



人文价值视域下新书展阅服务的思考与实践框架

——以北京大学图书馆为例

□ 张晓琳 别立谦* 张冰洁

摘要 学术性新书是高校师生了解学科前沿、获取新知识和把握学术动态的重要文献来源之一,高校图书馆做好新书服务对于助力学校教学科研、人才培养等具有重要意义。文章在梳理高校图书馆新书服务发展历程和现状的基础上,以北京大学图书馆为例,从新书展阅服务的顶层设计出发,在人文价值视域下提出了基于用户需求层次的新书展阅服务的实践框架,着重论述了新书展阅服务在空间、资源、管理、服务、馆员、用户等多个维度的思考与创新实践,展示了新书展阅服务在营造阅读人文氛围、支持师生学术研究、提升馆员业务水平、服务大学育人功能、实现用户价值共创与融合发展等方面的实践成效,以期有效建设和优化高校图书馆新书服务提供思路 and 参考。

关键词 新书展阅 创新服务 人文价值 用户需求层次 实践框架

分类号 G251.5

DOI 10.16603/j.issn1002-1027.2025.02.009

引用本文格式 张晓琳,别立谦,张冰洁.人文价值视域下新书展阅服务的思考与实践框架——以北京大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报,2025,43(2):95-103.

1 引言

“图书馆是国家文化发展水平的重要标志,是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所^[1]”。高校图书馆实现内涵式高质量发展,不能仅停留在满足用户现实文献需求的层面上,而要创新服务方式,进一步满足用户的潜在需求,这种需求更多是在文化层面或精神层面的,通过潜移默化的影响,体现图书馆的人文价值和人文情怀。

随着网络和信息技术的飞速发展,数字资源在图书馆文献服务中逐渐占据主要地位。但从现实发展看,在相当长的一段时期内,中文电子书的出版周期仍滞后于纸本书,在这种形势下,传统的文献借阅服务应何去何从?特别是在建设教育强国的时代背景下,如何更好地服务学校立德树人根本任务,高校图书馆需要在服务创新上下功夫。新书往往代表着最新的研究成果、学术观点和行业动态,聚焦到新书服务,帮助师生及时了解学科领域的前沿进展、获取新知识、把握学术动态,感受图书馆的人文气息和人

文关怀,进而提升图书馆在学校人才培养中的价值和作用,具有重要的理论意义和现实意义。

本文以北京大学图书馆(以下简称北大馆)为例,与高校同行共同探讨在人文价值视域下,高校图书馆如何有效构建新书展阅服务实践框架,优化新书展阅服务,更好地为大学的教学、科研和育人服务。

2 高校图书馆新书服务研究与实践概述

2.1 新书服务的研究现状

20世纪90年代,国内图书馆界掀起了新书服务研究与实践热潮。宋学忠《新书展阅》一文较早提出图书馆将新采购图书在新书展阅室(厅)向读者开放一段时间并保持不断更新的观点^[2]。其后,不少图书馆纷纷设立新书阅览室,新书阅览成为图书馆提供文献服务的一项常规工作,并从理论和实践两个方面展开探讨。丁亚玲、王晓芳探讨建立新书阅览室的必要性和意义^[3-4],张国珍、郑勤等探讨新书

* 通讯作者:别立谦,ORCID: 0000-0003-4725-908X,邮箱:bielq@lib.pku.edu.cn。



阅览室建设和管理的具体措施等^[5-6]。随着新书阅览室实践的不断展开,董颖、汤月萍、沈晨等意识到新书阅览室的长期发展需要新的服务,关注于根据读者需求深化读者服务、新书管理和阅读推广等方面^[7-9]。张白瑜、张森敏、舒辉认为,随着新媒体技术的发展,在多元阅读时代新书资源推荐服务也成为图书馆向读者提供信息服务的重点工作之一^[10-12]。

2.2 新书服务的实践概况

本文通过网站调研了解到,国内外高校图书馆在新书服务方面或多或少进行了一些探索和实践,新书服务以线下设置新书实体展示空间、线上推介新书两种方式相结合为主。

一是线下新书展示服务,以新书区、新书架、新书角等形式设置新书实体展示空间,主要是利用图书馆一些边缘区域或局部空间,展示部分新书,如清华大学图书馆的新书架^[13]、中国人民大学图书馆的中文新书区^[14]、浙江大学图书馆的中文新书区^[15]、南京大学图书馆的新书角^[16]、四川大学图书馆及分馆的新书区/新书角^[17]、香港科技大学图书馆的新书墙^[18]、岭南大学图书馆的新书专架^[19]、明尼苏达大学图书馆的新书架^[20]等。

二是线上展示新书信息,主要通过图书馆主页或微信公众号发布新书书目或选取数种图书进行推介等形式,如中国人民大学图书馆^[21]、南京大学图书馆^[22]、四川大学图书馆^[23]、复旦大学图书馆^[24]、香港科技大学图书馆^[25]、密苏里大学圣路易斯分校图书馆^[26]和新加坡国立大学图书馆^[27]等。近年来,不少高校图书馆逐渐加强线上新书资源内容的揭示,如清华大学图书馆^[28]、浙江大学图书馆^[29]、复旦大学图书馆^[30]以及中国人民大学图书馆^[31]在图书馆新主页建设时设置了用于新书资源发布的“新书通报”页面,主要展示到馆的纸质新书。岭南大学图书馆^[32]在其主页上设置了新资源栏目,不仅展示纸质新书还展示了电子新书及新增多媒体资源。康奈尔大学图书馆^[33]在其主页设置了新书栏目(New Books)展示纸质新书和电子新书。而明尼苏达大学图书馆^[34]在图书馆主页上专门设置了新到精选馆藏(New Arrivals Featured Collection)链接供用户访问。

