



# 基于文化符号体系的“激发—推动型”双主体互动模式探究

——以传统文化阅读推广为案例

□黄运红\* 朱婧雅 于静 赵敏

**摘要** 在文化强国战略与全民阅读的大环境下,高校图书馆理应承担起传统文化传播的重要责任与使命,有效地开展传统文化阅读推广服务。文章基于符号学相关理论,通过行动研究范式,提出开展阅读推广服务首先应建设包含象征性符号、具身性符号和信息化符号的三重文化符号体系,基于文化符号体系构建起阅读推广的“激发—推动型”双主体互动模式,并以北京师范大学图书馆传统文化阅读推广服务为例,阐述构建文化符号体系的方法和“激发—推动型”双主体互动实践的策略。

**关键词** 传统文化 阅读推广 文化符号体系 激发—推动型 双主体互动

**分类号** G252.17

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2023.02.011

## 1 引言

“宣传文化之所,莫善于图书馆”<sup>[1]</sup>,图书馆因其丰富的典藏资源,在文化传播与传承方面具有得天独厚的条件,是我国阅读推广与宣传的主力军。随着我国“文化强国”战略的不断明晰,习近平总书记多次强调“建设文化强国,必须立足于中国优秀传统文化的根基,汲取营养,获取力量,赋予时代精神”<sup>[2]</sup>。作为学生第二课堂的高校图书馆,肩负着文化育人的职能,迫切需要深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵,加强优秀文化的宣传推广,探索适合大学生群体的传统文化阅读推广模式。

高校图书馆开展阅读推广服务多年,但以“传统文化”为主题的阅读推广起步晚,较为薄弱<sup>[1]</sup>。从现状看,存在着一些问题:(1)重视程度不够。有些高校图书馆缺乏对弘扬和传播传统文化的足够重视,没有意识到传统文化阅读推广将会是阅读推广服务创新与深化的新契机;(2)推广内容不够丰富。涉及传统文化的阅读推广大多只是将公认的经典著作进行导读和宣传,对中华优秀传统文化的内涵、价值等挖掘不深;(3)推广形式不够多样。传统文化阅读推广多以讲座、展览展示、读书会等方式开展,活动举办比较随意,缺乏系统性;(4)推广效果参差不齐。高校

图书馆传统文化阅读推广在读者参与度、满意度方面存在较大差异,活动效果参差不齐。尽管国家层面将传统文化传播作为国家一项重要工程推进,但传统文化阅读推广方面尚缺乏比较系统、实证的研究。

关于阅读推广模式的研究,笔者以“阅读推广模式”或“阅读推广模型”为关键词在中国知网(CNKI)进行检索,发现已有研究中,图书馆阅读推广模式按建构方式分为两大类:一类是基于实践提炼升华而成,另一类基于已有理论或现存模式借鉴改造而成。基于实践提炼而成的模式,以推广频率视角,从早期的“二季二日”<sup>[3]</sup>到当前“四季书香”<sup>[4]</sup>推广模式;以推广形式视角,从书展、讲座到真人图书馆<sup>[5]</sup>、深阅读<sup>[6]</sup>、立体阅读<sup>[7]</sup>等;以推广媒介视角,从线下推广拓展到网络推广模式<sup>[8-9]</sup>、媒体融合模式<sup>[10]</sup>,等等。研究所建构的阅读推广模式主要立足于活动形式的创新与推广媒介的多样化,尽管也关注并探讨了读者群的体验感受与满意度,但更多是站在如何促进图书馆主体性发挥的视角。已有研究所借鉴的理论多为基于传播学的5W理论<sup>[11]</sup>、营销学的5R理论<sup>[12]</sup>、4I模型<sup>[13]</sup>及SICAS模型<sup>[14]</sup>等探讨推进阅读推广的有效性。对于推广的内容——“文化”的特质

\* 通讯作者:黄运红,ORCID:0000-0003-0827-8691,邮箱:bnurainbow@bnu.edu.cn。



在推广中的价值与路径研究相对缺乏,对于图书馆与读者这两个重要群体是否具有平等意义上的主体性、是否可以通过模式建构激发出彼此的主体意识达成推广活动的纵深发展,罕见从理论视角进行研究和探讨,普遍默认读者是阅读推广活动的客体,是被推广者和接受者。

