



精准阅读推广的实践与启示

——以内蒙古科技大学图书馆蒙古族预科生阅读推广为例*

□杜志新 崔鸿雁

摘要 精准阅读推广具有针对性强、效果好的优点。内蒙古科技大学图书馆通过不断创新与探索,根据蒙古族预科生的阅读习惯及生长环境,筛选出可以引发其汉语阅读兴趣的文献,然后按类型、分层次,采用其易于接受的蒙汉双语阅读推广方式,有针对性地进行阅读推广推介。通过具体实践体会到,精准阅读推广活动得以有效实施,选对群体是基础,精准施策是关键,丰富的民族文献资源是保障,教师与学生角色的互换是精准阅读推广活动的升华。

关键词 高校图书馆 精准阅读推广 内蒙古科技大学

分类号 G252.1

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2020.04.013

2019年9月27日,国家主席习近平发表重要讲话,实现中华民族伟大复兴,需要各民族手挽着手、肩并着肩,共同努力奋斗。要全面贯彻党的民族理论和民族政策,把民族团结进步事业作为基础性事业抓紧抓好,推动中华民族走向包容性更强、凝聚力更大的命运共同体,坚持文化认同是最深层的认同^[1]。

少数民族大学生肩负建设民族地区,发展民族地区社会、经济、文化,促进祖国边疆巩固的重要责任,他们是民族地区的宝贵财富,因此他们的健康成长和成才关系到民族地区将来的发展、繁荣和进步。而图书馆是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。2015年12月31号,教育部印发的《普通高等学校图书馆规程》指出,图书馆应全面参与学校人才培养工作,充分发挥第二课堂的作用,采取多种形式提高学生综合素质。作为文化先锋的高校图书馆在资源育人与服务育人等方面有着得天独厚的优势和义不容辞的责任^[2]。内蒙古科技大学图书馆“蒙古族预科生蒙汉双语精准阅读推广”就是一个典型的案例。本文以内蒙古科技大学图书馆的阅读推广活动为例展开论述,以分享特殊群体精准阅读推广的经验与体会。

1 关于精准阅读推广

王波在《阅读推广、图书馆阅读推广的定义——兼论如何认识和学习图书馆时尚阅读推广案例》中说:“阅读推广,就是为了推动人人阅读,以提高人类文化素质、提升各民族软实力、加快各国富强和民族振兴的进程为战略目标,而由各国的机构和个人开展的旨在培养民众的阅读兴趣、阅读习惯、提高民众的阅读质量、阅读能力、阅读效果的活动”^[3]。那何为精准阅读推广?笔者认为首先要确定阅读推广目标读者群,充分掌握其阅读习惯、阅读能力和阅读需求与期望,有针对性地给予定向的持续的阅读推荐与引导,且推广效果以阅读质量和阅读效率明显提升为标准,方可称之为精准阅读推广。

2 蒙古族预科生精准阅读推广活动

我国著名社会学家、民族学家费孝通指出:“一个民族总是要强调一些有别于其他民族的风俗习惯、生活方式的特点,赋予强烈的感情,把它升华为代表本民族的标志”^[4]。所以在接触少数民族预科生时,首先是要加强对其民族文化、民族习惯的深入了解和认同。内蒙古科技大学图书馆在阅读推广活

* 内蒙古科技大学教学改革重点项目“内蒙古科技大学预科生双语阅读推广研究”(项目编号:JY2017017)和“蒙古族大学生息信息技术使用与信息素养现状研究”(项目编号:NJTZ1706)的研究成果之一。

通讯作者:杜志新,ORCID:0000-0001-6882-3044,邮箱:dzx@imust.edu.cn。



动中,根据蒙古族预科生的阅读习惯及生长环境,将可以引发他们汉语阅读兴趣的文献筛选出来,按类型、分层次,采用他们易于接受的方式、方法,有针对性地进行阅读推广推介,在一定程度上减轻他们入学时的焦虑感,缩短进入大学生活的适应期。