此外,一些高校图书馆近年来还开展了一项与新书资源采访流程紧密相关的“借购”服务,让用户

直接从线上平台或书展现场根据自己需求选购近两三年的中文或外文新书,在未加工编目的情况下用户可直接借阅,由图书馆承担购买和快递费用。如浙江大学图书馆的“艺悦读”新书借阅服务平台^[35]、中国人民大学图书馆“新书闪借”活动^[36]、四川大学图书馆“一荐三连”活动^[37]以及复旦大学图书馆“复圃荐书”平台^[38]等。

从上述对新书服务的研究现状和实践调研可以看出,新书服务的研究文献整体相对较少,有关研究主要以工作实践经验为主,从传统的管理或建设措施到深化服务探索,缺乏深入的理论探讨和系统分析;在新书服务实践上,以新书阅览或新书专架为主流做法,以结合阅读推广和用户服务为主要延展方向,重点在新书相关日常运营和管理,更多关注于满足用户现实层面的文献需求,鲜有将新书“展”“阅”集于一体的示范实践,未见有关新书服务人文价值方面的探索。

3 新书展阅服务的人文价值理念思考与实践框架

尽管国内较早提出了“新书展阅”的概念,但多数图书馆开展的服务还是以新书借阅为主。如何应对当前新技术的发展和满足用户不断变化的需求,北大馆对新书阅览服务的定位和发展进行了重新思考和探索。东楼重启时全新亮相的新书展阅厅,在“展”(新书展示)、“阅”(室内阅览)二字上狠下功夫,力求从满足用户现实需求和人文需求两个方面做好新书服务。

3.1 图书馆服务的人文价值理念研究回顾

图书馆是传承文明的重要机构,人文属性是其与生俱来的本质属性。国内外图书馆界有关研究强调要重视图书馆服务的人文价值研究。1931年,印度图书馆学家阮冈纳赞(S. R. Ranganathan)提出的“图书馆学五定律”^[39],其中前四条定律“书是为了用的”“人有其书”“书有其人”“节约读者的时间”,充分强调了读者在图书馆服务中的主体地位。1976年,美国图书馆学家谢拉(J. H. Shera)指出,图书馆学“是人文主义的,是因为从根本上来讲,它研究的是人类思想和伟大探索的文字记录之间的那种微妙的、难以捉摸的关系”^[40]。1986年,美国隆重纪念图书馆学教育100周年时,施蒂格(M. F. Stieg)强调,“人文价值观念是图书馆职业的核心”^[41]。1987年,在美国图书馆情报学教育会议上,他又提出“将情报



科学和人文主义结合起来”^[42]。紧接着,国内图书馆学界也兴起了研究和讨论。1992年,程焕文提出并分析了以人为中心研究图书馆学术和图书馆事业的“人文图书馆学”^[43];蒋永福提出,图书馆在技术传统与人文传统两种理论传统之间要走向互补与整合^[44]。2000年,肖希明提出,科学精神和人文精神融合在一起,图书馆才能健康地向前发展^[45]。2002年,周文骏指出,图书馆本质上是厚重人文积淀和先进科学技术的相互结合体^[46];陈新颜等提出了图书馆服务要以读者为本和图书馆管理要以馆员为本的观点^[47]。

数字图书馆建设兴起后,传统图书馆面临生存危机,我国图书馆界在服务上从重“藏”转向重“用”,纷纷提出“以人为本”“以用户为中心”或者“读者第一”“用户导向”的理念,开始重视图书馆用户的一切需要。在中国知网进行文献调研发现,有关主题的研究文章很多。比如,张玉文强调,信息时代要改变传统图书馆重藏轻用、被动服务的观念,通过智慧提供服务^[48]。王梅认为,图书馆智慧服务实质上是人文智慧,是图书馆智慧服务的职业精神与价值理念之所在^[49]。杜红娟从实体图书馆和电子图书馆两个方面提出了提高图书馆人文服务的方式方法^[50]。张乐分析了人性化服务的重要性的问题,建议图书馆通过简化服务流程、营造人文关怀环境、建立人性规章制度、建立读者监督参与制度和提高馆员业务素质为广大读者提供人性化服务^[51]。王蕾主要研究了人文服务理念在读者服务中的体现,渗透助力高校人才培养^[52]。有关研究普遍强调图书馆人文服务的意义,多从环境建设、服务建设、馆员素质提升、读者参与活动等方面探讨实现路径,缺少图书馆服务人文价值实践框架层面的思考。

3.2 北大馆新书服务研究与实践回顾

新书服务开展近三十年来,随着时代发展和用户知识获取需求的不断变化,北大馆不断创新和改进,在满足用户需求、促进学科发展、推动知识普及等方面取得了一定的进步。其间历经多次变革和发展,体现出图书馆在适应时代需求、服务用户过程中的不断探索。