综上,本研究聚焦于高校传统文化阅读推广的有效模式,以单向输出型的阅读推广模式为突破点,以传统文化阅读推广为切入点,提出以下的研究问题:第一,传统文化符号体系的内涵与外延是什么,在阅读推广中具有怎样的作用与价值;第二,阅读推广的双主体互动模式如何建构,理论基础是什么;第三,基于文化符号体系的“激发—推动型”传统文化阅读推广模式的策略如何。本研究以北京师范大学图书馆(以下简称B馆)传统文化阅读推广服务为案例,以符号学相关理论为支撑,通过行动研究的范式收集实证数据,以期对以上研究问题作出回答,探索阅读推广新模式,为丰富图书馆阅读推广的理论研究和实践探索提供参考借鉴。

## 2 研究的理论基础与概念建构

### 2.1 阅读推广双主体“互动论”的理论基础

本研究突破阅读推广以图书馆为主体单向输出的模式,借鉴符号互动理论提出了图书馆与读者群双主体“互动论”的建设构想,并阐释阅读推广活动中以“文化符号”作为载体的互动过程。符号互动论的核心概念是符号和互动,认为符号意义生于互动实践之中,一方面指出“符号”在主体互动中所起的重要作用,认为无论个体与个体、个体与群体,还是群体与群体之间,都是以符号作为媒介进行信息传播和沟通交流的。另一方面强调“互动”在主体实践中发挥的关键作用,人们在互动过程中根据自身的理解对事物赋予意义。而且,人对事物意义的理解不是一成不变的,会随着互动过程的发展变化而改变<sup>[15]</sup>。因此,通过互动实现了主体之间的交互作用,交互性和平等性是主体间性的本质特征,“强调的是主体之间的相互理解与沟通,以实现认同、达成共识”<sup>[16]</sup>。这种双主体的观点超越了传统主客体二元论的单向性关系,突出了互动过程中双主体之间交互作用的关系。在本研究的对象中,图书馆与大学生读者群是两个独立且相互联系的主体,在阅读推广活动中分别发挥着主体性作用,并且因为彼此

的互动关系而更加达成各自主体性的意义与价值,图书馆发挥着阅读活动激发的主体性意义,读者群发挥着阅读活动推动的主体性意义,构建了双主体的互动价值。

### 2.2 文化符号的内涵、外延与价值体现

#### 2.2.1 符号与文化符号的内涵

德国哲学家恩斯特·卡西尔(Ernst Cassirer)在《人论》中深入探究了人、符号、文化三者之间的关系,卡西尔认为:人是文化的人,而文化最基本的要素就是符号。符号首先是一种象征物,用来指称一定对象的标志物<sup>[17]</sup>,比如文字、语言、电码、数学符号、化学符号、交通标志等。其次符号也是一种载体,承载着交流双方发出的信息。符号的象征意义正是符号价值的体现,在所有符号中文化符号内涵最为丰富。文化符号是人类借助于语言和非语言形式来表达文化内容的标志,发挥着记录文化、传承文化、交流文化的作用,是一个国家、一个民族或一个地域的独特文化的抽象体现,也是文化内涵的重要载体和形式。挖掘文化符号在沟通交流和信息传播中的作用与价值,是开展传统文化阅读推广的前提,否则“巧妇难为无米之炊”。文化符号作为人与文化互动的中介,在文化传播、阅读推广过程中发挥着重要作用。

#### 2.2.2 文化符号的外延表现

文化符号的类型根据不同维度有不同的划分,本研究依据文化感受者主体获取与感受文化符号的通路,将文化符号主要分为象征性符号、具身性符号及信息化符号。

##### (1) 象征性符号

象征性符号作为象征意义的表现形式,是人们储存意义的媒介或载体,大多以外显的或可感知的具体事物显现出来,承担着传递信息的任务<sup>[18]</sup>,具有迅速传递特定含义的特性。每一种文化表现都会衍生出特有的象征性符号,用以描绘和表达对于个体或集体的认同、观念及抽象概念。

象征符号本身具有多维的承载形态,如语言文字、艺术作品、图像影音、徽标,以及非物质文化遗产表征等。我国历史悠久、地域广袤,形成了蕴含丰富文化底蕴、鲜明民族特色的传统文化符号,拥有丰富馆藏的图书馆正是文化象征性符号的高密度聚集地。

##### (2) 具身性符号

相关研究者认为,具身经验有利于学习效果的



提升,具身学习使个体在行为或行为潜能上产生积极的、相对持久的变化过程<sup>[19]</sup>,生理体验“激活”心理感觉。在具身学习视角下,学习的主体是全部的“我”,而不是意识的“我”,通过体验、探索、实践、感悟等多种感官手段有助于促成真正意义上的学习。因此,具身性符号的确认与感知正是具身学习的重要过程。

