

中外图书馆阅读推广活动的实践调研、理论探索



书名：中外图书馆阅读推广活动研究

作者：王波

出版社：海洋出版社

书号：9787502797324

出版时间：2017年

定价：68元

21世纪以来，由于社会发展的需求、国际社会的推动和行业进步的需要，阅读推广活动越来越成为图书馆的创新型业务和主流业务。《中外图书馆阅读推广活动研究》一书广泛调研了中外图书馆阅读推广活动，旨在找到图书馆阅读推广活动的普遍规律，对图书馆阅读推广活动的拓展、深化发挥指导作用。

该书分为六章。第一章为“导论”，简明扼要地介绍了全世界图书馆开展阅读推广活动的重要性和新形势下的发展趋势，让读者对该项活动有基本了解。第二章为“跨国阅读推广活动以及图书馆的作用”，对不同国家的和国际合作性质的阅读推广活动进行深入分析。第三、四、五章分别阐述了美国、英国和印度、中国的阅读推广活动和图书馆的作用，并将不同国家的图书馆阅读推广活动实践分为三大类，分别进行介绍。最后一章为全书的总结，说明阅读推广活动以及图书馆管理的最终目的是满足不同特点读者的需求。另外，针对阅读推广活动中出现的问题提出相应的解决方案。

该书既有广泛、具体的调查材料，也有作者对图书馆阅读推广活动的独特见解和观点，深入探究了图书馆阅读推广的理论意义和实践成果，为图书馆阅读推广活动乃至全民阅读的未来发展献计献策。该书的语言深入浅出，视野开阔辽远，为从事阅读推广的各方面人士提供了新思路，指引了优化、深化工作的方向。

该书首次系统地调研了联合国教科文组织关于阅读推广的整体规划，首次研制了评估图书馆阅读推广活动的指标，首次提出了促进全民阅读的十大建议等，都具有理论创新意义。

该书对中外图书馆的阅读推广活动作了全方位、多层次、多角度的扫描和研究，以开阔的视野、独到的方法、丰富的内容与理论上的创新为图书馆的阅读推广活动提供了参考。该书既是中外图书馆阅读推广活动已有成果的理论总结，也是我国图书馆阅读推广活动的行动指南，对图书馆等各类机构开展阅读推广活动具有较高参考价值，已越来越多地被研究图书馆阅读推广活动的论文所引用，可见该书具有较高学术价值，发挥了良好社会效益。

（撰稿：来荣/宁波大学园区图书馆，浙江宁波，315100）