2.1 蒙汉双语精准阅读推广的提出

从国内公开发表的文献来看,2000年以来国内对精准阅读的研究一直不断,尤其2015年以后更加重视。理论探讨主要有精准阅读概念的探讨,学龄前儿童心理特征的精准阅读推广策略研究,中小学语文、英语精准阅读教学、策略、实践研究,基于流畅度的英语精准阅读系统的设计与开发研究,文本细读与精准阅读等^[5-10]。实践方面,首家在香洲区启明学校揭牌的助力青少年精准阅读,南湖区开展的“定点送书 精准阅读”活动,樊登读书会的高效阅读、快速阅读、精准阅读^[11];宁波市图书馆“夕阳红读书会”^[12]。这些精准阅读推广的研究与实践,大部分集中在学龄前儿童、中小學生,也有部分文献研究大学生、老年人、残疾人。关于蒙古族大学生,仅有一些普惠性的信息素养教育活动,例如,内蒙古大学德力格尔老师针对蒙古族大学生的“蒙汉英三语信息素养课程教学”^[13],内蒙古农业大学蔺继红老师的蒙古族大学生信息素养教育^[14]。在公开发表的文献中,未检索到专门针对预科生或蒙古族大学生的精准阅读推广方面的研究,因此面向蒙古族预科生进行精准阅读推广意义重大。

2.2 精准阅读推广的个性化、特色化

精准阅读推广就是在尊重蒙古族预科生的民族文化、风俗习惯、宗教信仰的前提下,针对他们的生活特点、阅读需求,给予其适合的阅读文献及阅读环境,这些都是精准阅读推广方案需要考虑的重点内容。民族预科招生计划为国家指令性定向就业招生计划,重点招收边远农牧区的少数民族考生。降分提档,择优录取。蒙古族预科生基础教育阶段均为蒙文授课,在进入汉语授课的大学环境后,学习、交流必然会催生双重语言文化带来的心理需求,针对这一现象,内蒙古高校图书馆有责任通过带有民族亲和力的双语阅读推广方式的引导与阅读推介,逐步提高他们在汉语授课课堂上的接受程度,为顺利进入本科学习作好准备和过渡。

2.3 语言的工具性特点

语言是文化的载体,它反映着一个民族的思维

方式、风俗习惯和发展进化过程。人们在接受第二语言时,常会受到母语的干扰,会将自己习惯认同的价值观念和生活方式不自觉地赋予第二语言,产生文化的负迁移,这种负迁移越多,对学习的阻碍就越大。内蒙古科技大学每年招收200名左右的蒙古族预科生,学校针对这部分新生设置了一年的预科期,以提高其汉语听、说、读、写等能力,预科结束后再根据个人意愿进行专业分配和教育培养。每个人都有自己的阅读节奏和习惯,按照自己的风格来阅读就是最好的阅读。有明确的领域、明确的目标,适合才是最重要的。图书馆充分利用预科一年,有效实施蒙汉双语阅读辅导及精准推介。

3 活动实施的过程与方法措施

3.1 新生入馆教育

针对蒙古族预科生进行蒙汉双语“新生入馆教育”,实地参观图书馆,介绍图书馆馆藏,了解具有民族特色的蒙文阅览室创新人文空间,为“以书会友”读书会的招新动员做前期准备。

3.2 定期开展阅读需求调查

入学季,辅导老师走进教室以讲座的形式来唤醒其阅读兴趣。现场建群,成立读书会;之后,阅读活动走进图书馆的蒙文阅览室,进行问卷调查,了解他们的阅读现状,并进行一对一、面对面的访谈,了解他们的阅读心理需求,以便有针对性地开展阅读推广辅导。2016—2017级共计发放书面调查表108份,访谈预科生79名;2018级发放书面调查表126份,访谈预科生76名;2019级发放书面调查表127份,访谈预科生117名。在这些调查和访谈的基础上,图书馆精心策划阅读辅导活动,每次辅导活动的前期、中期、后期还要作更为细致的规划设计、阶段性统计及过程总结,形成属于“蒙古族预科生蒙汉双语精准阅读推广”的PDCA循环^①。

