



阅读推广进课堂:新文科背景下目录学教学改革探索

□柯平 刘旭青* 贾朝霞

摘要 新文科给图书馆学专业发展以新的机遇,也给目录学等传统专业课程的生存以极大的挑战。探索适应新环境发展需求的教学模式一直是目录学课程的一个重点,阅读推广进课堂是新文科背景下目录学教学改革的一大突破和方向。该文总结了阅读推广进课堂的新型教学模式,从推荐书目、读书志、书评、索引、阅读照片、献给父母的书等六个方面梳理阅读推广进课堂的实践探索,以期为新文科背景下图书馆学专业建设与课程教学改革提供借鉴。

关键词 阅读推广 目录学 教学改革 新文科

分类号 G257

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2021.05.010

1 引言

自2019年教育部启动“新文科”建设^[1]以来,各高校、各文科专业突破传统文科的思维模式,在人才培养方面积极探索“注重创新、适应与卓越,课程设置及教学手段等适应时代发展特征”^[2]的教学新模式。新文科给图书馆学专业发展以新的机遇,柯平针对此境遇提出了“新图情档”的观点,重新定位新文科建设中的图书情报与档案管理一级学科发展^[3];樊振佳以新视野分析“新文科”语境下我国图书馆学学科建设的话语、逻辑与路径^[4];新文科视域下图书馆学专业教育^[5]、研究生教育^[6]等也成为学人关注的重点领域。同时,新文科也给目录学等传统专业课程的生存以极大的挑战,然而目前学界尚未出现针对新文科背景下目录学教学的相关研究。目录学是图书馆学专业的核心课程之一,基于多年的目录学教学和研究经验,我们深感新文科背景下目录学课程改革的必要性和紧迫性,并积极探索目录学教学创新思路,重塑目录学课程的教学模式。本研究以近两年来南开大学某学期目录学课程为例,探讨目录学教学改革的方式方法,提出目录学课程未来发展的期望和建议。

2 阅读推广进课堂是新文科背景下目录学教学改革的突破口

新文科背景下,图书馆学专业学生除了厚基础、

宽口径、应用型、复合型人才培养要求以外,还要适应时代、适应社会,具备家国情怀和行业视野。为适应新文科对目录学教学改革的要求,实现培养适应新时代要求的图书馆学、目录学复合型人才的目标,迫切需要其突破现有的人才培养与教学模式。

2.1 新文科背景下目录学教学需要改革

高校新文科建设,一方面应重点把握新兴产业领域、应新兴社会需求而产生的新文科,另一方面要迫切关注传统研究范式转变带来的新文科。目录学作为传统文科的代表,在新的时代背景下发生了多重转变。首先,研究范式的转型要求目录学教学模式持续创新。由古典目录学向现代目录学的过渡是学科本身经历的最大转变,这其中涵盖了目录学由单一的史学范式到学理性范式、再到技术范式的过渡。尤其新文科背景下,新的教学模式和方法的引入可以拓宽目录学的学科视野,改变其“旧学”的偏见^[7]。其次,学科体系的融合要求目录学课程拓宽范围。目录学研究领域的窄化是学科发展不可避免的话题,随着分类、编目、索引、检索等目录学的传统研究领域被忽略或替代,目录学在整个学科群中的比重大幅下降,长期作为图书馆学专业基础课程的目录学在本科教育课程体系设置中的角色被弱化,面临着被逐渐边缘化的尴尬境遇^[8]。再次,书目业态的转变要求目录学课程培育新技能。数字技术的应用改变了传统的书目事业发展业态,要求书目工作者掌握新

