



美国大学图书馆展览政策研究及启示

□刘文秋* 蔡红 官凤婷

摘要 我国高校图书馆对展览政策的研究较少,而美国在相关领域有比较成熟的做法。通过对美国若干大学图书馆的展览政策进行梳理与研究,探索其做法对我们的启示,有助于促进国内高校图书馆的展览服务。我国高校图书馆应从展览的服务使命、服务制度、经费筹措、申请制度、审核制度、宣传推广等方面建立和完善展览政策。

关键词 高校图书馆 美国大学图书馆 展览政策

分类号 G252

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2022.02.015

1 引言

图书馆展览服务是指在图书馆的实体空间和网络空间,通过展品陈列、技术展现等方式,以展示文化艺术、馆藏资源等为主要内容的读者服务^[1-2]。随着社会文化生活需求不断增强,图书馆不断拓展和延伸文化服务功能,增强社会服务能力^[3-4]。2015年修订的《普通高等学校图书馆规程》对高校图书馆的定位增加了“校园文化和社会文化建设的重要基地”^[5]。对高校图书馆而言,主题多样、形式生动、线上线下相结合的展览服务,已成为图书馆知识文化展示与传播的窗口,在拓展服务、传承文化、治学育人等方面发挥着重要作用^[6]。在我国高校图书馆新馆建设和旧馆改扩建的进程中,不仅展览服务的空间规划建设受到重视,而且系列化、品牌化的展览活动也日益增多^[7]。展览服务已成为高校图书馆传播文化知识、宣传馆藏文献、进行阅读推广的重要手段。

展览服务不仅是图书馆文化内涵的体现,也是教育功能的延伸。新时代背景下,大学生眼界和思维的拓展,对文化和美育的需求更大、要求更高,且呈现出多层次、多样化的特征。为了满足大学生日益增长的精神文化需求,丰富校园文化内涵建设,规范展览服务的内容和流程、提高展览服务的质量和水平、提升展览服务的效率和效能,是高校图书馆展览服务工作中需要重点关注和解决的问题,而加强

高校图书馆展览服务政策的研究是解决该问题的题中之意^[7]。

高校图书馆的展览服务政策,是指由各高校图书馆制定的,目的在于促进和规范管理展览,并在其官方网站公开发布的,内容涉及展览的政策^[8]。本文的展览政策不同于一般意义上所知的由国家、政府等层面制定的政策,而是由英文单词“Policy”翻译而来,更接近于中文的“管理制度、规定”等^[8]。文章对若干美国大学图书馆的展览政策进行梳理、总结与研究,旨在为国内高校图书馆越来越多的展览业务提供借鉴参考,帮助规范展览服务流程,启动展览服务的制度化建设,提升图书馆服务质量,提高读者满意度,丰富图书馆读者服务理论。

2 研究回顾

以检索式“keyword = university libraries and keyword = exhibit”和“keyword = college libraries and keyword = exhibit”在 ScienceDirect、EBSCO、Emerald、ProQuest、SAGE 等外文数据库中对外国大学图书馆的展览研究进行检索,共检索到 108 篇外文文献。去除展览预告、新闻报道及其他无关文献后,共得 56 篇相关文献。国外相关研究主要侧重于以下 5 个方面:(1)图书馆的展览案例介绍及研究^[9-11];(2)图书馆通过展览向教师、学生、社区等推广图书馆的功能和服务^[12-14];(3)如何成功地策划

* 通讯作者:刘文秋,ORCID:0000-0002-7815-243X,邮箱:lwenqiu@gdufe.edu.cn。



和举办实体展览^[15-16]; (4) 图书馆在线展览的设计、创建^[17-18]; (5) 图书馆员的展览服务经验分享^[19-20]。

关于国内图书馆展览服务的研究,在中国知网(CNKI)以“主题=‘图书馆展览’”为条件在“图书情报与数字图书馆”分类目录下进行精确检索,共得到期刊论文、会议论文及新闻报道等中文文献 266 篇,去除新闻报道后共得 186 篇文献。通过内容分析法对检索到的文献进行分析,发现已有研究成果具备以下特征:(1)从研究对象上看,主要关注公共图书馆^[21-23]和高校图书馆^[2, 6, 24],较少关注中小学图书馆^[25]及中等专业院校图书馆^[26]; (2)从研究内容上看,侧重对图书馆展览服务功能^[27]、品牌建设^[28]、展览定位^[29]、展览策略^[5, 30]、展览经验总结^[31-33]等内容的探讨;(3)从研究时间上看,重视对现阶段的图书馆展览服务进行研究^[34-35],对展览服务的历史发展沿革研究较少^[36-37]; (4)从研究地域上看,更注重对国内图书馆展览服务的研究^[32, 38],对国外图书馆展览服务较少涉及^[3, 39]。由此可见,国内相关研究主要集中在国内公共图书馆和高校图书馆的展览服务功能、建设、策略等实践领域,而对于图书馆展览服务规范方面的研究比较少,系统研究展览政策的文献成果更少。目前仅李剑对澳大利亚国家图书馆展览政策与展品租借政策文本进行了梳理与研究,并探索其做法对我国图书馆展览工作的启示^[40]。总体而言,国内图书馆展览服务实践越来越多,但对