3.3 读书会的活动形式

图书馆把蒙古族预科生读书会成员分为若干小组,以阅读沙龙的形式开展阅读互动。辅导老师提前规划活动内容,选择适合预科生汉语阅读能力的、

^① PDCA循环是美国质量管理专家休哈特博士首先提出的,由戴明采纳、宣传,获得普及,所以又称戴明环。全面质量管理思想基础和方法依据就是PDCA循环。PDCA循环的含义是将质量管理分为四个阶段,即计划(Plan)、执行(Do)、检查(Check)、处理(Act)。



有较强可读性的、篇幅简短的作品,精心布置活动场地,科学安排座位形式,有利于提高互动机会和趣味性。知识传递尽可能选择视觉效果强烈的音频、视频、图片、经典再现表演等方式,让学生融入其中,增强对知识的体验感。我们的阅读体验方式虽未做到“一见钟情”的轰轰烈烈,但是完全做到了“日久生情”的持之以恒!随着他们年龄的增长和知识、阅历的积累,阅读体验必定是个性化的、宁静的、私密的……

3.4 朗读——“悦读”之重

阅读活动要求蒙古族预科生汉语表述要规范,语音、语调要准确,语速要适中,做到准确、生动、流畅。书读百遍,其义自见。让学生大声、投入地朗读,通过语音的停顿,语气、声调的起伏变化去感受文学作品的思想和情感。辅导老师还会在其咏诵过程中巧妙地为其配上相应的背景音乐,使“读书人”不知不觉地陶醉在作品之中,这是一种特别的心理感知过程。此外,尽量杜绝僵化单一的讲说模式,鼓励蒙古族预科生运用已掌握的知识储备转换视角,结合自己个性化的理解,用汉语进行自由的陈述,畅所欲言、举一反三,完成自己的再创作。2018年,内蒙古科技大学图书馆引进了“朗读亭”,图书馆辅导老师为蒙古族预科生组织了“蒙汉双语悦读时光”的朗读比赛。学生走进“朗读亭”,深情咏诵名篇片段或自撰的小感悟,那时他们所呈现的是自己内心最想表达的情愫。图书馆邀请文学院、经管学院、理学院等蒙古族教师和全体预科生一起欣赏入选的作品,现场打分,分值比例分别为教师40%、现场同学60%,活动的兴奋与热烈程度出乎想象。2019年,阅读推广又增加了汉语“经典再现”情景剧、成语典故描述、一小时同读一本书等专题活动,在“同读一本书”过程中,师生同读《项链》,辅导老师启发预科生讲述自己在成长的不同阶段,对同一经典作品理解有何不同?老师展开有效的提问,激发学生创造性的表达,学生积极发言,互动感与体验感显著增强。

3.5 汉语书面语言表达——“悦读”之基

培养蒙古族预科生的汉语写作技能,即书面语表达。鼓励学生每天坚持记录生活中触动自己的一件琐事,哪怕只有一两句话,在“每日一语”活动环节与大家分享。例如:2017级预科生诺敏写道:“看了很长时间的书,突然想喝点什么,咖啡的浓郁不适合

我,我更钟爱家乡的奶茶……”这样的表达既简单易行又调动了学生长期坚持的积极性,随着兴趣的慢慢提升,所写的文字也会越来越多,在循序渐进中得到了良好的汉语写作训练。利用空间资源和声像资源,开展“图书与电影的美妙邂逅”的光影阅读主题活动。“书影随行”:通过纸质文献与影像资料的恰当组合,学生们在纸本文献作品中无法体会的各种文化传统习俗,可以通过影像生动地展现出来,同时帮助人们在情境设置、时空转换、情感渗透等方面加深对作品的理解、对美的感悟和追求。例如:师生同看《小王子》,随即进行观后分享。在新年联欢的时候,蒙古族预科生竟把它排成了汉语情景剧!所有的旁白,台词都是自己编写;有旁白、小王子、玫瑰、蛇……他们用自己的方式呈现了作品的精华。“名师讲座”借助名师的影响力,引导学生品名片、写影评,读经典、写书评。