* 通讯作者:刘旭青,ORCID:0000-0002-8868-7358,邮箱:hbuliuxuqing@163.com。



的技能和素养,向复合型、应用型人才转变。

2.2 阅读推广在目录学教学改革中的独特价值

基于目录学教学改革的迫切需要,应不断优化专业结构,引领带动作为新文科的目录学建设整体水平的提升。阅读推广并非一个独立的学科,而是一项独特的文化实践活动,并且与目录学有着天然的结合点。将阅读推广嵌入目录学教学改革带有新文科建设的独特价值:首先,阅读推广赋能目录学教学改革。新文科背景下的目录学与阅读推广是双向赋能的共振关系。结合目录学本身的特点和优势,阅读推广赋能目录学课程体现得更为明显。嵌入式的教学模式将目录学与阅读推广紧密相连,阅读推广活动成功纳入到该课程考核的重要指标,为目录学教学改革提供动力。其次,目录学教学反向赋能阅读推广。面对全民阅读的大环境,目录学知识有着广泛的应用价值,目录学为阅读推广提供了方法上的指导、工具上的帮助,提升阅读推广的文化凝聚力和辐射效应^[9]。再次,学科的国学色彩要求目录学教学担当文化使命。作为中华优秀传统文化重要组成部分的目录学,向来不只是部次群书,更多是承载着学术、艺术、思想等深层文化内容。阅读推广包含着专业经典阅读、优秀传统文化典籍阅读等众多类型。书目中体现着中华优秀传统文化典籍的重要价值、蕴含着民族智慧^[10]。

2.3 新文科背景下阅读推广进课堂的创新机制

2.3.1 学科融合维度下教学内容的创新

第一,课上感知教育与课后书目实践双向并重。阅读推广进课堂包含着书目信息的搜集、整理、开发和利用,能让学生在掌握系统的阅读推广理论知识的同时,掌握现代信息技术,培养学生书目信息检索和服务能力,实现学以致用、用以促学、学用相长,将阅读素养提升内化在课堂教学过程中,内化在学生学习过程中。第二,嵌入专业经典阅读,推广专业经典书目。将专业经典阅读嵌入目录学课程教学中,制定全方位的专业经典阅读计划,系统阅读目录学专业经典文献。第三,以目录学为切入点,丰富阅读推广活动内容。科技文献目录学、社会科学文献目录学等正是阅读推广可以凭据的方法,推荐书目、读书志、书评、索引等方法又为阅读推广提供了门径。

2.3.2 范式转型维度下教学方法的改革

第一,问题与导向相结合。目录学课程试图改变以讲授为主的传统教学方法,落实以问题为中心

的启发式教学,引导学生走向自主式、探索式学习。第二,线上与线下相结合。2020年受疫情影响,在实体课堂教学的基础上开通在线实时授课,满足部分同学线上参与的客观需求。与此同时,成立以班级为单位的读书会,划分阅读小组,组建线上“交流群”,线下研读,线上交流,融合互补。第三,纸本与数字相结合。数字化应用场景带来了“碎片化”“浏览式”等流行的数字阅读方式,阅读推广进课堂,在某种层面上试图解决此类阅读的弊端。第四,课上与课下相结合。课程学习涵盖了课上的理论讲解、作业布置、主题汇报与成果展示,课下的专题研讨、活动筹备、精品阅读与书目实践,并且从课程设计上增大了课下学习的体量和占比,扩大课下考评力度。第五,理论与实践相结合。既注重对目录学和阅读推广专业理论知识的传授,又通过专业课的实习教学提升学生专业素养和能力,通过社会实践教学增强学生社会服务意识。

2.3.3 课程重组维度下教学组织的改进

第一,任课教师的针对性指导。课程设置了阅读推广活动周汇报制度,老师及时听取学生的工作进展、问题及困难,以口头汇报或多媒体展示等多种方式进行;教师根据个人、小组的工作特点和进度,进行答疑和点评,明确方向和重点。第二,助教团队的专业配备。目录学课程配备了由博士后、博士生、硕士生组成的助教团队,深入参与阅读推广的实践理论知识讲解、阅读推广进课堂的策划和督导,并对阅读推广活动进行全程跟踪,全力配合个人、小组的书目文献编纂实践、讨论等各项工作。第三,无领导小组的综合测评。根据阅读推广的内在逻辑设计相关问题,以无领导小组讨论的方式,观察和获取学生对此问题的认识和知识掌握情况,培养学生自主学习和独立思考能力。

3 新文科背景下阅读推广进课堂的实践探索

新时代、新使命要求文科教育必须加快创新发展^[11]。专业优化、课程提质和模式创新是新文科建设的三大基本抓手^[12]。阅读推广进课堂是目录学课程提质的关键路径,通过教学实践探索构建出由六个实践环节组成的“六位一体”探究式阅读推广模型(见图1),激活了课程教学,这一教学改革体现出教学内容上的继承与创新、教学方法上的交叉与融合、教学组织上的协同与共享等特征。本研究选择



