,坚持短小精悍,将“微”平台下的“微”阅读做得有声有色,真正实现见“微”知“著”。武汉大学的“微天堂真人图书馆”,荣获IFLA 2017年国际营销大奖第三名^[2]。是由武汉大学图书馆与学生社团“阅微书社”共同打造的项目,秉持“每个人的经历都是一本书”的理念,以“读有故事的人,做有

深度的书”为主题,寻找各种有阅历的人,通过采访、分类、制作海报等,最终形成“真人图书”,不仅丰富了馆藏内涵,重要的是吸引了更多读者走进图书馆。

2.2 学生社团的阅读推广

大学生社团是阅读推广活动的生力军,他们散发热爱读书的正能量,以推动和开展各项阅读活动为原则,活动目的是培养阅读习惯、提高阅读能力、活跃学校的阅读氛围、丰富学生的读书生活。例如,南阳师范学院的“绿茵读书会”,是1990年创建的学生社团读书会,连续27年在全校开展丰富多彩的阅读推广活动。每年都在图书馆的统一部署和指导老师的具体指导下拟定活动主题,开展各种活动,形成了一系列特色阅读品牌,如为业界所熟知的书模表演、书香文化广场、绿茵读书沙龙、绿茵讲坛等活动,并出版《绿茵文苑》会刊,倡导开放阅读,鼓励读者通过社会实践传递书香。三明学院图书馆以学生社团为阅读推广主体,将阅读推广与校训相结合,以培养经世致用型人才为核心,精准地服务于每位学生。以红帆文学社、读者协会、英阅剧协会、导游协会、旅游摄影协会、环保协会等学生社团为抓手开展各项活动,培养了一大批大学生阅读推广人,并鼓励大学生阅读推广人走向社会,学以致用,以用促学。天津财经大学的“思扬读书会”成立于2012年,以读书活动为主,积极参与阅读推广活动,主办和参与的活动在校内外有广泛影响。2014—2016年连续主办三届“书与剧的碰撞,你与我的思扬”校园话剧大赛。2017年参加“全民阅读”、“春夏秋冬”特种邮票首发式,诵读经典,传递书香。开展“读书笔记”漂流接力、经典诗文朗诵会、“我的中国梦”文化大赛、思扬集邮沙龙、走读天津五大道等特色阅读活动。

2.3 “阅读护照”与“松园书屋”推广模式

“阅读护照”推广模式比较标新立异,它是北京师范大学图书馆分享的阅读推广案例。“阅读护照”是一本图书、一段启迪心灵的文字、一串在北京师范大学的阅读足迹、一份见证耕耘时光的珍贵记忆。读者每集一枚印章,可凭它到图书馆换取一本图书,根据印章数量,每年举行一次“阅读之星”评选活动。“松园书屋”推广模式实际上是一种图书馆与企业联合的阅读推广模式,它是重庆大学打造的“让图书馆进宿舍”为题的阅读推广。该馆为了让师生能够更好地利用图书馆资源,克服由地理位置造成的不便,选取了服务范围可以覆盖到整个学生宿舍区和教职

工家属区的位于松园的一栋宿舍楼,与民生能源股份有限公司联合打造了浓浓文艺范儿的松园书屋。优美的环境、智能的管理、贴近生活的地理位置与全年无休的开放时间,使松园书屋成了重庆大学城的网红。

2.4 “领读共读”与“阅读推广人”计划

“领读共读”活动是以社群化思维建立、运作的阅读生态圈,基于读者的阅读需求和体验来设置多种阅读推广板块,有效连接起“用户”“专家”“读者”,通过互动分享阅读内容进而扩大传播。上海交通大学的“领读者系列活动”,以激励学子积极参与阅读,让阅读成为读者的自觉行动为目的,通过建设领读者学生社团,举办大型校园阅读活动,每年暑期开展阅读型社会实践活动等举措,打造以朋辈力量为主体的阅读促进平台。举办的共读沙龙、阅读演讲大赛、暑期行走式阅读等活动深受学生欢迎。沈阳师范大学的“阅读推广人”计划也具有领读共读的作用^[3]。阅读推广人是具备一定资质,能够开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专职或业余人员。该馆在全校师生中分别从学术带头人、教师、辅导员、馆员、学生五个层面招募、聘请具有阅读推广意愿的十位阅读推广人。从第二批开始,人选扩展到了社会知名人士。阅读推广人与图书馆共同策划开展一系列阅读活动,发挥了“领读共读”的作用,以其丰富学识和引领作用对学生产生深远影响,以其知名度和吸引力创造了较大的阅读影响价值。阅读推广人活动成为该馆阅读推广活动的旗舰、品牌,初期作用巨大,目前炉火正旺,将来必定更精彩。