指导、提升展览服务的政策研究重视不足,研究成果少,亟待加强。

本研究通过对多所美国大学图书馆进行网络调查,梳理归纳其展览政策,总结并比较其展览政策的内涵与特点,为国内高校图书馆建立适合本馆的展览政策与规范提供参考和借鉴。

3 美国大学图书馆展览政策调研

通过 US News Rankings 网站的“2020 Best National University Rankings”^[41]获取美国大学排名列表。为了保证研究样本的收集具有一定的代表性,本文选取美国排名前 30 的大学图书馆作为研究样本,通过访问其官网,对政策文件进行搜索。政策文件主要集中在“Services”“About Us”或“About the Library”页面中^[8],在此基础上对涉及展览的政策文件进行筛选以获得样本。通过对展览政策文件进行搜索,发现该 30 所大学图书馆中有 13 所制定了展览政策文件(见表 1)。其中,北卡罗莱纳大学教堂山分校图书馆^[42]、华盛顿大学图书馆^[43]、加州大学伯克利分校图书馆^[44]的展览政策文件更为详实。因北卡罗莱纳大学教堂山分校图书馆和华盛顿大学图书馆的展览政策内容存在较大的相似性,故本文将主要以加州大学伯克利分校图书馆(以下简称伯克利图书馆)和华盛顿大学图书馆的展览政策为案例,同时参照其他 11 所大学图书馆的展览政策文件,分析美国大学图书馆展览政策的内容元素和特点。

表 1 13 所美国大学图书馆及其展览政策文本内容要点

序号	图书馆名称	展览使命	展览管理团队	展览申请	展览审核	展览费用	展品安全与保险	展览宣传
1	北卡罗莱纳大学教堂山分校图书馆	√	√	√	√	√	√	√
2	华盛顿大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
3	加州大学伯克利分校图书馆	√	√	√	√	√	√	√
4	康奈尔大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
5	塔夫茨大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
6	麻省理工学院图书馆	√	√	√	√	√	√	√
7	杜克大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
8	达特茅斯学院图书馆	√	√	√	√	√	√	√
9	埃默里大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
10	乔治城大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
11	哥伦比亚大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
12	威克弗里斯特大学图书馆	√	√	√	√	√	√	√
13	加州大学洛杉矶分校图书馆	√	√	√	√	√	√	√



3.1 图书馆展览的使命与目的

美国大学图书馆极为重视服务的使命和目的,将其作为展览政策的重要部分,并进行详细说明,如伯克利图书馆的展览使命和目的包括:(1)展示馆藏、资源和工具,提高读者(学生、教职员工、参观者)对图书馆及其资源的关注和认知;(2)促进和支持图书馆的战略方向、发展目标、服务,促进特定馆藏的多样化收藏和学术价值;(3)促进图书馆在大学研究和教学计划中的核心作用,支持教学和研究任务;(4)提供教学、学习、校园和社区参与、项目、研究和讨论的机会;(5)培养知识、审美和创造力的成长,鼓励个人为知识的增长或艺术的扩展做出贡献;(6)支持大学的活动、文化、思想和学术,提高图书馆对学院/社区的影响力,促进社区关系;(7)表彰图书馆的支持者、朋友和捐赠者。

从上述展览使命和目的可以看出,图书馆展览目标旨在为读者服务,提升读者的综合素质,营造图书馆的文化育人氛围,支持图书馆的战略发展目标,提高其影响力。如华盛顿大学图书馆鼓励在馆内公共区域内展示艺术作品,并制定公共艺术政策(Public Art Policy),其目的是为学生、教职员工和来访者提供艺术审美的环境与氛围,以利于知识学习和文化熏陶。