能够充分调动读者的身体感官、突出互动体验的学习活动就是一个充实具身符号、启发具身认知的过程。在阅读推广活动中,图书馆组织的与馆藏资源直接相关的制作活动、体验活动等都属于具身性实践,有助于阅读推广达到事半功倍的效果。

### (3) 信息化符号

信息化是指信息技术被高度应用,信息资源被高度共享,从而使得人的智能潜力以及社会物质资源潜力被充分发挥<sup>[20]</sup>。信息化符号即指传播过程中,通过信息技术不断改造传统的传播路径,进而生成的具有易用性、移动性和平台性特点的符号。信息化符号有利于文化传播趋向更理想的状态。

图书馆的信息化符号是基于信息技术和信息化平台建设应运而生的一系列符号表征,包括在信息化平台中体现的文本信息、多媒体互动、智能体验等,往往是同象征性符号、具身性符号交融在一起的,通过信息化的路径得以充分表达。

#### 2.2.3 文化符号体系的价值体现

由象征性、具身性和信息化符号构成的三重文化符号体系是文化遗产的基因和代码,也是高校图书馆文化传播的媒介和载体。文化符号本身不断丰富、发展,人们对它的认知需要经由辨识、体察、理解、认同的参与过程。中华文化博大精深,高校大学生往往受限于知识、阅历、观念等多种因素的影响,对传统文化的认识不够全面、深入,甚至存在偏颇。图书馆的阅读推广服务正是对这一过程的建构与完善,使优秀传统文化在莘莘学子中得到更广泛的认同与传播。

高校图书馆在建构文化符号体系的基础上推广和传播传统文化具有以下优势:(1)大学生群体具有较高的理性思维能力,对于象征性符号的领会较强;(2)随着具身领域的深度认知,运用多种感官手段获得对于文化的理解与认同的具身性学习成为深度学习的重要形式,情景化学习环境也越来越受到大学生的青睐;(3)在信息化发展的背景之下,信息和媒

介平台为读者参与互动提供了重要路径,大学生普遍具有较高的媒介素养。深入挖掘并建构传统文化的符号体系,有助于促进传统文化的传承与传播,在传统文化阅读推广中发挥重要作用。

### 3 基于文化符号体系之“激发—推动型”双主体互动模式的建构

#### 3.1 基于文化符号体系的“激发—推动型”双主体互动模式

高校图书馆开展传统文化阅读推广,一方面要注重传统文化的挖掘,建立和完善具有本馆特色的文化符号体系,通过完善象征性符号、充实具身性符号和重视信息化符号等方式,不断丰富文化内涵,为提高传统文化传播与推广的品质提供有力保障。另一方面应突破阅读推广“单主体论”的局限,图书馆不应只把读者当作阅读推广的被动接受者,应把读者群亦视为阅读推广活动的主体。图书馆在策划和实施阅读推广活动中,在发挥自身主体性作用的同时,也要从双主体视角出发,采取多种措施,尽可能激发读者与图书馆之间的双向互动,激励读者在阅读推广活动中发挥主人翁精神,能够主动参与、积极体验,并对活动效果进行反馈与评价,促进图书馆完善阅读推广策略。进而,图书馆主体邀请读者群主体参与到阅读推广的策划与实施中,通过赋权增能帮助读者成为阅读推广的二次传播者,从而使读者群在阅读推广过程中彰显出其主体性。

本研究以 B 馆传统文化阅读推广为例,探究基于文化符号体系的“激发—推动型”双主体互动模式,如图 1 所示。

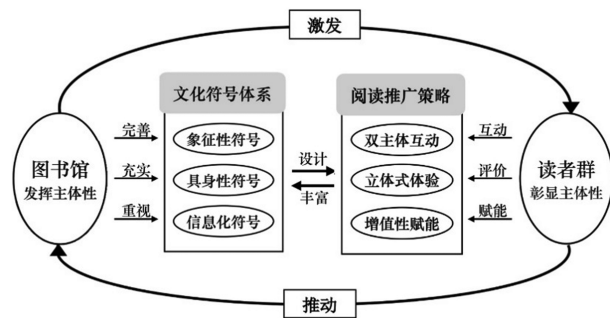


图 1 基于文化符号体系的“激发—推动型”双主体互动模式

这一模式的核心之一是文化符号体系的建构,图书馆主体要发挥完善、充实、重视文化符号体系的功能性作用;模式的核心之二是阅读推广策略的实施,图书馆主体通过设计双主体互动、立体式体验、





