



腹笥有诗书,书香可致远

——“全民阅读十佳推广人”徐雁的阅读文化学理论和实践

□任文香* 何雨琪 范冰倩

摘要 当代知名藏书家、南京大学教授徐雁,多年来在阅读文化学学科建设和全民阅读推广实践领域知行合一,深耕细作,形成了独具特色的阅读观,成为理论联系实际的全民阅读推广名师之一。文章通过梳理其阅读文化学基本理念和全民阅读推广实践成果,总结其培养“读书种子”、凝聚“阅读情意”、提升“阅读技能”的方式方法,探析其中外文学名著和人物传记阅读观、全民阅读“三位一体”方略及“六分法”理念,旨在为促进全民阅读、建设“书香中国”及“学习型社会”增智添慧。

关键词 阅读文化学 全民阅读 图书馆阅读推广 徐雁

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2022.05.009

著名阅读推广专家、南京大学徐雁教授,长期致力于阅读文化建设且成就斐然,图书馆和阅读推广界将其与北京大学王余光教授一起盛赞为“北王南徐”^[1]。多年来,徐雁不仅教书育人、著书立说,出版《秋禾书话》《中国古旧书百年》《阅读的人文与人文的阅读》等以“书文化”为主题的著作数十种,而且在图书馆内外持续发声,线上线下积极推广全民阅读,成为当代全民阅读推广名师。2012年,徐雁被《中国新闻出版报》评选为“年度阅读推广人”首席致敬人物;2018年,被全民阅读论坛评选为“全民阅读十佳推广人”。对于徐雁的阅读推广理论和实践,着眼于个别著作和领域的评述学界已有很多,但尚缺少系统的梳理和研究。本文拟探析徐雁的阅读推广理念,总结其阅读推广实践成果,展示其培养“读书种子”、凝聚“阅读情意”、提升“阅读技能”的方法,彰显其构建阅读文化学的学术理想,以期为全民阅读推广的深耕、拓展和创新提供专业智慧。

1 爱书初心与书文化情意

徐雁1963年7月出生于江苏吴县,在太仓县接受了小学及中学的基础文化知识教育。与同龄人一

样,他的童年和少年时代,都不幸遭遇了1966—1976年间的“文革书荒”岁月。所幸在其家庭亲长和学校教师们的引导下,逐渐培养了想看书、爱读书的优良习惯。1980年秋,他以第一志愿考入北京大学图书馆学系,从此进入一个随心所欲读好书的知识天地。

进入大学,北京大学图书馆及图书馆学系资料室、新华书店和中国书店门市部,以及各种新书市、旧书摊等,都曾深深地吸引他驻足流连。徐雁回忆说:“在母校北京大学图书馆的开架阅览室里,面对书山学海,我努力满足着自己对知识的渴求,不断拓展着自己的人文视野;在燕园大饭厅前的小树林里,与学长师姐们挨着挤着挑拣着海淀中国书店的师傅们摆卖的各种旧书,时常弄得双手满尘……”^[2];“饮水思源,那‘朝内大街一六六号’院西三联读者服务部的样子在我脑海里再次浮现出来,我不由得深深地感谢三联书店所曾给予我的图书美学启蒙和图书文化哺育”^[3]。

1989年秋,时为主任科员的徐雁,申请调离国家教育委员会(教育部)机关到南京大学从事业务工作。随后在南京大学出版社做图书编辑,在南京大学中国

* 通讯作者:任文香,ORCID:0000-0002-6637-5118,邮箱:rwX1967@163.com。



思想家研究中心任副主任、编审。至2002年夏,再调至信息管理系(现为信息管理学院)任教授,兼硕士、博士研究生导师。在他的职业生涯中,读书、编书、评书、教书、著书是其主要的生活内容和方式。