在卡片目录时期,北大馆新书服务主要依靠馆员手工记录新书信息,整理并制作纸质目录供读者查阅,新书服务内容以提供新书基本信息为主,为当时的读者提供了获取新知识的途径,满足了读者获

取最新出版图书的需求,在物理空间上未明确设置新书阅览室。

1996年春季学期,北大馆正式设立了文科新书和教学参考阅览室^[53],馆藏包括近期新书和文科教学参考书约5000册,由专职馆员提供新书上架、查询、开架阅览和咨询等服务。其后几经易址,新书阅览室馆藏最多时达到3万册。图书馆定期在网站主页上推出由馆员编写的“新书导读”,方便用户获取新书信息。同时,根据新书学科特征,在馆内各学科借阅室内设立新书架,用于展示最新一周中外文相关学科新书,提供外借服务。

2018年5月,图书馆自主研发的“新书通报”平台正式上线,每月初自动更新书目,增加OPAC页面跳转功能,方便读者借阅新书。新书服务线上功能不断完善,满足了用户对新书的多元需求。

2020年12月,北大馆东楼修缮后重启,全方位优化功能布局和服务,为新书服务全新打造“新书展阅厅”,在馆藏建设、用户服务、资源推荐、阅读活动等方面进行全方位、立体化的创新尝试。

3.3 北大馆新书展阅服务的顶层设计

2017年北大馆确立了“用户导向、服务至上”的基本理念,2020年确立了“斯文在兹、道隐无名”的基本方针,确保了图书馆整体工作的基本原则和目标,明晰了主责主业,也建立了创新与容错机制^[54],分别体现了图书馆的行动追求和价值追求。

在基本理念和基本方针的指导下,图书馆在《北京大学文献保障与信息服务体系管理办法》中明确了工作任务:强化全校文献保障体系,为师生的学习、教学和科研活动提供全面有力的图书资料支撑;探索全校图书馆工作的理论体系和价值体系^[55]。在《北京大学图书馆2035愿景和2019—2022行动纲领》中明确了“全力加强信息资源按需采访”行动,在图书馆工作要点中逐年提出明确要求:探索新书展阅服务体系和深度在线报道服务体系;进一步扩大单一来源采购出版社的范围,优化新书展阅服务;调整完善新书展阅厅布局,深化新书导读服务等,通过层层部署和逐年落实,新书展阅服务不断创新和完善。

3.4 北大馆新书展阅服务人文价值实践框架

“用户导向、服务至上”的基本理念,具体到图书馆服务,就是不仅要满足用户的文献信息需求,而且



要体现图书馆的人文价值。人文精神“是在图书馆工作实践和理论研究中体现以人为本的思想,以满足人的需求,实现人的价值,追求人的发展,体现人文关怀,创造美与和谐作为图书馆活动的宗旨”^[45],这里的人文精神就是本文所指的人文价值,北大馆通过优化服务展现人文精神,实现人文价值。而在图书馆纸质文献服务中,新书服务具有一定的代表性,探讨新书服务的人文价值实践,能为图书馆做好纸质文献服务进而做好知识服务提供示范和启示。

笔者在研究如何满足用户来馆或使用馆藏资源的多种需求时发现,马斯洛需求层次理论^[56]与图书馆用户需求层次在本质上存在一定的联系。马斯洛

需求层次理论是研究人类行为和需求满足的著名理论,它将人类需求从低到高分五个层次:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。从满足用户需求的角度出发,把这种需求层次对应于挖掘用户对图书馆由浅入深的多元需求并划分出不同层次,通过分析其特征和研究对策,图书馆可以通过管理和服务的精细化有针对性地提供服务。运用马斯洛需求层次理论,北大馆在新书展阅服务中将用户需求对应划分成从低到高的五个层级,逐层为用户提供精准服务,进而实现新书展阅服务的人文价值。详见图1。