增值性赋能等策略激发读者群,使其彰显出主动互动、积极评价、参与赋能的主体意识,并进一步丰富文化符号体系和阅读推广策略。

### 3.2 文化符号体系的建设——以传统文化阅读推广为例

#### 3.2.1 完善象征性符号内容

传统文化推广首先是呈现尽善尽美的象征性符号,图书馆作为文献信息中心,收藏着丰富的传统文化资源,应当充分挖掘和完善各个主题意义下的象征性符号,深化其时代意义和价值。

##### (1)馆藏古籍珍本的符号挖掘与呈现

截止到2022年底,B馆馆藏印本文献超过550万册,其中古籍线装书40余万册,善本古籍3500余种,130种入选《国家珍贵古籍名录》。B馆古籍特藏部不仅多渠道采购、竞拍古籍文献,还致力于古籍修复,以及经典、珍贵文献的整理出版和数字化加工。为促进文脉传承与传播,B馆设立“京师珍藏”专栏推介馆藏古籍珍品,介绍与古籍相关的人物及其读书、治学与研究的经历。专栏推出的每篇文章均是馆员在馆藏古籍内容的整理、挖掘和对文献源流的专业考证基础上原创而成。

##### (2)代表性文化作品的符号凝练与展示

对具有代表性的文化作品进行象征性符号的提取与凝练,并以最显著的可视化形式呈现。B馆创建“弘文轩”古籍展室,通过空间设计创设文化氛围,再以题字、徽标、名作展陈等具象的象征性符号充实文化氛围。同时定期规划主题、更换藏品,向读者展示特殊历史时期、历史人物或历史事件的相关字画、手稿、拓片,及其他古籍精品。

##### (3)传统文化精髓的符号描绘与传播

作为文明古国,我国拥有丰富的自然和历史文化遗产,以及世代传承的非物质文化遗产。B馆围绕“岁时民俗”主题,多形式、多载体地描绘传统文化符号,除举办大型馆藏民俗图书展以外,在全年二十四节气的时点,推介该节气的物候特点、民俗文化和与节气相关的古诗词等知识。同时,面向全校师生征集原创的文艺作品,通过摄影、油画、国画、水彩画、散文、诗歌等多种形式描绘他们眼前所见和心中所解的民俗文化。并于岁末年终组织一系列带给读者沉浸式体验的回顾活动,进一步加强对民俗文化的认知、理解与传播。比如挑选优秀作品举办“二十四节气之美”艺术作品展,展览空间以24张图文并

茂的立式展板环绕;把图书馆的一条走廊用征集的摄影作品和手绘作品装饰,文字配以本校萧放教授有关二十四节气的最新研究成果,布置成一条“时间长廊”;以及学生的绘画、诗歌作品设计手绘明信片等。

##### (4)音视频载体文化符号的交流与分享

音视频作为象征性符号的载体只有在交流与分享中方能发挥传播的意义和价值,图书馆应改变读者被动接受的情况,与读者携手共建信息化符号。B馆购置了专业的“朗诵亭”供读者使用,还举办了“BNU朗读者”系列活动,将学生的朗读作品向图书馆微信公众号和学校广播台推送,线下则组织读书朗诵会,鼓励大学生诵读经典,领会经典中的人生智慧。并将名师导读、系列讲座、信息素养培训的小视频发布到官网上供读者随时观看学习。

#### 3.2.2 充实具身性符号实践

具身性符号是通过具身体验、具身活动表达出来的符号表征,是一个动态实践的过程。图书馆充分调动读者的身体感官,突出互动体验与具身学习的阅读推广本身就是一个充实具身符号、启发具身认知的过程。

##### (1)体验具身艺术制作

B馆组织了多场与传统文化相关的制作体验活动,以立体、互动的方式为读者带来一场传统文化知识学习与体验的盛宴。例如,立春节气制作通草花装饰、立夏节气绘制“立夏蛋”、端午节制作香囊、中秋节绘制纸灯,以及绘制宫扇和脸谱、编制中国结、剪刻十二生肖、十二金钗图案等手工DIY体验活动;在竹简上书写《论语》《道德经》《诗经》《楚辞》等国学经典语句,为唐诗宋词配画插图;邀请剪纸、泥人、风筝的非遗传承人来图书馆进行公益讲座、展示非遗传承作品,并现场手把手指导手工制作;图书馆员为读者讲解雕版印刷技艺、古籍装帧样式与线装方法,提供馆藏的石碑、瓦当、画像砖等,让他们自己动手体验雕版印刷、线装书制作和珍品拓印,以及用橡皮章篆刻秦汉瓦当、京师木铎等图案。