2.5 “红色文化”与“彩云之旅”推广方式

在大学生阅读推广活动中,红色文化素养的培育不可或缺,红色文化是革命战争年代由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造的极具中国特色的先进文化,具有丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。红色文化是一种重要资源,通过阅读推广可以培养大学生的红色情结。沈阳航空航天大学“创建红色文化素养基地,引领校园阅读推广”的品牌活动令人肃然起敬。该活动由图书馆选聘优秀党务工作者及思想政治专职教师为红色文化阅读推广人,举办讲座,宣传红色文化;组织红色文化传承志愿者参加展览、专题学习等活动,让红色文化深入生活;紧扣时事热点,举办红色文化主题展,弘扬主旋律,宣传正能量;依托地缘优势,带领读者走出去,

引进优质资源,通过立体阅读传承红色文化。陕西科技大学的“彩云之旅”也是一种阅读推广传播的新形式,“彩云之旅”立足本地实践,以行走的形式向外地图书馆介绍阅读推广工作的经历、经验与感悟,同时学习和汲取同行的先进经验,并向全国图书馆界进行传播推介。自2014年开启至今,已在郑州、北京、长沙、上海等地开展多场活动,收获颇丰,感染了很多阅读推广工作者。

2.6 “量身定制”与“提升素养”推广模式

大学生阅读推广的模式多种多样,只要用心创意,都会推出精彩的活动方案。同济大学探索的主动式、定制化阅读推广模式具有独特意义。该模式以土木学院为对象,开展定制化阅读推广活动。经过发布书单征集令形成书单、实体展板展示、嵌入本科生“卓越工程师”计划、量身定做个性化阅读服务、读书汇报、巩固阅读效果几个阶段,以辅导员为抓手高效运转,变被动为主动,将阅读推广融入院系学生培养的大背景中,个性化定制服务将成为该校未来阅读服务工作的主攻方向。在助力提升读者阅读素养和人文素养方面,西北工业大学的“书小白阅读养成计划”是个优秀案例。书小白养成计划被形容成是“一场读书大作战”。该计划根据读者阅读任务的完成状况赋予书小白、书小生、书小儒、百分大咖的阅读等级。以微信平台为纽带,推广成长路径,带动小白读书,见证小白成长。秉承“读者在哪里,我们就在哪里”的理念,通过读、说、听、写四个方面,用心记录每一个阅读的瞬间,助力读者阅读素养和人文素养提升,让读者深刻地体会到生活不止眼前的作业,还有诗和远方。

3 创新引领的馆员学术沙龙

“高峰论坛”的第三个板块是“馆员学术沙龙”,9月27日下午在沈阳师范大学图书馆明德讲堂举行,沙龙的主题是“如何引领阅读推广创新”,由东北师范大学图书馆的刘青华副馆长主持,北京大学图书馆的王波、中原工学院图书馆的张怀涛、泰山医学院图书馆的宫梅玲等专家作为嘉宾参与沙龙活动。

此次馆员学术沙龙吸引了诸多与会代表参加,明德讲堂席位爆满,讲堂的环境与氛围无不激起参

与者的情趣、谈锋和灵感。沙龙分为4个讨论时段,既有主题发言,又有自由问答环节。图书馆同仁们在轻松愉悦的气氛中自由谈论、各抒己见,对阅读推广管理与人员激励、阅读推广的绩效评价机制、推荐书目的数量与范围以及阅读疗法的效果检验等问题进行深入探讨,对阅读推广的创新也进行了思考与展望,专家们结合自身经历与工作实践给予专业的解释与建议。沙龙期间,北京大学图书馆吴亚平老师还分享了北京大学阅读报告的编制思路和经验。

此次沙龙让专家与馆员汇聚一堂,充分表达,相互启迪,为大学生阅读推广提供启发和思考。沙龙主题明确,气氛宽松活跃,参加人员平等对话,畅所欲言,激烈的思想交锋不断擦出学术火花,促进了不同地域图书馆员的深度交流。

综上所述,“第二届全国大学生阅读推广高峰论坛”盛况空前,创下参会人数、专家报告层次和成功案例介绍数量三大历史新高。论坛意义重大,研讨内容新、指导性强,通过学术报告、案例交流,参观交流、馆员学术沙龙等活动为189所高校图书馆的同仁搭建了一个传经送宝、激发创新、相互促进、共同发展的平台,必将推动高校图书馆大学生阅读推广工作的道路越走越宽,成效越来越显著。

参考文献

- 1 孙鹏. 第二届全国“大学生阅读推广高峰论坛”在沈阳师范大学举行. [EB/OL]. [2017-10-05]. 东北新闻网, <http://baijiahao.baidu.com/s?id=1579589263004773229&wfr=spider&for=pc>.
- 2 王一丹. 北科大图书馆《读书天》荣获国际图联2017国际营销大奖第一名[EB/OL]. [2017-10-05]. <http://news.ustb.edu.cn/xinwendaodu/2017-04-21/65623.html>
- 3 周璇. 武汉大学图书馆喜获第14届国际图书馆协会联合会(IFLA)国际营销奖[EB/OL]. [2017-10-05]. http://ykt.clenet.cn/news/default/view.html?topic_id=1699.
- 4 王磊, 吴瑾. 图书馆阅读推广人模式的实践探索——以沈阳师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2017(6): 6-10.