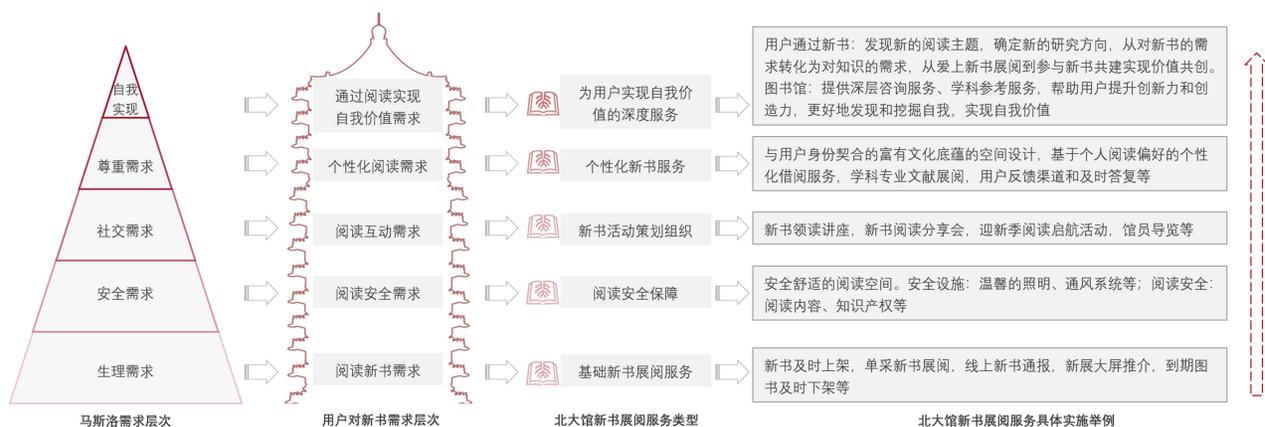


图1 北大馆应用马斯洛需求层次理论实现新书展阅服务人文价值框架解析

用户对图书馆新书服务的需求从最低层次的新书阅览需求,到阅览安全需求、新书社交需求、个性化需求以及自我价值实现需求,逐级向上递进,需求层次越来越高。图书馆针对用户的需求层次,将新书展阅工作精准细分,逐级采取措施落实。马斯洛需求层次理论为图书馆新书展阅精细化服务提供了有益指导,有助于图书馆更好地把握用户需求,提升服务质量,满足用户在不同层次上的需求,在满足用户对新书借阅现实需求的基础上,逐步实现新书展阅服务的人文价值。

4 人文价值在新书展阅服务中的创新实践

随着图书馆服务由“藏”到“用”的转变,北大馆把人文价值理念应用于图书馆服务之中,树立以人为本的服务理念,在新设的新书展阅厅中不断创新实践,在空间规划、馆藏建设、组织管理、服务创新、

团队建设、用户协同等多个方面融入人文理念,实现新书服务的人文价值。

4.1 空间规划

精心选址和独具匠心的空间设计打造的“步入式”新书展阅厅是北大馆新书展阅服务创新的重点和基础。新书展阅厅布局邻近图书馆东南门,是用户入馆的常用通道;阅览室的主体为象征未名湖的篆书造型“水”字形书架布局,沿用户出入动线设置,按《中国图书馆分类法》排架存放近三个月的中文新书,方便用户在路过时随时驻足浏览翻阅。图书馆是重点防火单位,历来都需要蓄水敬水,设置蓝色“水”字形书架,也是向我国的藏书文化、藏书传统致敬,具有美好的寓意^[57]。展阅厅主体书架及展陈架全部定制,包括:源自图书馆藏书印章中的“学”“堂”“典”“藏”四个米白色字形书架,分别放置商务印书馆、中国社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、



中华书局四家学术出版社的新书;北大馆红色 logo 书架和仿博雅塔米白色塔形书架,分别用于陈列北京大学出版社新书和国家重大课题项目研究成果《儒藏》系列丛书;象征未名湖湖心岛的两个米白色圆形书岛用于每日上架新书或专题展陈。不拘一格、色彩亮丽的异形书架富有特殊文化含义的设计元素,与北大校园文化紧密相连,彰显出其清新、明亮而又富有底蕴的独特人文气质,是最受用户欢迎的空间之一。

与新书展阅厅毗邻的文献资源服务中心负责文献资源的采访、编目和加工,用户翻阅新书时,可以通过透明隔断一睹文献资源的采集加工全流程,直观感受内部业务工作。

4.2 馆藏建设

新书展阅厅馆藏突出一个“新”字。以“唯新”和“维新”的馆藏建设策略进行新书的建设与管理,最大限度满足用户对新书的阅览需求。

“唯新”是指新书展阅厅内收藏最新到馆上架的中文纸质图书的一个复本。除常规采选新书外,图书馆与重要的学术出版社建立新书单一来源采购(以下简称单采)关系,去除馆配商中间环节,图书馆采选后由出版社通过快递或物流直接配送到馆,通过专设“绿色通道”完成编目加工后快速上架。通过单采模式,新书到馆时间远远早于馆配商供货到馆时间,北大师生能比校外书店和网上书店更早看到最新出版的学术图书,真正满足用户想第一时间看到新书的需求。

“维新”是指新书馆藏维护方面,由专人负责维护馆藏。每天最新完成编目加工的新书在上架前加盖上架日期章。馆员上架时,根据新书在架时间及架位情况及时调整,下架到期新书,以维护所有新书的时效性。

“问渠那得清如许,为有源头活水来”。新书展阅厅既包括常规采访新书,也包括单采新书;既有按索书号排架区域,也有“最新出炉”当日新书专架区域;馆藏天天上新,常换常新,从馆藏理念、服务和管理等多方面体现图书馆的人文理念和人文关怀。

4.3 组织管理

区别于将新书服务设置在用户服务部门的常见做法,北大馆的新书服务组从组织结构上隶属于文献资源服务中心,是北大馆努力推进“资源与服务一

体化”的重要举措之一。将新书服务纳入文献采编部门的业务范围,让“内部”工作更直接面向用户服务,同时新书服务中的用户反馈也能更及时地传递到图书采编环节。

新书服务的主要特点是展阅结合、因阅策展、以展促阅。区别于以往,创新重点在于突出“展”,新书展阅厅各种新书的重点展示增加了新书被用户发现的几率,帮助用户及时发现新书、了解新书。通过分析用户对重点展示新书的阅读行为,及时调整新书馆藏管理,进一步拉近用户与新书和图书馆的距离。