作为阅读推广专家,藏书亦成为徐雁的一项重要生活内容。徐雁家中藏书多达1万余册,曾荣获“金陵藏书状元”“南京市学习型家庭”“全国学习型家庭”等荣誉称号,其雁斋也成为南京当代私家藏书的人文地标之一。多年来,徐雁先后随缘赠送所著所编及所藏书籍,给予宁波天一阁博物馆、腾冲县和顺图书馆、张掖市图书馆、太仓市图书馆、靖江市图书馆、常熟市古里镇图书馆、天津师范大学图书馆、南京大学信息管理学院图书室等单位,获得社会赞誉。

漫步书林之中,徐雁始终保持着对书文化的思考和研究。基于对书籍的热爱,他终于打破他原来声称的“著书而不立说”,“只为知识的传播、人文的发扬、学术的承继而努力工作”^[4]的写作信条,日渐形成了其独有特色的“大阅读观”。2021年秋,由他及其在校硕、博士研究生合作推出的微信公众号——“徐门书事”,其中“老大学女舍”“萱草书房”“名著阅志”等栏目的系列文章,引发业内外人士颇多关注。原中原工学院图书馆馆长、河南阅读推广名师张怀涛研究馆员在“徐门书事”微信公众号建立之初赋诗咏道:“徐徐芸香徐徐风,门墙桃李意纵横。书阁清幽盈诗意,事吉人祥四季行。”

2 全民阅读推广的理论构建

全民阅读推广是一个关涉民族繁盛的文化实践,但首先需要厘清阅读内涵、阅读意义、全民推广指向以及读什么、如何读等理论范畴。

早在1992年,徐雁在《中国读书大辞典》(南京大学出版社,1993年)前言“读书之乐”里就曾提出:“读书问题,再也不是一个可以局限在象牙之塔中自我品味、修身怡性的事了,而是成为一项关系国计民生、关系到一个文明程度乃至在‘地球村’里各个国家之间综合国力争衡的重要标志。”他认为,阅读是一个人认识世界、认识社会乃至认识人类自身的过程,“它是丰富和充实百年人生的重要方式,也是人类知识传承和文化延续的基本手段”^[5]。

他指出,阅读的根本功能在于:“阅读构建一个人的知识,知识造就一个人的文化,文化改变人的性格,性格决定命运”^[6]。首先,“阅读是一个人求取知

识、造就学识、增长见识的方法”;其次,“阅读可以让人趣味高雅、让人心灵和谐,让人的精神家园与年俱长日益丰沛”;第三,阅读可以帮助发展个人的学习爱好,“并逐步将它发展成为职业和事业上的专长”^[6]。另一方面,民众个人的阅读与人类社会的进步密不可分,“个体阅读水平的总和,决定着整个社会,以至一个民族、一个国家的基本文化面貌和文明水准。”^[7]

时至今日,阅读过程碎片化、阅读内容低俗化、阅读目标猎奇化等,依然困扰着现实中的人们。如何界定全民阅读,如何推广全民阅读,如何培育读书情意,如何提升阅读能力,如何营造社会读书氛围等一系列问题,依然是人们热切期待破解的。对此,徐雁的探索富有启示。

2.1 全民阅读推广的内涵界定

作为全民阅读推广活动的热心倡导人和积极推动者,徐雁教授在全民阅读推广理论构建方面,进行了探索和研究。2011年,在其主编的《全民阅读推广手册》导言《“书爱众香薰”:全民阅读推广的时代使命》中,他对全民阅读推广的内涵进行了科学界定,认为“全民阅读推广”,至少应该包括以下三方面的人文内涵:

第一,对于社会群体来说,各行各业各阶层人员,都应该成为阅读推广的对象。为此,建议:一个现代化的都市,不仅要有以所在城市命名的地标式公共图书馆,而且要积极推广建设大量分布在城乡各个部位的,依据所在区域居民人群和文化消费特点而合理配置的“社区图书馆”或“乡村阅览室”。

第二,对于社会个体来说,阅读是一种人生产全过程的阅读,要牢固树立“活到老,学到老”的终身学习精神。因此,不仅要建设好生动活泼、丰富多彩的儿童阅览区域,而且还应同步配置好老年读者以养生保健、精神休闲为主题的阅览区域。