某学期目录学六个实践环节中 12 位学生的数据作为案例样本，以反映实践过程与效果。

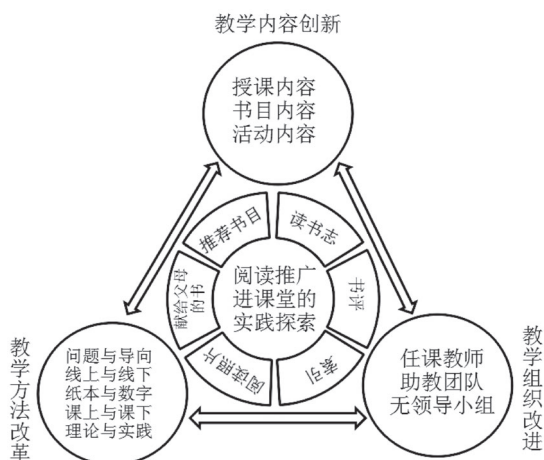


图 1 阅读推广进课堂实践探索模型

3.1 推荐书目：专业与知识的联结

目录学课程上学生所编制的推荐书目既可以是普通推荐书目，也可以是专业推荐书目。新文科建设背景下的推荐书目保有各学科领域广泛的适应性，表 1 反映了学生编制的各主题领域的书目情况。这一实践环节体现出以下特点：一是推荐书目内容向多维度发展，既有为适应全民阅读而向大学生推荐

的一般书籍，也有向中学生推荐的目录学书籍。二是综合运用了多元的呈现方式。学生们综合运用了图像、动画、音乐、视频等多媒体表现形式，以立体、生动的方式将推荐书目展现出来。遵循推荐书目的编制方法，运用数字技术形成电子产品、电子推荐书目。K 同学指出，“首次使用动画软件 Focusky，对推荐书目有了更多认识，更学会了书目选择的合理取舍”。三是关注趣味性、易读性，同时更注重思维发散性。借助于新媒介的推荐书目，部分同学设置了“阅读吸引力元素”“推荐指数/星级”，并且更多关注与读者的信息交互，设置“关于我”“留言板”等专栏。例如 I 同学谈到，“在制作推荐书目时，不仅细致地了解这些有趣味的书籍，同时能将自己的爱好、思想推荐给别人”。四是增设了移动传播和移动阅读媒介。为适应移动阅读需求，学生在具有多元呈现方式的推荐书目基础上，利用微信、微博、QQ，通过二维码、小程序等为移动阅读创造更多的可能性。

3.2 读书志：书香与悦读的回眸

汲养于我国古典目录学的“读书志”有着明确的学术旨趣，适应当代社会阅读需求、新文科发展需求的“读书志”实践环节有着更多的表现形式。一方面，

表 1 普通推荐书目信息统计

学生	题目	形式	书目 体量	版本	提要	分类	目录	编制 说明	编者 寄语	获取 方式
A	大学生英语能力提升推荐书目	电子书	12	/	✓	工具书/文学	/	/	✓	扫码
B	从疫情中看懂人生推荐书目	电子书	7	/	✓	/	/	/	/	链接
C	“四史”推荐书目	网页/视频	30	✓	✓	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	/	/	✓	链接
D	推荐书目：人物传记	网页	23	✓	✓	/	✓	/	/	链接
E	红楼梦研究推荐书目	电子书/PPT	27	✓	✓	著作/论文集	✓	✓	✓	扫码
F	值得一读的科幻推理书籍：科幻推理类推荐书目	PPT	17	/	✓	/	✓	✓	✓	/
G	历史类书目推荐	电子书	7	/	✓	欧洲古代史/中国古代史	✓	✓	✓	链接
H	励志成长推荐书目	网页	20	✓	✓	/		✓	✓	链接
I	侦探小说推荐书目	电子书/视频	13	✓	✓	正统/怪诞/悬念/惊险/硬汉/社会/幽默	✓	✓	✓	扫码
J	推荐书目：历史类	电子书	10	✓	✓	外文/中文	✓	✓	✓	扫码
K	鞭弭周旋，旌旗麾动——军事战争推荐书目	视频	8	✓	✓	/	✓	✓	✓	/
L	童话类推荐书目	网页	11	✓	✓	经典图书/绘本馆	✓	✓	✓	链接