3.6 有效的组织——“悦读”之柱

有效的组织是各项活动成功的关键。图书馆辅导老师在平等而轻松的状态下布置阅读任务、制定阅读目标。老师循循善诱,使得读书会的“黏性”高度提升。四年来,内蒙古科技大学图书馆的辅导老师利用自己业余时间为预科生做义务辅导140多场次,初期采用稳步推进的方法为学生设计30天阅读一本书,而后20天阅读一本书,最后10天阅读一本书,这样的阅读量既能提高汉语阅读速度,又可为专业选择做知识储备。在活动过程中老师不断总结经验,进行合理而科学的调整。例如,2017级预科生汉语阅读能力参差不齐、差距悬殊,且社会实践活动与读书会活动时间安排冲突,面对这种情况,辅导老师对预科生采用分层次、分类别、作比较的阅读辅导方法,活动也尽量安排在晚自习时间,使得蒙古族预科生精准阅读推广的效果得到了大幅度的提高。

4 活动实施的效果

目前,大多数蒙古族预科生已经初步养成主动阅读的好习惯,开始主动利用馆藏资源。有的同学会主动推荐好的作品给老师和室友,汉语阅读能力明显提升。在祖国70周年大庆学校组织的《我和我的祖国》演讲比赛中,2017级预科生阿如恒,经过老师精心辅导,获得全校第二名的好成绩。图书馆以6月30日为时间节点,对预科生阅读推广活动参与人数进行数据统计,2016—2019级报名参加活动人



数共计 451 人,实到人数 375 人,且 2019 级预科生出现了实到人数多于报名人数的好局面。通过口碑相传,活动得到了越来越多预科生的关注,坚持参加活动的人数也逐年上升,2017 级比 2016 级预科生坚持参加活动人数增加 58.33%,具体统计结果如表 1 所示。内蒙古科技大学图书馆网站“爱·悦读”专栏也有活动时的照片、视频、音频、文字、数据的记录。

表 1 2016—2019 级蒙古族预科生参与活动情况统计表

统计项目	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级
预科生总数	157	159	149	150
报名人数	104	112	116	119
参加活动人数	78	79	93	125
参加活动比例	49.68%	49.69%	62.41%	83.33%
坚持参加人数	24	38	51	—
坚持参加比例	30.77%	48.10%	54.84%	—

注:2019 级预科生数据获取时间为 2020 年 1 月 8 日,“—”表示该数据当时还未能获得。

经过持续多年的阅读推广活动,蒙古族预科生的汉语阅读能力普遍提高,图书馆文献借阅率明显上升。根据年度数据统计可知,2016—2018 级蒙古族预科生年度人均借阅册次分别为 1.75 册、4.08 册、4.4 册,其中最新统计获得 2019 级预科生的阶段性数据,仅 2019 年 7—10 月人均借阅册次已经达到 8 册。四年来借阅数据整体呈现上升趋势,2019 级预科生人均借阅册次更是实现跨越式增长,表明蒙古族预科生汉语阅读能力获得极大提升,图书馆蒙汉双语精准阅读推广活动效果显著。

5 启示

5.1 选对群体是精准阅读推广的基础

阅读推广具有成效滞后性,阅读推广活动作用于社会个体之后,社会个体要经过思考实践之后方有成效,而这种成效还是隐形的,再次转化为社会成效这个环节更是难以观测和量化^[15]。精准阅读推广要想取得好的效果,必须在前期精准定位目标读者,并深入了解其需求,方可将阅读推广的“成效滞后性”降到最低。阅读是搜集、处理信息,发展思维,获得体验的最好途径。所以内蒙古科技大学图书馆锁定蒙古族预科生作为精准阅读推广的首选群体,开展丰富多彩的“悦读”体验活动,来提高其汉语思