第三,无论是公益性的图书馆,还是商业性的书店,都应对所藏、所销读物(无论是传统印刷型图书还是数字化图书资源)进行千方百计的全品种推广,殊途而同归,努力使所有图书资源都能为人们所消费。要善于通过各自的公益渠道和图书市场来引导人们通过阅读,汲取其中的信息和知识,并转化为人生实践的聪明才智。



这是对“全民阅读”这一概念所作出的最早的全方面阐释。

2.2 基础阅读的重心厘定

当今时代,人们既要面对浩如烟海的历史文献,又要面对每年层出不穷的新书刊,因此,徐雁认为,在泥沙俱存、良莠难分的海量图书面前,读物必须有所选择,“只有把自己的鉴书慧眼与品书慧心相结合,才能提高自己的‘阅读力’,进而提升个人的‘阅读率’”^[8]。其中,文学名著阅读和人物传记阅读是其阅读关注的两个重点领域。

徐雁指出,读书尤其要读文学名著。“在当今这个信息爆炸、网络发达的时代,人们容易沉迷于浅阅读、碎片化阅读、快餐文学等,徐雁教授倡导‘深入阅读文学名著内涵、深入思考作品人物言行、深入汲取作家人生智慧’的阅读理念”,对广大读者起到了警醒和引导的作用”^[9]。徐雁认为,选择优良读物的标准至少有二个:一是具有“真”(真实、真诚)、“善”(善意、善举)、“美”(美丽、美好)、“和”(和解、和平)、“健”(健康、健美)理念和内涵的书籍,二是经过了社会空间和历史时间双重检验的名著^[8]。经典名著和好书佳作,是阅读推广活动需要重点推介的“精神食粮”。

为了提升基础教育阶段各年级学生的文学欣赏和文字写作能力,在分级阅读和分类读物指导方面,徐雁研发了一个“中国文学名著阅读书目”,即在小学和中学时期,要力求精读《唐诗三百首》《古文观止》《西游记》《红楼梦》,以及《城南旧事》《边城》《围城》《白洋淀纪事》《白鹿原》及《平凡的世界》等中国文学名著^[10]。为此,他将之总结为易于记诵的书名口诀:“唐诗古文游红楼,三城二白一世界。”

徐雁认为,人物传记、游记和日记,“摄录作者真实的心灵轨迹,对于启迪人生具有不可忽视的作用。”^[11]特别是在青壮年时期,需多读中外人物传记,“去设身处地地体会职业、事业与志业的不易,让自己脚踏实地地为人、处世和做事,把自己的一技之长做实、做好、做强大。”^[12]

他指出,人物传记是一个人在不同的人生时期的生活镜鉴,具有见贤思齐的砥砺人生及潜移默化的阅读疗愈功能。他总结传记类优秀图书的阅读接受作用有5个方面:“一是领受家教文化、沐浴长辈恩德;二是直面成长烦恼,疗愈受创心灵;三是鼓舞为人志气,启迪成才路径;四是接受个性叙说,把握

社会真相;五是求取智者真经,导航现世人生。”^[11]因此,胡适《四十自述》、季羨林《牛棚杂忆》、董竹君《我的一个世纪》、郑丰喜《汪洋中的一条船》及齐邦媛《巨流河》等优秀传记,都是其倾力推荐的佳作^[13]。

2.3 全民阅读推广的“三位一体”方略

徐雁教授在“阅读文化学”的教学研究和全民阅读推广的具体活动中,日益清晰地认识到全民阅读要可持续地良性发展,真正实现“全民阅读”的“‘全社会成员的阅读’和‘全人生过程的阅读’”^[14]的本质意义,亟需加强对全民阅读工作“三位一体”方略的认同。

所谓全民阅读推广“三位一体”方略,是指“学习型家庭”“书香校园”与公共图书馆的全民阅读推广,三者既要各自担当、积极作为,又要组合叠加,形成合力。具体体现该方略的,是徐雁及其弟子李海燕共同主编的《全民阅读知识导航》(南京大学出版社,2016年)。该书旨在为全民阅读活动提供一份知识指南,按照“亲子阅读与儿童导读”“校园阅读指导和推广”“公共图书馆阅读推广”“阅读推广的文化创意与活动创新”编排的体例,昭示着徐雁全民阅读推广“三位一体”方略的成熟。