注：本文各表中“/”表示无。



读书志的设置是让学生整理进入大学以来阶段性的阅读书单（见表2），这实际上是以科学的方法帮助

表2 读书志信息统计

学生	条目数	读书心得	版本信息	分类标准	种类	提要	备注
A	37	✓	✓	年级	3	/	繁体字
B	1	✓	✓	/	/	✓	/
C	11	✓	✓	/	/	/	/
D	11	✓	✓	学期	4	✓	/
E	12	✓	✓	获取途径	4	/	/
F	4	✓	✓	/	/	✓	/
G	5	✓	✓	学期	2	✓	/
H	10	✓	✓	获取途径/学期	4/4	✓	/
I	23	✓	✓	学期	3	/	包含电子书
J	5	✓	✓	/	/	✓	/
K	9	✓	✓	主题/学期	5/4	✓	/
L	8	✓	✓	获取途径/学期	3/5	/	/

学生梳理阅读历程，培育系统阅读的阅读思维，不断树立新的阅读目标。同学们普遍反映，对多年来“读过的书籍做了系统回顾”。G同学指出，通过目录学课程“复盘了今年阅读过的书籍，也让我意识到，进入大学之后，自己的阅读频率比高中时期下降了许多。而通过这门课程，我又养成了每日固定时间阅读的习惯”。D同学等为进一步拓宽阅读范围，“制作了读书计划表”。另一方面，整理入学以来的读书心得，加深学生对阅读主题的理解和体会。鼓励学生

以手写版和电子版两种形式保存阅读记录，增强学生在不同阶段的阅读痕迹。例如，K同学“用思维导图整理思想逻辑，从宏观层面对关注的领域进行了梳理”，通过“归纳自身的阅读偏好和习惯，认识到自己在阅读方面的短板”。

3.3 书评：思想与态度的阐述

新文科背景下的高校阅读推广，同样伴随读者速率化阅读与深度阅读双重需求的矛盾。书评的导读功能可以在抑制“浅阅读”“去经典化”等方面发挥作用，高质量书评更是能够帮助读者转化碎片化的浅阅读，提升为系统、高效的知识性深层阅读。目录学课程中设置书评这一实践要素，对书籍展开多元化阐释，扩充了学生的知识吸收媒介，同学之间在思维上得以碰撞，有效提升学生在新文科背景下的创造和思辨意识、语言描述和表达能力。H同学认为，“对于书评的学习，能够让大学生更全方位、更深层次地去解读一本自己阅读的书籍，这对大学生的信息素养和思想道德品质、文化内涵的提升都起到了很大的作用”。此外，让书评撰写者从更加多元的角度审视图书。多数同学为书评撰写了非常凝练的“副标题”（见表3），I同学“为书籍写书评，让自己更为深刻地了解图书的内涵，增添更多的思考”。值得注意的是，基于高质量书评的独特价值，迫切需要吸纳更多其他专业领域的教师、学生加入到导读队伍，增加师生互动频率，激发学生参与热情，给学生带来更多阅读思维上的碰撞。

表3 书评信息统计

学生	书籍名称	副标题	书评类型	字数	插图	参考文献	图书馆索书号	图书馆借阅量
A	小人物日记	解读维多利亚时代的郊区中产阶级生活	分析性书评	3211	3	6	I561.44/46-1	2
B	第四次革命	/	分析性书评	651	/	/	TP18/249	18
C	毛泽东选集（第一卷）	/	推荐性书评	3427	/	/	A41/1-011(1)	682
D	你今天真好看	一本放松心灵的书	推荐性书评	2263	/	/	/	/
E	撒哈拉的故事	/	分析性书评	1896	/	/	I247.7/413-5B	99
F	你一生的故事	光的思想	推荐性书评	1560	1	/	I712.45/1018-1A	11
G	欧也妮·葛朗台	不做金钱的奴隶	分析性书评	2022	/	/	I565.44/2-1B	38
H	我喜欢人生快活的样子	人生为快乐而活	分析性书评	2851	/	/	/	/
I	东方快车谋杀案	一场集体审判	分析性书评	3085	/	2	I561.45/2-80B	69
J	平凡的世界	/	分析性书评	1899	/	/	I247.5/295-1C(1)	178
K	长夜难明	孤而不独的殉道者	分析性书评	3312	/	/	I247.5/3981	24
L	活着	走完这一生，需要多大的勇气	分析性书评	2996	/	/	I247.5/1970B	142



3.4 索引:词语与主题的揭示

编制索引是目录学教学实践的常规方法,一旦与阅读推广相结合,便赋予其新文科背景下的深层意义。首先,阅读推广进课堂中的索引编制,其目的不在于是否能够给读者一个完整的阅读意象,而是为读者提供个体意象所在的位置。从索引被检的对象来看,目录学课程中的索引编制侧重内容,而非篇目,多为包含人名、地名、主题词等综合性的词语索引。其次,编制伊始,编制小组便明确了结构、程序等编制计划和规范,以讲授、讨论、辅导、自学等方式完成自编索引工作。再次,书目索引的编制和应用,最终服务于阅读推广活动,提升学生对阅读文本的