4.4 服务创新

组织形式多样的新书展示。北大馆新书展阅厅推出一系列重点图书展示和专题图书展示:在展阅厅内增设互动显示大屏,自主研发“新书通报”平台,实体新书同步线上展示。在图书馆微信公众号上设立“大套宝藏”“学堂典藏”“新书展阅”等专栏,用于展示和推介不同类别的新书资源,帮助师生多渠道了解学术资源,助力其学习和研究。

提供全面的新书阅览服务。北大馆新书展阅厅坚持做好新书的基础服务工作,重视馆藏数据维护,为用户提供舒适的阅览环境和阅览条件,了解和满足用户阅读需求;由专人负责新书日常维护,盘点用户使用过的新书,及时发现用户关注的新书,了解新书借阅、预约情况,协同采访馆员及时增订复本或调拨新书馆藏,解决用户借阅需求。

组织丰富多彩的新书活动。北大馆新书展阅服务让用户参与新书活动,通过社交活动满足用户交流知识和思想的需求。如,组织新生参观新书展阅厅、策划“阅读起航”活动,帮助新生了解和阅读新书;策划“腰封画 DIY”、“新春福袋”写书评赢新书等活动,让用户了解新书和采编业务,感受图书馆在艺术审美和传统节日的创意,在参与过程中学习新知、体会阅读乐趣,同时也满足审美需求。

举办新书讲座或沙龙。图书馆充分发挥联结读者与作者的桥梁纽带作用,针对读者对新书深层次交流的需求,精心策划组织新书领读系列活动,或直接或间接邀请新书作者或责任编辑,为读者介绍新书写作或编纂的缘由、过程、故事,加深读者对新书的了解,面对面交流学术观点,碰撞思想火花,促进深层次阅读。

4.5 团队建设

创新新书展阅服务对馆员团队的业务能力和服



务水平也提出了新的更高的要求。为提升创新服务水平,北大馆组建了以专职馆员为主,跨组、跨部门、联动校内其他单位的新书服务团队,并组织了形式多样、内容丰富的业务培训。为开拓新书展阅服务,新书服务组与人文、社科、理工综合三个文献采编组,在新书资源学科采访、编目、加工等工作环节上紧密联系、高度配合;与知识资源服务中心、计算服务中心、数据服务中心等部门,在新书日常典藏、相关软硬件设备配备维护、馆藏数据和用户使用数据等方面通力合作,确保新书展阅服务顺畅运行;图书馆新书服务组还与学校宣传部、学工部、团委等单位建立合作机制,就新书展阅服务的策划、宣传,用户需求调研、用户参与活动等进行联动。

专职服务团队的建立和各种业务培训的开展,集聚不同专业知识和经验,有利于打破专业领域的壁垒,促进各业务环节之间的协作与沟通,促进工作的交流和创新。围绕新书服务的目标和任务,团队借助彼此的专业知识和经验,可以激发新的思路和灵感,更加高效地解决新书服务中遇到的问题,提供更加优质的服务。

4.6 用户协同

北大馆创新开展与用户协同共建新书服务。伴随融媒体时代用户阅读行为的变化,图书馆通过各种渠道加强用户反馈意见和建议的收集,如传统的电话、邮件、BBS、到馆咨询等;利用新技术设置新书意见建议反馈专用渠道,用户只需手机扫码,即可提出新书需求、对展阅环境的想法、对新书活动的建议等;也可以通过一站式小程序中的用户反馈入口提交意见和建议。馆员会将处理过程和处理结果及时同步给用户。根据用户意见和建议,新书展阅厅增添了可短时小坐的草编蒲团、可互动的最新资源显示大屏,优化了单采专架展示,简化了新书上架流程等等。

此外,北大馆还与学校学工部、团委等职能部门合作,引进学生志愿者参与新书展阅服务与管理。学生将从使用者到服务者的角色转变体验应用到志愿服务中,对新书展阅日常服务和资源推介等提出富有价值的建议,让新书展阅服务更加贴近用户需求。

5 新书展阅服务的创新实践成效

5.1 创新服务营造阅读人文新氛围

通过新书“展”的服务,图书馆为用户提供了区别于传统图书排架方式的新书专架展示方式,较之

过去能更有效便捷地“发现”新书;通过改进阅览服务流程,分析用户阅读习惯,建立有效畅通的反馈渠道等措施,图书馆主动作为、及时响应,快速满足用户特定的新书阅读需求,为其提供更优质的新书阅读体验。

“步入式”新书展阅厅让路过的用户不经意间就能与最新的思想不期而遇。置身充满校园文化元素的新书展阅厅,用户可以充分体验书在手边、随时取阅、畅游书海的感受。《礼记·大学》的中国儒家经典名句“苟日新,又日新,日日新”镌刻在厅内中心立柱上,既是新书展阅厅每天快速上新的生动描绘,也时时提醒每一位过往的北大人要保持及时反省和不断革新的精神。