##### (2)组织具身文化沙龙

B馆联合学校文学院分团委举办了传统文化体验沙龙,如“古琴浅说”“汉服形制与礼仪”“洞箫艺术”等体验活动,既让大学生领略中华优秀传统文化技艺的绝妙,拓展传统文化知识与视野,感受传统文化的魅力,又为他们提供一个展示风采的舞台。

##### (3)设计具身文化活动



B馆设计了一系列突出具身特性的文化活动。例如,“21天传统文化阅读挑战”活动以连续21天“打卡”这种仪式化的具身符号行为,强化大学生通过阅读优秀传统文化书籍提升阅读素养,培养其良好的阅读习惯;B馆在举办民俗文化系列活动时设计制作了“节庆有声书签”“节气明信片”等文创产品,通过设置文创产品的申领条件强化读者对传统文化的认同,通过达成申领目的鼓励读者对传统文化的传播,通过特殊的申领过程赋予具身符号价值与意义;B馆积极参与到大学生支教活动中,定向推送传统文化相关的资源包,赞助具身文化活动,促进传统文化推广与传播。

### 3.2.3 重视信息化符号建设

信息化符号建设是图书馆面向未来知识、面向未来读者的必由之路,也是形成图书馆和读者群双主体互动的桥梁。

#### (1) 推送官微专栏

依托微信、微博、抖音等新媒体平台开展阅读推广活动已成为图书馆宣传推广的主要渠道,B馆在微信公众号上开设“京师书韵”专栏,分专题推介馆藏精品,推文均为馆员原创,集合文字、声音、图画三维立体地呈现给读者。其中“文学与电影”栏目巧妙地将如影随形的文学与电影一起品读,“读画”走进梵高等美术大师的心灵之境,感受文字和色彩之美,沉浸在“外文赏读”栏目,仿佛置身于世界文学的殿堂。

#### (2) 开设在线学堂

“专家讲座”活动是B馆举办的面向全校的大型公开学术讲座,邀请国内外各学科领域著名专家学者主讲,自1990年延续至今已经举办了30年。近年,B馆利用视频直播、“雨课堂”等技术开办了线上专家讲座,以及“传统文化体验阅读学堂”等品牌活动。在线阅读学堂让更多读者有机会一睹名师风采,聆听智者声音,也让传统文化阅读和阅读文化得以更广泛地传播。

#### (3) 体验智能技术

信息技术为图书馆阅读推广带来新体验,“特别是VR虚拟现实设备可以模拟书中的立体场景,真实地呈现在用户眼前,也具有很强的交互性,能通过视觉、听觉甚至触觉感知和体验,沉浸于情景之中”<sup>[3]</sup>。B馆推出的VR经典古诗词体验活动,读者置身于“流觞曲水”(春)、“怀素书蕉”(夏)、“金秋明

月”(秋)、“铁崖苦读”(冬)四个场景中,动态、立体、形象、直观地体验古诗词之美。该产品由国家图书馆研发制作,让体验者如身临其境般多方位、多角度去感受传统文化的博大精深。

### 3.3 “激发—推动型”双主体互动模式的实践与策略

#### 3.3.1 积极促进双主体互动

“激发—推动”型阅读推广借鉴符号互动理论,强调图书馆和读者群同为阅读推广的主体,图书馆主动发挥“激发式”主体性的作用,激发读者群“推动式”主体性,共同促进阅读推广深入、持续发展,B馆传统文化阅读推广的实践体现了符号互动的过程与价值。

##### (1) 图书馆发挥“激发式”主体性作用

图书馆开展传统文化阅读推广,在深入挖掘中华优秀传统文化的基础上,为使传统文化得以更好地继承与发扬,取得阅读推广活动的最佳效果,图书馆和读者群双方都要发挥主体性,在交流与互动中共同促进传统文化推广。图书馆首先要注重阅读推广队伍的建设,不断提高自身的专业性以更好地发挥主动性;其次,注重阅读推广活动的体验性和趣味性,充分调动读者的积极性,鼓励读者发挥其在朗诵、音乐、绘画、写作方面的特长,激发他们的想象力和创造力;第三,利用社交软件和媒体平台所具有的开放性和互动性,在图书馆微信公众号开设专栏、设立互动话题、开展线上活动等,促进与读者之间的互动交流,使阅读推广不再是单向、静态的推送;另外,图书馆还要注重从物质、精神、情感等方面激励读者,调动他们参与活动的热情,吸引读者参与到阅读推广的策划、宣传、实施、评价等各个环节中,推动图书馆不断改进和完善阅读推广策略。