认识。让学生关注书目索引,学会使用书目索引,通过这一范例教学,让学生举一反三掌握多种类型书目索引的编制方法(见表4)。E同学指出,“索引技术能够提示便捷的查找途径,提示内容,指明出处,便于文献查找和学习过程中的知识补充”。

3.5 阅读照片:文字与画面的相遇

阅读推广不仅停留在文字上,还包括画面和声音等。新文科建设注重课程的特色实践,因此本课程设置了拍摄阅读照片实践环节,要求“拍摄一张本人阅读的画面,选景不限”(见表5),以留下本学期每位同学阅读中最美好的瞬间记忆。让学生充分融入阅读推广进课堂所营造的阅读氛围,以画面作为

表4 索引信息统计

学生	书籍名称	作者	版本	ISBN	索引类型	条目数	标引范围	排序方式	备注
A	小人物日记	(英)乔治·格罗史密斯	人民文学出版社(2016)	9787020114078	人名	62	页/段	拼音	带省略号的关键词为书中出现上百次的人名,未做统计
B	第四次革命	(意)卢西亚诺·弗洛里迪	浙江人民出版社(2016)	9787213072307	主题词	4	页/段/行	拼音	/
C	12堂“四史”公开课	上海图书馆	上海交通大学出版社(2020)	9787313235480	人名/地名	139	页/章/段/句	拼音	/
D	你今天真好看	(美)莉兹·克里莫	天津人民出版社(2018)	9787201132389	人名	21	页/章/图排序	拼音	此书为漫画绘本;以符号“A”为版本代码
E	撒哈拉的故事	三毛	十月文艺出版社(2011)	9787530211113	人名	50	页/章/段/句	拼音	/
F	你一生的故事	(美)特德·姜	译林出版社(2016)	9787544765923	人名/主题词	16	页/节/段	拼音	以a、b确定上、下半段
G	欧也妮·葛朗台	(法)巴尔扎克	人民文学出版社(2000)	9787020038947	人名/主题词	17	页/章/段/句/字	拼音	以符号“A”为版本代码
H	我喜欢人生快活的样子	蔡澜	湖南文艺出版社(2019)	9787540489397	人名/书刊名/地名/食物/机构	276	页/章/节	拼音	对索引类型进行了分类
I	东方快车谋杀案	(英)阿加莎·克里斯蒂	新星出版社(2020)	9787513340892	人名/地名	81	页/章/节/段/句/字	拼音	/
J	平凡的世界	路遥	北京十月文艺出版(2017)	9787530216781	人名/地名/主题词	57	页/章/段/句	拼音	/
K	长夜难明	紫金陈	云南人民出版社(2020)	9787222143975	人名/地名/主题词	53	页/章/段/句/字	拼音	全书共七十三章,无节/目
L	活着	余华	作家出版社(2012)	9787506365437	人名/主题词	21	页	拼音	/



同学感知自身、感知阅读、感知社会的视角。C 同学谈到，“一本书的每一个细节在我眼里都不再平淡，而是变得立体”，“阅读的拍照也能让我多一点对阅

读习惯的反思”。同时，正如 D 同学所说，“拍摄自己阅读的画面，作业简单又有趣，加强了学习目录学的热情”。

表 5 阅读照片信息统计

学生	书籍名称	作者	推选主题	拍摄场所	图书馆索书号	图书馆借阅量
A	新中国性话语研究	李银河	社会学	教室书桌	C913.14/90	5
B	微分几何讲义	陈省身、陈维桓	数学	陈省身夫妇纪念碑旁	O186/4-1	56
C	特别关注	《特别关注》编辑部	文摘	寝室床铺	C913/631	/
D	把时间当作朋友	李笑来	人生哲学	寝室阳台	/	/
E	追风筝的人	(美)胡赛尼	文学小说	寝室书桌	I712.45/660	236
F	挪威的森林	(日)村上春树	文学小说	寝室书桌	I313.45/134-1B	124
G	商务与经济统计学	(美)托马斯·威廉斯，等	经济贸易	家庭卧室	F712/17-2	12
H	麦田里的守望者	(美)塞林杰	文学小说	客厅书桌	I712.45/119-B	179
I	我喜欢人生快活的样子	蔡澜	散文	寝室书桌	/	/
J	耶路撒冷三千年	(英)西蒙·蒙蒂菲奥里	历史地理	寝室阳台	K382.9/1(2015)	47
K	我们仨	杨绛	散文	寝室书桌	K825.6/319	229
L	边城	沈从文	文学小说	寝室书桌	I217.2/212-6	93
L	机器学习	周志华	计算机技术	校园长椅	TP181/26	88