3.2 展览的核心角色及其职责

为保障展览服务顺利开展,对相关展览服务业务进行统筹规划与管理的专职管理团队必不可少。伯克利图书馆的展览委员会(The Exhibitions Committee),由8名来自不同分馆或部门的工作人员组成,负责人为图书馆馆长或副馆长。其展览管理团队职责具体而清晰,包括但不限于以下职责:(1)负责监督图书馆的所有展览,做出与展览空间、内容、安装和安全有关的程序性决定;(2)对展览申请进行意见征询、查看日期安排、查看活动和展览标准,进而决定是否批准展览申请;(3)寻找展览创意和合作伙伴,解答疑问,为展览提供意见和建议;(4)策划展览;(5)制定展览日程表;(6)管理展览用品和资源,为展览安装提供指导,为展览提供设备;(7)修订展览政策。

展览服务不仅需要专职部门或团队管理,而且需要对部门/团队职责、主要负责人、任期、负责内容等进行规范,让展览服务由专人管理,各司其职,各尽其责。华盛顿大学有图书馆艺术咨询委员会

(The Libraries Art Advisory Committee, LAAC),其成员由7名图书馆工作人员组成,负责图书馆内艺术品的展示,包括艺术品的接收、展示位置、安装、安全、搬迁及存放等工作。

关于展览管理团队的任期一般有时限规定,上述两馆的展览管理团队人员的任期皆为两年,且任期错开。

3.3 展览申请

(1) 展览申请渠道

展览申请可通过大学图书馆网站、邮件在线提交,或通过线下提交。如伯克利图书馆通过网站在线提交展览申请,康奈尔大学图书馆通过邮件提交展览申请^[45],塔夫茨大学图书馆要求提交纸质版的展览申请^[46]。

(2) 展览空间与时间的安排

通过对13所大学图书馆的展览空间进行调研,发现其中3所大学图书馆的展览空间设置在总馆,9所设置在分馆,1所在总馆与分馆均设有展览空间。一般来说,展览政策文件也会对展览空间进行详细描述,如展览空间所在楼栋与楼层、展览空间大小与平面图、可放置的展板数、拥有的展柜数、展览空间的历史与捐赠者等。如伯克利图书馆的展览空间设置在分馆多伊图书馆(Doe Library)的北门布朗画廊和分馆莫菲特图书馆(Moffitt Library)的3楼大厅;麻省理工学院罗奇图书馆(Rotch Library)的展览空间包括画廊墙面空间、阅览室墙壁上的大型展板和两个展柜^[47]。

调研涉及的美大学图书馆对展览的时间限定非常灵活,主要是受展馆数目、展馆开放时间、已审核批准的展览数量等因素影响。如华盛顿大学图书馆为了给策展人提供公平进入展览区域的机会,规定展览时间为4—8周;而伯克利图书馆的展览空间在秋季学期专为学生展览预留。

3.4 展览审核

为评估展览是否可以举办,伯克利图书馆和华盛顿大学图书馆的展览委员会制定了展览方案评估标准,以审核评定策展人提交的展览申请方案是否符合办展的要求,以确定是否接受申请方案。展览方案评估标准包括:(1)与图书馆藏品的相关性;(2)主题的吸引力和广泛性;(3)主题、技术和风格是否适合预期观众;(4)与特殊事件、纪念日、节日等的关系;(5)代表有影响力的运动、流派、潮流或民族文



化;(6)当主题有争议时,展览内容应包含代表多种/不同观点的客观陈述;(7)时间安排上的限制,拟议的展览必须符合图书馆的规划时间表;(8)与社区内其他活动或展览的关系;(9)展览安装的方便性和成本。同时,对以下三种展览方案不予考虑:(1)宣传任何个人或团体的政治、宗教或社会教义;(2)宣传任何个人、组织或商业企业的经济利益;(3)展示出售物品的方案。

两所大学图书馆的展览方案评估标准都比较详细,但在展览服务过程中并非所有展览都能满足上述标准,展览委员会根据实际情况,挑选相关标准对展览方案进行审议。

3.5 展览费用

展览涉及展览品印刷、展架、运输、安装等费用,成本分担一般有三种模式:一是策展人与图书馆共同承担费用,如伯克利图书馆;二是策展人独立承担所有费用,如华盛顿大学图书馆;三是由学校资助,如麻省理工学院,其艺术委员会直接资助本校师生在图书馆的相关展览。

3.6 展品安全与保险

由于展览通常位于人流量大的地方,可见度较高,因此需注意展品被损坏或被盗的可能性。在布展前,策展人必须提交一份由责任方签署的免责声明,免除图书馆对外来展品的损失或损坏的责任。因此,大学图书馆在任何时候,包括运输、安装、拆卸等环节,对外来展品的安全均不承担任何责任。

为展品投保,是大学图书馆展览政策的内容。伯克利图书馆的展品由图书馆自行购买保险。华盛顿大学图书馆要求展品的保险费用由策展人负责,校内策展人可通过大学的风险管理办公室购买覆盖展品价值的保险,校外策展人则通过代理公司或代理人为展品投保。

