报



# "四大资源"建设实践与展望

——对南京大学图书馆"十四五"规划制定的思考

## □程章灿\*

摘要 南京大学图书馆"十三五"期间注重"四大资源"建设,即人才资源(第一资源)、文献资源(第二资源)、智慧资源(第三资源)、文化资源(第四资源)。在此基础上,"十四五"规划围绕"一平台、四中心"的建设,即智慧图书馆与服务支撑平台,文献与数据资源中心、学习支持中心、科研支持中心、古籍保护与文化传承中心,与学校"双一流"建设工作同频共振,不断提升馆员的专业化与国际化水平,打造无边界、智慧化的服务体系。

关键词 "十四五"规划 人才资源 智慧图书馆 文化营销分类号 G251

**DOI** 10.16603/j.issn1002-1027.2021.01.004

作为"十三五"规划的收官之年和"十四五"规划的制定之年,2020年本来就不同寻常,而突如其来暴发的新型冠状病毒引发的肺炎疫情,又对研究型图书馆提出了严峻挑战。面对世界局势的风云变幻和科技发展的日新月异,南京大学图书馆在制定自身"十四五"发展规划的过程中,以建设跨时代、超融合的图书馆为目标,以创新发展为主旋律,温故知新,开拓前进。我们认为,"十四五"发展规划既要注重前瞻性,更要注重可操作性;既要紧跟国内外业界发展潮流,更要密切保持与南京大学的发展同频共振。

我们从"十三五"期间的工作中体会到,"四大资源"对于图书馆的规划和建设至关重要。所谓"四大资源",就是人才资源(第一资源)、文献资源(第二资源)、智慧资源(第三资源)、文化资源(第四资源)。习近平总书记多次强调:"发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。"程焕文等在《挑战与回应:中国高校图书馆的发展方向》一文中,认为我国高校图书馆正面临着"缺经费""缺馆员""缺读者"的三重现实困境[1]。我们认为,在"三缺"之中,最紧要的是"缺馆员",缺少专业化的馆员,因此,有必要对馆员角色进行重新定位,对其能力进行重新界定。馆员的服务能力至少可以细化为如下四项;文献情

报服务能力、数据管理能力、古籍及原生特色资源的 开发出版能力、平台与智能机器人的开发维护能力。 与四项能力相应的,是需要培养四类馆员:文献馆 员、数据馆员、文化馆员、智慧馆员。图书馆空间再 造与扩展,经费申请与使用,也都离不开人才资源。

在"四大资源"建设中,第二资源亦即文献资源建设与开发,历来是图书馆工作的重点。无论是资源结构、资源范围还是用户对资源的利用方式,都已发生了巨大变化。不断增长的用户需求,要求图书馆进行资源服务创新;而持续变化的资源结构,又对传统的资源管理流程产生冲击,呼唤图书馆更多地开发智慧资源,进行智慧创新。

智慧资源是"四大资源"中的第三资源,也是智慧创新的保障。在"十三五"期间,我们主要从两个方面抓智慧资源的建设。一方面是新一代图书馆服务平台(简称 NLSP)的建设,即以用户为中心,营造开放的生态环境,具备纸质、数字化资源一体化管理能力,利用云服务和共享知识库连接所有图书馆、数据资源和用户,通过智慧图书馆的数据流核心,实现AI智能服务、VR 沉浸式服务、机器辅助服务、大数据服务以及空间场景服务[2]。新一代图书馆服务平台于 2019 年 4 月发布 1.0 版本,2019 年 9 月和 2020年 9 月又分别发布了 2.0 版本和 3.0 版本,平台功能



不断升级。智慧资源建设的另一方面,是图书馆机器人开发。从2015年开始,我们与南京大学计算机学院陈力军教授团队合作,开发图书盘点机器人和图书咨询机器人。2015—2018年,机器人已从第一代更新到第四代。

文化资源是图书馆建设中的第四资源。利用高校得天独厚的学术文化资源,发挥融媒体优势,通过丰富多样的文化营销,实现文化赋能,使图书馆物理空间延伸到线上。2018 年"第十三届读书节"原创活动——"图书馆奇妙夜",曾荣获 IFLA 国际营销奖。2020 年 4 月,南京大学图书馆微信公众号开始推出"上书房行走——走进南大人的书房"系列文章,旋即荣获第三届图书馆新媒体创新服务评选高校图书馆组一等奖。这些文化营销活动,不仅推广阅读,弘扬文化,而且将服务延伸到校友,拓展到网上,强化了读者对图书馆的归属感,展现了"南大人"的风采。

"四大资源"建设是相互为用的,打个比方,人才资源是"土",文献资源是"树",智慧资源是"茎",文化资源是"花"。南京大学图书馆"十四五"规划的建设任务,是在"四大资源"建设思路基础上持续努力,实现管理与服务的精准转型与变革,为学校的人才培养、科学研究、社会服务、国际交流等,提供精准化服务,概括言之,是与南京大学的"双一流"建设发展目标同频共振。具体言之,其主要任务是"一平台、四中心"建设,即智慧图书馆与服务支撑平台,文献与数据资源中心、学习支持中心、科研支持中心、古籍保护与文化传承中心。

"一平台"建设的重点是智慧图书馆建设,即在现有的 NLSP 基础之上,打磨好新一代平台,持续提升智慧服务与创新服务水平,使南京大学智慧图书馆建设由初级阶段进入成长、成熟阶段。一方面,从线下读者到线上用户,网络空间成为主体,线上线下服务融合;服务从孤岛到融合,嵌入式服务成为主体,质纸、电子、数字化资源一体化管理与服务也成为必然。另一方面,我们将通过产学研结合,将物联网感知技术、人工智能技术与移动机器人技术结合,做好图书馆学情报学领域系列机器人的升级换代。"十四五"开局伊始,第五代图书馆服务机器人即将上岗,新一代机器人将在智慧图书馆建设中发挥更大的作用。

