

基于案例分析的高校图书馆阅读推广研究



书名：高校图书馆阅读推广案例精编

作者：陈进、李笑野、郭晶

出版社：海洋出版社

出版时间：2017年

定价：56元

书号：9787502795795

阅读是与作者的精神交流，是对多元知识的学习汲取，是提升自我的必然之选，是丰富心灵世界的有效之路。鼓励阅读，不仅仅在于帮助个体培养良好的习惯，感受阅读带来的无穷乐趣，更重要的是将知识传播出去，形成有浓郁文化气息的社会氛围以及塑造重视知识技能的良好环境。陈进、李笑野、郭晶主编，海洋出版社于2017年出版的《高校图书馆阅读推广案例精编》一书，精选、汇总图书馆阅读推广活动案例，是图书馆服务创新的展示，也是高校图书馆育人理念的集中体现。该书详尽的案例论述、科学的讨论分析、有效的见解对策，对阅读推广的深入持续形成了指引和帮助，对于图书馆优化服务与管理提供了方向与路径。

该书案例来源广泛、涉及内容全面、紧跟热点潮流、体现读者需求。阅读主题的设计与规划、校园书香的渲染与熏陶、读者参与的调动与引导、阅读活动的创意与推进等内容，成了该书案例的精华所在，亦成了各图书馆做好知识普及的有效举措。将校园浓郁的学习气氛与图书馆的阅读活动结合起来，对师生及公众形成正向的激励与引导；鼓励读者参与推广活动，直接全面地了解读者需求，便于展开更贴心更高效的服务；展开创意阅读活动，将新颖有趣的活动与略显枯燥的阅读结合起来，使读者产生兴趣，亦符合当下多元且包容的时代特征，使更多年轻人感受创意无限，形成阅读意愿。从师生共读的阅读氛围营造，到传统经典赏析的阅读内容选择，从知识竞赛的阅读活动展开，到数字资源的阅读平台搭建，高校图书馆各有奇招，在推广知识、提倡阅读方面不遗余力，取得了理想的成绩，亦提供了可供学习的借鉴。该书聚焦阅读推广，与图书馆的现代定位相吻合，与推崇知识强调学习的时代氛围相契合。新时期，知识的重要性凸显，越来越多的普通公众，成了阅读的爱好者，向着知识前行，以武装头脑、提升能力、立足社会。图书馆在知识传播上有天然优势，自然也有其应承担的职责。图书馆不仅是图书与知识的供给者，更是引导与服务的履行者。在这里，读者可以获取到符合自己需求的书籍，享受阅读及知识带来的身心满足，还可以结合自身知识的薄弱点，在图书馆员的帮助和引导下，有的放矢地学习，提高阅读的效率与效果。

总体上看，该书选取案例典型、研究透彻深入、归纳总结全面，是阅读推广领域的优秀之作，弥补了已有研究的欠缺。该书收录的推广活动新颖有趣，贴近实践，符合图书馆员与广大公众的阅读需求。同时该书所汇总的阅读推广活动案例，也与当下高校深入推动阅读、提升教育质量的现实要求相契合，具体活动流程易于操作又便于展开，成为可供图书馆员认真学习及借鉴的可靠参考。

（撰稿：林晓/闽江学院，福建福州，350108）