3.7 展览宣传

展览宣传是很重要的营销手段,旨在吸引更多的读者前来参观欣赏,扩大展览影响力,一般包括以下事项:(1)在图书馆的网站和社交媒体上发布展览预告;(2)将展览预告分发到读者公告与图书馆工作人员的电子邮件列表中;(3)制作和分发新闻稿,并联系媒体;(4)将展览信息发布到校园活动日历上;(5)向校园相关部门或社区新闻单位宣传;(6)制作分发宣传材料,如传单、海报、明信片等;(7)制作发布补充性的指导材料或辅助材料,如展览的书目清

单、小册子、配套网站等。

前述 13 所美国大学图书馆,其展览宣传工作大部分由策展人和图书馆合作共同完成,策展人与图书馆肩负不同的宣传工作,相互协作,共同为展览服务,其中事项(1)至(3)通常由图书馆负责,(4)至(7)则由策展人及展览组织者负责。

3.8 网络展览政策

随着互联网的发展,越来越多的图书馆开展网络展览服务,伯克利图书馆的展览政策对数字化展览进行了相关规定,鼓励策展人创建在线展览。其方式包括:(1)“原生数字”展览,即仅有在线展览,在图书馆展览空间中没有实体部分;(2)数字化展览与实体展览一起制作,即通过 Spotlight 软件制作一个与实物展览相仿的在线版本,并将其链接到图书馆的在线展览网站上,这一类的数字展览同时可以作为展览存档。

如“海外华人:挑战与贡献”(Chinese Overseas: Challenge and Contributions)是伯克利图书馆众多在线展览中的一个^[48]。该展览于 2002 年秋季在多伊分馆的布朗画廊展出,主要展出图片与实物。时至今日读者依然能通过网络欣赏到该展览,归功于策展人制作的与实物展览相仿的 PDF 数字版本。该数字版本既可以存档,亦使受众可以超越图书馆的物理空间限制与实物展览的时间限制。

4 对国内高校图书馆展览政策的启示

通过考察上述 13 所美国大学图书馆展览政策的内容元素及特点可以发现,其共性在于展览使命、展览管理团队、展览宣传等方面;同时也具备个性化的政策内容,如伯克利图书馆的数字化展览政策、华盛顿大学图书馆的公共艺术政策。

在大学图书馆制定展览政策的过程中,既应考虑展览所需的基本要素,亦应从本馆馆情及需求出发,制定符合自身发展的展览政策。这为国内高校图书馆制定展览政策提供了可供借鉴的视角。

4.1 确立图书馆展览服务的使命

图书馆展览的使命及其目的并非空泛的存在,它犹如航行中的灯塔,为图书馆的展览服务指引方向。因此,制定符合本馆发展的展览服务使命,不仅使图书馆的展览服务更易被读者接受,还有利于使展览业务发展得更合理、更具多样性。

图书馆展览的发展战略目标必须清晰明确,关



注点应集中在:(1)提高读者对图书馆及其馆藏资源的关注和认识;(2)支持大学的学术、教学和研究任务;(3)支持图书馆的战略方向、发展目标和服务;(4)帮助读者培养知识、审美和创造力;(5)提升高校图书馆的影响力等方面。

4.2 重视展览服务的战略规划

通过调研国内“双一流”高校图书馆网站,发现这些图书馆均未设置展览部门,也无展览管理团队,常见的做法是将展览服务工作归于某个部门,比如流通服务部、采编部、读者服务中心或办公室等。而前述美国大学图书馆,有的设置了展览服务部门,有的拥有展览管理团队(一般以项目组的形式存在),并以制度明确该团队的角色和职责,使展览服务可以高效、有序地开展。

借鉴美国同行的实践经验,构建完善的组织体系是顺利、高效服务于展览的有力保障。国内高校图书馆可考虑制定展览服务的组织建制。

(1)成立展览管理团队

可组织成立展览服务项目团队,负责人由馆长或副馆长担任,其他成员来自于馆内各部门,尤其是涉及读者服务、采编、文献流通及文献保护的部门,如有必要还可邀请馆外专家参与。同时,应明确团队中各成员的职责,各司其职,通力合作。建立管理团队的交流机制,可定期或根据需要举行会议,讨论展览活动的事项,如展览活动排期、展品保护、场地选择等。

(2)制定图书馆展览政策

管理团队应制定详细的大学图书馆展览政策,明确展览工作的程序和具体步骤、展览申请制度、经费政策、展品安全制度、展览宣传等,并将其置于图书馆主页及其他宣传渠道与平台。

