



- 25 陈幼华.高校图书馆阅读推广关键成功因素研究[J].图书情报研究,2019,12(2):38-44.
- 26 岳修志.阅读推广活动管理绩效评价要素和内容分析[J].国家图书馆学报,2019,28(2):32-39.
- 27 胡元林,杨锡春.管理会计[M].上海:立信会计出版社,2016:175-176.
- 28 Ifla. What is an ifla standard? [EB/OL]. [2019-07-30]. <https://www.ifla.org/node/8721>.
- 29 张云丽.大学图书馆人文社科实验室的实践与启示——以厦门大学图书馆为例[J].情报资料工作,2014(2):99-102.
- 30 丁冬,张长秀.图书馆阅读推广概念的多维度辨析与研究[J].图书馆,2019(1):58-64.
- 31 王丹,范并思.图书馆阅读推广基础理论流派及其分析[J].大学图书馆学报,2016,34(4):23-29.
- 作者单位:广西民族大学图书馆,广西南宁,530006
收稿日期:2019年8月18日
修回日期:2020年1月18日
(责任编辑:支娟)

Research on the Construction of Reading Promotion Model in University Libraries: Based on Business Model Canvas

Fan Jirong

Abstract: Reading promotion model is an abstraction of an exemplary and effective system for reading promotion. The study uses thinking framework of business model canvas, combined with the analysis of excellent cases, to build a general pattern of college library reading promotion. College libraries should construct the reading promotion model from nine interrelated aspects, that is, deeply and accurately understanding users, carefully designing and transmitting value propositions, establishing efficient and convenient interactive channels, actively developing and maintaining reader relations, obtaining sustained and stable financial sources, identifying and integrating key resources, developing key cooperative relationships, effectively controlling key activities, and optimizing cost structure.

Keywords: University Library; Reading Promotion; Business Model Canvas; Reader Services

封面照片简介:上海外国语大学图书馆

上海外国语大学图书馆始建于1950年2月,是全国外语院校图书馆联盟中心馆之一,现有虹口校区和松江校区两处主体馆舍(面积22700平方米),此外还有费萨尔图书馆、全球文明史文献中心、各学院及研究所特色文献中心或资料室10余个。目前馆藏纸质图书120万余册(涵盖65个语种,其中英、俄、德、法、日、西班牙、阿拉伯等语种原版图书尤为丰富),纸本中外文报刊1095种,电子图书145万余种、电子期刊2万余种、电子资源数据库78个,自建特色数据库10余个。图书馆采用先进的信息技术构建数字图书馆,对全校的文献资源进行统一的整合、揭示和提供服务。同时也构建数字学术服务平台,长期保存和共享本校学者的论文和著作等学术成果,并为研究过程及学术活动提供数据管理、存档、发布、检索、共享、引证、统计分析及数字人文方法等一系列服务。图书馆采用学习共享空间服务模式改造和重构图书馆空间环境,为师生提供多功能、多样化、舒适和温馨的学习场所。图书馆拥有一支具有多语言特色的专业化服务队伍,秉承以人为本和服务至上的理念,遵循开放、便捷、平等、合作、共享和创新的服务原则,为全校师生的学习、教学、科研和社会服务等活动提供服务。