维理解、汉语综合运用能力。学会思考、学会分享、增强理解才能让阅读避免停留在浅层次。

5.2 精准施策是精准阅读推广的关键

精准施策就是根据阅读推广对象的特点,采用他们易于接受的方式,提供最符合其需求的服务。内蒙古科技大学图书馆依据每学年的读者阅读行为数据统计分析,发现蒙古族预科生的到馆学习、借阅、参与互动的数据普遍偏低,缺乏整体规划性、持续性与连续性。通过调查分析发现,蒙古族预科生不再满足于图书馆提供服务的单向知识传递模式,而是趋向于图书馆与他们之间双向互动、双向反馈的知识交互行为。内蒙古科技大学图书馆作为学校重要的文化交流机构,拥有大量的文献,并搭建了各种服务交流的平台;线上通过图书馆网页的专栏、微信、QQ 等社交媒体进行分享交流;线下以图书馆蒙文阅览室的特色人文空间为中心进行各种悦读体验活动。图书馆不断输出蒙古族预科生所需的知识和文献资源,又不断吸取学生的反馈建议,促进读者服务不断完善和提高,形成了学生参与、学生反馈的良性循环机制,打造了高效的图书馆精准化阅读推广营销体系。

5.3 丰富的民族文献资源是精准阅读推广的保障

西部是我国少数民族聚居较为密集的地区,众多的少数民族在这里繁衍生息,悠久的历史孕育了灿烂的民族文化,少数民族所创造的文献资源,为西部高校图书馆特色化馆藏资源建设提供了重要内容。据统计,2015 年,我国出版少数民族文字图书 9192 种、6912 万册,报纸 19609 万份,期刊 1245 万册,从地域分布上看,出版物主要集中在新疆、内蒙古两个自治区^[16-17]。如此丰富的少数民族文献资源,既是广大少数民族勤劳智慧的结晶,祖国灿烂的文化瑰宝,也是开展少数民族阅读推广的基本保障。内蒙古科技大学图书馆馆藏蒙古文文献 2913 册,2014 年开辟了蒙古文阅览室,2017 年学校把蒙古族预科生双语阅读推广确定为教改重点课题,把现有的蒙古文阅览室打造成具有民族特色的阅读推广人文空间,这一切为顺利开展蒙古族预科生“蒙汉双语阅读推广”提供了有利条件。

5.4 阅读推广人的人格魅力是精准阅读推广的灵魂

如何让精准阅读推广能够持续开展、有效推进,最大限度地吸引推广对象充分利用馆藏文献、学习空间、电子设施等图书馆资源,调动他们参与推广活动的积极性,真正感受“速食”阅读时代可贵的“慢体



验”,辅导老师的魅力引导至关重要。内蒙古科技大学图书馆的辅导老师时刻以榜样的标准严格要求自己,带给学生们知识的同时也赢得了他们的尊敬与喜爱。许多预科生对辅导老师产生了亲情般的依恋,每个寒暑假他们之间都会有不间断的微信交流,分享轻松愉快的假期趣事。辅导老师总是以朋友的身份与学生亲切交流,以亲人般的关怀帮助他们疏导解决思想及学习中遇到的问题。榜样的力量是无穷的,有为才会有位。正因为图书馆辅导老师的无私付出和人格魅力的吸引,蒙汉双语阅读推广活动才能如此人气兴旺、有效推进,真正为学生们营造出全方位的知识浸润氛围,使之平稳渡过语言难关。辅导老师经常感慨地说:假若心有扉,只能爱打开!

5.5 角色互换是精准阅读推广的升华

所谓“角色互换”就是在阅读推广过程中,随着推广的不断深入和推广效果的显现,辅导老师和学生所处的地位及所起的作用发生了明显的变化。起初,内蒙古科技大学图书馆网站以专题栏目的方式搭建了蒙汉双语阅读推广平台,记录这些年活动时的照片、视频、音频、文字、数据等资料,以引导蒙古族预科生有效开展双语阅读。2018年,开始有部分学生积极参与平台的维护、内容的更新、活动的策划、管理,图书馆辅导老师则由平台的搭建者和管理者变为使用者、参与者和分享者。在“学长归来”环节,2017级预科生主动充当志愿者,协助辅导老师为学弟学妹做义务辅导,以自己的经历告诉他们阅读的重要性。用苏东坡的《琴诗》来表达辅导老师与预科生之间的关系最为贴切,师生之间怎样才能互为琴指,老师为指,学生为琴,老师弹动琴弦,只起到引导和帮助的作用;反之,老师为琴,学生为指,弹动老师这张琴,也会促进辅导老师不断更新、不断升级、不断提高。角色互换是精准阅读推广的升华,它反映出蒙古族预科生汉语阅读能力达到了一个全新境界。