5.2 单采模式惠及师生学术研究

北大馆开创的图书单采模式真正做到想用户之所想,急用户之所急,惠及全校师生学术研究。通过为单采图书的采编加工专设“绿色通道”,出版社新书以最快速度送达用户手中。单采模式还是缺藏文献补采的重要途径,由于建立起图书馆与出版社畅通的图书采购渠道,用户在使用中发现一些已经由单采出版社出版但图书馆尚未收藏,或者连续出版的图书缺卷时,图书馆可以通过单采模式快捷补采,为提高馆藏质量、完善馆藏建设提供可靠保障。基于往年出版社选书率数据分析,确定8家单采出版社并陆续与之开展合作,是图书馆对师生快速获取优质学术资源需求的积极响应。

5.3 专人管理打造动态新书资源

图书馆藏书建设要求有计划、有目的地选择入藏各种文献资料,进行科学的组织与保管并及时剔除^[58]。考虑到新书展阅厅内新书分区多,图书流通量大,周转频率高,图书馆在岗位设置上安排专人负责新书服务。

根据空间布局特征,打造出新书快速上架、按时下架、按需展阅、常换常新的动态藏书格局。图书馆安排专人对新书展阅厅全面管理,根据新书变化及时调整架位和布局,随时了解用户需求,第一时间答疑解惑,密切关注用户的阅读需求,及时调整重点新书展示,保持与采编馆员及时沟通等。实行专人管理,是图书馆坚持“为人找书、为书找人”服务理念 的体现。

5.4 创新服务促进馆员业务水平提升

新书展阅服务打通了传统图书馆图书采编业务



与用户服务的通道,有利于培养一专多能的高素质馆员。用户对新书资源的需求促使图书馆调整传统图书采编业务流程,将新书服务提前到文献采编加工环节,让从事图书采访、编目的馆员也参与到新书服务环节,促进了新书采访编目业务的融合。日常服务中用户阅读新书的相关数据分析,也有助于优化图书采编工作流程,提高采编质量,进而提升馆员整体业务素质和专业水平。单采新书到馆早,无法套录到编目数据,需要图书馆员对其进行原始编目,既提升了馆员的编目业务水平,同时也大大提高了向 CALIS(高等教育文献保障系统)联合目录提交编目数据的数量和质量。因此,以新书展阅服务为抓手探索资源服务一体化创新的过程中,为培养有精神、有本领、有智慧、有情怀的“四有馆员”,加强馆员队伍建设,提供了实践经验。

5.5 服务大学育人功能

培养德智体美劳全面发展的时代新人是大学育人的重要目标。图书馆作为大学的核心组成部分,承载着重要的育人功能。新书展阅服务是图书馆众多服务中的一环。一方面,空间设计上注重人文底蕴,服务理念上强调人文情怀,活动和资源上体现人文关怀,为服务学校立德树人进行有益的探索;步入式的新书展阅厅空间、精准快速的新书单采模式、创新的新书展阅服务、丰富多彩的新书活动、以新书为媒深入的阅读活动等,都是图书馆围绕学校培育德智体美劳新时代人才目标进行的积极实践。另一方面,用户通过使用新书展阅相关服务、积极参与相关活动,志愿服务于新书收登、上架整架、专题资源宣推等工作,在新书使用中获得了新知、提高了审美,在新书服务中锻炼了体魄、培养了责任感和奉献精神。新书展阅服务逐渐成为图书馆面向全校提供德智体美劳教育的重要组成部分。

5.6 实现用户价值共创和融合发展

新书展阅服务中用户意见反馈渠道的建立和志愿者的引入,增强了用户的参与感和责任感,通过增进与图书馆的互动,用户更深入地理解图书馆的工作。同时,通过角色转换或换位思考,用户提出了更多具有建设性的意见和建议,有助于人文情怀和社会责任感的培养,实现用户自我价值的升华。通过广泛而深度的用户参与,图书馆获得了更多元的创新视角和发展支持,增强了用户对图书馆的归属感

和满意度,切实提升了用户在参与过程中的获得感和价值体现,扩大了图书馆在用户群体和校内外的影响力,进而实现图书馆与用户的价值共创和融合发展^[59]。

6 结语

作为高等教育的重要组成部分,大学图书馆在服务大学立德树人目标中扮演着不可或缺的角色。作为知识仓储和学术殿堂,图书馆不仅是提供文献资源的场所,更是为用户提供情感支持和人文关怀的平台。

北大馆从空间、资源、管理、服务、馆员、用户多个维度进行思考和实践,全面设计和建设新书展阅厅并提供用户服务,通过富有文化底蕴的空间布局和良好的阅读环境帮助用户培养良好的阅读习惯;新书资源帮助用户及时了解学科热点及前沿,获取跨学科领域知识;形式多样的资源推荐、重点展示以及新书讲座等活动,为用户提供学术交流的机会,拓展学术视野和人文素养;新书展阅厅内无严格学科划分,更易让用户亲近、看到世界的无限可能,成为许多学生用户驻足阅读的主要场所。

同时也要看到,受各方面条件或因素的影响,特别是在全球迅速步入人工智能时代的大背景下,图书馆新书服务与用户的需求还存在一定差距,在新书基础服务、个性化新书服务、新技术新设备应用等方面还有较大提升空间。未来,北大馆将继续秉承“用户导向,服务至上”的基本理念,在新书展阅服务的数智化、个性化、协同合作和创新实践等方面继续深化和拓展,让新书展阅服务惠及每一位用户,在图书馆这座文化殿堂中为用户打造更加理想的阅读世界。