##### (2) 读者群彰显“推动式”主体性作用

图书馆不仅要发挥自身的主体性,使尽浑身解数策划阅读推广活动,更要激发读者的主观能动性,激发他们主动参与、亲身体验、热情互动的积极性,带动读者发挥出主体性。读者通过参与、体验,以主人翁的姿态加入到阅读推广活动中,为阅读推广活动评价反馈、献计献策;通过交流、互动,读者在学习实践中不断加深对传统文化的了解与理解;通过思考、推衍,读者还可以成为阅读推广二次传播的宣传者和推动者,推动图书馆阅读推广活动的不断完善。图书馆在激励读者的同时又促进了自身主体



性的充分发挥,形成图书馆与读者群双主体之间相互激励、相互推动的阅读推广模式。

### 3.3.2 多元提升立体式体验

大学生具有好奇心强、勇于挑战与尝试的特点,立体式体验强调以读者为主体,充分调动读者的视觉、触觉、听觉等感官,读者在亲力亲为的体验活动中,“体验所涉及的感官越多,就愈容易成功,愈令人难忘”<sup>[21]</sup>。立体式阅读推广活动除采用书展、讲座、沙龙、朗诵、读书会、真人图书馆等多种形式外,还融入手工、游戏、竞赛等项目,增加推广活动的体验性和趣味性,构建声音演绎、绘画、文学与摄影创作相结合的多维阅读载体,由平面阅读拓展到立体阅读,读者通过动手体验、参与游戏、互动交流等方式融入其中。全方位、沉浸式、立体式的阅读推广体验可从以下几方面展开:

#### (1) 融入传统文化的手工制作体验

B馆组织读者在不同的节气制作通草花装饰、立夏蛋、香囊、纸灯等,绘制具有中华文化特色的京剧脸谱、编制中国结、剪刻十二生肖等,邀请非遗传承人展示无稿剪纸、泥人、风筝的制作技艺,并指导大学生动手体验,还组织了竹筒抄诗、珍品拓印、瓦当篆刻等多种类型的传统文化体验活动。每类活动都有上千人次直接参与,增加了读者对图书馆的黏度。

#### (2) 传统经典的诵读与听书体验

声音在阅读中发挥着重要作用,无论是个人朗诵、集体诵读,还是听书、听讲座,以及交流阅读理念、分享读书心得,都有助于对经典著作的思考与解讀。B馆面向全校师生征集了大量“BNU朗读者”的诵读作品,然后制成有声书签或者嵌入原创推文,在分享声音的同时还展示了朗读人的形象和阅读主张,有效扩大了阅读推广的影响力。

#### (3) 角色扮演、游戏和VR的代入式体验

B馆举办的“古琴浅说”“汉服形制与礼仪”“洞箫艺术”等体验活动,为大学生提供一个身着传统汉服、展示琴瑟技艺的舞台;二十四节气民俗游戏和古诗词VR体验等活动让参与者产生感同身受的代入式体验,更加深刻地领悟到传统文化的魅力。

#### (4) 文化艺术场景的沉浸式体验

举办主题阅读推广或专题展览时,利用声、光、影、绘等方式布置一个突显主题的文化空间或艺术场景,读者沉浸其中被艺术作品、文化氛围所感染,

营造传统文化的阅读生态环境。B馆精心设计的名为“时间长廊”的文化墙、立体环绕式的艺术展览空间等作为阅读推广主题活动的延伸,为读者提供了一个“文化底蕴深厚、青春精神焕发、学习自由轻松的特色空间”<sup>[22]</sup>,沉浸式体验潜移默化地引导读者深度阅读。

#### (5) 线上和线下的互动体验

阅读推广无论在线上还是线下举办,都可以创造与读者交流互动的机会,让读者获得良好的互动体验。线下活动能与读者面对面交流互动,线上推广可以利用新媒体平台持续性、互动性、开放性的特点,有效促进与读者之间的互动交流。B馆推出的线上“岁时民俗·节气”栏目一年的浏览量上万人次,“21天传统文化阅读挑战”的线上活动是线下体验活动的延伸,通过连续21天在线上打卡互动的方式,培养大学生阅读国学经典、历史文献等的阅读习惯。