在该书前言中,徐雁对“三位一体”的“学习型家庭”“书香校园”及公共图书馆的全民阅读推广进行了阐释。他认为:“学习型家庭”是构建“书香社会”的文化细胞。众所周知,“社会的细胞是家庭”。如果说“三岁看大、七岁看老”的古老民谚,是“经验性地概括了以家庭为主要活动空间的儿童心理和行为的基本走向”,那么现代教育学的原理显示:“0—3岁婴儿的‘启蒙教育’、3—6岁幼儿的‘文化教育’,以及6岁开始的‘儿童知识教育’,直接关系到一个孩子的成长路径和成材基础,关系到他们在未来人生道路上社会生存水平的高低和感恩尊长、报效家国能力的大小,而且从总体上来看,还严重关系到在世界范围内整个中华民族竞争力的强弱。”^[15]因此,“学习型家庭”的构建,是全民阅读推广进程中最重要、最重要的社会基础。

不仅仅是在基础教育阶段,即使是在高等教育的本科阶段,“书香校园”建设依然重要而且必要。徐雁认为,今天的学子在不远的未来将为人父母,“假如他们不能在宝贵的专、本科学业阶段,依靠阅读资源丰富的校园环境,把自己从一个应试教育土



壤中长成的‘考生’及时转型升级为有素质、有学养的‘读书人’和‘知识分子’,那么在未来他们又将以何才何能来胜任教养儿女的天职呢?”^[15]由此,“书香校园”建设成为全民阅读可持续发展中的一个枢纽环节。

公共图书馆作为一个公共文化服务的重要平台,以其长期积累下来的文献信息资源优势,以及丰富的读者工作专业经验,成为社会文化、民众教育的主阵地,也是实践全民阅读活动、营造城乡阅读氛围的中坚力量。徐雁多次强调“公共图书馆”在全民阅读推广中的重要作用。2011年,徐雁在《“书爱众香薰”:全民阅读推广的时代使命》中指出:“经过长达一个多世纪的文献积累和藏书建设,至今图书馆书库中所拥有的用木板、铅印、电脑照相排版等各种方式方法生产出来的书、报、刊巨量文献,是先贤们接力式地层累而形成的巨大精神财富。它们依然是人们获得知识、学识和见识的重要载体,依然是教养人类成长、启迪人们心智的必要工具。因此,积极鼓励和热情指导公众阅读、大力推介和广泛宣传馆藏读物,就成为图书馆工作者一种任重而道远的时代文化使命。”^[16]

总之,全民阅读推广归旨于“书香社会”的建设。“‘书香社会’,是一个品质阅读的社会”^[17],需要“学习型家庭”“书香校园”及公共图书馆阅读推广的协力推动和合力促进。为此,徐雁教授与王京生先生共同主编了“书香中国·全民阅读推广丛书”第一辑,包括4种,即《书香传家:家庭阅读指南》《书香满园:校园阅读推广》《书香在线:数字阅读导航》《书香社会:全民阅读导论》,具有重视家庭、校园阅读,倡导中外经典名著阅读,以及正视“数字阅读”等特点。

2.4 全民阅读推广的“六分法”理念

所谓全民阅读推广的“六分法”理念,指的是在全民阅读推广活动中,要依据分级阅读、分众阅读、分类阅读、分时阅读、分地阅读和分校阅读的理念和方法,因人制宜、因书制宜、因时制宜、因地制宜地策划和组织具体的阅读推广活动。2020年,徐雁教授与知名教育家、“全民阅读形象代言人”朱永新先生共同主编了“书香中国·全民阅读推广丛书”第二辑,包括6种,即《分级阅读:读物提升幸福》《分众阅读:读物给养头脑》《分类阅读:读物优化气质》《分时阅读:读物愉悦性情》《分地阅读:读物联通文脉》《分校阅读:读物增益才华》。