参考文献

- 1 新华社. 习近平给国家图书馆老专家回信[EB/OL]. [2024-09-09]. <https://wenhui.whb.cn/third/baidu/201909/09/288441.html>.
- 2 宋学忠. 新书展阅[J]. 中国图书馆学报, 1992(4): 63-64, 92.
- 3 丁亚玲. 高校图书馆建立新书阅览室的探讨[J]. 科技情报开发与经济, 2005, 15(5): 37.
- 4 王晓芳. 开启信息服务的快捷之门——新书借阅中心实践后的思考[J]. 图书馆建设, 2005(5): 76-77.
- 5 张国珍. 新书阅览室的作用及管理方式[J]. 大学图书馆学报, 1995(4): 44.
- 6 郑勤, 刘敬芹. 高校图书馆新书管理模式的调查分析[J]. 图书馆论坛, 2010, 30(2): 103-105.



- 7 董颖. 新书阅览室的作用及管理方式[J]. 图书馆学研究, 2002(3):28-29.
- 8 汤月萍. 新书阅览室的功能及实现探讨[J]. 科技情报开发与经济, 2007, 17(13):75-76.
- 9 沈晨. 高校图书馆新书管理与推广方法探讨[J]. 科技风, 2022(3):142-144.
- 10 张白瑜. 论多元阅读时代高校图书馆新书推荐工作[J]. 大学图书情报学刊, 2013, 31(6):78-81.
- 11 张森敏. 浅谈专业图书馆新书推荐服务模式兼谈我馆的具体做法和体会[J]. 甘肃科技, 2017, 33(6):78-80.
- 12 舒辉, 杜雷. 创新采购思路之“新书推荐”工作是高校图书馆特色服务的根本与方向[J]. 内蒙古科技与经济, 2017, (11):154, 156.
- 13 清华大学图书馆. 空间布局[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://lib.tsinghua.edu.cn/kj/kbjb.htm>.
- 14 中国人民大学图书馆. 馆藏布局[EB/OL]. [2024-07-03]. <http://www.lib.ruc.edu.cn/dhl/jyfw/jyts/7b4724de793c4f8ea820fce4d960c20.htm>.
- 15 浙江大学图书馆. 馆藏分布[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://libweb.zju.edu.cn/55985/list.htm>.
- 16 南京大学图书馆. 馆藏布局[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://lib.nju.edu.cn/gytsg/gzjb/xlg.htm>.
- 17 四川大学图书馆. 馆藏布局[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://lib.scu.edu.cn/node/126>.
- 18 The Hong Kong University of Science and Technology Library. New arrivals display [EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.hkust.edu.hk/blog/2023/09/25/new-arrivals-display/>.
- 19 LingNan University Library. Floor plans[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.ln.edu.hk/en/space/place/floorplan>.
- 20 University of Minnesota Morris Library. New arrivals display [EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.morris.umn.edu/spaces/new-arrivals-display>.
- 21 中国人民大学图书馆. 新书推荐[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/46GuFUnZ2T0T-0-R8HQVQ>.
- 22 南京大学图书馆. 五月新书[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/7qCUeswUtDKVnzCcEAM3Fg>.
- 23 四川大学图书馆. 每周新书[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/30l19m3WJdgKKFoTRNRseg>.
- 24 复旦大学图书馆. 上架新书介绍[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.fudan.edu.cn/52/list.htm>.
- 25 The Hong Kong University of Science and Technology Library. New arrivals [EB/OL]. [2024-07-03]. <https://lbapps.hkust.edu.hk/newarrivals/>.
- 26 University of Missouri-St Louis Libraries. New arrivals[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://libguides.umsl.edu/NewArrivals>.
- 27 National University of Singapore Libraries. New arrivals[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://nus.edu.sg/nuslibraries/new-arrivals>.
- 28 清华大学图书馆. 新书通报[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://tsinghua.newbook.pro/>.
- 29 浙江大学图书馆. 新书通报[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://zju.newbook.pro/>.
- 30 复旦大学图书馆. 新书通报[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://fudan.newbook.pro/>.
- 31 中国人民大学图书馆. 新书通报[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://ruc.newbook.pro/>.
- 32 LingNan University Library. New arrivals[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.ln.edu.hk/en/collection/new>.
- 33 Cornell University Library. Collections[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.cornell.edu/collections/>.
- 34 University of Minnesota Morris Library. New arrivals featured collection[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://library.morris.umn.edu/spaces/new-arrivals-display>.
- 35 浙江大学图书馆. “芸悦读”平台[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://zju.icaifang.cn/home>.
- 36 中国人民大学图书馆. “新书闪借”平台[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://ruc.icaifang.cn/yjd/bigBook>.
- 37 四川大学图书馆. “一荐三连”你选书我买单 [EB/OL]. [2024-07-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/LDSFFM-40TMZiCkVF2F8gA>.
- 38 复旦大学图书馆. 你选书, 我买单! “复圃荐书”平台全新上线啦[EB/OL]. [2024-07-03]. <https://mp.weixin.qq.com/s/KobdNqJe4M-LKBJJTSzQ3g>.
- 39 阮冈纳赞. 图书馆学五定律[M]. 夏云, 王先林, 郑挺, 等译. 北京: 书目文献出版社, 1988.
- 40 杰西·H·谢拉. 图书馆学引论[M]. 张沙丽, 译. 兰州: 兰州大学出版社, 1986.
- 41 卢泰宏. 图书馆的人文传统与情报科学的技术传统[J]. 中国图书馆学报, 1992(3):4-10, 17.
- 42 Stieg M F. Information Science and the Humanities: the odd couple[J]. Library Journal, 1987, 112(16):37-40.
- 43 程焕文. 图书馆人与图书馆精神[J]. 中国图书馆学报, 1992(2):35-42, 93.
- 44 蒋永福. 在技术传统与人文传统之间保持必要的张力——对图书馆学理论传统的批判评价[J]. 图书馆建设, 1993(4):12-15, 24.
- 45 肖希明. 图书馆呼唤科学精神与人文精神的融合[J]. 图书馆, 2000(1):10-11.
- 46 周文骏. 《图书馆使命与文化视野》序[J]. 中国图书馆学报, 2002(2):13-14.
- 47 陈新颜, 刘敏. 以人为本与图书馆服务及管理创新[J]. 图书馆学研究, 2002(2):12-14.
- 48 张玉文. 智慧与服务——从转变图书馆人的服务观念谈起[J]. 图书馆学刊, 2011(11):111-112.
- 49 王梅. 图书馆智慧服务体系中的人文智慧解析[J]. 新世纪图书馆, 2013(7):3-7.
- 50 杜红娟. 人文服务理念在图书馆读者服务中的体现[J]. 河南图书馆学刊, 2017, 37(1):108-109.
- 51 张乐. 图书馆人性化服务分析探究[J]. 图书馆工作与研究, 2017(9):71-74.
- 52 王蕾. 人文服务理念在高校图书馆读者服务中的体现[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(12):41-42.
- 53 北京大学图书馆. 我馆增开文科新书、教学参考书阅览室[J].