### 3.3.3 有效拓展增值性赋能

“激发—推动型”阅读推广强调图书馆与读者群发挥双主体协同作用,读者群不仅通过积极互动、评价反馈参与到阅读推广的策划与实施中,而且在图书馆的帮助和指导下促进阅读推广的二次传播,成为阅读推广再传播的宣传者和推广者,赋权增能促使阅读推广实现持续衍生。可以说,增值性赋能是读者群发挥主体性的重要特征,是“激发—推动型”阅读推广的特质。以B馆与学校支教团队的互动合作为例,双方共建支教小组的支教主题与课程设计,图书馆定向整理支教主题相关的传统文化素材,为支教大学生提供相应的“资源包”,帮助他们成为“传统文化传播大使”,将阅读推广延伸至校外社会。支教大学生使得传统文化阅读推广延续发展,促进了知识内容与活动成果的更广泛传播,实现了阅读推广的持续衍生。

## 4 思考与启示

“激发—推动型”双主体互动阅读推广模式从行动研究的实践来看是一个充分开放的体系,不仅仅局限于高校图书馆,对于公共图书馆或主题图书馆也具有可借鉴性,并且,在阅读推广的主题设置上也同样具有迁移价值。

第一,本研究阐释的文化符号体系,除传统文化阅读推广外,也适用于普遍意义上的阅读推广主题。





以“象征性—具身性—信息化”建构的符号体系关涉了阅读的“内容—形式—路径”,是帮助图书馆更加深入和全面地创设主题阅读推广服务的一个可行性框架,为阅读推广的前期准备打下坚实基础。文化符号体系中的象征性符号建设完全契合在文化强国背景下文化传承和文化育人的时代要求,具身性符号建设更加适合在阅读推广中发挥情景认知和深度学习的重要作用,信息化符号系统建设积极回应了后工业时代的信息化发展对传统图书馆提出的挑战,文化符号体系建设势在必行,是适应学习型社会和发展阅读推广的有效途径。

第二,双主体互动模式在以往的研究中比较薄弱,本研究旨在突破图书馆单向度服务的工作习惯,激发读者群的主体意识,建立双向互动。当然,这给组织者提出了挑战,阅读推广中互动关系不仅建立在双方共同认可、协作参与和深度合作的基础上,双主体互动策略也存在着动态调整的过程,在互动实践中不断更新、迭代,需在更大范围的实践与研究,不断探索并丰富双主体互动的更多有效方略。

第三,具身学习与具身体验为图书馆的阅读推广活动架起了连接传统与现代的学习桥梁。如果将人类知识的获得路径划分为直接经验与间接经验的维度,图书馆的阅读推广活动容易被狭义地理解为间接知识经验的获得。然而,文化的传承过程需要直接经验与间接经验的相互融合与相互作用,包含着象征性符号、信息化符号,特别是具身性符号的多元阅读推广体验有助于二者的融合与作用,以达到更加全面、深刻的认知。因此,图书馆的阅读推广有必要拓展人类学习的多元化路径,以具身学习和体验提升阅读兴趣,促进文化传播。本研究中图书馆与读者群双向互动具身学习路径的探索为这一思考提供了案例。

第四,双主体互动阅读推广模式具有文化推广中赋能衍生的重要功能。通过两个主体间的协同工作,为读者群赋权,进而达成图书馆的增能,能够积极促进阅读推广的二次传播,实现持续衍生和文化拓展,这正是“激发—推动型”传统文化阅读推广的特质。例如双方可以共同筹备实施“文化支教”活动、“文化精准扶贫”活动、“文化海外漫游”活动、“文化大使装备”活动等,赋予阅读推广更加深远的意义和价值。

最后,“激发—推动型”阅读推广模式的研究尚

有许多值得深入思考与探究之处,如“激发—推动型”阅读推广的评估体系,双主体性的发挥与彰显有必要通过评估体系得到反馈与调整,依据文化符号体系的多元性,这一评估体系必定是分层分项逐步构建与推进。另外,作为以实践为导向的行动研究范式,“激发—推动型”推广模式在策略实施过程中需经过不断地迭代策略方案,以应对阅读推广的不同主题与形式。凡此种种都将成为本研究持续展开的目标与生长点。