4.3 构建展览申请制度

图书馆不仅可以策划实施书展等展览项目,还应该吸引更多的外来展览项目以丰富本馆的展览服务。

(1)搭建顺畅的展览申请渠道

调研的美国大学图书馆的展览申请一般通过三个渠道:①图书馆网站在线提交;②通过邮件提交;③线下提交。随着信息技术的发展,通过图书馆网站或邮件提交展览申请已成为主流方式,也为策展人及图书馆工作人员提供了便利。

我国高校图书馆在设置展览申请渠道时,需考

虑申请的便利性及时效性,除了可采用网站、邮件等在线申请的方式,提供相关电话方便策展人与图书馆进行更多沟通与交流也非常必要。如广东财经大学图书馆采用网站在线申请的方式,并在图书馆网站的展览申请页面提供展览咨询电话,从而方便策展人与图书馆展览负责人进行沟通^[49]。

(2)合理规划展览空间与时间

杜克大学图书馆为满足学生作品的展览需求,将图书馆内的画廊学生墙(The Student Wall)设为本校学生专用的展览空间^[50]。国内高校图书馆可根据馆舍、空间的分布及其特点,选取局部空间作为常规展览空间。如果条件允许,可对这些空间做一些为展览特备的设计、布置等,如设置展览背景墙、固定或可移动展板、射灯,或其他展览所需的装饰与设备等,完善展览空间,吸引更多的策展人。如广东财经大学图书馆为策展人提供可移动展板、射灯等设备,并在图书馆网站的“展览申请—场地设备”页面对两校区图书馆的展览空间和展览设备进行详细介绍,帮助策展人选择合适的展览空间等^[49]。

展览的时间表需考虑图书馆展览空间的大小和数量、开放时间、已批准展览申请数量等因素,制定排期表,以及设定展览时长。规定展览的最短时间是为了能让更多感兴趣的读者参观展览,规定展览的最长时间是为了给更多策展人提供公平进入展览区域的机会。同时为了能更合理地安排展览空间和展览时间,图书馆应将已审核通过的展览申请及时公布。

4.4 建立展览审核制度

策展人在申请时提交的展览方案,图书馆是否批准需依据一定的标准制度。美国大学图书馆一般根据展览与图书馆的相关性、主题的吸引力、与学校教学科研相关性等方面进行评估。国内高校图书馆则可从国情、校情、馆情、展览使命等多方面进行考虑,建立合理的展览审核制度。

展览内容的审定需依据一定的标准,国内高校图书馆可从以下几个方面对展览内容进行审核。首先明确不予考虑的展览方案:(1)展览内容有违国家法令,或有妨害公共秩序或风俗的风险;(2)展览内容有损害图书馆场地相关设施、设备的风险;(3)展览内容宣传个人或团体的宗教或社会教义;(4)展览内容宣传个人、组织或商业企业的经济利益;(5)展览展示出售物品的方案。



此外,其他展览方案则可根据国情、校情、馆情等多方面进行考虑,比如与图书馆藏书/藏品的相关性、与纪念日/节日的关系、展览的时间是否符合图书馆的规划时间表等。

展览内容的审核主要由图书馆展览管理团队负责,展览管理团队可单独对展览内容进行审核,也可与学校宣传部、团委等部门合作对展览内容进行审核。

4.5 制定展览经费政策

调研的美国大学图书馆的展览费用分担主要有三种模式:一是策展人承担与展览相关的所有费用;二是策展人与图书馆分别承担一部分展览费用;三是由学校资助展览费用。而国内高校图书馆由于经费管理制度不同于美国,在展览经费的筹措与使用方面应寻求更灵活、多渠道的筹措,并根据自身及策展人条件制定合理且便于执行的经费政策。

展览经费可通过以下多种渠道进行筹措:

(1)社会捐赠。社会捐赠主要有以下三个来源:校友捐赠、社会人士捐赠、社会团体捐赠。除学校层面外,图书馆层面亦可接受校友捐赠,并将捐赠的一部分用于展览经费。

(2)学校资助。为满足师生日益增长的精神文化需求,学校可设立一笔展览专用经费,用于资助本校师生举办展览,本校师生可通过申请获得学校资助。

(3)图书馆专项经费。从图书馆的经费中设置一笔展览专用经费,用于展览设备设施的购买,以及图书馆主办、协办及承办的各种展览等。

(4)校内机构提供。当展览合作对象为校内机构(如学院、行政部门等机构),且图书馆为非主办单位时,展览费用可主要由校内机构提供。如广东财经大学图书馆与艺术学院合作举办艺术学院毕业展,图书馆作为协办方提供展览场地及工作人员支持,展览费用由主办方艺术学院负责。