朱永新先生在本辑总序《我心目中理想的“书香社会”》中的一段话,可以作为对徐雁全民阅读推广“六分法”理念的阐释和评价。编著者以“分级”“分众”“分类”“分时”“分地”“分校”的理念,“从不同的视角、不同的层面,共同关切着读物对于读者的心智影响,从而在不同程度上深化了全民阅读的基本理念,细化了全民阅读推广的具体方法。书中还通过总结各级各类图书馆的阅读推广经验,具体解析各具特色的阅读推广案例,充实和丰富了阅读文化学的内涵”。

徐雁全民阅读推广理论的构建,无论是对全民阅读推广内涵的界定、“三位一体”方略的形成,还是“六分法”理念和方法的总结,都是他从多年的阅读推广实践中提炼出来的,并随即贯彻于阅读推广之中指导阅读推广的实践。

3 别具一格的全民阅读推广实践

全民阅读推广的终极价值是通过实践实现促进阅读氛围的营造、阅读条件的完善乃至书香社会的形成。自1980年进入北京大学图书馆学系求学开始,徐雁就一直行走在“读书”“淘书”“藏书”“编书”“写书”“评书”“教书”的人生之路上,学以致用,知行合一,脚踏实地地为“书香中国”建设作贡献。通过梳理可以发现,践行建设“学习型家庭”理念,示范引导书评写作,为阅读推广著书立说,打造阅读推广品牌讲座乃至传道授业培育“读书种子”,以上种种构成了他的全民阅读推广社会实践系列活动。

3.1 践行建设“学习型家庭”理念

“秋禾爱读更惜时,乐之源缘在于书。文墨当年饭品,雁斋处处尽是诗。”这是2014年1月31日张怀涛研究馆员所写的赠诗。经过数十年日积月累,徐雁家藏书籍逾万卷,是当代民间不可多得的“万卷户”。张怀涛先生对徐雁倡导的“学习型家庭”建设主张有过一段精彩的论述^[11]:

一个爱好阅读的家庭,往往会有良好的家风和学习氛围。徐雁认为:一个人克己进学的好习惯,需要建立在宝贵的“童子功”基础之上,而这种功夫的养成,必奠基于家庭教养的过程中。一个想要营建高雅文化氛围的家庭,要善于把家中的“机房”提升成为四壁琳琅的“书房”,要有基本的纸本藏书,要有几幅字画,要有若干文玩,因为这是一个家庭“读书种子”发育



的人文沃土。在“数字化空间”之外,营造一个“雨余窗竹琴书润,风过瓶梅笔砚香”的传统书香境界,应该是当代“小康之家”“学习型家庭”的基本追求。

徐雁提出,一个家庭应把中外经典名著和工具书作为常备之书,而“阅读交流”则应成为“优化阅读的家庭氛围”“培养家庭的阅读鉴赏力”“提升家庭的读书方法”的基本方式。虽然“家有书房”是一种比较理想的阅读环境,但正如梁实秋所说,书房的大小好坏,往往与主人的读书和写作成效并无实质性的关系,因此,关键还在于主人是否有读书的习惯和好学的情意。

3.2 示范引导书评写作

徐雁认为,书评写作“是一种提升个人好书鉴赏力和读物推广能力的有效方式”^[18],是阅读推广实践的重要环节。因此,他非常重视书评写作,撰写了大量书评文章。因成就卓著,2007年1月,徐雁在中国图书评论学会首度组织的包括《光明日报》《中国新闻出版报》《中华读书报》《中国出版》《中国图书评论》等27家媒体的“2006年度十大图书”及“优秀书评作者”联合评选活动中,被评为全国“四位优秀书评作者”之一。

2017年,徐雁在中国图书馆学会组织编写的“阅读推广人系列教材”《图书评论与阅读推广》(朝华出版社,2017年)的前言中,引用“中国书评之父”萧乾先生所言“我们需要两个批评学者,六个批评家,五十个书评家”,佐证书评的写作对全民阅读推广的重要性;另外还介绍了北京大学金开诚教授“读为基础,想为主导,落实到写”的经验之谈。