作者单位: 沈阳师范大学图书馆, 沈阳, 110034

收稿日期: 2017年10月8日

Summary on the Second National Summit Forum on Reading Promotion of College Students

Wang Yu Wang Lei Wu Jin

Abstract: From September 25 to 28, 2017, the Second National Summit Forum on Reading Promotion of College Students was held by the Library Society of China Reading Promotion Committee, the Professional Committee of College Student Reading Promotion of the Library Society of China Reading Promotion Committee, the Professional Committee of Reading and Mental Health of the Library Society of China Reading Promotion Committee, and Shenyang Normal University Library in Shenyang City successfully. This paper summarizes the major parts of this summit forum, includes 7 professional reports, 12 case studies concerning reading promotion, and the basic situation of academic salon held by librarians. The summit forum exchanges the theoretical research and working experiences of reading promotion on college students, and this will further improve the popularization of college library reading.

Keywords: College Library; Reading Promotion; Summit Forum; Professional Report; Typical Cases

2017年10月16日至18日,“2017数字资源建设与知识服务学术研讨会”在东北师范大学图书馆召开。此次会议由教育部高等学校图书情报工作指导委员会(以下简称“教育部高校图工委”)文献资源建设工作组主办,全国师范院校图书馆联盟、大学数字图书馆国际合作计划(CADAL)东北地区中心协办,东北师范大学图书馆承办,旨在推动资源建设与“双一流”建设同步,带动全国高校图书馆共同发展。

“2017 数字资源建设与知识服务学术研讨会”在东北师范大学图书馆召开

2017年10月16日至18日,“2017数字资源建设与知识服务学术研讨会”在东北师范大学图书馆召开。此次会议由教育部高等学校图书情报工作指导委员会(以下简称“教育部高校图工委”)文献资源建设工作组主办,全国师范院校图书馆联盟、大学数字图书馆国际合作计划(CADAL)东北地区中心协办,东北师范大学图书馆承办,旨在推动资源建设与“双一流”建设同步,带动全国高校图书馆共同发展。

国内外报告嘉宾、参会嘉宾、东北师范大学图书馆相关负责人出席了开幕式。教育部高校图工委副主任、清华大学图书馆馆长邓景康,全国师范院校图书馆联盟理事长、北京师范大学图书馆馆长张奇伟,西南交通大学图书馆馆长高凡,高等教育文献保障系统(CALIS)管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长陈凌,武汉大学图书馆副馆长张洪元,美国俄亥俄大学图书馆馆长史考克·希门(Scott Seaman),美国乔治·华盛顿大学图书馆馆长兼大学学术创新负责人日内瓦·亨利(Geneva Henry),美国卡内基·梅隆大学图书馆馆长基思·韦伯斯特(Keith Webster),国际图书馆联盟顾问托马斯·约翰·桑伟乐(Thomas John Sanville),美国纽约州立大学石溪分校全球图书馆倡议办公室负责人黄柏楼(Michael Bailou Huang)等参加会议并作报告。

东北师范大学图书馆馆长刘万国主持开幕式。清华大学图书馆馆长邓景康、北京师范大学图书馆馆长张奇伟、美国俄亥俄大学图书馆馆长史考克·希门与吉林大学图书馆馆长禹平先后在开幕式上致辞。邓景康代表教育部高校图工委向大会的顺利召开表示祝贺,并强调本次会议为图书馆文献资源建设的发展提供了一个很好的交流平台。张奇伟代表全国师范院校图书馆联盟祝贺会议顺利召开,表示教育部图工委在全国高校图书馆建设中起到重要的指导和引领作用,非常荣幸师范院校图书馆联盟有此次契机与图工委保持密切联系,协办本次会议。史考克·希门代表美国嘉宾感谢受邀参会,表达了对东北师范大学图书馆悠久历史和特色馆藏的赞赏。吉林大学图书馆馆长禹平代表吉林省高校图工委和吉林大学表示对国内外嘉宾的报告有非常好的预期,预祝大会圆满成功。

会议以“高校图书馆数字资源建设和知识服务策略与举措”为主题,从图书馆资源建设切入,围绕图书馆服务新时代的变化、机遇和挑战,新时期图书馆建设的功能导向和责任使命以及以“共享”和“特色”为理念内核的图书馆发展策略等方面展开了学术讨论,探讨了“双一流”环境下图书馆发展规划、联盟合作、用户研究、知识服务等热点问题。来自国内外的16位(国外10位,国内6位)专家作了18场报告。来自北京大学、清华大学、北京师范大学、华东师范大学等104所图书馆的200余位同行参加了研讨会。

本次会议对图书馆“该向何处去”的发展性问题做出了充分的理论解答,为图书馆建设和发展提供了理论借鉴,为图书馆建设世界级资源与服务体系提供了新思路。