(5)校外机构资助。当展览合作对象为校外机构时,如与数据库商、出版社、公共文博机构、非营利社会组织等合作办展,展览经费可主要由校外机构资助,图书馆提供展览场地及展览设备设施等。

在展览经费的使用方面,高校图书馆可规定经费主要用于展览平面设计与材料制作、展览宣传费用、布展及撤展人员费用、展品保险费、展品运输费用、展陈服务等,同时可通过展览计划制定各展览的

预算费用。

4.6 设立展品安全与保障制度

在展品安全与保险方面,美国的大学图书馆与策展人之间的责权非常清晰明确,这是值得借鉴之处。

国内高校图书馆在制定展品安全政策时,可明确对展品的安全不承担责任,并要求策展人提交由责任方签署的免责声明。在展品保险政策上,可根据展品是否属于图书馆及展品价值制定灵活的投保政策。如果展品不属于图书馆,则由策展人决定是否为展品投保;如果展品属于图书馆,且展品价值高,则可由图书馆与策展人合作为展品提供足够和必要的保险。

4.7 加强展览宣传工作

调研的13所美国大学图书馆的展览宣传均由策展人与图书馆协同合作,在分工非常明确的基础上,共同为展览提供服务。在其展览政策中,宣传职责的界定和分工都是非常明确的。国内高校图书馆可在责任人、宣传内容和宣传渠道等方面加强展览宣传工作。

(1)明确展览宣传的责任人,由责任人全权负责宣传工作。在展览政策中,可明确展览宣传的责任人是策展人,还是由策展人与图书馆合作为共同责任人,亦可根据展览情况确定宣传责任人。

(2)重视宣传内容的推广,包括展览预告、展览信息,以及展览的补充性材料如书目清单、宣传小册子、配套的网站或网页等。图书馆在展览政策中可明确宣传内容包含哪些部分,并由责任人根据展览内容进行选择;责任人亦可提供更丰富的宣传内容。

(3)宣传渠道是展览宣传工作中不可或缺的一环。宣传渠道有传统渠道和新兴渠道,传统宣传渠道有图书馆网站、校园活动日历、传单、海报、明信片、新闻媒体等;新兴宣传渠道有图书馆信息发布系统和社交媒体如微博、微信、B站等。国内高校图书馆可在展览政策中指明图书馆拥有的及可提供协助的宣传渠道,并由责任人根据展览内容及自身资源选择合适的宣传渠道开展宣传工作,如通过图书馆网站和社交媒体发布展览预告、联系媒体发布展览新闻、将展览信息发布到校园活动日历上、制作和分发展览宣传材料如传单和海报等。

4.8 规范网络展览服务

互联网时代,网络展览是图书馆实体展览服务



的延伸。相对于实体展览,网络展览可以突破图书馆时空限制,实现全天候展览模式;同时,由于网络展览不需要人群聚集在一起观展,在应对突发事件时能显现出更强的应变能力^[34]。如近两年受新冠肺炎疫情影响,网络展览就突出显示了其危机应对优势,其需求亦不断凸显。

通过对国内42所“双一流”建设高校的图书馆进行网络调研,发现只有北京大学^[51]、南开大学^[52]、大连理工大学^[53]、同济大学^[54]、华东师范大学^[55]、厦门大学^[56]、武汉大学^[57]、中南大学^[58]等8所高校的图书馆有网上展厅,占比为19%。在这8所高校图书馆网上展厅里,只有展览目录及展览内容。由此可知,对于建立网络展览的意识、所需条件、规范政策等,国内大学图书馆目前还比较缺乏。如广东财经大学图书馆尝试建立网上展厅,在实践中面临图书馆网站存储空间有限、技术条件限制、展览内容选择等一系列问题,亟需制定这方面的规范性政策文件用于指导实践工作。

国内高校图书馆网络展览的建立与规范,可从以下两方面着手:(1)建立网络展览意识。网络展览是实体展览的导引、补充和延伸,网络展览不会取代实体展览,它与实体展览互为补充,互相促进,共同发展^[34];(2)借鉴伯克利图书馆的展览数字化政策,制定符合所属高校的网络展览政策,数字化制作展览并发布于图书馆网站,以飨远程读者与未来的读者。

5 结语

国内高校图书馆的展览服务相比国外起步较晚,规范、成文的展览政策还比较少见,但也有些起步较早的图书馆制定了一些类似的政策文件,比如上海交通大学图书馆展览指南^[59]、南开大学图书馆展览申请规则^[60]等。借鉴美国大学图书馆的做法,我国高校图书馆可结合自身条件,从宏观上对展览服务及其发展制定一套科学合理、系统全面的管理政策,以本馆特色的展览制度,增强图书馆展览服务能力,既满足策展人和读者的需求,也提升图书馆的服务水平。

参考文献

- 1 王世伟.图书馆展览服务初探[J].图书馆杂志,2006(10):22-26.
- 2 庄玫,张蓓,李洁芳.高校图书馆展览服务的“移动”时代[J].图书馆情报工作,2014,58(5):48-52.