3.6 献给父母的书：亲情与笔墨的碰撞

新文科背景下的课程改革不仅停留在课程本身理论和的学习，亦可探寻课程之外的人文色彩。阅读中饱含着浓厚的亲情元素，无论是中文、外文，均有大量献给父母的图书，这些话语也往往出现在书籍的封面、封里、扉页等位置。一方面，发动学生探寻利用课余时间收集“献给父母的书”（见表 6），并拍摄照片。这正是为了培养学生对阅读的兴趣，发现阅读中不一样的多彩成分，更是想通过发掘过程培养学生创新性思维。学生们走出教室，走向图书馆和书店，以借阅、购买、赠送等方式寻找素材来

源，以“寓教于乐”的形式提升学生的策划与设计能力、检索能力。另一方面，这一实践环节着力关注“父母”亲情这一元素，真正体现学生在知识学习中的中心性，以及教师在“引导”层面的“主导性”，使学生成为完善自身知识结构的主动构建者。L 同学如此评价此活动，“我觉得这次作业意义特别好，因为在这之前，我看书基本只看内容，从来不看扉页，总是忽略了作者写作的心情和情境，在理解上就会产生歧义，代入了作者写作的目的之后再读起来就会更加通畅，身临其境”。

表 6 献给父母的书信息统计

学生	书目数量	照片数量	语言	对象	位置	版权页	照片解读	来源说明	备注
A	4	12	中文/英文	父亲	扉页	✓	✓	✓	其中 2 册献给友人，1 册无标注
B	2	6	中文	父亲	扉页	✓	/	✓	/
C	4	12	英	父亲/母亲	扉页	✓	/	/	/
D	7	14	中文/英文	父亲/母亲	未注明	✓	/	✓	选录了献给父母的语句，无对应照片
E	2	6	中文	父亲/母亲	正文/封面	✓	✓	✓	
F	4	14	中文/英译中	父亲/母亲	扉页/封面内折页	✓	✓	✓	其中 1 册为献给外祖父、外祖母
G	2	4	中文	/	/	✓	/	✓	已有照片没有包含献给父母的相关内容
H	2	6	中文	父亲	扉页	✓	/	✓	/
I	2	6	英文/中文	父亲	扉页	✓	/	✓	/
J	3	9	中文/英译中	父亲	扉页/正文	✓	/	/	/
K	2	5	中文/英文	父亲/母亲	扉页	✓	/	✓	其中 1 册只提供了封面照片
L	2	6	中文/英文	父亲/母亲	扉页	✓	✓	✓	/



4 新文科背景下长效开展阅读推广进课堂的思考

新文科背景下目录学课程改革是一次新的尝试，将阅读推广融入目录学教学全过程的实践探索，带来了目录学课程的多重转变。新时代背景下阅读推广进课堂长效开展仍有很大的提升空间。

4.1 以新文科思维重构阅读推广进课堂的教学理念

目录学教学改革迫切需以理念更新凝聚新文科建设共识，紧紧抓住课程这一基础要素，持续夯实课程体系，推动目录学教育、教学内容更新。目录学课程要始终保持教学方式的多元与开放，促进学生对专业知识的理解、吸收和转化，实现教学过程的良性互动。第一，在新时代背景下把握新文科建设理念，深入推进阅读推广进课堂的广度和深度。本课程已有的实践探索既促进了阅读推广在高等教育体系中的作用，又再现了目录学的时代性和应用性，通过目录学教育发展阅读推广专业人才^[13]，使其在新文科背景下图书馆学专业改革中起到示范引领作用，这也符合目录学传统和学科持续发展的需要，理应在新文科背景下持续推进。第二，继续深入教学方法的改革，将互动教学、实践教学、案例教学、以问题为中心式、任务嵌入式等教学方式融入目录学的新型课程之中^[14]。第三，充分发挥现代信息技术、数字目录学在数字时代阅读推广中的价值^[15]。数字环境下，公众数字阅读与信息资源开放获取对目录学教学、阅读推广进课堂均提出了新的要求。新文科建设旨在推动哲学社会科学与新科技革命交叉融合，更加呼吁融合现代信息技术的教学方法创新与实践，探究智慧环境下目录学专业课堂教学改革。