- 北京大学图书馆通讯,1996(3):4.
- 54 陈建龙. 通变感人勤问道 信息文化谱新篇——纪念北京大学图书馆建馆 125 周年[J]. 大学图书馆学报,2023(6):5-12.
- 55 北京大学.《北京大学文献保障与信息服务体系管理办法》(校发[2020]32号)[Z]. 2020-02-17.
- 56 Maslow A H. A theory of human motivation[J]. Psychological Review, 1943(50):370-396.
- 57 王波,支娟,陈建龙. 图书馆现代化新征程上的创新发展——浅析北京大学图书馆东楼修缮重启的新意[J]. 大学图书馆学报,2021(1):33-43.
- 58 吴慰慈,刘慈恒. 图书馆藏书补充、组织、控制与协调[M]. 北京:书目文献出版社,1991.
- 59 陈建龙,周春霞,党跃武,等. 高校图书馆用户关系管理指南针

报告[J]. 大学图书馆学报,2024(1):23-32.

作者贡献说明:

张晓琳:选题讨论,论文调研、撰写与修改

别立谦:选题与框架设计,论文调研、撰写、修改与审定

张冰洁:收集与整理资料,论文调研与撰写

作者单位:北京大学图书馆,北京,100871

收稿日期:2024年8月1日

修回日期:2024年10月9日

(责任编辑:支娟)

Reflections and Practical Framework on New Book Exhibition-Reading Services from Humanistic Value Perspective

—A Case Study of Peking University Library

ZHANG Xiaolin BIE Liqian ZHANG Bingjie

Abstract: Academic new books serve as one of the crucial sources for faculty and students to stay abreast of the forefront of disciplines, acquire new knowledge, and grasp academic trends in universities. The provision of effective new book services in university libraries significantly contribute to support teaching and learning, facilitate scientific research and talent cultivation. However, current researches on new book services in university libraries primarily focused on summarizing practical work cases, with a notable lack of in-depth theoretical exploration and systematic analysis. In practice, the emphasis was largely on the daily operations and management of new book services, with insufficient exploration of the humanistic values inherent in these services. This article employed a multifaceted research approach, including literature review, case studies, and comparative research methods, focusing on the application and synthesis of theory in practice. It delved into how to effectively establish a practical framework for new book exhibition-reading services in university libraries from a humanistic value perspective, and optimize these services to support university teaching, research, and education better. Taking the new book exhibition-reading service at Peking University Library as an example, the article commenced with a top-level design analysis of the service, reevaluating and probing into the positioning and development of new book services. It proposed a practical framework for user-oriented new book exhibition-reading services from humanistic value perspective. The analysis focused on the “exhibition” and “reading” functions of the new book exhibition-reading service at Peking University Library, applied Maslow’s Needs theory to categorize user needs into different levels, and provided tailored services at each level through careful analysis and exploration correspondingly. The article distilled practices that successfully integrate humanistic concepts into multiple facets such as space planning, collection development, organizational management, service innovation, team building, and user collaboration. It summarized practical outcomes in fostering a humanistic reading culture, supporting academic research, enhancing librarians’ expertise, serving the educational missions of universities and achieving user value co-creation and unified development. The findings provided insights and references for effectively constructing and optimizing new book services in university libraries.

Keywords: New Book Exhibition-Reading; Innovative Service; Humanistic Value; User Motivation; Practical Framework