- 3 王峥.国外图书馆展览服务研究与实践及借鉴[J].图书情报工作,2020,64(2):139-148.
- 4 唐义,冷亚琼.加拿大公共图书馆文创产品开发研究——以卡尔加里公共图书馆为例[J].农业图书情报学报,2020,32(11):52-61.
- 5 汤诚.高校图书馆在展览服务中的馆际合作研究——以上海高校图书馆展览资源共建共享联盟为例[J].图书情报工作,2017,61(3):67-72.
- 6 徐健晖.高校图书馆展览服务改进刍议[J].大学图书情报学刊,2018,36(6):57-60.
- 7 马祥涛.基于“全评价”理论的图书馆展览服务评价研究[J].图书馆,2020(10):104-110.
- 8 马晓玲,杨思琦,范并思.北美公共图书馆的阅读推广政策文件研究——基于词语聚类分析[J].图书馆杂志,2019,38(11):21-29.
- 9 Sorrell M, Joseph K, Norton D, et al. Planning and coordinating an exhibit of photomicrographic art by science faculty and students in an academic library[J]. Science & Technology Libraries,2017,36(3):309-328.
- 10 Montgomery L. When keeping time was an art[J]. Christian Science Monitor,1999(42):18.
- 11 Schollmeyer J. Fermi on display[J]. Bulletin of the Atomic Scientists, 2006(4):12.
- 12 D'Almeida D. Reaching out to students[J]. College & Research Libraries News, 2001(5):504.
- 13 Rose R, Nesbitt T, Galloup A. Hosting art exhibits to enhance student engagement: a case study at a commuter college[J]. New Review of Academic Librarianship,2020,26(2-4):385-402.
- 14 Chan T, Hebblethwaite C. Outreach to science faculty and students through research exhibitions[J/OL]. Issues in Science and Technology Librarianship, 2014 (77) [2021-12-01]. <http://www.istl.org/14-summer/article1.html>.
- 15 Ogunrombi S A. Exhibitions in university libraries[J]. Library Review,1997,46(6):428-433.
- 16 Makala J, Gettys R. Making exhibits out of nothing at all: special collections, information literacy, and a curious incident in the library[J]. College & Research Libraries News, 2006, 67(11):681-683.
- 17 Lord L. Keeping our word[J]. College & Research Libraries News,1999(8):629.
- 18 Eiselt I, Janežič H, Šavnik M. The world of virtual exhibitions [J]. Knjižnica. Revija za Področje Bibliotekarstva in Informacijske Znanosti, 2012, 56(3):267-282.
- 19 Dutka A, Hayes S, Parnell J. The surprise part of a librarian's life: exhibition design and preparation course[J]. College & Research Libraries News,2002,63(1):19-23.
- 20 Brazer S, Wyman A. Display cases for academic libraries: ten tips for display case persons[J]. College & Research Libraries News,2001,62(9):904-909.
- 21 王丽,伯坚.文旅融合背景下公共图书馆微展览精准服务模式构想[J].图书馆研究,2020,50(1):58-63.
- 22 何东凝.宁波市图书馆展览服务的实践与思考[J].图书馆研究与工作,2015(4):28-30.
- 23 高原春.诠释图书馆展览工作的建设与发展——以天津图书馆举办展览为例[J].图书馆工作与研究,2012(3):105-107.
- 24 顾瑞焯.浅析高校图书馆展览空间文化育人的实践——以上海交通大学李政道图书馆为例[J].才智,2019(17):120-121.
- 25 章丹.谈谈中学图书馆的专题书刊展览[J].江苏图书馆学报,1987(3):60.