4.2 重塑以学生为中心的教学形态

新文科下的教学，既向纵深方向拓宽教学内容，以学科融合打破学科壁垒，又反向聚焦学生这一教学主体。目录学教学改革的初始动力即是充分调动学生学习的主动性，帮助学生自主学习、自主管理、自主服务。教学方法直接影响着教学效果和教学质量，单纯注重教师“填鸭式”“灌输式”的知识传授已不适应教育发展的新要求。若从阅读推广的构成要素来看，阅读推广进课堂既将学生作为阅读推广的对象，又将其作为阅读推广的主体，尚未真正实现走出课堂、走向大学生，形成一个完整的闭环。破解大学生阅读推广的瓶颈问题十分关键，需要继续将阅读推广进课堂向深度和精度发展，以良好的阅

读文化氛围推动学生进行自主学习和互动学习^[16]。

第一，将阅读推广进课堂这一教学理念贯穿到目录学课程的历届学生学习理念之中，并拓宽其他专业知识的学习，提升阅读推广潜在性问题的应变和解决能力。第二，形成课程记录、会议记录、工作记录等制度，以进度表的形式紧跟阅读推广进课堂的各项活动。第三，加强目录学课程中阅读推广实践的管理与组织，扩大导读教师团队规模，吸纳不同研究方向、兴趣爱好、涉猎领域的教师参与其中，拓宽学生认知视野，增加阅读的深度和广度。

4.3 关联构建跨学科的复合课程群

阅读推广为目录学和学生提供了以知识主体为导向的学科建设方向，从而培养学生形成独特的跨越学科界限的知识视野和思维方式。目前，阅读推广进课堂的整个流程尚不完善，限制了目录学构建多元、复合的课程群。第一，阅读推广没有在实践层面走出教室、走出课堂，深入到大读者群体当中。第二，受本科生物学制安排的影响，目录学课程中的阅读推广只能是阶段式的。跨学科的复合课程首先应解决以下问题：第一，维系阅读精神的主题不变，不断革新和完善阅读推广方案。促使目录学课程从理论基础教育向技术应用教学转移，引导学生全面掌握专业基础知识，辅以个性化的知识选择，推动学生的认知方式由依存性向独立性转变；重点关注阅读推广人知识能力提升，站在读者的角度思考阅读，培育跨学科的阅读思维。第二，阅读推广不仅可以进入目录学课堂，各学科的公共课和专业课也都可以从不同层面开展相关课程的国内外名著选读、专业课推荐书目阅读等活动，以发掘和捕捉大学生专业阅读推广和专书书目情报需求，并将基于阅读推广的各科课程进行关联构建。

4.4 垒筑立体化的阅读推广空间

新文科背景下的目录学教学改革呼吁课程做好整体规划和顶层设计。在组织上，应由隔离走向协同，建立没有“围墙”的、有助于学科改革发展的组织平台结构^[17]。阅读推广走进课堂，但不能只局限于教室。目录学教学空间的立体化垒筑主要包含五个方面：第一，构建开放、互动式的数字化目录学教学平台。在阅读推广中实现学生之间和师生之间的实时共享和交互讨论；提供历届目录学课程实践成果的展览空间，让各届次同学在阅读推广中相互学习与交流；构建目录学课程的阅读推广资源库，不同年



级的学生可通过阅读同一书籍建立联系,以此建立学生人际网络的中介点^[18]。第二,充分利用微信、微博、抖音及多元宣传媒介,扩大宣传空间,在技术方面吸纳更多在校大学生参与。第三,有效利用多种直播和线上会议平台。开启开放式直播公开课,邀请学界、业界阅读推广专家授课,对学生进行培训和指导。第四,以网络在线的组织模式,录制阅读推广慕课,打造更加全面的知识体系,充分发挥慕课大规模、开放、在线的课程架构优势,促进优质资源开放共享。