为推动阅读推广的有效性,拓展和增强阅读推广的覆盖面、辐射力和针对性,徐雁认为,图书馆员作为阅读推广的先锋队和主力军,应当努力成为书评者。因此,徐雁不仅从理论上论证图书馆员进行书评写作的必要性,而且在实践中引导图书馆员进行书评写作。这样做的目的,“是为了向当今这个‘渐行渐远渐无书’的时代,努力吹拂出层层叠叠的书香来,让馆藏好书佳作、名著经典内在的知识芬芳,尽可能多而广地向社会大众传播。”^[18]所以,在徐雁看来,“努力造就一支以‘在馆书评人’为主体的书评作者队伍,是‘学习型图书馆’构建的题中应有之义。”^[18]

3.3 为全民阅读著书立说

在承担教学、科研工作的同时,徐雁勤于开卷,笔耕不辍。先后结集出版《秋禾书话》《书房文影》《雁斋书灯录》《旧书陈香》《书来话多》《江淮雁斋读书志》《藏书与读书》《中国旧书业百年》《中国图书文化简史》等20余种著述。他撰写的书,往往在书名中都嵌有一个“书”字。他自述道,它们“浸透着我在漫步书林后的感悟、吮吸书香后的心得,成为我与书为伴、以书会友及以书辅仁的一道又一道生命年轮。”^[2]近年来,又有《转益集》《越踪集》《芳华集:昨日校花故事》等随笔文集陆续问世。他与同仁及学生合作主编有“书香中国·全民阅读推广丛书”第一辑及第二辑共10本。同时还是上海《图书馆杂志》“全民阅读学坛”专栏、《山东图书馆学刊》“东方阅读书院”专栏,以及《新世纪图书馆》《图书情报研究》等刊的客座组稿人。

徐雁教授联络同仁,与宋旅黄、王宗义联合主编的、由上海科学技术文献出版社于2017年出版的“全民阅读书香文丛”(26种),和与崔波、赵普光等人合作主编的、由郑州大学出版社于2015年出版的“校园书香阅读文库”(12种)等等,内容丰富,书香浓郁。而他和同行专家及学生在阅读文化与全民阅读推广领域的代表性编著,则主要有“全民阅读推广四书”。

所谓“全民阅读推广四书”,包括《中国阅读大辞典》(王余光、徐雁主编,南京大学出版社,2016年)、《全民阅读推广手册》(徐雁、陈亮、江少莉等主编,海天出版社,2011年)、《全民阅读参考读本》(徐雁、陈亮主编,海天出版社,2011年)、《全民阅读知识导航》(徐雁、李海燕主编,南京大学出版社,2016年)。它们在促进古今中外阅读理论知识和阅读实践经验的传播方面,发挥很大的作用,是开展全民阅读推广工作的重要参考读物。

其中《全民阅读推广手册》,是第一部以“全民阅读”为关键词编写出版的工具书。曾祥芹先生为该书作序,认为该书“科学布阵九大单元……乃是一部开卷释疑、读之益智的重要工具书。相信它的问世,将为任重而道远的全民阅读推广工作的可持续发展,发挥其独特的作用。”

3.4 打造全民阅读推广品牌讲座

数十年来,徐雁应全国各地党政机关团体、院校及公共图书馆、图书馆学会年会及有关论坛、研讨会等的邀请,面向公务员、学生、图书馆读者、企业员工



和新市民等不同群体,作了各种名著导读和阅读推广的专题讲座,至今已有千余场。他的讲座广征博引、说古道今,知识性、趣味性兼备,因此受到社会广泛好评。

《最是书香能致远——读物选择与幸福追求》是徐雁在全民阅读推广方面的品牌讲座。在讲座中,他结合自己多年的阅读经验,向读者讲授阅读方法、推介优良读物、传播书香理念。他通过介绍中外人名著的故事,阐述“最是书香能致远,腹有诗书气自华”“人贵有读书求知、明理处世之志”,及“读有字书,识无字理”等阅读理念,并呼吁听讲者注重对中外名著经典、人物传记和古今好书佳作的阅读。