- 26 牟英奇.提高中专图书馆文献利用的几点建议[J].黑河学刊,2007(3):124-125.
- 27 肖瑶楚.以展览推动地市级公共图书馆地方文献建设的实践与启示[J].图书馆研究与工作,2018(6):59-62.
- 28 黄世刚.凝聚品牌精神 创新服务模式——以南京图书馆为例[J].晋图学刊,2013(4):71-73.
- 29 王丽娜.当议高校图书馆展览服务及其德育功能[J].河北科技苑,2013,26(3):6-7.
- 30 何应尧.总分馆体系下的东莞市图书馆展览资源区域共享建设研究[J].图书馆理论与实践,2016(8):65-67.
- 31 丁俊.公共图书馆临时性展览设计的问题与对策研究[J].图书馆,2019(12):84-90.
- 32 王锴.高校图书馆文化展览的理念、方法和实践——基于天津大学图书馆的经验[J].大学图书馆学报,2020,38(5):41-45.
- 33 王维新.高校图书馆开展展览工作的思考[J].山东图书馆季刊,2007(1):37-39.
- 34 董喜萍.国内图书馆展览会的现状分析与发展方向初探[J].图书馆工作与研究,2013(6):55-57.
- 35 王玮,陶嘉今.公共图书馆服务延伸新举措——兴办“网络展览”[J].山东图书馆学刊,2012(6):57-62.
- 36 汤诚.民国时期上海地区的图书馆展览服务[J].图书馆论坛,2019,39(12):35-41.
- 37 王超.民国时期的图书馆展览[J].图书馆论坛,2020,40(3):84-91.
- 38 吴贵颀.立足馆藏文献资源 展示优秀民族文化——中国民族图书馆举办专题文献展览回顾[J].图书馆理论与实践,2019(8):53-60.
- 39 雷强.美国高校图书馆在线展览述评[J].图书馆学研究,2013(17):84-86.
- 40 李剑.澳大利亚国家图书馆展览政策研究[J].图书情报工作,2019,63(13):137-144.
- 41 US News. Best colleges rankings[EB/OL].[2020-02-08]. <https://www.usnews.com/best-colleges/rankings/national-universities>.
- 42 University of North Carolina at Chapel Hill. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://library.unc.edu/about/policies/hosted-exhibits/>.
- 43 Washington University in St Louis. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://www.lib.washington.edu/about/news/guidelines/exhibits-guidelines>.
- 44 University of California, Berkeley. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://www.lib.berkeley.edu/about/exhibits-committee>.
- 45 Cornell University. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. https://www.library.cornell.edu/sites/default/files/OlinUriis%20Exhibition%20Policy%20final%2005-09-18_acc.pdf.
- 46 Tufts University. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://tischlibrary.tufts.edu/about-us/library-exhibits-and-displays>.
- 47 Massachusetts Institute of Technology. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://libraries.mit.edu/exhibits/about/exhibit-guidelines/>.
- 48 Chinese overseas:challenge and contributions[EB/OL].[2021-04-14]. https://guides.lib.berkeley.edu/ld.php?content_id=20749850.
- 49 广东财经大学图书馆.展览申请[EB/OL].[2022-01-24]. <http://lib.gdufe.edu.cn/8621/list.htm>.
- 50 Duke University. Exhibitions[EB/OL].[2020-02-10]. <https://library.duke.edu/exhibits/propose>.
- 51 北京大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/zhanlan>.
- 52 南开大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <http://www.lib.nankai.edu.cn/12072/listm.htm>.
- 53 大连理工大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <http://pjlib.dlut.edu.cn/index/zlzc/pjqxssshz1.htm>.
- 54 同济大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <https://www.lib.tongji.edu.cn/index.php?classid=12003>.
- 55 华东师范大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <http://www.lib.ecnu.edu.cn/zlhc/list.htm>.
- 56 厦门大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <https://lib.xmu.edu.cn/exhibition/exhibitions>.
- 57 武汉大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. <http://www.lib.whu.edu.cn/webfile/category/yuetau/974.html>.
- 58 中南大学图书馆.网上展厅[EB/OL].[2021-12-01]. https://lib.csu.edu.cn/wh_hd1/wszt.htm.
- 59 上海交通大学图书馆.主馆展览指南[EB/OL].[2020-02-11]. <http://new.lib.sjtu.edu.cn/f/content/detail.shtml?id=6072&lang=zh-cn>.
- 60 南开大学图书馆.展览申请[EB/OL].[2020-02-11]. <http://www.lib.nankai.edu.cn/15070/listm.htm>.

作者单位:广东财经大学图书馆,广东广州,510320

收稿日期:2021年6月17日

修回日期:2021年12月13日

(责任编辑:关志英)

Investigation and Implications of the Exhibition Policy of American University Library

Liu Wenqiu Cai Hong Guan Fengting

Abstract: There are relatively few studies on exhibition policies in university libraries in China, while the United States has more mature practices in related fields. By sorting out and studying the exhibition policies of several university libraries in the United States and exploring the inspiration of their practices for us, we can help promote the exhibition services in domestic university libraries. Our university libraries should establish and improve the exhibition policy in terms of the service mission, service system, funding, application system, review system, and publicity and promotion of exhibitions.

Keywords: College Libraries; American University Libraries; Exhibition Policy