"四中心"首先是图书馆文献与数据资源中心的

建设。在这一方面,既要重视资源配置优化,又要加大数据与服务的监控与调度力度,提高数据驱动的图书馆业务运行与决策支持水平。在资源配置方面,图书馆应该思考在经费固定的情况下,如何最好地提供学科的资源保障能力,优化资源配置。在"双一流"建设背景下,不可避免地会出现优势学科与弱势学科、重点学科与边缘学科、特色学科与普通学科等区分,为了确保重点,兼顾其他,应该考虑从图书馆合作的角度,尝试"强强联合""优势互补"。在数据监控方面,加强对资源购置、使用、操作行为、行为占比等数据进行图表监控,并进行跟踪研究。

其次是学习支持中心建设。南京大学一贯重视本科教育,立志做最好的本科教育,2020年成立了本科生院。学习支持中心旨在加强学生信息素养的教学工作,将采用线上线下相结合的授课方式,建立优化通识与特色兼具的信息素养课程培训体系;重点建设电子教材、音视频资源服务等;同时提供智慧化服务,上线 RFID 借还系统,结合盘点机器人为读者提供精准、高效的服务;在原有的学习空间和研究空间之外,增加交流空间和创新空间。

第三是科研支持中心建设,以现有的教育部科技查新站和教育部专利服务中心为依托,面向多样化需求,服务内容分层向纵深推进,在原有人才评估、学科发展动态跟踪、学科评估、专利信息分析的基础之上,探索高校知识产权成果分级、分类管理方法,建立高校已有知识产权成果的分类、分级管理体系;面向重大、重点科研项目,结合市场及产业发展需求,提供知识产权的全流程服务,探索建立、健全专利导航工作机制。与学校科研管理部门及创新团队多方合作,构建智能化情报分析决策支持平台,瞄准学校一流学科建设需求,引进专门分析工具,进行学科发展动态跟踪、学科态势分析、学科评估、人才评估/评价、专利信息分析、影响力分析等,形成高水准、精细化的情报分析服务体系。

第四是古籍保护与文化传承中心建设,依托图书馆的大量古籍特藏文献,将典藏保护与开发揭示相结合,影印出版稀见文献,持续升级南京大学图书馆古籍与特藏文献发布平台"南雍撷珍",实现对古籍特藏文献的内容数字化、管理智能化、阅览现代化。构建跨平台、跨媒体的全渠道营销,调动学生志愿者以及学生社团等资源,创建图书馆文化营销品牌,以更丰富的内容、更活泼的形式(如短视频、公益



电影),发挥图书馆在校园文化建设中的窗口作用, 进而推动中华优秀传统文化的国际交流与传播。图 书馆在古籍保护与修复中心之外,将筹建新媒体服 务中心、数字人文研究中心。

总之,我们要立足本馆实际和南京大学"双一流"建设的需要,关注国内外研究型图书馆的发展动态,关注研究型图书馆在 2030 年、2035 年的发展趋势,以"一平台、四中心"建设为中心,不断提升馆员的专业化与国际化水平,打造无边界、智慧化的服务体系。

#### 参考文献

- 1 程焕文,刘佳亲.挑战与回应:中国高校图书馆的发展方向[J].中国图书馆学报,2020(4):39-59.
- 2 邵波,单珍,王怡.新一代服务平台环境下的智慧图书馆建设:业务重组与数据管理[J].中国图书馆学报,2020(3):27-37.

作者单位:南京大学图书馆,江苏南京,210023 收稿日期:2020年12月15日 修回日期:2020年12月23日

(责任编辑:关志英)

### **Practice and Prospects of Four Resources Construction**

—Thoughts on 14th Five-Year Plan of Nanjing University Library

#### Cheng Zhangcan

Abstract: During the 13th Five-Year Plan period, Nanjing University Library pays attention to the planning and construction of four resources, that are human resources as the first resource, literature resources as the second resource, intellectual resources as the third resource, and cultural resources as the fourth resource. On this basis, the main task of the 14th Five-Year Plan is to build one platform and four centers, namely, the smart library and service support platform, the literature and data resource center, the learning support center, the research support center, the ancient books protection and cultural heritage center, in order to meet the need of "Double First-Class" construction, continuously improve the professional and international level of librarians and hopefully create an intelligence service system with no boundary.

Keywords: The 14th Five-Year Plan; Human Resources; Smart Library; Cultural Marketing

## 2021年国际图联国际图书馆营销奖开始申报了!

国际图联管理与营销专委会(IFLA Section on Management and Marketing)与 PressReader 联合发布了 开放申请 2021 年国际图书馆营销奖的消息,呼吁"把 3000 欧元的奖金赢回家吧!"

国际图联和 PressReader 的国际营销奖授予那些具有最佳创意的图书馆营销项目。按照往年惯例,获奖者会获得参加世界图书馆和信息大会(WLIC)的资助,但由于防疫的特殊性,2021 年 WLIC 将首次在线上举办,获奖者也将应邀在 2021 WLIC 线上会议介绍他们的最佳营销实践。该奖项向前 10 名的入围者颁发证书。

所有申请须在 2020 年 12 月 10 日至 2021 年 3 月 5 日通过 https://iflapressreader2021.org/网站提交。

——节选自微信公众号"北京市图书馆协会",网址: https://mp. weixin. qq. com/s/xaW-S\_Fjxs0EHXctczT\_ww