6 结语

精准阅读推广活动具有针对性强、见效快、效果好等优点,但也有其不足之处。主要是精准阅读推广受众面窄,有一定的局限性。由于要对目标群体进行精准分析,虽然可以做到有的放矢,但也可能导致一些潜在的读者被划分出去。因此,精准阅读推广活动要结合普惠的阅读推广事业,嵌入地进行,或者采取多维度划分群组,针对不同目标读者实施不

同深度的推广方案。另外,在针对蒙古族预科生的阅读推广活动中,如能吸收部分汉族同学一起参与交流,相互启发、相互学习、彼此熟知,将会对预科生的汉语能力的提高起到事半功倍的效果,也会对民族融合、文化认同产生一定的推动作用。这些都是我们今后开展阅读推广活动中需要继续努力的方向。

参考文献

- 1 新华社.习近平出席全国民族团结进步表彰大会并发表重要讲话.[2019-09-27].http://www.gov.cn/xinwen/2019-09/27/content_5434024.html.
- 2 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》通知[EB/OL].[2019-04-20].<http://www.moe.gov.cn/jyb-xxgk/gk-gbgs/moe-0/moe-8/moe-23/tnuL-221.html>.
- 3 王波.阅读推广、图书馆阅读推广的定义——兼论如何认识和學習图书馆时尚阅读推广案例[J].图书馆论坛,2015(10):1-7.
- 4 百度文库.文化差异背景下少数民族大学生思想政治教育创新[EB/OL].[2014-03-25].<https://wenku.baidu.com/view/86cf48a86294dd88d0d26b65>.
- 5 梁丽.大学英语阅读课教学中的小组合作学习组织策略的研究与实践[J].科技风,2014(24):201-203.
- 6 郭欢.浅析高校图书馆用户分析的精准阅读推广[J].文化产业,2018(13):27-28.
- 7 徐玉兰.基于学龄前儿童心理特征的精准阅读推广策略研究[J].图书馆工作与研究,2019(8):124-128.
- 8 陈建.基于流畅度的英语精准阅读系统的设计与开发研究[D].上海:华东师范大学,2018.
- 9 周红阳.文本细读与精准阅读——关于文本解读的若干浅识[J].教学月刊(中学版 语文教学),2016(C1):60-63.
- 10 何叶舟.“金山书吧”助力青少年精准阅读[N].羊城晚报,2016-06-02(ZXA14).
- 11 陆省宁,生张钰.南湖区开展“定点送书 精准阅读”活动[N].嘉兴日报,2015-08-05(13).
- 12 冯若楠.夕阳红读书会:精准阅读推广服务[J].图书馆研究与工作,2018(12):41-44.
- 13 德力格尔[EB/OL].[2020-01-04].<http://mgzxx.imu.edu.cn/info/1004/1053.htm>.
- 14 沐浴书香,让读书成为时尚[EB/OL].[2020-01-04].<https://xsc.imau.edu.cn/content.jsp?urltype=news.NewsContentUrl&-wbnewsid=2140&-wbtreeid=1023>.
- 15 张怀涛.阅读推广的概念与实施[J].河南图书馆学刊,2015(1):2-4.
- 16 陈军,党艳妮,陈萍.西部地区图书馆馆藏发展政策分析——基于少数民族文献的讨论[J].图书与情报,2014(2):27-30.
- 17 巴哈提.秉承改革开放精神 发展民族出版事业[EB/OL].[2020-03-20].<http://media.people.com.cn/n1/2018/12/20/c40606-30478911.html>.

作者单位:内蒙古科技大学图书馆,内蒙古包头,014010

收稿日期:2019年12月11日

修回日期:2020年3月12日

(责任编辑:支娟)

(转第99页)