## 参考文献

- 郭文玲.我国图书馆传统文化阅读推广研究现状与分析[J].图书情报工作,2019,63(16):121-131.
- 张国祚.学习领会习近平关于提高文化软实力的大思路[EB/OL].[2020-11-20].[http://www.wenming.cn/ll\\_pd/wh/201410/t20141027\\_2253396.shtml](http://www.wenming.cn/ll_pd/wh/201410/t20141027_2253396.shtml).
- 黄运红,于静.论高校图书馆阅读推广服务的创新——以第二届全国高校图书馆服务创新案例大赛为例[J].图书馆论坛,2018,38(10):124-130.
- 侯壮,李泰峰,喻梦倩.高校图书馆阅读推广工作常态化建设探析——以电子科技大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2016,34(4):36-42.
- 王萍.高校图书馆真人阅读推广探析[J].图书馆,2017(12):61-65.
- 文意纯.微阅读时代“深阅读”推广模型研究[J].图书馆理论与实践,2016(7):23-26.
- 赵锦辉,刘德德.“立体阅读”:多元融合的阅读推广新模式探析——以沈阳师范大学图书馆为例[J].图书情报工作,2017,61(6):16-20.
- 杨广锋.经典阅读网络推广模式的探索与实践[J].图书馆学研究,2019(9):74-77,23.
- 李梅.高校图书馆“互联网+阅读推广”服务模式实现路径探析——以吉林大学图书馆阅读推广实践为例[J].图书馆工作与研究,2019(5):112-116.
- 姜宇飞.高校图书馆阅读推广媒体融合模式与实践探索——以东北大学图书馆阅读推广实践为例[J].图书情报工作,2020,64(17):95-102.
- 吴高.基于5W模式的我国高校图书馆数字阅读推广研究[J].现代情报,2014,34(9):115-119.
- 李婧,刘万国,姜雷.基于5R的高校图书馆“迎新季”营销推广模式研究——以东北师范大学图书馆为例[J].图书情报工作,2017,61(4):62-68.
- 吴诺曼.4I模型对高校图书馆阅读推广的启示——以四川大学图书馆阅读推广系列活动为例[J].图书情报工作,2016,60(14):115-120.
- 于姝,姜晓,李桂华,等.基于SICAS模型的图书馆移动阅读推广模式探索与实践——以四川大学图书馆为例[J].国家图书馆学报,2017,26(6):34-42.



- 15 高宣扬.当代社会理论[M].北京:中国人民大学出版社,2010:418—419.
- 16 夏文华,杨艳燕.从主体性到主体间性:图书馆活动中对话关系的转变[J].图书馆杂志,2007(11):10—13.
- 17 赵毅衡.重新定义符号与符号学[J].国际新闻界,2013,35(6):6—14.
- 18 瞿明安.论象征的基本特征[J].民族研究,2007(5):56—65,108—109.
- 19 陈醒,王国光.国际具身学习的研究历程、理论发展与技术转向[J].现代远程教育研究,2019,31(6):78—88,111.
- 20 奚惠鹏,王源.浅谈学会工作信息化[J].科协论坛,2009(7):29—31.
- 21 付瑶,杜洋.“游学阅读”:图书馆体验式阅读模式再造——以沈阳师范大学“I-Share 暑期游学阅读”活动为例[J].图书情报工作,2017,61(6):21—25.
- 22 于静,弓建华,孙媛媛,等.创意,让阅读空间“活起来”——北京师范大学图书馆阅读主题空间创意设计实践[J].图书馆杂志,2020,39(5):55—63.
- 作者单位:黄运红、于静、赵敏,北京师范大学图书馆,北京,100875  
 朱婧雅,美国哥伦比亚大学,美国纽约州,10025
- 收稿日期:2021年9月18日  
 修回日期:2022年2月10日
- (责任编辑:关志英)

## Research on the “Motivating-improving” Dual-subject Interaction Model Based on the Cultural Symbol System

—Taking the Traditional Cultural Reading Promotion as a Case

Huang Yunhong Zhu Jingya Yu Jing Zhao Min

**Abstract:** In the context of the cultural development strategy and national reading activities, university libraries should assume the responsibility and mission of traditional cultural dissemination, and effectively carry out traditional cultural reading promotion services. Based on symbolics related theories and through the action research paradigm, this research proposes that the development of reading promotion services should first build a triple cultural symbol system that includes emblematic symbols, embodied symbols and informational symbols. Based on the cultural symbol system, it constructs a “motivating-improving” dual-subject interaction model of reading promotion. Taking the traditional cultural reading promotion service of Beijing Normal University Library as an example, the paper illustrates the method of constructing cultural symbol system and the strategy of “motivating-improving” dual-subject interactive practice.

**Keywords:** Traditional Culture; Reading Promotion; Cultural Symbol System; Motivating-Improving; Dual-Subject Interactive