徐雁的另一个品牌讲座——《书香致远:“三位一体”与“六分理念”下的全民阅读推广方略》,首先从“书香”的词源和涵义入题,通过对“三位一体”的阅读推广路径构建和阅读推广“六分理念”的阐释,对深耕、拓展和创新全民阅读推广工作提出建议。最后,还会特别强调家庭阅读指导和校园优良读物推广的重要性,并推介若干“书单子”。在讲座结束后的听众提问和互动答疑时段,往往能够针对阅读推广中的“流行病症”和“疑难杂症”,提出合理的应对思路和解决方案。

3.5 传道授业培育“读书种子”

作为南京大学信息管理学院的图书馆学专业教授,徐雁在本校为本科生和研究生开设了“阅读文化学”等课程,又从2020年秋冬学期开始,借鉴和吸收台湾大学陈书梅教授“书目疗法”理念和社会实践成果,以及北京大学图书馆研究馆员王波博士的论文《图书疗法在中国》及专著《阅读疗法》(海洋出版社,2007年)等有关成果,与时俱进地开设了“阅读疗愈与文艺名著审美导论”课程。

该课程名称的关键词,选择的并非惯用的“阅读疗法”而为“阅读疗愈”,是因为“愈”所对应的,“并非单纯的显性病症,还包括‘不良的心绪’和‘欠安宁的神志’,更接近‘情绪疗愈’和近年来流行的‘治愈系’概念。”^[19]

如在2021年秋冬学期开设的“阅读疗愈与文艺名著审美导论”,徐雁及其主导的课程团队以“阅读疗愈”的理论和方法为支撑,聚焦于当代大学生常见的“情绪困扰”问题,将文学作品鉴赏与自助阅读疗愈相结合,为学生提供阅读、分享与交流的平台,吸引了来自不同院系的研究生选课。徐雁在讲解阅读

疗愈的原理和推介具有针对性的疗愈书目之外,更注重引导学生主动寻觅“疗愈系读物”、亲身体悟图书的疗愈功效、展示阅读时的心路及收获,再借助同学的互动和自己的点评,帮助学生巩固疗愈效果、深化阅读感悟、掌握阅读疗愈的方法、树立积极乐观的心态。同学们在品读、分享和讨论图书的过程中,不仅提升了自己的品位、修养和心境,而且进一步体悟阅读的疗愈价值和人文魅力,“读书种子”也在每位选课学生心中悄然生根。

4 结语

近代著名教育家严复指出:“读书者,阅古人之世;阅世者,即读今人之书,事本相需,不可废一。”^[20]作为当代知名学者、全民阅读推广名师之一,徐雁教授历来信奉“读万卷书,行万里路”“天地阅览室,万物皆书卷”“从无字句处读书,与有肝胆人共事”“世事洞明皆学问,人情练达即文章”等历代贤训,认为提升人生境界和思想水平,须将“读有字书,悟无字理”与“读无字书,悟有字理”两种阅读与思考方式有机结合起来^[8]。

既读书明理,又阅世益识,是人类获取知识、文化、技能、素养和思想见解的重要方式。徐雁认为,要扩展阅读视野,并善于把自己的人生经验和感悟,同自然山川、社会生活的知识与书本知识加以融通化合,才能让人生的见解和见识与时俱进^[21]。为此,他不仅身体力行开卷读书的传统学习方式,而且还大力倡导通过游学、旅行和考察,增益专业经验和阅历,把握时代生活的脉搏,这也是其所大力倡导和躬身实践的“阅读文化学”的理念精髓所在。

我们衷心期待,在政府“深入推进全民阅读”的基本文教国策扶持下,在包括朱永新、聂震宁、王余光、徐雁等全民阅读推广名师的共同努力下,一个以“书香中国”为人文内涵的愿景,终将成为国人现实生活的图景。

参考文献

- 1 张婷.阅读,与经典同行[J].大学图书馆学报,2021(5):72-77.
- 2 徐雁.有味诗书苦后甜[J].博览群书,2014(11):101-102.
- 3 徐雁.秋不话书[M].太原:三晋出版社,2009:33.
- 4 徐雁.《藏书与读书》的心路历程(雁斋读书漫笔之四)[J].出版科学,2008(2):92-95.
- 5 徐雁.信息时代阅读的多元化取向[J].图书与情报,2006(1):60-65.



