



电影),发挥图书馆在校园文化建设中的窗口作用,进而推动中华优秀传统文化的国际交流与传播。图书馆在古籍保护与修复中心之外,将筹建新媒体服务中心、数字人文研究中心。

总之,我们要立足本馆实际和南京大学“双一流”建设的需要,关注国内外研究型图书馆的发展动态,关注研究型图书馆在 2030 年、2035 年的发展趋势,以“一平台、四中心”建设为中心,不断提升馆员的专业化与国际化水平,打造无边界、智慧化的服务体系。

参考文献

- 1 程焕文,刘佳亲.挑战与回应:中国高校图书馆的发展方向[J].中国图书馆学报,2020(4):39—59.
- 2 邵波,单珍,王怡.新一代服务平台环境下的智慧图书馆建设:业务重组与数据管理[J].中国图书馆学报,2020(3):27—37.

作者单位:南京大学图书馆,江苏南京,210023

收稿日期:2020 年 12 月 15 日

修回日期:2020 年 12 月 23 日

(责任编辑:关志英)

Practice and Prospects of Four Resources Construction

—Thoughts on 14th Five-Year Plan of Nanjing University Library

Cheng Zhangcan

Abstract: During the 13th Five-Year Plan period, Nanjing University Library pays attention to the planning and construction of four resources, that are human resources as the first resource, literature resources as the second resource, intellectual resources as the third resource, and cultural resources as the fourth resource. On this basis, the main task of the 14th Five-Year Plan is to build one platform and four centers, namely, the smart library and service support platform, the literature and data resource center, the learning support center, the research support center, the ancient books protection and cultural heritage center, in order to meet the need of “Double First-Class” construction, continuously improve the professional and international level of librarians and hopefully create an intelligence service system with no boundary.

Keywords: The 14th Five-Year Plan; Human Resources; Smart Library; Cultural Marketing

2021 年国际图联国际图书馆营销奖开始申报了!

国际图联管理与营销专委会(IFLA Section on Management and Marketing)与 PressReader 联合发布了开放申请 2021 年国际图书馆营销奖的消息,呼吁“把 3000 欧元的奖金赢回家吧!”

国际图联和 PressReader 的国际营销奖授予那些具有最佳创意的图书馆营销项目。按照往年惯例,获奖者会获得参加世界图书馆和信息大会(WLIC)的资助,但由于防疫的特殊性,2021 年 WLIC 将首次在线上举办,获奖者也将应邀在 2021WLIC 线上会议介绍他们的最佳营销实践。该奖项向前 10 名的入围者颁发证书。

所有申请须在 2020 年 12 月 10 日至 2021 年 3 月 5 日通过 <https://iflapressreader2021.org/> 网站提交。

——节选自微信公众号“北京市图书馆协会”,网址:https://mp.weixin.qq.com/s/xaW-S_Fjxs0EHXctczT_ww