4.5 完善多元化评价和过程管理

教学效果优劣的评价标准主要是能否更好地调动学生阅读的主动性、增进自我阅读的能力。阅读推广进课堂应增加目录学课程的考评维度,改变传统考核方式的单一性、考核内容的局限性。第一,学习过程与学习结果评价相结合。学习过程包含了阅读推广进课堂所开展的各项活动考核、课堂表现考核等;学习结果包含了期末作业、期末考试等考核;合理划分学习过程成绩和期末考试成绩的占比。第二,学习效果评价方式多元化。将无领导小组讨论、课堂分享、主题辩论、专题汇报、情景模拟等纳入平时考核成绩,融合课上与课下、书面成绩与动手能力等多方评价因素。第三,进一步强化课程督导力度。由教师和学生代表组成的督导组,跟踪学生阅读进程,从质量、数量、互动指数等维度测评阅读推广的效果;及时有效地了解学生的阅读行为、阅读需求和阅读心理,完善教学的质量评价体系。第四,设置签名、赠书、表扬、阅读之星等外部奖励机制,提升学生阅读的反馈效率,通过让参与者感悟阅读本身的收获,吸引参与群体自觉发现,提升阅读黏性。第五,吸纳学生参与教学设计,了解学生的知识基础和学习期望。课程中,教师方对学生的总结、评价进行及时反馈;课程结束后,以学生评价作为教学设计、课程优化的依据。

5 结语

新文科将推进图书馆学专业建设走向新高度,也将掀起目录学教育教学改革的运动。作为致用之学的目录学不仅仅是读书治学的入门之学,更是新文科背景下图书馆学深度介入和推动阅读推广实践的重要方式^[19]。阅读推广进课堂是一种集课堂教学、阅读引导、学生自主探索等于一体的教学新模式,

是对目录学传统教学的拓展和延伸。新文科和数字时代赋予了目录学崭新的命题,需要目录学关注、审视当下全新的社会文化环境,与时俱进,勇于创新,将教学改革作为目录学发展的突破口。从学科发展的纵向而言,目录学教学变革的思维仍需延续;从课程范围的横向而言,阅读推广进课堂仍有很大的探索空间。在新文科对大学生素养全面提升的需求下,目录学知识作为信息素养的重要组成部分^[20],必须介入到大学生文化素养教育中;时代呼吁全民阅读、建设书香社会;目录学呼吁阅读推广进课堂,构建书香课堂、书香校园。

参考文献

- 1 教育部.“六卓越一拔尖”计划2.0启动大会召开[EB/OL].[2020-04-29].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/moe_1485/201904/t20190429_380009.html.
- 2 黄启兵,田晓明.“新文科”的来源、特性及建设路径[EB/OL].[2020-09-11].http://www.cssn.cn/kxk/202009/t20200911_5181760.shtml.
- 3 柯平.新图情档——新文科建设中的图书情报与档案管理一级学科发展[J].情报资料工作,2021(1):15-20.
- 4 樊振佳.“新文科”语境下我国图书馆学学科建设:话语、逻辑与路径[J].情报资料工作,2021(1):28-36.
- 5 程焕文,程诗瑶.新文科建设与中国图书馆学专业教育的使命与核心价值[J].图书馆杂志,2021(4):4-8,27.
- 6 朱潇娜,龚蛟腾.新文科视域下图书馆学研究生教育探析[J].图书馆,2021(7):39-45.
- 7 柯平.论目录学的教学[J].四川图书馆学报,1989(4):73-76.
- 8 乔好勤.也谈《目录学》课程的教学改革[J].图书馆论坛,2002(2):28-30.
- 9 刘旭青,柯平.目录学知识在阅读推广活动中的应用价值[J].图书馆论坛,2019(6):133-138.
- 10 刁丽君.书目常识、图书馆建设与大学生文化素质教育[J].东北大学学报(社会科学版),2000(2):141-142.
- 11 新文科建设宣言[EB/OL].[2020-11-03].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html.
- 12 中国教育在线.吴岩:积势蓄势谋势,识变应变求变,全面推进新文科建设[EB/OL].[2020-11-03].https://www.eol.cn/news/yaowen/202011/t20201103_2029662.shtml.
- 13 曹娟.从阅读推广人到阅读推广人才——论图书馆界主导阅读推广专业教育[J].图书馆论坛,2018(1):78-85.
- 14 陈传夫,罗博,冉从敬.目录学的时代性——教学研究体会[J].图书情报知识,2014(3):14-20.
- 15 王小全,王恒明,顾乐希,等.新媒体环境下阅读引导与数字目录学协同推进的发展创新[J].图书情报工作网刊,2012(10):1-11.



- (责任编辑:支娟)

86