- 6 徐雁.阅读与人生——在南京市民学堂的报告[J].新世纪图书馆, 2007(3):5-10.
 - 7 徐雁.“世上第一等好事,还是读书”——我与全民阅读推广[J].团结, 2019(1):67-69.
 - 8 王萍.徐雁:“阅读选择与幸福追求”——中国国家图书馆“文津讲坛”之“最是书香能致远”随记[J].新世纪图书馆, 2018(4):22-24.
 - 9 何雨琪.“最是书香能致远”——全民阅读推广名师徐雁的文学名著阅读观[J].高校图书馆工作, 2022(1):72-76.
 - 10 冯展君,郑经盾.经典阅读与人生成长——2018暑期“北王南徐”经典阅读分享会侧记[J].图书馆研究, 2019(1):16-21.
 - 11 张怀涛.文雅不必繁,书香却要浓——以《阅读的人文与人文的阅读》为中心[J].图书馆杂志, 2015(10):36.
 - 12 王萍.做一个“读万卷书,行万里路”的阅读推广人——访中国阅读学研究会会长徐雁[J].阅读, 2017(48):4-7.
 - 13 陈晓旻.“书能香家不须花”——访南京大学教授、中国阅读学研究会会长徐雁[J].山东图书馆学刊, 2014(3):109-111.
 - 14 曾祥芹.《全民阅读推广手册》序[J].大学图书馆学报, 2012(1):121.
 - 15 徐雁.医俗无别方,惟有读书是——“学习型家庭”是“书香社会”的文化细胞[J].常熟理工学院学报, 2016(3):110-115.
 - 16 徐雁.全民阅读推广手册[M].深圳:海天出版社, 2011:13.
 - 17 朱永新.我心目中理想的“书香社会”——“书香中国·全民阅读推广丛书”总序[J].图书馆杂志, 2019(11):43.
 - 18 徐雁.“馆员书评”与“在馆书评人”——以《图书评论与阅读推广》为语境中心[J].高校图书馆工作, 2018(2):45-47.
 - 19 张思瑶,陈哲彦,徐雁.适合高等院校图书馆阅读推广的“疗愈系书目”评析[J].大学图书馆学报, 2021(5):87-93.
 - 20 黄新宪.严复与中国教育的近代化[J].教育科学, 1994(1):43-48.
 - 21 徐雁.观其大略·但求会意·检视阅读——从开卷观书到在屏求知[J].图书馆杂志, 2015(4):23-26, 15.
- 作者单位:任文香、范冰冰倩,河南师范大学文学院,河南新乡,453007
何雨琪,南京大学信息管理学院,江苏南京,210023
收稿日期:2022年1月21日
修回日期:2022年2月23日
(责任编辑:支娟)

Extensive Reading and Perpetual Books' Fragrance

—Xu Yan's Theory and Practice of Reading Culture

Ren Wenxiang He Yuqi Fan Bingqian

Abstract: Xu Yan, a well-known contemporary bibliophile and professor of Nanjing University, has been unifying knowledge with action, and carrying on the deep and careful cultivation in the discipline construction of reading culturology and the practice of national reading promotion for many years. He has formed a unique view of reading and become one of the famous scholars in the research field of national reading promotion. This paper organizes his basic concepts of reading culturology and practical results of national reading promotion, summarizes his methods of cultivating “reading seeds”, condensing “reading affection”, and improving “reading skills”, and analyzes his view of reading Chinese and foreign classic literature and biographies as well as trinity strategy and “six points” concept of national reading, in order to add intelligence and wisdom to the promotion of national reading, and the construction of “scholarly China” and “learning society”.

Keywords: Reading Culturology; National Reading; Library Reading Promotion; Xu Yan